

Cipolletti tiene otro centro comercial alternativo

- La calle Esmeralda se consolida como una opción más.
- En los 800 metros se concentra el 6% de los negocios.

CIPOLLETTI (AC).- La calle que hasta hace no más de tres años era sólo el acceso rápido hacia la zona norte cipoleña, hoy concentra en unos 800 metros, casi el 6% de los negocios de Cipolletti y se está transformando en un centro comercial y de servicios que incluye entidades bancarias y sucursales de cadenas de supermercados, de venta de ropa y de electrodomésticos.

Los factores que influyeron en el crecimiento fueron la ampliación del casco urbano hacia el norte y que, hasta las últimas obras encaradas por la municipalidad, era una de las pocas calles troncales asfaltadas de la zona.

Según los números de la dirección de Comercio municipal, hasta el mes pasado funcionaban sobre Esmeralda 186 comercios.

La zona se afianzó como centro comercial alternativo el año pasado cuando el Banco Patagonia y el Banco Nación inauguraron sucursales para atender la demanda de los clientes que viven en el sector norte.

La entidad nacional instaló además una terminal de la Anses

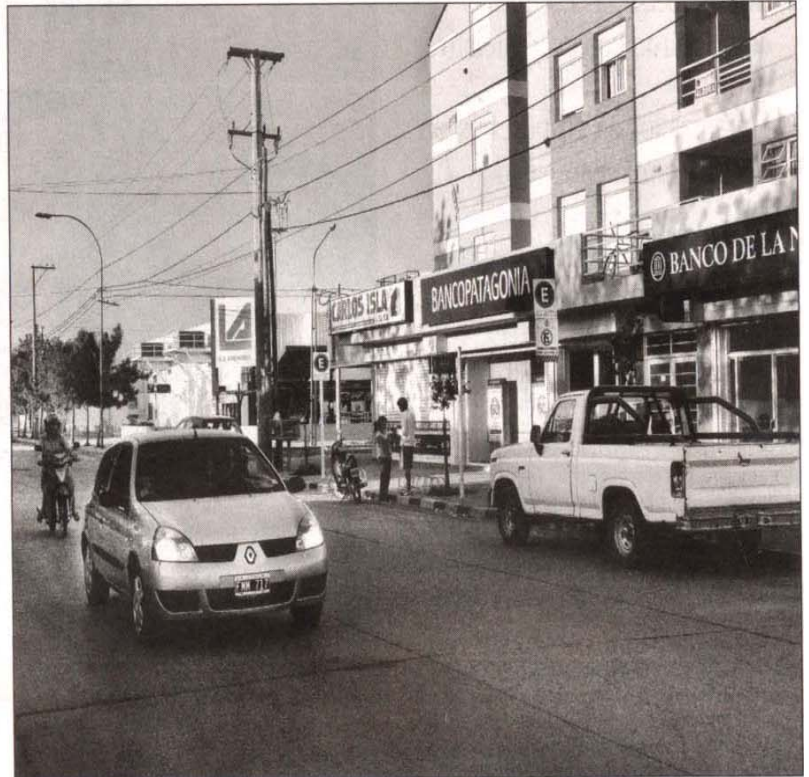
para brindar mejores servicios, sobre todo a los jubilados y pensionados y descomprimir la demanda de la casa central del banco, en el centro de Cipolletti. Objetivos similares persiguió el Banco Patagonia.

En 2009, sólo en ésta calle, se habilitaron, en los rubros más variados, casi 30 comercios: productos alimenticios (5); indumentaria (9), regalería (3) y minishoping (2).

También lavaderos, distribuidoras, institutos, talleres, venta y reparación de PC, venta de autos, de repuestos y servicios de salud, uno de cada actividad.

En todo Cipolletti se abrieron en lo que va de este año 147 nuevos negocios. El 10% (unos 16) lo hicieron sobre Esmeralda. Resaltaron los de venta de indumentaria y un corralón.

Este crecimiento comercial es similar, en números, a lo que ocurrió en la calle San Martín, aunque la diferencia es que este segundo caso significó la expansión del centro tradicional de la ciudad que es el ubicado alrededor de la plaza homónima.



