

Record de participantes. Roxana Calderero ganó la prueba organizada por el Club de Triatlón

# Excelente marco en la Corrida de la Madre

Con un marco muy bueno, se desarrolló el sábado la carrera exclusiva para Mujeres que contó con la organización de Club de Triatlón. La convocatoria de Acuarium fue extraordinaria y más de trescientas damas le dieron brillo a la prueba y, con las remeras alusivas, tuvieron de turquesa las arterias comodorenses.

La organización diagramó dos circuitos, uno de 5 kilómetros para las corredoras y el restante de 2,5 para las caminantes.

La prueba contó con el cronometraje oficial de Enrique Campillay y Jorge Hocko, el auspicio del Ente Autárquico Comodoro Deportes y la Asociación de Nutricionistas del Chubut, la contribución con regalos de numerosos comercios locales y la colaboración de muchísimos amigos que ayudaron cortando calles para garantizar la seguridad de las participantes.

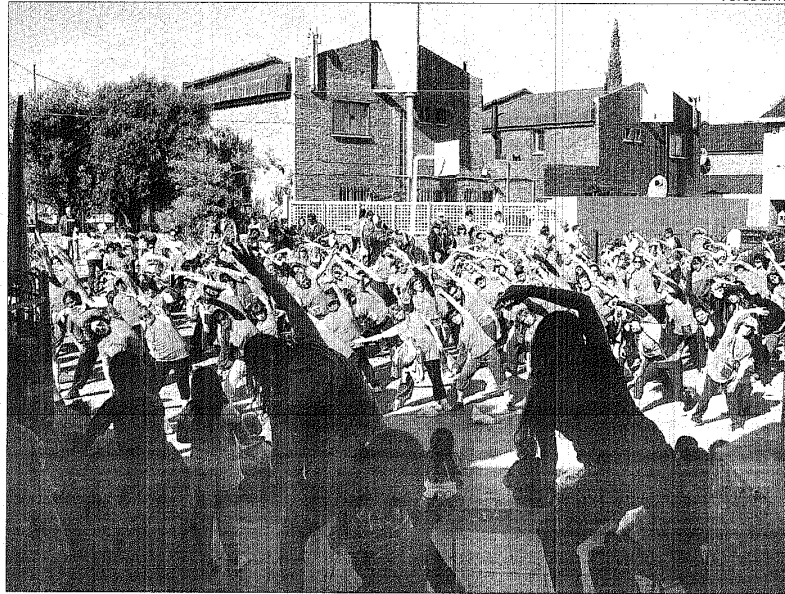
Roxana Calderero fue la triunfadora entre las corredoras con un tiempo de 20' 14", luego la siguieron María D' Ambrosio, Daiana Llanquín y Gloria Torres.

Lo más emotivo se vivió con el grupo más numeroso que fue el de las caminantes, que superaron ampliamente

las doscientas participantes y realizaron el recorrido con la música del parlante móvil de José Luis Villarroel y la animación de la profesora Nancy Regina. Fue un espectáculo maravilloso ver a tantas mujeres de las más variadas edades disfrutar de la actividad física con el lema "Juntos contra el Cáncer". Distintas generaciones, desde niñas a abuelas participaron, incluso se vio a varias madres acompañadas de sus pequeños hijos.

Cuando culminaban el recorrido, cada corredora y cada caminante recibía la medalla de Finisher y un kit con agua, fruta, cereales y muchas cosas más.

Una vez que la última participante arribó a la meta, se realizó una multitudinaria clase de ritmos y stretching, se procedió a la premiación de las ganadoras de cada



FOTOS G. PAZ

Una vez que la última participante arribó a la meta, se realizó una multitudinaria clase de ritmos y stretching.

categoría, al sorteo de los numerosos presentes donados por los sponsors.

**Agradecimientos**  
El Club de Triatlón Acuarium quiere hacer público

su agradecimiento a las siguientes personas y empresas que colaboraron para el éxito de la prueba: Enrique Campillay; Jorge Hocko; Medios de Prensa; Ana Gallardo directora Esc. 143; Comodoro Deportes, Sr. Ricardo Fueyo y Prof. Alejandro Peñaloza; Sra. María Rosa Deulofeu; Asociación de Nutricionistas del Chubut; Dirección de Tránsito de la MCR; José Luis Villarroel (autoparlante); Fiscales, Banderilleros y voluntarios; Don José Hogar; Distribuidora Comercial Sur, Sr. Oscar Cárdenas Distribuidor oficial de productos "La Serenísima"; OMUC "Organización Mujeres Unidas en Cristo".

