HÉCTOR ROQUEL

“Ellos mismos no tienen en claro qué es lo que han legislado”

El intendente Roquel participó este domingo del izamiento e hizo referencia a la polémica que se generó en torno a la decisión del Concejo Deliberante de suspender la preadjudicación a Telefónica del SIPEM. Aseguró que hubo “un exceso” de atribuciones y que, además, existe “intencionalidad de confundir”. Consideró “lógico” que referentes radicales ya planteen sus intenciones de competir en el 2011, pero remarcó que todavía falta un tiempo para definiciones.

En el marco del izamiento que se realiza cada domingo en la esquina de Roca y San Martín, el intendente Roquel dialogó con Prensa Libre sobre la reciente aprobación de la ordenanza que suspende la preadjudicación para la compra del software que permite la gestión del Sistema de Estacionamiento Medido a la empresa Telefónica de Argentina, y que generó cierta polémica y cruces entre el Ejecutivo y el cuerpo legislativo, teniendo en cuenta que los concejales analizaron que esta preadjudicación no estaba de acuerdo a la ordenanza, mientras que desde el municipio manifiestan que se está cumpliendo con la normativa vigente.

Excesos

En este sentido, Roquel aseguró que esta suspensión implica “un exceso” por parte de los concejales, teniendo en cuenta que la ordenanza aprobada “extralimita las facultades” que tiene el cuerpo deliberativo y si bien todavía no se realizó un planteo formal, el I*ntendente consideró que “entiendo que se han excedido en la competencia y atribuciones que no les son propias”. Asimismo, y teniendo en cuenta que durante la sesión que aprobó esta suspensión de la preadjudicación se habló de presentar un recurso ante la Justicia, Roquel manifestó que al analizar el desarrollo de la discusión que se planteó en ese momento y “por lo que uno aprecia” en realidad “no sabían de lo que hablaban” pero “de cualquier manera entiendo que no se trata de judicializar la política sino que si tenemos interpretaciones distintas sobre la ordenanza y sobre las atribuciones de cada órgano, obviamente que lo debe dirimir la Justicia”.

Confundir

Respecto de todo el proceso que tuvo que pasar el Sistema Para el Estacionamiento Medido, sobre el cual se está debatiendo desde hace ya dos años y medio, el intendente Roquel aseguró que “debería observarse cual ha sido la conducta del Concejo desde que empezamos con este tema y creo que yo no puedo juzgar las intenciones, pero sí las actitudes” y “por las posiciones que han mantenido, que surgen de las mismas versiones taquigráficas de las sesiones, yo creo que ellos mismos no tienen en claro qué es lo que han legislado”, además de analizar que “confunden a la gente y en el discurso de algunos de los concejales se nota esa intencionalidad de confundir”.

Lógico

Ante las pintadas que lanzan candidatos del radicalismo para las elecciones del 2011, Roquel aseguró que si bien todavía falta tiempo para definiciones, “es lógico” que “muchos dirigentes partidarios van a estar

aspirando a candidaturas” y lamentó la falta de certezas que hay a nivel nacional en torno a la legislación nacional, porque “no se sabe si las internas abiertas obligatorias y simultáneas van a ser una realidad o se va a volver a la suspensión como ya ocurrió antes pero seguramente que a nivel provincia y local, en tanto y en cuanto esté vigente la Ley de Lemas, no habrá internas” por lo cual también habrá un abanico de candidatos del radicalismo para los distintos cargos políticos.

Televisión digital en debate

Especialistas en la temática de todo el país, autoridades de diferentes universidades nacionales y del Sistema de Televisión Nacional debatirán en el marco de las Primeras Jornadas sobre Producción Audiovisual y Televisión Digital Terrestre a partir del próximo martes 19 a las 15 con entrada libre y gratuita.

Desde el martes 19 a las 15 y hasta el miércoles 20 de octubre a las 18.30 tendrán lugar las "Jornadas de Producción Audiovisual y Televisión Digital Terrestre en la Argentina", organizadas por la Universidad Nacional de Cuyo. La cita es en el Centro de Información y Comunicación de la UNCUYO, CICUNC.

