

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SERA PUNTO DE  
CONCENTRACION DE REALIZACIONES AUDIOVISUALES EN CHUBUT

# Presentaron plan de generación de contenidos para la TV digital

**Tiene como objetivo implementar la puesta en funcionamiento de los denominados polos y nodos de generación de contenidos para la televisión digital. Estos polos y nodos tendrán base en las universidades nacionales, que articularán con los distintos actores audiovisuales de cada región en la producción.**

La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco será uno de los puntos de concentración de las realizaciones audiovisuales de la provincia. El jueves se presentó el plan de desarrollo de la televisión digital diseñado por el Ministerio de Planificación Federal de la Nación, a través del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre y el Instituto Nacional de Cinematografía.

La actividad se desprende de la firma del convenio realizado por el rector Adolfo Genini con el Ministerio de Planificación Federal de la Nación y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) a fin de implementar la puesta en funcionamiento de los denominados polos y nodos de generación de contenidos para la televisión digital. Estos polos y nodos tendrán base en las universidades nacionales, que articularán con los distintos actores audiovisuales de cada región en la producción.

Así, durante la presentación del jueves, se ratificó que la UNPSJB será el polo cabecera de la provincia de Chubut, asimismo el Ministerio se comprometió a "aportar los recursos necesarios" para la implementación del programa de creación de polos y nodos y su correcto funcionamiento.

En tanto, el CIN admi-



**Silvina Hermosa y Ariel Direse dieron a conocer los concursos para la producción de contenidos audiovisuales digitales.**

nistrará los fondos que corresponden a la implementación de este programa.

## **DIFERENTES ACTORES**

Con la presencia de productores independientes, docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, colectivos de trabajo audiovisual, representantes de sindicatos, directivos de medios gráficos, productoras comunitarias, organizaciones sin fines de lucro y otros actores dedicados a la producción audiovisual en la provincia de Chubut, se realizó la charla/taller sobre el "Plan Operativo de Fomento

y Promoción de Contenidos de la TV Digital".

El aula 101 del edificio universitario en Km 4 fue el lugar donde el secretario de Extensión, Alberto Ayape, presentó a Silvina Hermosa, del equipo de trabajo del Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T) y a Ariel Direse, del INCAA, quienes dieron a conocer los concursos para la producción de contenidos audiovisuales digitales.

## **GENERAR CONTENIDOS**

En ese marco se informó

que este plan busca promover la generación de contenidos audiovisuales para televisión y el fortalecimiento de las capacidades productivas de todo el territorio nacional.

"Con este plan se busca iniciar una nueva televisión que permita la participación de todos, para esto es fundamental que todas las regiones del país produzcan contenidos que incluyan a todos los habitantes del país", explicó Hermosa.

Los técnicos afirmaron además que esta oportunidad de presentar proyectos a este plan de fomento debería ser aprovechado por la mayor cantidad de realizadores, productoras, organizaciones sociales y sectores vinculados al sector audiovisual de Chubut.

En ese marco, Direse presentó las bases de los nueve concursos nacionales para la televisión digital que tienen por objetivo que todos los sectores sociales del país puedan comunicar, compartir y recrear sus historias, valores y formas de ver el mundo. En este marco indicó que las fechas de presentación de proyectos y realizaciones ya finalizadas se extendieron hasta el 18 de octubre. Quienes deseen obtener mayor información sobre los concursos pueden ingresar a la página: [www.incaa.gov.ar](http://www.incaa.gov.ar).

EL "iMARTINA" ES UN PROGRAMA DISEÑADO PARA UNA PEQUEÑA DE 6 AÑOS QUE AHORA PUEDE COMUNICARSE A TRAVÉS DE SU IPHONE

## En Comodoro inventaron un software para una niña con dificultades de habla

**DreamSys, una pyme comodorense especializada en el desarrollo de software, diseñó para iPhone una aplicación denominada iMartina, que sirve como medio aumentativo-alternativo para la comunicación. Está orientado a niños y niñas que tengan dificultades para expresarse con la voz.**

**M**artina es una pequeña de seis años que luchó contra una hidrocefalia que le provocó un tumor detrás de la nuca, y ahora puede mover los brazos y caminar sin problemas. Sin embargo, como tiene dificultades para articular la voz, usa pictogramas para comunicarse. Sus padres, Roberto Collazo y Gabriela Bracco, no permitieron que se frustrara. Así notaron que su hija usaba con agilidad el iPhone y pensaron: ¿podrían centralizarse todos los pictogramas en el dispositivo móvil?

La empresa de desarrollo de software DreamSys diseñó una aplicación para el iPhone de Apple orientado a Martina y por extensión a niños y niñas que tengan alguna limitación para comunicarse verbalmente. Así nació la versión 1.0 de iMartina, en homenaje a la niña que fue motor de este desarrollo.

Desde el 29 de septiembre,

el programa está disponible en el website de Apple para descargar. El adelanto de software surgió en Comodoro Rivadavia tiene alcance mundial.

Los sistemas aumentativos de comunicación complementan el lenguaje oral cuando por sí solo no resulta suficiente para una comunicación efectiva. Los sistemas alternativos pueden sustituir el lenguaje oral cuando éste no es comprensible o está ausente.

### **FUNCIONALIDAD**

El iMartina es una aplicación con menú interactivo que permite construir frases para comunicar acciones. La principal ventaja es que el usuario no necesita transportar un número importante de papeles con los pictogramas que tienen un tamaño standard de hojas A4, por lo que se limita la comodidad del transporte.

"Martina usaba el iPhone del padre para jugar al Ta-Te-Ti, por ejemplo. Así surgió la idea de que tenga los pictogramas en el iPhone", explica Gerardo Mora, uno de los socio-fundadores de DreamSys.