También se hace extensivo hacia Sra. Lilian (número artístico); Todo Vino y Agua Sierra de los Padres; Foto San Martín (Rada Tilly); Florería Milagros; Farmacia Labuén; Tijuana; María T Modas; De la Colonia; Yenny; Chocolate's; Panadería Barile; Ferretería Tito's; La Anónima; Triax; Joyería Suiza; La Bolsa del Liro; Boom; Teinda Goy; Distribui-

dora Laly; Casa Suárez; La Costa; Cotillón del Centro; Bonafide; Lalce; Farmacia Argentina; Reinas; Nike; Vicente Ariznaberreta; Daniel Santilli, Laura Melivilo y Adriana Regina; colaboradores y amigos de Acuarium.

## Posiciones

### General Damas

1°) Roxana Calderero (Vet A) 20' 14"  
2°) María D'Ambrosio (Vet A) 21' 10"  
3°) Daiana Llanquín (Juvenil) 21' 30"  
4°) Gloria Torres (Vet A) 21' 36"  
5°) Rebeca Oyarzo (Ladies) 22' 35"  
6°) Cinthia Llanquín (Juvenil) 22' 37"  
7°) Sandra Vera (Vet B) 22' 38"  
8°) Corina Gaitán (Vet A) 22' 51"  
9°) Silvina Mansilla (Vet B) 24' 02"  
10°) Cinthia Gómez (Ladies) 24' 33"  
11°) Lucía Luengo (Vet A) 25' 09"  
12°) Cristina Almendra (Vet A) 27' 05"  
13°) Rosa Martínez (Vet A) 27' 20"

14°) Leila Martínez (Ladies) 27' 27"  
15°) Romina Cedrón (Ladies) 27' 53"  
16°) Nora Alvarez (Vet B) 28' 06"  
17°) Laura Mambrín (Ladies) 28' 21"  
18°) Silvana Pastén (Ladies) 28' 22"  
19°) Natalia Ballona (Ladies) 28' 29"  
20°) Daniela Romero (Ladies) 28' 36"

### Equipos 3 integrantes

1°) López-Vargas-Lara 25' 24"  
2°) Sahonero-Mancassola-Kalbermate 29' 29"  
3°) Padilla-Lerra-Rivas 31' 29"  
4°) Argüello-Argüello-Argüello 32' 04"

### Equipos 2 integrantes

1°) Ayala-Carbajal 26' 45"  
2°) Catalán-Catalán 26' 54"  
3°) Vargas-Fernández 28' 16"  
4°) Maldonado-Martínez 29' 04"  
5°) Enriquez-Herrera 32' 09"  
6°) Ayala-Ayala 32' 59"  
7°) Avila-Cofré 34' 20"  
8°) Amado-Villata 36' 28"



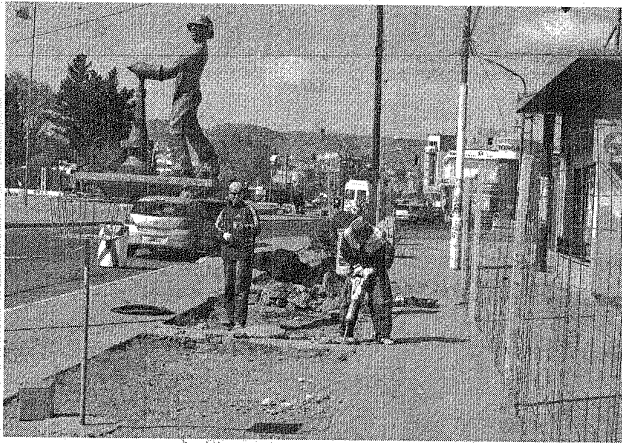
Distintas generaciones, desde niñas a abuelas participaron en la nueva edición de la Corrida de la Mujer.