La intención es reunir especialistas en producción audiovisual y televisión digital del ámbito local y nacional; referentes de las áreas de producción audiovisual de las universidades locales y regionales; autoridades del Sistema de TV Digital Terrestre Nacional; integrantes del Consejo Asesor de Televisión Digital Abierta; y representantes de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

Las exposiciones tendrán como objetivo dar a conocer las últimas novedades del mundo audiovisual y debatir sobre el presente y futuro de la producción audiovisual en la Argentina. Además se emitirán en vivo por Internet en un programa especial para todos los interesados que no puedan asistir por www.sinapsis.tv

De las Primeras "Jornadas de Producción Audiovisual y Televisión Digital Terrestre en la Argentina" participarán conocedores de la temática entre los que podemos destacar a Osvaldo Nemirovsci, coordinador general del Sistema de TV Digital Terrestre Nacional; Eva Piwowarski, Nicolás Schonfeld, Néstor Piccone, Sebastián Lorenzo y Ana Bizberge, del Consejo Asesor TDA; Pablo Hernández, director de Control Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual; Luis Lázzaro, de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual; Carlos Ureta, responsable del Área Audiovisual de la Universidad Nacional de San Juan; Graciela Ramos, docente de la Universidad Nacional de La Rioja; Berta del Castillo, rectora de la Escuela de Cine y Video de Mendoza y referentes del sector de producción audiovisual privado.

Para participar de las Jornadas los interesados deben inscribirse previamente enviando un mail con nombre y apellido, DNI e institución a la que pertenecen al correo jornadasaudiovisual@uncu.edu.ar .

En teleconferencia con Ríos, lanzan la TV digital desde el Chaco

***08:00* | Con una teleconferencia que unirá Buenos Aires, Chaco y Tierra del Fuego, se lanza este lunes el sistema de TV Digital. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner, el gobernador Jorge Capitanich y la gobernadora de Tierra del Fuego, Fabiana Ríos, serán los encargados del dar el inicio del moderno sistema en un acto que se realizará a las 17 en la Escuela de Educación Técnica (EET) Nº 16 de avenida Hernandarias 2050 en Chaco.**

La señal de la TV Digital en el Chaco será trasmitida desde la antena ubicada en Puerto Tirol. La misma permitirá la transmisión de **nueve señales de TV nacionales (Televisión Pública, Cine INCAA, Canal Encuentro, la señal infantil Paka Paka, C5N, CN23, Gold TV y Telesur)** y se prevé en el futuro la transmisión de cuatro señales provinciales.

La TV Digital se complementará con el entramado de fibra óptica que permitirá a la provincia contar con 1.058 kilómetros de red troncal de dicha tecnología con un sistema de doble anillado. **La expansión del sistema de la TV**

Digital en la provincia estará estrechamente ligada a la instalación de líneas de fibras ópticas para ampliar las áreas de cobertura de las señales y fortalecer los vínculos de comunicación entre las distintas localidades.

Para acceder a los decodificadores se habilitará un sistema de registro de interés de los futuros usuarios y a partir de allí se establecerán los mecanismos de adjudicación.

En tanto **el Gobierno Nacional establece la distribución de los equipos vía Correo Argentino, por lo que la provincia va a cooperar con la inscripción de los interesados, quienes deberán rellenar un formulario de declaración de interés.**

En este contexto existen mecanismos de asignación que contemplan a los hogares que cuentan con el beneficio de Asignación Universal por Hijo y otro tipo de asignaciones instrumentadas por la Nación. En tanto, desde la provincia se buscará una estrategia que permita alcanzar una mayor universalización de los servicios de la TV Digital para los chaqueños.

CNC rechazó solicitada

El interventor de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), Ceferino Namunurá, rechazó una solicitada publicada hoy por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) titulada "Hacia un único monopolio en telecomunicaciones", por considerar que "contiene una serie de expresiones intencionalmente falsas.

