

LAS DOS MAYORES EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES DE LA ARGENTINA

# Telefónica de España y Telecom Italia firman acuerdo antimonopolio

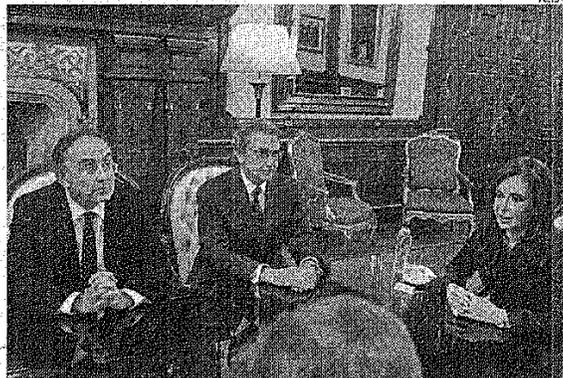
■ Según informó el Gobierno, ambos grupos "adoptarán medidas para que no haya ni control, ni influencia sustancial, ni intercambio de información" entre sus filiales.

Telefónica de España y Telecom Italia firmaron ayer un acuerdo para evitar prácticas de monopolio en Argentina, donde ambos grupos compiten a través de las dos mayores empresas de telecomunicaciones del país.

Según informó el Gobierno argentino en un comunicado, ambos grupos europeos "adoptarán una serie de medidas gracias a las cuales no habrá ni control, ni influencia sustancial, ni intercambio de información" entre sus filiales Telefónica de Argentina y Telecom Argentina.

"El acuerdo es muy importante porque ambas empresas se someten a las leyes argentina antimonopólicas, con convenios transparentes", dijo en un acto la presidenta argentina, Cristina Fernández.

La mandataria destacó además que Telecom Italia resolvió retirar sus reclamos contra el Estado argentino



■ La Presidenta recibió a los empresarios en la Casa Rosada.

ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi), del Banco Mundial.

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia de Argentina había iniciado en 2007 una investigación para determinar si la compra de una participación accionarial indirecta en Telefónica de España por parte de Telecom Italia constituía una situación de monopolio en el mercado local.

Además, esta participación indirecta del grupo italiano en el grupo español fue por meses objetada por el grupo argentino W, socio de Telecom Italia en Telecom Argentina.

Pero finalmente en agosto pasado, ambos socios sellaron la paz en Milán con un acuerdo de accionistas por el que se comprometieron a poner "fin a todos los juicios y reclamos recíprocos, normali-

## Las acciones

Telecom Argentina está controlada en un 54,74% por Nortel, controlada a su vez por Sofora, una sociedad participada a partes iguales por Telecom Italia y el grupo W, que ahora le cede un 8% a los italianos. Otro 4,21% de las acciones de Telecom Argentina está en manos de los empleados.

zando sus relaciones".

Por este acuerdo, además, el Grupo W, de la familia Werthein, cederá a Telecom Italia un 8% de sus acciones en la sociedad que controla Telecom Argentina.

Con el compromiso sellado ayer por Telecom Italia y Telefónica, las autoridades reguladoras argentinas resolvieron dar por cerrada la investigación por presunto monopolio. ■

SERÁ TRAS LA PRÓXIMA SESIÓN DEL CUERPO DELIBERATIVO

## Comenzará el tratamiento legislativo para habilitar la instalación de antenas

AGENCIA PUERTO MADRYN

Desde hace semanas la comunidad de Puerto Madryn convive con los problemas existentes con la prestación de los servicios de telefonía celular e Internet que brinda la empresa Telefónica de Argentina potenciados tras la desaparición de la denominada antena del parque temático La Laguna. Tras reuniones de trabajo y gestiones se elaboró un proyecto de ordenanza que busca regularizar la instalación de estos equipos en la ciudad. La herramienta legal permitirá suplir las ausencias actuales y mejorar las prestaciones de los servicios brindados por esta empresa multinacional.

Desde la esfera del Concejo Deliberante se anunció que para la próxima sesión del cuerpo ingresará un proyecto de ordenanza, que será remitido a la Co-

misión respectiva, para iniciar al tratamiento legislativo. La idea apunta a permitir a las empresas de telefonía celular la instalación de antenas dentro de la zona urbana de la ciudad, previéndose la realización de controles periódicos sobre las emisiones de la misma.