ES EN UN SECTOR DE LA AVENIDA SAN MARTIN, DONDE DICEN QUE NO TIENEN LOS SERVICIOS INSTALADOS Y QUE SE ESTAN OLVIDANDO DE GENERAR ESPACIOS VERDES

## En Caleta Olivia siguen las quejas de comerciantes por una obra inconsulta

**El abogado Marcelo Omar Fernández, en diálogo con Diario Patagónico, aseguró que el 90 por ciento de los frentistas del sector de la avenida San Martín de Caleta Olivia que está siendo renovado se encuentra en desacuerdo con el proyecto que impulsa la Municipalidad. Afirma que no fueron consultados antes de iniciar los trabajos y que están perjudicando la actividad comercial de la zona.**

“Antes de hacer las veredas, había que planificar la instalación de cloacas, red de gas y de luz”, explicó Fernández, uno de los nie-



Los frentistas persisten en sus reclamos con respecto a los trabajos en sus veredas.

tos de fundadores de Caleta Olivia. Discrepando con lo publicado en una nota de la edición del viernes de este diario, el abogado dijo que de los 10 comerciantes del sector sólo uno expresó su conformidad con la obra.

De ese modo se estarían in-

cumpliendo las ordenanzas 27/13 y 18/33. Esta última establece que para hacer obras de renovación, debe tenerse el 70% de frentistas conformes con el proyecto.

Las obras son en la avenida San Martín, entre Güemes y 9 de Julio. Además, se está remodelando el

Paseo Güemes, sobre esa avenida, entre José Hernández y el Monumento al Obrero Petrolero.

Según las intenciones del gobierno caletense, la conclusión del trabajo sería antes del 20 de noviembre, fecha en la que se cumple el aniversario de la loca-

lidad santacrucense. Funcionarios del municipio de Caleta Olivia se reunieron el miércoles con varios comerciantes que se quejaron de las obras que se están realizando. En vísperas del Día de la Madre, las vallas en las calles dificultaron el acceso de los potenciales clientes impidiendo que pudieran estacionar en el lugar o que los peatones circularan tranquila-

mente. Además, señalan que se está pavimentando en desmedro de generar espacios verdes.

“No estamos en desacuerdo con mejorar las calles: nos oponemos al proyecto porque no fuimos consultados”, afirmó Fernández. Y recordó que los frentistas reclaman canchales en las veredas de la zona para incrementar los espacios verdes.

## TECNOLOGÍA PARA CONTROL BROMATOLÓGICO MUNICIPAL

# Termógrafos para el control de temperatura de alimentos

**AGENCIA COMODORO RIVADAVIA**

**E**l Gobierno Municipal a través de la Dirección General de Bromatología y Veterinaria dependiente de la Subsecretaría de Gobierno, ha implementado un nuevo sistema de control para monitorear la temperatura de alimentos mediante la incorporación de más de treinta termógrafos denominados Minidatalogger 174. Los mismos se emplean para control y registro de temperaturas en un lapso de tiempo predeterminado.

El subsecretario de Gobierno, Omar Albornoz, indicó que "Se trabaja de forma permanente en materia de prevención, algo fundamental sobretudo para el área de Bromatología, para que los alimentos lleguen en condiciones óptimas para ser consumidos". En tal sentido, informó que el Municipio adquirió una treintena de aparatos de medición denominados termógrafos utilizados para el registro de temperatura de alimentos, los cuales se han comenzado a instalar en góndolas de supermercados, de comercios de alimentos y en las líneas de distribución, monitoreando las cámaras frigoríficas y depósitos como los utilizados en camiones.

## Controles e inspecciones

Respecto de la inspecciones, Albornoz manifestó que el control es per-

**Respecto de la inspecciones, Albornoz manifestó que el control es permanente y se reforzará con la incorporación de este equipamiento.**



EL SUBSECRETARIO OMAR ALBORNOZ DESTACÓ LA COMPRA DEL EQUIPAMIENTO.

manente y se reforzará con la incorporación de este equipamiento. "A través del monitoreo que recaba información de cómo ha estado trabajando la góndola, la cámara o el camión que ha estado distribuyendo", explicó. Los controladores se colocan en la base conectada a una PC y se transmiten los datos que quedan plasmados en una tabla con su correspondiente gráfico (temperatura/tiempo) para su análisis.