Namuncurá señaló que las afirmaciones sostenidas en la solicitada "apuntan a cuestionar una decisión que se tomó de acuerdo a las leyes argentinas a las que algunos miembros de ATVC como la empresa Cablevisión del grupo Clarín resisten someterse".

"Para avalar el acuerdo entre Telefónica y Telecom Italia se partió de reconocer el riesgo monopólico y se tomaron una serie de precauciones que limitan seriamente el poder del accionista mayoritario", explicó Namuncurá y agregó que "muchas de estas medidas son más duras que otros antecedentes internacionales".

Asimismo, Namuncurá explicó que "el Gobierno realiza importantes esfuerzos para evitar que a través de posiciones dominantes las telefónicas condicionen el desarrollo de las cientos de cooperativas que existen a lo largo y ancho del país y dan un servicio de internet de calidad".

"Es llamativa la aparición de esta solicitada a horas de que la presidenta realice un anuncio sin precedentes en materia de telecomunicaciones, que permitirá reducir significativamente la brecha digital y promoverá el acceso de vastos sectores de la sociedad a las nuevas tecnologías de la información", prosiguió.

En ese sentido, indicó que "es importante incluir a los actores que invierten en los lugares donde la rentabilidad no es la variable más importante". Por ello "hemos convocado a cooperativas, pymes para junto al Estado delinear las directrices del plan Argentina Conectada, que supondrá un cambio estructural en las telecomunicaciones". (Télam)

Internet llegará a todo el país

El esquema permitirá generar una red de telecomunicaciones alternativa a las grandes operadoras. Así, los pequeños empresarios y cooperativistas del interior del país lograrán reducir sus costos.

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunciará hoy la puesta en marcha de una nueva iniciativa impulsada por el Gobierno nacional para asegurar el acceso a internet de alta velocidad en todo el país, se informó oficialmente.

Para ello el Ministerio de Planificación Federal logró sentar en la misma mesa a pymes, cooperativas, gobiernos provinciales y municipales, de modo tal de que una articulación de las diferentes redes sumada a la cobertura satelital de la empresa estatal ARSAT, se asegure a todas las localidades del país la posibilidad de acceder a internet.

Este nuevo programa denominado "Argentina Conectada", se sumará a las iniciativas que viene desarrollando el Gobierno en el marco de las políticas destinadas a reducir la brecha digital enunciado en la "Agenda Digital de la Argentina".

El esquema, que permitirá generar una red de telecomunicaciones alternativa a las grandes operadoras, es superador de la propuesta de federalización de la banda ancha que estaba gestando el sector privado a través de la Cámara de Internet (CABASE).

De esta forma, los pequeños empresarios y cooperativistas del interior del país lograrán reducir sus costos, al tener una propuesta de conectividad a la red mayorista diferente a la que hasta ahora ofrecía el sector privado.

La iniciativa incluye también que la empresa de soluciones satelitales Arsat genere una marca que provea a los incluidos en la red "Argentina Conectada" soluciones informáticas y de comunicaciones.

Argentina, según los relevamientos de consultoras internacionales, es uno de los países que más rápidamente adopta las herramientas tecnológicas de la región y la utilización de banda ancha con contenidos útiles para los ciudadanos es definido como uno de los factores que fomenta el desarrollo social y económico.

Los relevamientos de uso de banda ancha en la Argentina arrojan hasta ahora una diferencia sustancial entre las provincias más alejadas del histórico cinturón agroindustral que cubre Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza.

Casos como Jujuy, Formosa, Corrientes y Tucumán, entre otros distritos, registran índices de penetración de banda ancha en hogares inferiores a un dígito es decir que tienen menos de una conexión por cada diez familias.

Según el último reporte realizado por la consultora IDC, Argentina tiene un índice de 9,3 cuentas de banda ancha cada 100 habitantes, sólo superada en la región por Chile que registraba 9,7 y seguida por Uruguay con 8,5 cuentas por cada cien personas.