Con la postura de avanzar en el tratamiento legislativo de la propuesta se podrán modificar las ausencias actuales que golpean a los usuarios cada vez que pretenden utilizar el servicio de telefonía móvil que brinda Telefónica de Argentina.

El cambio de postura es fruto de las sucesivas reuniones de trabajo que los representantes de la firma mantuvieron con los legisladores municipales, quienes revieron la negativa primaria para poder avanzar en la sanción de la nueva legislación.

En el texto del proyecto se incluyeron aspectos impulsados por la Secre-



PASADO. CON EL DESMONTE DE LA ANTENA DEL PARQUE TEMÁTICO SE PROFUNDIZARON LOS PROBLEMAS DE LA TELEFONÍA CELULAR

taría de Obras Públicas donde se dejó constancia sobre cómo deben ser las instalaciones de esas antenas de telefonía para que no afecten la integridad física de las personas.

Uno de los aspectos que mayor énfasis se colocó en el proyecto fue en el análisis del impacto visual que las antenas tendrán aunque será una definición que realizará el Departamento Ejecutivo. Para determinar estas característi-

cas se evaluará cada una de las zonificaciones que existen en la ciudad y en el ejido municipal, además de definirse el tipo de mimetización que se elegirá para cada situación en particular.

En lo inherente a la salubridad de las personas se tomarán todas las medidas precautorias, más allá de las coincidencias de los especialistas sobre que las radiaciones no incidirían en el cuerpo humano.

El período de autorización tendría una extensión de 5 años aunque se buscará dejar constancia que si en ese período se detecta alguna situación particular o mejoras tecnológicas se podrá avanzar en su modificación y no quedar como empantanados con una ordenanza que no permitió que la telefonía crezca de la manera que lo hizo la ciudad. #

TECNOLOGÍA

## Lujo en extremo: los 10 celulares más costosos del mundo

Si creés que con tu nuevo iPhone tirás facha, en esta nota te damos el ranking de las verdaderas joyitas de la telefonía móvil.



¿Quién no recuerda al básico y querido Nokia 1100? Modelos más modernos y con múltiples funciones fueron convirtiendo a los celulares en objetos fetiche. Aunque parezca exagerado, existen en el mercado teléfonos móviles con diamantes incrustados y marcos de oro sólido.

Si querés cambiar tu celu, Planeta JOY te da el ranking de los diez celulares más caros del mundo . Vos, ¿cuál elegís?

### 1. Goldstriker iPhone 3GS Supreme: u\$s 3.2 millones

Stuart Hughes de Goldstriker International es conocido por montar dispositivos de lujo como teléfonos o consolas de videojuegos cubiertas en oro o diamantes. Y el iPhone no podía ser una excepción. El nuevo diseño cuenta con una carcasa hecha de 271 gramos de oro sólido de 22 quilates, una pantalla rodeada por una guarda de 53 diamantes de un quilate. El botón de inicio consiste en una piedra de 7.1 quilates. Pero eso no es todo: viene en un cofre tallado en un bloque de granito y oro de Cachemira, con interior del mejor cuero. Sería ridículo guardarlo en las fundas portacelulares que venden en las calles.

### 2. Peter Aloisson's Kings Button iPhone: u\$s 2.4 millones

El Kings Button iPhone es un iPhone engalanado con joyas. Esta vez, Aloisson tuvo a su disposición el iPhone 3G –y un gran presupuesto- para rediseñar el celular de Mac. 138 diamantes circundan los laterales del teléfono. Sin embargo, el verdadero premio es el botón de inicio: un raro diamante blanco de 6,6 quilates.

### 3. GoldVish 'Le Million' Piece Unique: u\$s 1.3 millones

Este celular fue registrado por los Records Guinness como "pieza única" en enero de 2008. Está hecho de 18 quilates de oro blanco, junto con 20 quilates de diamantes sólo microscópicamente defectuosos. El teléfono también posee Bluetooth, 2GB de memoria, radio FM, cámara digital y reproductor de MP3. Está disponible sólo por encargo. No aceptan efectivo.