Este programa para iPhone es un medio aumentativo-alternativo para la comunicación que se maneja con la pantalla táctil y tiene salida de voz en español. Los pictogramas, diseñados para niños y niñas, estuvieron a cargo de Martín Mosconi. La programación quedó en manos de Mariano Cicchinelli y Andrés Aguilar.

"La parte gráfica es uno de los grandes diferenciadores de la aplicación porque es un diseño infantil que la hace muy atractiva", comenta el desarrollador.

Para el desarrollo, la empresa de software pidió la cooperación del equipo profesional que trabaja con Martina: las licenciadas Mirta Noemí Ivanovich (Terapeuta Ocupacional, especialista en Integración Sen-



Martina utilizando el teléfono desarrollado especialmente para ella, con pictogramas que le sirven para comunicarse.

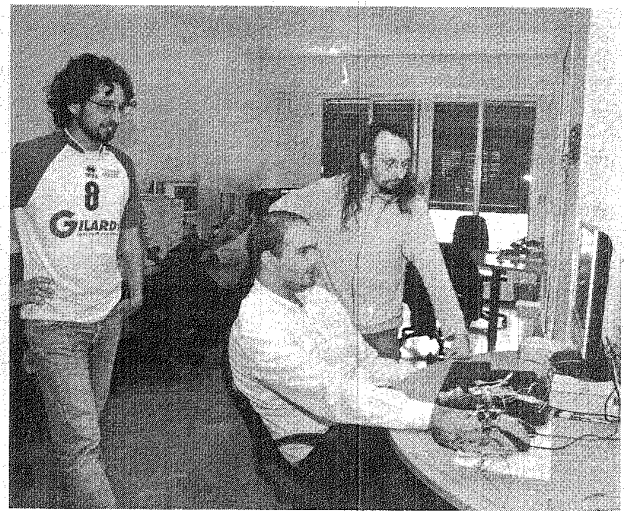
sorial), María Lorena Trabucco (Fonoaudióloga, especialista en Comunicación Aumentativa- Alternativa) y Soledad Pereyra (Terapista Física y en Neurodesarrollo).

#### MIRANDO AL FUTURO

DreamSys indagó en antecedentes similares al proyecto de iMartina, y sólo encontraron un software en inglés y para adultos. Así emprendieron la

producción de un programa pionero para usuarios infantiles y en español.

El iMartina puede descargarse desde el sitio de internet



El programa fue creado por DreamSys, una pyme comodorense especializada en el desarrollo de software.

de iTunes (itunes.apple.com) y a través de la web del dispositivo (www.imartina.com.ar). Si bien es para Apple, no se descarta más adelante generar versiones para Windows compatibles con dispositivos más baratos.

"Esta primera versión fue pensando en Martina. Con el tiempo y las sugerencias de los usuarios vamos a ir mejorándolo y agregando cosas", cuenta Mora. "Nunca habíamos hecho una aplicación para el iPhone, fue algo nuevo", revela.

### ¿Qué es DreamSys?

Gerardo Mora y Lucas Rojas son los socio-fundadores de DreamSys S.R.L. Ambos se recibieron como Analistas en Sistemas en la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y cuando estaban terminando la Licenciatura en Informática comenzaron a desarrollar software en la casa de Mora, en el barrio Roca.

DreamSys ya tiene cinco años de existencia y sus tareas se han concentrado en diseñar soluciones informáticas a medida para empresas. En la actualidad, sus principales clientes están en las pymes y operadoras del sector petrolero, incluso generando software de ingeniería electrónica.

### Un complemento digital

"La Comunicación Aumentativa y Alternativa se usa mucho con carpetas de tamaño A4, es un tamaño universal. Pero te limita la comodidad. Y más a un niño con problemas motrices, se complica", cuenta Roberío Collazo, padre de Martina.

La idea de sugerir el iMartina a Apple fue al ver que había programas similares en inglés que costaban entre 500 y 1.000 dólares (el iMartina tiene un valor simbólico de 20 dólares). Una vez descargado del Apple Store, se puede instalar hasta en cuatro dispositivos de la firma de Steve Jobs.

"El iMartina es una herramienta complementaria para que Martina pueda desenvolverse con su entorno de manera ágil, pero no descarta la carpeta con pictogramas", explica.

La página con el caso de Martina es [www.imartina.com.ar](http://www.imartina.com.ar).

**PLAN OPERATIVO DE FOMENTO Y PROMOCIÓN**

## Se realizó en la Universidad la charla-taller de la TV digital

**C**on la presencia de productores independientes, docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, colectivos de trabajo audiovisual, representantes de sindicatos, dueños de medios gráficos, productoras comunitarias, organizaciones sin fines de lucro, y otros actores dedicados a la producción audiovisual en la provincia de Chubut, se realizó ayer la charla/taller sobre el "Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos de la TV Digital".

El aula 101 de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco fue el lugar donde el secretario de Extensión, Alberto Ayape, presentó a la Lic. Silvina Hermosa, del equipo de trabajo del Consejo Asesor del Siste-

ma Argentino de Televisión Digital Terrestre -SATVD-T- y al Lic. Ariel Dirrese del INCAA quienes informaron a los presentes sobre el Concurso para la producción de contenidos audiovisuales digitales.

En el marco de las políticas públicas vinculadas a la implementación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre, el Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre aprobó el Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales del SATVD-T, el cual se implementa a partir de dos objetivos: la promoción de contenidos audiovisuales para televisión y el fortalecimiento de las capacidades productivas de todo el territorio nacional.#