Pese a este buen indicador nacional, la provincia de Jujuy alcanza sólo al 0,2 de penetración de banda ancha por cada cien personas; Formosa 0,3; Corrientes 0,4; y Tucumán 0,7.

En tanto, en las zonas de mayor competencia entre privados, como la Ciudad de Buenos Aires, se registran 46,2 cuentas de banda ancha por cada cien habitantes.

TV digital

La presidenta, en tanto, también lanzará y el plan de despliegue de la TV digital abierta, para lo cual pondrá en funcionamiento cinco antenas, ubicadas en los distritos de Campana, Cañuelas, La Plata y Resistencia y mantendrá tres videoconferencias con el interior del país.

Una de las comunicaciones se entablará con el centro de control y monitoreo del sistema argentino de TV digital terrestre, situada en la localidad bonaerense de Benavides y la segunda con Chaco, oportunidad que hablará con el gobernador, Jorge Capitanich. La última videoconferencia será con Tierra del Fuego, y allí hablará con la gobernadora Fabiana Ríos. (Télam)

Puerto Madryn

Los concejales habilitarán la instalación de antenas

Despues de la reunion con Telefonica La concejal justicialista Alejandra Marcilla, presidente de la Comisión de Gobierno confirmó que en el transcurso de la semana próxima tendrá tratamiento en la comisión respectiva un proyecto de Ordenanza, para el tratamiento de sus pares, y generar un despacho para ser aprobado en la sesión del próximo jueves, con el objeto de permitir que las empresas de telefonía celular puedan instalar antenas dentro de la zona urbana de Puerto Madryn.

Después de muchas idas y venidas, disputas judiciales, remoción de una antena y de que casi toda la comunidad sufra desde hace meses las consecuencias de la cuestionable y deplorable calidad del servicio de telefonía móvil que brinda la empresa Telefónica de Argentina en la ciudad, la empresa consiguió que los concejales modificaran la norma y le permitirán instalar esas transmisoras en la zona urbana.
El cambio de opinión de los ediles sobrevino luego de una reunión que mantuvieron con técnicos y representantes de la empresa.
En los últimos días, la concejal mantuvo reuniones «con la directora de Planeamiento de la Municipalidad, con quien se diagramó la nueva Ordenanza para regular la instalación de antenas de transmisión de señal de telefonía celular». En ese marco «también nos reunimos con técnicos y representantes de universidades para recibir asesoramiento técnico en ese sentido. Se realizó mediciones de radiofrecuencia y se estableció que pueden estar dentro de la ciudad».
A su vez, confirmó que «con la Secretaría de Obras Públicas se diagramó también cómo deben ser las instalaciones de esas antenas de telefonía».

Los problemas
El desmonte de la antena del Parque de la Ciudad trajo como consecuencia un notorio deterioro en la prestación del servicio de telefonía celular y en su momento se informó que se había montado una antena móvil en la zona de la zanja de guardia, algo que evidentemente no fue una solución, los problemas siguieron y las quejas aumentaron sustancialmente; mientras que desde la empresa se

informaba que hasta tanto no se pudiera montar nuevas antenas, el servicio difícilmente iba a mejorar, dadas las limitaciones que imponía la reglamentación vigente. Por eso cobra importancia que se haya generado un despacho de comisión que sea tratado este próxima semana con el fin de dar enmarco para la instalación de nuevas antenas que permitan brindar un servicio acorde a las necesidades de los usuarios de la ciudad y turistas que nos visitan.
Cabe destacar que estaba previsto instalar una antena en las instalaciones de la terraza del Hotel Rayentray y que restaba solucionar el problema del contrato de servidumbre de otra antena que se ubica sobre la terraza de un hotel céntrico, y que había dejado a los usuarios de la ciudad rehenes de una situación de la que no eran responsables.

Las inversiones
Si bien la empresa Telefónica de Argentina había anunciado una importante inversión en la ciudad con el fin de mejorar las prestaciones, tanto de telefonía móvil como de Internet, muchas de ellas no se concretaron aun, a la espera de la nueva reglamentación que permita darle un marco jurídico adecuado.