"Las distribuidoras y supermercados han tomado con mucho agrado este tipo de control, y se deja de lado la posibilidad de haber recibido quejas de que las heladeras se desconectaban. Actualmente hemos visto que las propias empresas de transportes han empezado a colocar este equipamiento por su cuenta en unidades de distribución. Lo cual, nos permite contar con que durante las horas de reparto, hay un estudio exacto para saber claramente bajo qué temperaturas está llegando la mercadería cuando sale de la distribución y llega para luego ser consumida", indicó el funcionario.#

## Mayor control de alimentos

Se destacó que la incorporación de este nuevo equipamiento de última tecnología surgió como iniciativa del propio personal de la Dirección General de Bromatología y Veterinaria, quienes trajeron la novedad y se capacitaron en el manejo de los termógrafos.

Los equipos permiten tener el control de la cadena de frío, o bien de la cadena en caliente en los alimentos. Su mantenimiento intacto garantiza al consumidor que el producto de consumo recibe durante la producción, transporte, almacenamiento y venta, no se ha salido de un rango de temperaturas óptimas.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 18-10-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

*FUNDACIÓN LEER, LA ANÓNIMA Y LA BIBLIOTECA POPULAR “AGUSTÍN ÁLVAREZ” REALIZARÁN  
MÚLTIPLES ACTIVIDADES*

## Cierra hoy el programa “Desafío Leer” en Trelew

Con el apoyo de La Anónima (S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia), la Biblioteca Popular “Agustín Álvarez” realizará el evento de cierre del que participarán todas las instituciones que fueron visitadas este año por el Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), en el marco del programa Desafío Leer. Este encuentro se llevará a cabo hoy a las 10 horas, en la Biblioteca ubicada en la calle San Martín 38 1° piso, de la ciudad de Trelew.

“Desafío Leer” es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula entorno a dos elementos fundamentales: Un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran y Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 100 libros nuevos recorre las instituciones de cada localidad participante del programa. Para ello, voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una institución a la otra. Participan del programa instituciones como escuelas, hogares de niños y centros comunitarios, entre otros. Además por participan de esta iniciativa, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura.

Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en Álbumes de Lectura. Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura y recibirán a modo de reconocimiento por su esfuerzo un diploma en un evento organizado por cada biblioteca.

El evento de cierre del Desafío Leer se propone en primer lugar reconocer a los niños la concreción del desafío de lectura, es decir, haber podido completar exitosamente sus álbumes y para eso se los premiará con diplomas de reconocimiento. Por otro lado, la biblioteca junto a La Anónima y Fundación Leer entregará 40 libros nuevos de literatura infantil y juvenil a cada institución por haber participado de este desafío y haber cumplido con prendas de lectura que les fueron entregadas a principios de año (armado de un libro gigante, realización de una obra de títeres, presentación de afiches publicitando los libros más leídos por la escuela, entre otras). Las obras realizadas por cada institución serán expuestas para disfrutar de una jornada de creatividad y lectura.

Proyectos en marcha

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura

y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

Desde su creación y gracias al apoyo de innumerables empresas e individuos, Fundación Leer ha desarrollado 4.609 programas en 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires; 921.809 niños participaron de los programas; 1.518.320 libros nuevos fueron distribuidos; 9.960 docentes de 2.678 escuelas y centros recibieron capacitación en 595 localidades del todo país.

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 18-10-2010	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

## **Trelew / Rawson**

Durante el censo no abrirán sus puertas los supermercados

Los supermercados no abrirán sus puertas al público durante la jornada del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas que se llevará a cabo en todo el país el miércoles 27 de este mes. La información fue confirmada en el ámbito local por Carrefour y La Anónima, dos firmas tradicionales en nuestra ciudad.

El relevamiento, llamado Censo del Bicentenario, estará a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), presidido por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. Ese día será feriado nacional, con el objetivo de que los habitantes se encuentren en sus respectivas casas a la espera de los censistas, que en esta nueva edición del relevamiento incluirán en el cuestionario algunas preguntas referidas a la tenencia de una computadora.

### **SUPERMERCADISTAS**

La Asociación de Supermercados Unidos (ASU), que agrupa a las principales cadenas de distribución minorista del país, recomendó a sus empresas asociadas no abrir las puertas el día 27 para facilitar la labor de los censistas. La disposición abarca varias firmas, entre ellas Carrefour y Disco, aunque también adhirió La Anónima, que confirmó que no abrirá ninguna de las cinco sucursales de la ciudad. Se indicó que permanecerá cerrado durante todo el día, aunque la prohibición de actividades es hasta las 21. La recomendación a la población es entonces proveerse de la mercadería más necesaria un día antes, como forma de recaudo.

