

Día de la Madre: ventas crecieron 12%

El uso preponderante de tarjetas dirigió buena parte del consumo hacia hiper y shoppings.

Las ventas minoristas por el Día de la Madre crecieron 12,1%, según informó ayer la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), aunque para Fedecámaras (Federación de Cámaras y Centros Comerciales Zonales de la República Argentina) repuntaron 35%.

El incremento en las cantidades vendidas se concentró el viernes y sábado, y “ayudó el buen clima, sobre todo para los comercios de barrio, ya que la gente caminó más a gusto por las calles y avenidas del país”, explicó CAME.

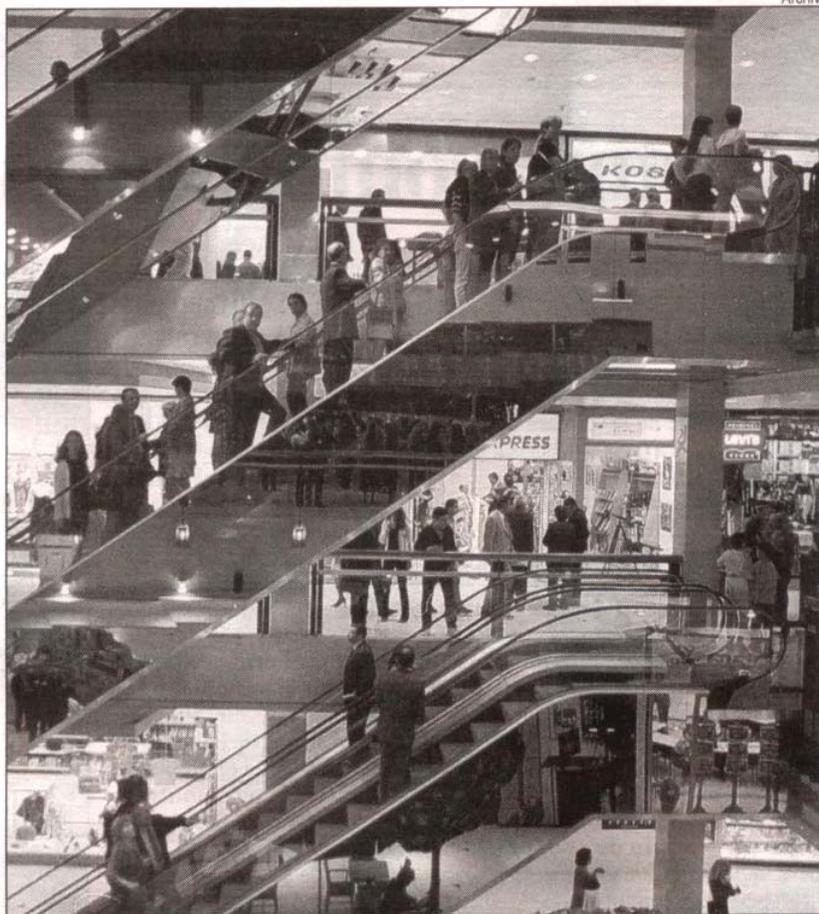
La entidad agregó que “hubo muchas ofertas y el público volvió a elegir la mayor cantidad posible de cuotas sin interés para comprar un buen regalo”.

El uso preponderante de tarjetas de crédito dirigió buena parte del consumo hacia hipermercados y shoppings, aunque el comercio de calles y avenidas también tuvo un buen balance, ayudado por la posibilidad de comprar en hasta tres cuotas sin interés, que en algunos comercios se extendió a seis, indicó el informe.

El buen dinamismo de las ventas, evaluó CAME, “se registró en todas las regiones del país, tanto en ciudades grandes como pequeñas, lo que permite proyectar que la tendencia creciente del consumo continuará hasta fin de año”.

El valor promedio de los regalos para las madres rondó entre 150 y 200 pesos, indicó el relevamiento, tras consignar que “continuó creciendo la demanda de regalos atípicos”, como desayunos a domicilio, noches de hotel, sesiones de Spa y en centros de estéticas, bonos por clases de pilates y viajes.

De todos modos, los productos más



La gente cumplió con las madres, pero se endeudó al comprar en muchas cuotas.

favorecidos fueron los tecnológicos (netbooks, celulares sofisticados, procesadoras multifunciones, mini planchitas y secadoras de pelo, cintas caminadoras, entre otras) y la indumentaria.

El relevamiento de CAME en 322 comercios del país arrojó como resultado subas interanuales de 16,5% en artículos para el hogar, de uso personal y productos tecnológicos y de computación; 14,8% en Indumentaria y 12,8% en lencería y en calzados.

En menor medida crecieron las

ventas de bazar y regalos (12,6%); bijouterie y fantasía (11,2%); perfumería y cosmética (también 11,2%); librerías, CD y DVD (11,2%); marroquinerías (10,9%); blanco y mantelería (10,9%); y joyería y relojería (9,6%).

Fedecámaras destacó que las ventas por el Día de la Madre fueron “las mejores de los últimos diez años”.

Para la entidad, el rubro indumentaria y bijouterie encabezó las preferencias.

(DyN/Télam)