Puerto Madryn

Madryn, los celulares y la incomunicación

Una ordenanza que no debería estar vigente, atrasos en la inversión y problemas legales hacen que los usuarios sean siempre rehenes y que la comunicación, especialmente por Movistar, sea pésima.

Una ordenanza que no debería estar vigente, atrasos en la inversión y problemas legales hacen que los usuarios sean siempre rehenes y que la comunicación, especialmente por Movistar, sea pésima.
El crecimiento sostenido de Puerto Madryn ha ido siempre por delante de las inversiones de las empresas de tecnología, en cuanto a comunicaciones se refiere. Así, la proliferación de teléfonos celulares de Movistar, Claro y Personal, y más tarde Nextel, no ha ido acompañada de una mejora sustancial en la calidad del servicio de telefonía móvil. Por el contrario, para los madrynenses es cada vez más difícil comunicarse, especialmente si son abonados de la empresa Movistar (Telefónica de Argentina) y de Personal, que tiene acuerdo con la primera por el uso de las antenas. Ni que hablar si los usuarios necesitan comunicarse desde lugares más alejados, de la Península, o hacia el sur. Es casi imposible, aunque el drama ahora se ha concentrado en la zona urbana.
Actualmente en Madryn rige una ordenanza que tomaba como referencia recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud de fines de los años ‘90 para que no hubiese antenas de telefonía celular a menos de 600 metros de zonas residenciales. Hablamos, claro, de las antenas de entonces. Pero desde aquellos años es mucho lo que ha avanzado la tecnología de la comunicación, y aquella recomendación ya no resulta útil. Basta con que las antenas tengan la potencia adecuada para que los campos que generan no pongan en riesgo la salud, y el control de ello es resorte de cada Estado. No habría hoy telefonía celular en el mundo ni comunicaciones móviles con los parámetros del año 2000. Ya un informe del año 2007 de la OSM advertía que era imposible relacionar estas emisiones con efectos negativos para la salud. Y la Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina informó entonces que en el país, las empresas cumplen con los cánones internacionales marcados por la OMS. Además, advertía que “para que la telefonía llegue a cada uno de sus usuarios las compañías deben construir y operar redes cuya infraestructura está conformada esencialmente por antenas. Sin las antenas no existe otra forma de satisfacer la conectividad y tener a los clientes comunicados a toda hora y en todo lugar” y que estas “deben estar instaladas precisamente donde están los usuarios, es decir, donde se producen las comunicaciones”.
Pero en Madryn, hay una nueva ordenanza esperando despachos de comisión, que derogue la vieja norma de los 600 metros de distancia hasta las antenas. En tanto, las empresas –especialmente Movistar- no invierten, porque no les resulta de utilidad para el servicio montar antenas donde no hay gente. Hay un problema adicional, en el caso de Movistar. Esta empresa ha tenido que recurrir a la justicia para ingresar a las instalaciones donde tiene colocada una antena céntrica, en los altos de un hotel de la ciudad, porque por un conflicto en cuanto al contrato de servidumbre de paso, han tenido trabas cada vez que quisieron trabajar en esa antena.
Desde hace cinco meses los usuarios de Movistar de Puerto Madryn tienen enormes dificultades para comunicarse. Una adecuada y racional gestión política ajustada a las normas internacionales de tecnología y favoreciendo a la vez el desarrollo, reduciría al mínimo estos trastornos. Bastaría con votar una ordenanza moderna y ajustada a la realidad, y luego verificar que las empresas cumplan con las inversiones que Madryn necesita para que el servicio sea el que cada usuario compra.
La comunicación es un bien imprescindible para la vida y el desarrollo. Los celulares constituyen la forma de comunicación de casi 3.000 millones de personas en el mundo. El uso de este servicio mejora la calidad de vida de las personas generando oportunidades de desarrollo social y

económico. Y contribuye a brindar seguridad personal y familiar. Todo esto parece obvio, pero hay que explicarlo para que quienes deban hacerlo, se ocupen de darle a los vecinos de la ciudad la calidad de comunicación que –es bueno recordar- están pagando.

