

PARA UNA FAMILIA SE UBICÓ EN 1.365,93 PESOS

Estiman alza del 38% de la Canasta Alimentaria

El valor de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) para una familia tipo se ubicó, en promedio, en la segunda quincena de septiembre en 1.365,93 pesos, lo que implica una suba de 38% con respecto a igual lapso de 2009, según estimó la Asociación Dirigentes de Empresas (ADE). A su vez, la Canasta Básica Total (CBT) –que mide la línea de pobreza– para un matrimonio con dos hijos alcanzó a 2.977,73 pesos, lo que significa también un alza de 38% interanual. Mientras la CBA sólo incluye alimentos mínimos, la CBT contempla el costo una serie de servicios básicos, como transporte, vestimenta, etc. ■

Los Valles



Las verduras incidieron fuerte en la suba del IPC del mes. También la indumentaria tuvo un incremento.

Viedma tuvo los precios un poquito más altos que Roca

Así surge del Índice de Precios al Consumidor elaborado por Río Negro en agosto pasado, que muestra un alza respecto de julio del 1,60% en la capital provincial y del 1,48% en Roca.

El índice de agosto ratificó que la suba de los precios en Viedma es superior a la de Roca y, además, ambas evoluciones duplican o triplican el crecimiento mensual difundido por el Indec.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) para agosto arrojó un alza del 1,60 por ciento en Viedma y del 1,48 por ciento para Roca. El Indec consignó el 0,7 por ciento de inflación para el mismo mes.

Según los registros mensuales, Viedma ya acumula una evolución de los precios del 16,5 por ciento en los ocho meses, estimándose que llegará entre el 23 y el 25 por ciento al completarse el 2010. Actualmente, los índices de Roca alcanzan al 15,6 por ciento. Su equivalente del Indec está en el 7,5 por ciento.

Salvo febrero, Viedma evidenció mayores índices a los de Roca en las otras siete mediciones. El segundo mes coincidió con el más alto en ambas ciudades, con un 3,04 por ciento en el mercado roquense y un 2,84 por ciento en el viedmense.

En cambio, el menor índice llegó al 0,54 por ciento en Viedma y en el caso de Roca, fue el último - el de agosto- con 1,48 por ciento.

En el caso de la capital rionegrina, los principales aumentos se evidenciaron en las indumentarias, entre un 19 y 13 por ciento, y también para las verduras con un 11 por ciento en la papa y la lechuga.

Figuran después el dulce de leche y los fideos, con alzas de casi el 9 por ciento y del 7,5 por ciento. El aceite aumentó casi el 6 por ciento.

El impacto de las bajas es muy inferior. La mayor pertenece al dulce de batata, con un 8,24 por ciento.

Por su parte, la medición roquense consigna un incremento del 12 por ciento para la carne de cerdo, un 4 por ciento para el arroz y casi el 3 por ciento para los fideos envasados.

En Río Negro, la dirección de Estadísticas y Censos confecciona este Índice de Precios al Consumidor, que resulta de la revisión de bienes y de servicios, en forma mensual, en los mismos comercios.

En Viedma se miden un centenar de productos mientras 80 relevamientos se cumplen en Roca.

Las autoridades provinciales diferencian esos índices con el dato del Indec porque el registro rionegrino no efectúa ninguna ponderación, considerando a todos los elementos por igual impacto económico. (AV)

Medio: Diario ADN – Río Negro	Fecha: 14-10-2010	Pág.:
-------------------------------	-------------------	-------

Inauguran supermercado Changomás en Viedma



Viedma (ADN).- El director de Operaciones, Bernardo Marlats, dejó inaugurado hoy en Viedma un nuevo local de la cadena de supermercados Changomás. El empresario dijo que “se trata de una nueva apertura en Río Negro, siendo de esta manera nuestro Changomas número tres en la provincia y el número 28 en la Argentina, luego de abrir nuestra primera tienda en el año 2007”.

Marlats, después de agradecer a los presentes, entre los que se encontraba el vicegobernador, Bautista Mendioroz y el intendente, Jorge Ferreira, dijo que “esta apertura se enmarca en el proceso de crecimiento ininterrumpido que hemos comenzado hace cuatro años, a través de la apertura de nuevas tiendas, localizadas en diferentes puntos del país. Hoy, entre Changomas y Walmart, ya tenemos 53 sucursales”.

“Esta apertura nos ha demandando una inversión de alrededor de 30 millones de pesos y con mucho orgullo hemos incorporado al equipo a 140 personas entre puestos directos e indirectos. Muchos de ellos se encuentran aquí hoy, a horas de comenzar a atender a nuestros nuevos clientes desde mañana. Quiero destacar que hemos honrado el compromiso asumido, y hemos puesto nuestro foco en la generación de empleo a nivel local, incorporando vecinos de la zona”, explicó.

Comentó que “durante el proceso de selección de los asociados hemos podido comprobar algo que debe hacer sentir orgullosos a todos los que habitan esta Ciudad, y esto es los excelentes recursos humanos que hemos encontrado. A ellos queremos agradecerles por su dedicación y esfuerzo para en dos semanas haber logrado la finalización de la puesta a punto”.

El empresario destacó además que “esta apertura ha sido posible gracias al trabajo mancomunado con las autoridades locales. En estos tiempos que corren, el trabajo en equipo entre el sector público y el privado, en pos del beneficio de la comunidad, es la clave para que empresas como la nuestra, puedan continuar invirtiendo, creciendo y desarrollándose en el país, generando empleo genuino y apostando al largo plazo”.