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 18-10-2010	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

## Trelew / Rawson

Yauhar quiere potenciar el aeropuerto y un mercado concentrador de frutas y verduras

**EL PRECANDIDATO DIJO QUE LA CIUDAD REQUIERE MAS SERVICIOS:** El precandidato a intendente de Trelew por el Nuevo Espacio, Norberto Yauhar, aseguró que el aeropuerto Almirante Zar requiere de mayor inversión estatal, destacando el beneficio que produciría el mejoramiento de la pista y el centro de logística.



1 - Norberto Yauhar.

Asimismo, resaltó que la ciudad necesita un Mercado Concentrador de Frutas y Verduras, para lo cual avanzó en reuniones con el Mercado Central de Buenos Aires.

El subsecretario de Pesca de Nación aseguró a EL CHUBUT que Trelew necesita «agregarle mayor cantidad de servicios», lo que movilizaría la generación de «empleo genuino». En este sentido, dijo que mantuvo reuniones con empresas de logística relacionadas con la «exportación de frescos, ya sea fruta, pescado y otros productos», todo por la vía aérea.

«No se trata de sacar a London Supply, sino de que haya inversión pública, porque hasta el momento no la hubo» en la terminal aerocomercial. «Hay que ampliar la pista, tanto en el largo como en el ancho, para buscar la posibilidad de aterrizaje de aviones de vuelos internacionales de envergadura o de aviones de carga para la salida de la materia prima», explicó.

Yauhar insistió en que se tiene que «armar un centro de logística», con todos los organismos de control previstos. Y para ello «estamos avanzando en las definiciones en cuanto a la parte numérica de lo que es el Mercado Concentrador de Frutas y Verduras y con el Centro de Logística de Transporte de Carga Terrestre».

Esto último agregó que «va a ser parte de nuestra propuesta de gobierno», debido a que el mercado concentrador «dará valor a nuestro valle», dando una puerta de trabajo a comerciantes de la ciudad, como así también de la Patagonia y el resto del país.

Esta mecánica de trabajo permitirá concretar la «generación de puestos de empleo genuino en la zona de chacras, y después en el proyecto del mercado concentrador, el cual permitirá dar trabajo genuino durante todo el año».

El precandidato a intendente informó que mantuvo contactos con autoridades del Mercado Central de Buenos Aires, a los efectos de poder -en caso de ganar la intendencia- firmar un «acuerdo para ver si podemos obtener la misma mercadería que tiene el mercado central de remate con el mismo precio», y a ése solamente agregarle el flete.

«Podemos tener una muy buena alternativa también para que nuestra gente pueda tener en mercados minoristas a la venta al público, tipo feria municipal, con la chance de comprar una serie de productos que hoy cuando uno los va a adquirir en un supermercado, los paga realmente con más valor», concluyó.



EN USHUAIA SE INAUGURARA PROXIMAMENTE

## Shoppings se multiplican en el Interior

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Según publica el matutino Clarín en su edición del pasado viernes, con Buenos Aires y las principales capitales del interior como lugares donde queda menos terreno para crecer, las próximas aperturas de shoppings siguen focalizadas en el interior del país. Alto Palermo planea su próximo centro comercial en Neuquén, mientras que Cencosud (dueño del Unicenter) irá a Trelew (Chubut). Retco -una desarrolladora formada por Martín Malara, un ex Cencosud por 15 años- abrirá el Paseo del Fuego en Tierra del Fuego. Es un proyecto de la desarrolladora inmobiliaria Eidico (que incursionó en shoppings por primera vez), que llevará la cadena de gimnasios Sport Club a la provincia más austral, que también tendrá su primer multicine. Será de Sunstars Cinemas (opera en Rosario y otras localidades del interior).

MÁS REGALOS QUE NUNCA

## Día de la Madre: 12,1% más de ventas



Como era de suponer, los artículos para el hogar fueron los más vendidos.

Treparon en relación al nivel registrado en 2009. Hubo predominio de la compra de productos tecnológicos y ropa, financiada en gran cantidad de cuotas sin interés. El valor promedio de los regalos osciló entre 150 y 200 pesos.