QUIEREN PRODUCIR MEDIO MILLON DE CELULARES

Firma china invertirá en la Isla

Compartir |

BUENOS AIRES.- La ministra de Industria de Nación, Débora Giorgi, recibió la semana pasada a directivos de la firma china Huawei, líder mundial en telecomunicaciones, quienes confirmaron a la Ministra que planean llegar a las 500.000 unidades de celulares por año producidas en Tierra del Fuego, y agregar a su producción nuevos productos como modems 3G de Internet móvil para netbooks.

Así el gerente General de Huawei Argentina, Jim Li le, detalló a Giorgi que la empresa está incrementando sus inversiones en la Argentina para aumentar y diversificar su producción en el país y tener mayor participación en el mercado ampliado del Mercosur.

«Tierra del Fuego se convirtió en un imán para las inversiones de empresas tecnológicas y Huawei no es la excepción, así ya superaremos los seis millones de celulares surgidos de ese polo tecnológico», dijo Giorgi en referencia al paquete de medidas impulsadas por el gobierno nacional para la isla, que incluyeron un nuevo tratamiento en impuestos Internos e IVA para productos que se fabrican allí y que compiten directamente con la importación.

Huawei está en el país desde 2001. Fabrica 3 modelos de celulares a partir de sus alianzas estratégicas con las empresas BGH y Newsan en el polo tecnológico de Tierra del Fuego y destacaron las políticas de inclusión digital que lleva adelante el Gobierno nacional, a través de los programas «ConectarIgualdad.Com.Ar» - que entrega una computadora a cada alumno y docente de educación secundaria y TV Digital Terrestre.

Actualmente, el 100 por ciento de los modems 3G se importa del exterior y la demanda está aumentando en el mercado interno. Con el actual auge del negocio de terminales 3G, los dispositivos que permiten que las computadoras tengan acceso móvil a Internet, Huawei ocupa una posición de liderazgo tanto a nivel mundial como local, con más del 60 por ciento de cuota de mercado.

Huawei es líder mundial en el sector de las redes de telecomunicaciones de última generación, y abastece en la actualidad a 45 de los 50 mayores operadores del mundo, así como a más de mil millones de usuarios en todo el mundo, con ventas en 2009 por US$ 21.800 millones.

La empresa cuenta con aproximadamente 95.000 empleados, repartidos en sus cerca de 100 filiales mundiales, de los cuales un 45% se dedica a la investigación y desarrollo en sus 17 centros internacionales de desarrollo como el de Silicon Valley y Dallas (EE.UU.), Estocolmo (Suecia), Moscú (Rusia), Bangalore (India) y Pekín, Shanghai, Nanjing, Shenzhen, Hangzhou y Chengdu, en China.

En Argentina, la empresa cuenta con 400 empleados y tiene 3 oficinas en Buenos Aires desde las que también da soporte a Uruguay y Paraguay.

La ministra Giorgi destacó que «el Gobierno nacional supo crear las condiciones esenciales para que Tierra del Fuego sea la nave insignia de la industria tecnológica en la Argentina: ya estamos obteniendo resultados concretos y generamos un proceso de sustitución de importaciones, aumentando la producción local y generando mano de obra genuina».

Participaron de la reunión el gerente General de Huawei Argentina, Jim LI, quien estuvo acompañado de ejecutivos de la empresa. Acompañaron a la Ministra los asesores Esteban Taglianetti, Stella Maris Ayala Escobar y Javier Rando.

Anuncian un proyecto para proveer Internet en todo el país

Se trata del programa conocido como **"Argentina Conectada"**. Lo dará a conocer este lunes la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

La iniciativa se sumará a las que desarrolla el Gobierno en el marco de las políticas para reducir la brecha digital según la "Agenda Digital de la Argentina".

El proyecto llevará el servicio de Internet de alta velocidad a todo el país.