### 4. The Diamond Crypto Smartphone: u\$s 1.3 millones

Creado por Peter Aloisson, productor de accesorios de lujo en JSC Ancort, este smartphone posee un

cuerpo de platino y su cubierta está adornada con 50 diamantes –incluyendo ocho que son de un extraño azul. Adicionalmente, el logo de Ancort y la llave de navegación están hechas de 18 quilates de oro rosa. Construido por Windows CE, este singular teléfono posee una pantalla de alta resolución, color de TFT y un algoritmo de cifrado de 256 bits. También tiene SMS, MMS, correo electrónico, Internet, WAP, JAVA e incluso media player.

#### **5. Gresso Luxor Las Vegas Jackpot: u\$s 1 millón**

Este celular ultra exclusivo, del cual existen sólo tres unidades, le hace honor a su nombre. Es tan caro que únicamente un gran apostador de Las Vegas podría costearlo en una noche de suerte. El teléfono posee 45.5 quilates de diamantes negros que decoran el bisel, y un panel posterior hecho de madera negra africana de 200 años de edad. Como si no fuese suficiente como para entrar en el hall de la fama, cada tecla está hecha de un cristal de zafiro pulido a mano. Todos estos materiales de lujo se encuentran incrustados en un marco de oro sólido de 180 gramos. ¡Ah! Y también permite hacer llamadas telefónicas.

#### **6. Vertu Signature Cobra: u\$s 310,000**

Este llamativo teléfono es tan exclusivo que sólo existen ocho en el mundo. Diseñado por el joyero francés Boucheron, el Signature Cobra esta hecho con dos diamantes, dos esmeraldas y 439 rubíes, que son escoltados por dos temibles serpientes. Pueden adquirir este celular sólo compradores que sean obscenamente ricos, mientras que los asquerosamente ricos pueden conformarse con un modelo menos glamoroso que solo cuesta u\$s 115.000 pero que no tiene los 439 rubíes.

#### **7. Sony Ericsson Diamante Negro: u\$s 300.000**

El precio exorbitante de este celular no está puesto en la coquetería de unas cuantas piedras brillantes, sino que tiene su fundamento en la clase de tecnología que posee el dispositivo. Sin embargo, esto no quiere decir que carezca de atractivo visual. La tecnología OLED debajo de la piel de policarbonato que cubre toda la cara del teléfono, da la sensación de que su pantalla de 4 megapixels no tuviera bordes. Esta terminación, que imita los horizontes eternos de una infinity pool, le dan un look elegante y futurístico.

#### **8. Peter Aolisson's iPhone Princess Plus: u\$s 176,400**

El Princess posee 318 diamantes en su superficie que suman un total de 17.75 quilates, todos incrustados sobre una base de 18 quilates de oro blanco colocada en los bordes. Para los que buscan ahorrarse unos pesos, existe una versión más accesible hecha con brillantes que cuesta menos de la mitad, o sea: apenas 66.150 dólares.

#### **9. Nokia 8800 Arte con diamantes rosas: u\$s 134,000**

Diseñado por Peter Aolisson, este sólido celular de oro blanco de 18 quilates brilla entre todos los teléfonos por sus 680 diamantes blancos y rosas de más de 21.5 quilates. El dispositivo también cuenta con una cámara de 3.15 MP con autofocus, video filmadora, reproductor de MP3, bluetooth y mensaje de voz.

#### **10. Ulysse Nadin's The Chairman: u\$s 49.500**

The Chairman por Ulysse Nardin es como el Rolex de los celulares. La marca, asociada a la fabricación de relojes de alta gama, tuvo una influencia directa en el diseño. De hecho, los controles de volumen imitan botones de reloj, y la corona ubicada entre ellos, al darle cuerda, activa un sistema que genera energía para el dispositivo. Además incluye pantalla touch screen y un teclado numérico.