Las madres recibieron más regalos que nunca en su día. Las ventas en cantidades de los comercios minoristas por el Día de la Madre subieron 12,1 por ciento frente al nivel registrado en la misma fecha de 2009, con predominio de la compra de productos tecnológicos y ropa, financiada en gran cantidad de cuotas sin interés, en tanto que el valor promedio de los regalos osciló entre 150 y 200 pesos.

Así surge del sondeo realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came), que indicó además que las reservas en restaurantes para celebrar el Día de la Madre aumentaron 10,3 por ciento interanual.

Los rubros que más crecieron en ventas fueron "Artículos para el hogar, para uso personal, productos tecnológicos y de computación", con un alza de 16,5 por ciento; seguido por "Indumentaria" (+14,6 por ciento), y "Calzados" y "Lencerías" (+12,8 por ciento).

Dentro del primer rubro, lo que más se vendió fueron netbooks, celulares sofisticados, procesadoras multifunciones, mini planchitas y secadoras de pelo, cintas caminadoras, entre otras.

"Los que pasaron a segundo plano son los grandes electrodomésticos para el hogar como lavarropas o heladeras que ya no se compran como regalo exclusivo para las madres", reflexionó, al tiempo que puntualizó que el 70 por ciento de las ventas de estos productos se efectuó con tarjetas de crédito.

El relevamiento también reflejó un continuo crecimiento de regalos atípicos, como desayunos a domicilios, noches de hotel, sesiones de Spa, de masajes, en centros de estéticas, bonos por clases de pilates, y los viajes.

La entidad evaluó que la venta se concentró en productos tecnológicos, artículos de computación y pequeños electrodomésticos, donde "se ofrecieron interesantes promociones, planes de pagos de hasta 30 cuotas sin interés o descuentos importantes si se elegían opciones de pagos de más corto plazo".

"La elección del plazo de pago estuvo muy vinculada al monto de la cuota, ya que en general las familias evitaron que la misma supere los 100-120 pesos", indicó.

La Came señaló que nuevamente las ventas "se movieron en función de las tarjetas de crédito, lo que dirigió buena parte del consumo hacia hipermercados y centros de compras", donde se concentraron las mejores ofertas lo cual "perjudicó al comercio más chico".

Para la entidad, el comercio de calles y avenidas también tuvo un buen balance ayudado por la

posibilidad de comprar en hasta tres cuotas sin interés, que en algunos comercios se extendió a seis. Asimismo, consideró que en el repunte de ventas "ayudó el buen clima, sobre todo para los comercios de barrio ya que la gente caminó más a gusto por las calles y avenidas del país".

"El buen dinamismo de las ventas se registró en todas las regiones del país, tanto en ciudades grandes como pequeñas, lo que permite proyectar que la tendencia creciente del consumo continuará hasta fin de año", remarcó.

El informe detalló que el resultado de ventas por sectores con respecto a la misma fecha de 2009 fue el siguiente:

- "Artículos para el hogar, uso personal y productos tecnológicos y de computación": +16,5%
- "Bazar y Regalos": +12,6%
- "Bijouterie y Fantasía": +11,2%
- "Blanco y Mantelería": +10,9%
- "Calzados": +12,8%
- "Indumentaria": +14,6%
- "Joyería y Relojería": +9,6%
- "Lencería": +12,8%
- "Librerías, CD y DVD": +11,2%
- "Marroquinerías": +10,9%
- "Perfumería y Cosmética": +11,2%
- "Restaurantes": +10,3%

Medio: El Diario de La Pampa – La Pampa	Fecha: 18-10-2010	Pág.:
--	-------------------	-------

## Crecieron las ventas por el Día de la Madre

El incremento fue del **12,1%**, según informó hoy la **Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**. Fedecámaras (Federación de Cámaras y Centros Comerciales Zonales de la República Argentina) repuntaron 35%.

El incremento en las cantidades vendidas se concentró el viernes y sábado, y "ayudó el buen clima, sobre todo para los comercios de barrio, ya que la gente caminó más a gusto por las calles y avenidas del país", explicó CAME.

La entidad agregó que "hubo muchas ofertas y el público volvió a elegir la mayor cantidad posible de cuotas sin interés para comprar un buen regalo".