Para ello el Ministerio de Planificación Federal logró sentar en la misma mesa a pymes, cooperativas, gobiernos provinciales y municipales, de modo tal de que una articulación de las diferentes redes sumada a la cobertura satelital de la empresa estatal ARSAT, se asegure a todas las localidades del país la posibilidad de acceder a internet.

El esquema, que permitirá generar una red de telecomunicaciones alternativa a las grandes operadoras, es superador de la propuesta de federalización de la banda ancha que estaba gestando el sector privado a través de la Cámara de Internet (CABASE).

De esta forma, los pequeños empresarios y cooperativistas del interior del país lograrán reducir sus costos, al tener una propuesta de conectividad a la red mayorista diferente a la que hasta ahora ofrecía el sector privado.

La iniciativa incluye también que la empresa de soluciones satelitales Arsat genere una marca que provea a los incluidos en la red "Argentina Conectada" soluciones informáticas y de comunicaciones.

Argentina, según los relevamientos de consultoras internacionales, es uno de los países que más rápidamente adopta las herramientas tecnológicas de la región y la utilización de banda ancha con contenidos útiles para los ciudadanos es definido como uno de los factores que fomenta el desarrollo social y económico.

Los relevamientos de uso de banda ancha en la Argentina arrojan hasta ahora una diferencia sustancial entre las provincias más alejadas del histórico cinturón agroindustrial que cubre Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza.

Casos como Jujuy, Formosa, Corrientes y Tucumán, entre otros distritos, registran índices de penetración de banda ancha en hogares inferiores a un dígito es decir que tienen menos de una conexión por cada diez familias.

Según el último reporte realizado por la consultora IDC, Argentina tiene un índice de 9,3 cuentas de banda ancha cada 100 habitantes, sólo superada en la región por Chile que registraba 9,7 y seguida por Uruguay con 8,5 cuentas por cada cien personas.

Pese a este buen indicador nacional, la provincia de Jujuy alcanza sólo al 0,2 de penetración de banda ancha por cada cien personas; Formosa 0,3; Corrientes 0,4; y Tucumán 0,7.

En tanto, en las zonas de mayor competencia entre privados, como la Ciudad de Buenos Aires, se registran 46,2 cuentas de banda ancha por cada cien habitantes.

El Gobierno lanza una iniciativa para proveer acceso a Internet de alta velocidad en todo el país

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunciará mañana la puesta en marcha de una nueva iniciativa impulsada por el Gobierno nacional para asegurar el acceso a internet de alta velocidad en todo el país, se informó oficialmente. Para ello el Ministerio de Planificación Federal logró sentar en la misma mesa a pymes, cooperativas, gobiernos provinciales y municipales, de modo tal de que una articulación de las diferentes redes sumada a la cobertura satelital de la empresa estatal ARSAT, se asegure a todas las localidades del país la posibilidad de acceder a internet.

Este nuevo programa denominado "Argentina Conectada", se sumará a las iniciativas que viene desarrollando el Gobierno en el marco de las políticas destinadas a reducir la brecha digital enunciado en la "Agenda Digital de la Argentina".

El esquema, que permitirá generar una red de telecomunicaciones alternativa a las grandes operadoras, es superador de la propuesta de federalización de la banda ancha que estaba gestando el sector privado a través de la Cámara de Internet (CABASE).

De esta forma, los pequeños empresarios y cooperativistas del interior del país lograrán reducir sus costos, al tener una propuesta de conectividad a la red mayorista diferente a la que hasta ahora ofrecía el sector privado.

La iniciativa incluye también que la empresa de soluciones satelitales Arsat genere una marca que provea a los incluidos en la red "Argentina Conectada" soluciones informáticas y de comunicaciones.

Argentina, según los relevamientos de consultoras internacionales, es uno de los países que más rápidamente adopta las herramientas tecnológicas de la región y la utilización de banda ancha con contenidos útiles para los ciudadanos es definido como uno de los factores que fomenta el desarrollo social y económico.