Mendioroz

Por su parte el vicegobernador Bautista Mendioroz, que fue uno de los tres oradores, resaltó que “el trabajo es el gran articulador social”

Mendioroz destacó la importancia de este tipo de inversiones locales, expresó que “esto se vincula con una política de gobierno que genera sustentabilidad y puestos de empleos”.

Por último, enfatizó con que “este tipo de iniciativas también se relacionan con el recomponer los lazos de solidaridad que se han roto en los últimos años, siendo el trabajo el gran articulador social que nos permitirá un futuro mejor.”

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 14-10-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

UN MES CON FUERTES AUMENTOS

La media res llegó a \$ 14,50 el kilo

Si a ese precio se le agrega el IVA asciende a \$ 16, con lo cual los mejores cortes deben ubicarse en los \$ 30 para promediar una situación que, de todos modos, tiene rentabilidad en baja. Pero aún así, con esos altos valores, se profundiza la escasez de hacienda.

Los comerciantes minoristas de carne están pagando la media res a razón de 14,50 pesos el kilogramo, con lo cual al agregarle el IVA se eleva a 16 pesos. Como allí se extraen tanto los cortes más caros -lomo, asado, pulpa, peceto, bife de chorizo, bola de loma- como también los de precios más accesibles o intermedios, como nalga, paleta, falda, osobuco, aguja, se debe hacer un promedio que permita no sólo afrontar los cada vez más altos costos, sino también sostener una rentabilidad que cada vez se encuentra más afectada, ya que el consumo está cayendo muy fuertemente.

Pero además, y así lo sostienen los comerciantes del rubro, no solamente debe obtenerse con los cortes más caros la diferencia con los más baratos, sino que también poder afrontar la disminución que experimenta la media res tanto por su destrozamiento, como por el desperdicio de huesos y grasa.

"Con estos valores, no podemos menos que vender a 30 pesos los cortes más selectos, y algunos aún por encima, ya que de lo contrario se pierde plata y nadie puede trabajar así", puntualizaba un comerciante minorista a LA OPINION.

Pero además, se están presentando algunas situaciones curiosas, como por ejemplo que lo primero que se vende es el asado, y especialmente de costilla, pues la gente sigue estando muy identificada con la posibilidad dominguera. Aunque también, lo que llama la atención, es que los cortes más baratos, algunos de los cuales están por debajo de los 16 pesos de costo, están vendiéndose menos que los caros, ya que la gente llega a una conclusión sencilla, y además razonable. Es mejor comprar menos y una vez por semana -lo que hace caer el consumo- pero carne más cara, sin huesos ni grasa, pues rinde muchísimo más que los cortes más baratos, que tienen mucho desperdicio.

Aun con estos precios, la hacienda vacuna está muy escasa en las ferias, lo que genera dificultades en este momento, pero especialmente complica las posibilidades del futuro inmediato, ya que dentro de estas características es muy probable que los precios sigan en alza.

Y quizás aquello de los 80 pesos el kilo de lomo que una vez dijo Alfredo De Angeli, conmocionando a la gente, no esté tan lejano como parecía.

TAMBIEN OTROS ALIMENTOS

Pero no sólo de carne vive el hombre, por lo cual también otros alimentos están teniendo este mes de octubre una evolución tan impensada como injustificada, motorizada por el siempre vigente "por las dudas".

Las listas de precios que están recibiendo en los comercios minoristas se encuentran "recalentadas", pues todas tienen una suba constante, superando bastante lo que venía ocurriendo meses atrás.

Toda la línea de fideos, galletitas, gaseosas, e incluso productos de limpieza han tenido incrementos, en algunos casos de hasta 7 y 8 por ciento.

La perspectiva para este mes de octubre, del cual nos encontramos por la mitad, son bastante pesimistas en materia inflacionaria, en cuanto al rubro alimentario.

Medio: Noticias Net - Viedma	Fecha: 14-10-2010	Pág.:
------------------------------	-------------------	-------

Chango Más abre hoy sus puertas al público

Ayer se realizó la inauguración formal del supermercado que tiene 140 empleados. Está ubicado en Corrientes, entre Zatti y T. del Fuego.

Viedma. Desde las 8 de hoy abrirá sus puertas al público el supermercado Chango Más, ubicado en calle Corrientes, entre Zatti y Tierra del Fuego.

Ayer se realizó el acto inaugural, con la presencia de directivos de la firma Wal Mart, autoridades provinciales y municipales y el plantel pleno de trabajadores del nuevo supermercado.

Alrededor de 140 empleados tiene la firma que hoy abre sus puertas en Viedma.

Los directivos encabezados por Fernando Marlats, destacaron el desembarco en Viedma y agradecieron la predisposición municipal para hacerlo posible.

Por su parte, el intendente Jorge Ferreira se refirió a la buena noticia que significa la radicación de ese supermercado por la cantidad de empleos directos que brinda y por una ampliación de la oferta para los consumidores.

El jefe comunal se hizo tiempo para insistir en las críticas contra sectores del comercio (apuntando a la Cámara) por poner dificultades para el progreso de la ciudad. "Acá donde estamos inaugurando este supermercado había hace un año una toma de terrenos", señaló Ferreira en otro tramo del discurso.

También fue parte de la lista de oradores el vicegobernador Bautista Mendioroz, en representación del Poder Ejecutivo provincial.

Chango Más inauguró su primer local en 2007. Desde allí lleva 28 bocas de expendio en todo el país. La de Viedma es la tercera en Río Negro, tras las de Bariloche y Cipolletti.



Los empleados y una "foto de familia" con el intendente.