El uso preponderante de tarjetas de crédito dirigió buena parte del consumo hacia hipermercados y shoppings, aunque el comercio de calles y avenidas también tuvo un buen balance, ayudado por la posibilidad de comprar en hasta tres cuotas sin interés, que en algunos comercios se extendió a seis, indicó el informe.

El buen dinamismo de las ventas, evaluó CAME, "se registró en todas las regiones del país, tanto en ciudades grandes como pequeñas, lo que permite proyectar que la tendencia creciente del consumo continuará hasta fin de año".

El valor promedio de los regalos para las madres rondó entre 150 y 200 pesos, indicó el relevamiento, tras consignar que "continuó creciendo la demanda de regalos atípicos", como desayunos a domicilio, noches de hotel, sesiones de Spa y en centros de estéticas, bonos por clases de pilates y viajes.

De todos modos, los productos más favorecidos fueron los tecnológicos (netbooks, celulares sofisticados, procesadoras multifunciones, mini planchitas y secadoras de pelo, cintas caminadoras, entre otras) y la indumentaria.

El relevamiento de CAME en 322 comercios del país arrojó como resultado subas interanuales de 16,5% en artículos para el hogar, de uso personal y productos tecnológicos y de computación; **14,8% en Indumentaria; y 12,8% en lencería y en calzados.**

En menor medida crecieron las ventas de **bazar y regalos (12,6%); bijouterie y fantasía (11,2%); perfumería y cosmética (también 11,2%); librerías, CD y DVD (11,2%); marroquinerías (10,9%); blanco y mantelería (10,9%); y joyería y relojería (9,6%).**

Fedecámaras, por su parte, destacó que las ventas por el Día de la Madre fueron "las mejores de los últimos diez años".

Para la entidad, el rubro indumentaria y bijouterie encabezó las preferencias, seguido de los electrodomésticos, "ya que muchas familias aprovecharon la festividad para renovar televisores, heladeras, cocinas y acondicionadores de aire".

Entre los regalos tecnológicos los más elegidos, además de los LCD, fueron las netbook y notebook, teléfonos celulares, cámaras digitales y reproductoras de audio y video, señaló Fedecámaras.

Los planes con tarjeta de crédito, explicó, "contribuyeron en gran medida a incrementar el consumo, ya que se ofrecieron 36 cuotas sin intereses, ni recargos y los bancos lanzaron promociones en shoppings con reintegros o descuentos de 30%".

Además, remarcó, "en la Capital Federal se agotaron las reservas para el almuerzo en los restaurantes, pizzerías y restaurantes".

Entre los presentes más personales, continuó el informe, se ubicaron los tratamientos de belleza, viajes, días de Spa, zapatos, carteras y perfumes, concluyó Fedecámaras.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 18-10-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

TODAVIA NO SE HABILITO A NINGUNO, PERO...

## **La muralla a los chinos no evitó las consultas por supermercados**

**Tras la ordenanza aprobada por el Concejo Municipal a principios de junio, ya se le dio la prefectibilidad a un súper de inversores asiáticos. Ahora, debe cumplir con las exigencias de la nueva normativa. Otros dos realizaron consultas. Son menos que antes, pero aún siguen averiguando para instalarse en la ciudad.**

Por ahora, la norma funciona. Pero aquellos que están en el tema, no ven posible que vaya a impedir la llegada de nuevos supermercados chinos a la ciudad.

Desde junio pasado Rafaela cuenta con una ordenanza, aprobada por el Concejo Municipal, a partir de la cual se buscaba impedir la llegada de supermercados chinos a la ciudad. Claro que este objetivo no figura en ningún lado, pero está claro que lo era.

El procedimiento fue el siguiente: se suspendieron las habilitaciones y, posteriormente, salió la norma. De la misma manera se actuó con los negocios en el microcentro de más de 140 metros cuadrados.

De acuerdo a lo que pudo averiguar LA OPINION, desde ese momento hasta ahora, se ha avanzado con el trámite de sólo uno de los negocios. De hecho, ha conseguido la prefectibilidad. En otras palabras, para poder abrirse, ese negocio ahora deberá cumplir con las exigencias de aquella ordenanza. Entre otras, deberá dejar un amplio lugar para una zona de depósito y de carga y descarga, así como también, dos módulos para el estacionamiento de clientes -por caso, el principal escollo que deben superar esta clase de negocios-. Otros dos, por su parte, realizaron consultas en el área correspondiente para determinar cuáles son las nuevas exigencias para esta clase de negocios.