Los relevamientos de uso de banda ancha en la Argentina arrojan hasta ahora una diferencia sustancial entre las provincias más alejadas del histórico cinturón agroindustral que cubre Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza.

Casos como Jujuy, Formosa, Corrientes y Tucumán, entre otros distritos, registran índices de penetración de banda ancha en hogares inferiores a un dígito es decir que tienen menos de una conexión por cada diez familias.

Según el último reporte realizado por la consultora IDC, Argentina tiene un índice de 9,3 cuentas de banda ancha cada 100 habitantes, sólo superada en la región por Chile que registraba 9,7 y seguida por Uruguay con 8,5 cuentas por cada cien personas.

Pese a este buen indicador nacional, la provincia de Jujuy alcanza sólo al 0,2 de penetración de banda ancha por cada cien personas; Formosa 0,3; Corrientes 0,4; y Tucumán 0,7.

En tanto, en las zonas de mayor competencia entre privados, como la Ciudad de Buenos Aires, se registran 46,2 cuentas de banda ancha por cada cien habitantes.

Quieren proveer acceso a internet de alta velocidad en todo el país

Buenos Aires. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunciará hoy la puesta en marcha de una nueva iniciativa impulsada por el Gobierno nacional para asegurar el acceso a internet de alta velocidad en todo el país, se informó oficialmente.

Para ello el ministerio de Planificación Federal logró sentar en la misma mesa a pymes, cooperativas, gobiernos provinciales y municipales, de modo tal de que una articulación de las diferentes redes sumada a la cobertura satelital de la empresa estatal Arsat, se asegure a todas las localidades del país la posibilidad de acceder a internet.

Este nuevo programa denominado “Argentina Conectada”, se sumará a las iniciativas que viene desarrollando el Gobierno en el marco de las políticas destinadas a reducir la brecha digital enunciado en la “Agenda Digital de la Argentina”.

El esquema, que permitirá generar una red de telecomunicaciones alternativa a las grandes operadoras, es superador de la propuesta de federalización de la banda ancha que estaba gestando el sector privado a través de la Cámara de internet (Cabase).

De esta forma, los pequeños empresarios y cooperativistas del interior del país lograrán reducir sus costos, al tener una propuesta de conectividad a la red mayorista diferente a la que hasta ahora ofrecía el sector privado.

La iniciativa incluye también que la empresa de soluciones satelitales Arsat genere una marca que provea a los incluidos en la red “Argentina Conectada” soluciones informáticas y de comunicaciones.

Argentina, según los relevamientos de consultoras internacionales, es uno de los países que más rápidamente adopta las herramientas tecnológicas de la región y la utilización de banda ancha con contenidos útiles para los ciudadanos es definido como uno de los factores que fomenta el desarrollo social y económico.

Los relevamientos en la Argentina arrojan hasta una diferencia entre las provincias alejadas del histórico cinturón agroindustral.

Cristina hará hoy el anuncio. (Foto archivo).

La iniciativa pretende copar todo el país

Buenos Aires. Casos como Jujuy, Formosa, Corrientes y Tucumán, entre otros distritos, registran índices de penetración de banda ancha en hogares inferiores a un dígito, es decir que tienen menos de una conexión por cada diez familias.

Según el último reporte realizado por la consultora IDC, Argentina tiene un índice de 9,3 cuentas de banda ancha cada 100 habitantes, sólo superada en la región por Chile que registraba 9,7 y seguida por Uruguay con 8,5 cuentas por cada cien personas.

Pese a este buen indicador nacional, la provincia de Jujuy alcanza sólo al 0,2 de penetración de banda ancha por cada cien personas; Formosa 0,3; Corrientes 0,4; y Tucumán 0,7.

En tanto, en las zonas de mayor competencia entre privados, como la Ciudad de Buenos Aires, se registran 46,2 cuentas de banda ancha por cada cien habitantes.

De ahora en más las comunicaciones a internet por banda ancha se desarrollarán a lo largo y ancho del país permitiendo a más familias argentinas estar comunicadas por este moderno método, según estimaron fuentes del ministerio de Planificación Federal.