(Fuente: [minutouno.com.ar](http://minutouno.com.ar))

TECNOLOGÍA

## Sony lanza sus TV con internet de la mano de Google

La firma dio su mayor paso hasta ahora en los llamados "televisores conectados", al presentar una línea de aparatos optimizados por Google que fusionarán el contenido televisivo con internet



El gigante de la electrónica anunció el lanzamiento de sus televisores de alta definición que también permiten a los usuarios navegar por internet, utilizar aplicaciones, bajar contenido online, y organizar y buscar programación de una forma mejorada.

Anteriores intentos de llevar la experiencia online a la televisión han fracasado hasta ahora a la hora de impresionar a los clientes.

Sin embargo, Sony -con la ayuda de Google y lo que llamó una campaña de marketing masiva dirigida a los jóvenes- espera convencer a los consumidores de que la televisión e internet pueden coexistir de forma simple

en un único aparato.

"Hay un montón de gente que quiere ver algo más en su TV", dijo Jeff Goldstein, vicepresidente de productos y servicios para el hogar conectados para Sony Electronics.

"Creo que la tasa de adopción en este tipo de aparatos va a ser muy rápida", declaró. Forrester Research espera que 43 millones de hogares norteamericanos tengan un televisor conectado en el 2015, desde los menos de 2 millones de unidades del 2010.

El grupo de investigación dijo que ofertas anteriores no fueron lo suficientemente atractivas, y que mucha gente que ya tiene televisores con conexión a internet nunca se molesta en conectarse.

Los nuevos televisores de Sony, que vienen con redes de banda ancha con Wi-Fi, cuentan con la plataforma Android de Google y el chip Atom de Intel .

Los televisores parten de un precio de 600 dólares para un modelo de 24 pulgadas, y alcanzan los 1.400 dólares para uno de 46 pulgadas.

Los productos saldrán a la venta el sábado en las tiendas de Sony y posteriormente estarán en las tiendas de Best Buy.

Hasta después de la temporada navideña, los televisores con internet sólo estarán disponibles en los Estados Unidos. (Fuente: infobae.com)

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 14-10-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

## Argentina

### Acuerdo entre telefónicas

El gobierno avaló ayer un acuerdo entre las empresas Telecom y Telefónica, por el que ambas empresas resolvieron entregar al Grupo Werthein el management de la primera.

El acuerdo "divide la administración y el poder de decisiones" entre las dos empresas a nivel local, lo que permitirá al Grupo Werthein asumir el management de Telecom, pero reduciendo en ocho puntos porcentuales su participación accionaria.

De esta manera, queda superado lo que el ministro de Planificación, Julio De Vido, consideró "el proceso abierto por la concentración monopólica de Telefónica de España y otras empresas europeas en el mercado argentino", que llevó "dos años de estudio" en la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. (DyN)

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 14-10-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

### MALDITA TECNOLOGÍA

## El celular ya reemplaza la tarjeta de crédito

Credencial fue sinónimo de tarjeta de crédito, pero en los últimos años su negocio se orientó al procesamiento de medios de pago. Nació en 1979 y en 1998 el paquete mayoritario fue adquirido por el francés Hélié Pourtalès de Talleyrand; la minoría quedó en manos del management local representado por Carlos Gorleri, actual presidente de la compañía.

Credencial factura 20 millones de dólares anuales y cuenta entre sus clientes a bancos como Citi, HSBC y Ciudad, el sistema de tarjeta de los supermercados chinos y una red de comercios adheridos.

Ahora lanzará aplicaciones que permitirán hacer transacciones desde los celulares o comprar por Internet en el extranjero utilizando tarjetas prepagas, dice Gorleri.

-¿Cómo evolucionarán los medios de pago que reemplazan al efectivo y que no son las tarjetas tradicionales?

-Ya funcionan. En Estados Unidos, el 14 por ciento de las transacciones se realizan por sistemas de pago no tradicionales, desde PayPal hasta los sitios o sistemas transaccionales en Web. Tenemos una filosofía o campaña de las tres "M". La primera es más personas en el sistema, incorporándolas no a la bancarización sino a la desmonetización. Ese es el usuario más fácil de llevar a los nuevos medios de pago. La segunda "M" es más flexibilidad: en el celular, en la Web y en tarjetas prepagas. Y la tercera es más seguridad en las transacciones.