¿Disminuyeron las consultas a partir de esta nueva ordenanza? En realidad, van por tandas. En este momento, no es el pico de una de ellas. En ese contexto la cantidad de consultas es normal y no son menos que antes.

Recordemos que la ordenanza vigente impone a los autoservicios y supermercados -el principal sector que regula, diferentes espacios destinados al estacionamiento de los clientes: de 140 a 200 metros cuadrados de superficie destinada a exposición y venta deben dejar un módulo cada 50 metros cuadrados, de entre 200 a 300 m2, un módulo cada 40 metros cuadrados de la superficie destinada a exposición y venta, de entre 300 y 400 metros cuadrados, un módulo cada 30 m2 y de más de 400 metros cuadrados, uno cada 25 m2. Deberán realizar la carga y descarga de mercaderías en el interior del predio y presentar condiciones de espacio de frío y contar con un 30% de su superficie destinada al depósito.

En los considerandos, los ediles señalaban que "existe una marcada inquietud por parte de la Cámara de Comercio del CCIR y del Centro Empleados de Comercio, quienes han manifestado ante este Concejo Municipal de Rafaela la necesidad de crear una norma regulatoria de la instalación y radicación del tipo de establecimientos comerciales que nos ocupan".

El espíritu de los concejales fue que, ante una mayor cantidad de exigencias que requirieran una mayor inversión, los empresarios asiáticos se decidieran en instalarse en otras ciudades.

Por lo pronto, no ha llegado una nueva oleada que permita determinar si la ordenanza puede llegar a cumplir su objetivo oculto: la de evitar la llegada de más supermercados chinos a la ciudad. Llegado ese momento, habrá que realizar una nueva evaluación.

Hasta ahora, las consultas siguen en los niveles de antes. Y esto mantiene abierto el interrogante ¿la norma aprobada logrará su objetivo?

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 18-10-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

SATISFACCION EN EL COMERCIO



## **Día de la Madre: ventas dejaron saldos positivos**

**Si bien los números a nivel local se darían a conocer hoy, se estima que hubo un incremento en relación al año pasado superior al 10%.**

Tras los festejos por el Día de la Madre el ánimo en el comercio local es bueno y las ventas obtenidas arrojan saldos positivos en los primeros balances.

Tal como se publicó en la jornada de ayer, el gran movimiento de gente registrado tanto en el centro como en los distintos barrios de la ciudad, evidenció una fuerte demanda de regalos.

Si bien los números a nivel local se darían a conocer recién en el día de hoy, se estima que hubo un incremento en el volumen de ventas superior al 10%.

En cuanto a los rubros, en nuestra ciudad se repitió la tendencia hacia productos electrónicos, aunque la demanda en indumentaria y calzado volvió a ratificar su preferencia.

La mayor parte de las ventas se realizaron a partir de la tarde del viernes, cuando se comenzó a observar una afluencia de público intensa en los locales, que se multiplicó durante la jornada del sábado.

Hubo muchas ofertas y el público optó por la mayor cantidad posible de cuotas sin interés para sus compras. Así, nuevamente las ventas por el Día de la Madre se movieron en función de las tarjetas de crédito.

### **PARA CAME, FUE DEL 12,1%**

Según informó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas por el Día de la Madre aumentaron un 12,1 por ciento respecto de la misma fecha del año pasado, lo cual fue señalado como un resultado "excelente" por los comerciantes.

El buen dinamismo de las ventas, evaluó CAME, "se registró en todas las regiones del país, tanto en ciudades grandes como pequeñas, lo que permite proyectar que la tendencia creciente del consumo continuará hasta fin de año".

El relevamiento de CAME en 322 comercios del país arrojó como resultado subas interanuales de 16,5% en artículos para el hogar, de uso personal y productos tecnológicos y de computación; 14,8% en Indumentaria; y 12,8% en lencería y en calzados. En menor medida crecieron las ventas de bazar y regalos (12,6%); bijouterie y fantasía (11,2%); perfumería y cosmética (también 11,2%); librerías, CD y DVD (11,2%); marroquinerías (10,9%); blanco y mantelería (10,9%); y joyería y relojería (9,6%).