A los pequeños locales tradicionales del sector se suman bancos, supermercados y corralones.

De acuerdo a un informe que elaboró la Unidad de Desarrollo Económico de la municipalidad, el comercio es la actividad que

más aportó al crecimiento del Producto Bruto Geográfico en los últimos cuatro años, con un 29% del total.

En términos absolutos, los negocios -en el mismo lapso de tiempo- incrementaron su actividad en un 35,1%.

El 27 será feriado nacional, sin comercios ni espectáculos

NEUQUÉN (AN).- El miércoles 27 de octubre, día del Censo Nacional de Población y Vivienda, será feriado nacional y por lo tanto no habrá actividad comercial, no se podrán realizar reuniones públicas, ni actividades deportivas o espectáculos. “Todo tiene que estar cerrado, porque el objetivo del censo es que la gente esté en la casa esperando al censista. Lógicamente, hay trabajos que continuarán con guardias como los hospitales o la policía, lugares en los que no se puede interrumpir la atención”, sintetizó la titular de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos, María Inés Ilundain.

Ese día, entre las 8 y las 20, más de 600 mil personas -en su mayoría docentes pero también trabajadores de la administración pública y voluntarios- recorrerán todos los

rincones de la Argentina para censar a las personas que pasaron la noche del 26 al 27 de octubre en la vivienda, independientemente de que residan allí.

El objetivo será conocer la evolución demográfica y medir situaciones puntuales como la población afrodescendiente, las migraciones, la discapacidad, la cobertura sanitaria, la brecha digital, entre otros ítems.

El censo se realizará en las zonas urbanas y rurales, y el feriado nacional tendrá, entre las 8 y las 20, las prohibiciones que rigen por ley 24.254/93. “Todo tiene que estar cerrado: los comercios, supermercados, bares y restaurantes, teatros, cines, clubes, todo”, sostuvo Ilundain.

El secretario general del Centro de Empleados de Comercio, Sergio Rodríguez,

confirmó que “tiene que estar todo cerrado porque es una ley” y “todo el mundo tiene que estar en su casa para hacer el censo”.

Agregó que para aquellas personas que por algún motivo no fueron censadas en ningún lugar, la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo habilitó el teléfono 0800333186 para lo que se llama la “etapa de recuperación”. Funcionará hasta el 15 de noviembre.

El relevamiento nacional se efectuará mediante dos tipos de cuestionarios. Como es un censo con muestra, a algunos hogares les tocará responder el cuestionario “básico” y a otros, el “ampliado”. El cuestionario básico (con menos preguntas) se aplica a la mayoría de la población y el cuestionario ampliado, sólo a una muestra.

La carne subió un 66% en un año en los comercios minoristas



Archivo

La faena creció respecto del mes anterior, pero un 30% menos que en el 2009.

BUENOS AIRES (DyN) - El precio de la carne vacuna en las góndolas registró en setiembre un alza del 66 % interanual, según un informe de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (CREA).

Así, el valor de la carne bovina pagada por el consumidor -para un promedio de seis cortes- acumuló un aumento del 38% entre enero y setiembre de 2010, y mostró a setiembre un incremento interanual del 66 %.

Con 207 mil toneladas de carne bovina con hueso disponibles para el mercado interno, el consumo per cápita en agosto as-

cendió a 61 kilogramos, cifra que se sitúa como la "más alta del año" atento al promedio de 57,8 kilos registrado el año pasado.

Por cuarto mes consecutivo, la faena bovina volvió a aumentar en el octavo mes del 2010, al registrarse un alza del 2 % en el número de cabezas y un incremento del 3% en el tonelaje de carne de res con hueso que demandó el mercado respecto a julio anterior.

En la comparación interanual, se constató una caída del 30 % en cabezas faenadas y una disminución del 25% en las toneladas procesadas. Esta diferencia está dada por el incremento del peso medio

de faena de 7,6%. De esta manera, dado el aumento del peso medio de faena, que alcanzó 228 kilogramos por res en agosto, se logró obtener 16 kilos más de carne vacuna por cabeza respecto a 2009.