-¿Pero siguen las tarjetas prepagas?

Sí. Las tiendas al consumidor entendieron que la fidelización y la promoción en el medio de pago van de la mano. Eso se da muy fuerte en América latina, donde los retailers buscan sistemas de identificar a la gente, facilitarles la transacción y desmonetizar. Allí las tecnologías de celular y Web tienen mucha fuerza.

-¿Ustedes trabajan en eso?

Trabajamos en dos plataformas. Una que permite llevar la tarjeta de crédito en el celular. O si no se tiene tarjeta, también transaccionar con el celular. La plataforma se llama Acquire y se puede bajar una aplicación en el celular. Allí se vincula la aplicación con la tarjeta y con la dirección única del teléfono y hay una clave, de manera que si se pierde o roba el móvil nadie puede usar la tarjeta. Se puede recibir en el teléfono un catálogo de ofertas. Un minorista puede dar la aplicación a sus clientes y automáticamente van a recibir

ofertas, promociones. Puede reservar los productos y luego pasarlo a buscar, o pagarlo y arreglar el envío.

-¿Es sólo para teléfonos inteligentes?

-No, funciona en cualquier teléfono que tenga el sistema GPRS.

-¿La otra plataforma?

-Se llama Navia y es un sistema de operaciones prepagas. Apuntamos a solucionar problemas en la Web.

Es común encontrarse con que no se puede hacer operaciones Web en sitios extranjeros con tarjetas locales. Navia permitirá transaccionar con cualquier país de América latina y con Estados Unidos. En ningún momento se muestra la tarjeta al vendedor, se carga una cuenta Navia y con ella se opera.

-¿Es como PayPal?

-Más completo, porque en PayPal hay que tener una cuenta bancaria. Con Navia los no bancarizados podrán comprar una tarjeta prepaga y transaccionar exactamente igual.

-¿Tienen tarjetas similares?

-En Colombia, en el plan Familias en Acción, similar a la Asignación Universal por Hijo. Desde el principio fue con tarjeta. Pero se encontró que en las zonas rurales no había lectores en los pequeños comercios. Armamos un sistema de transacción de celular a celular: se lleva el crédito de la asignación en el teléfono y se transacciona con el del dueño del comercio, que allí se llaman pulperías.

Otra avanzada

Movistar ha anunciado (PDF, 140 Kb) que comercializará en España, a partir del 1 de noviembre, los primeros dispositivos Windows Phone 7.

En esa fecha sólo se podrán adquirir tres teléfonos: el LG Optimus 7, el HTC HD7 y el Samsung Omnia 7. Sin embargo, el operador asegura que "en un futuro irá aumentando su portfolio de dispositivos Windows Phone 7".

Así, los nuevos clientes y aquellos que provengan de otras compañías móviles podrán adquirir el LG Optimus 7 desde 49 euros contratando un plan de voz de 29,90 euros al mes y la tarifa plana Internet móvil Plus de 15 euros al mes. Si el cliente prefiere contratar el plan de voz de 59,90 euros al mes y la tarifa plana de Internet en el Móvil Plus podrá adquirir este nuevo dispositivo por 0 euros.

Por su parte, los actuales clientes de la compañía podrán adquirir el dispositivo por 0 euros, si se dan de alta en una tarifa de Internet en el móvil, por 154.900 puntos y un compromiso de permanencia de 24

meses.

Además, estos dispositivos incorporarán "próximamente" en el Market Place de Microsoft una aplicación de la mstore de Movistar con aplicaciones y juegos, así como otra con contenidos multimedia "independiente del cliente de música y juegos que Microsoft ya ofrece en sus terminales".

Guillermo Ansaldo, presidente de Telefónica España cree que "Windows Phone 7 permitirá a Telefónica consolidar su liderazgo en España en el mercado de los 'smartphones'".

Steve Ballmer, director ejecutivo de Microsoft, presentó el nuevo sistema operativo para móviles de la compañía a principios de esta semana y aseguró que con Windows Phone 7 está a punto de nacer "una especie nueva de móvil"... ¿Otra más?

Fuentes: La Nación - El Mundo