

UN REFERENTE DEL CONSEJO NACIONAL VISITÓ COMODORO
RIVADAVIA PARA AVANZAR EN LA FORMACION DE LA DELEGACION

Quedó conformado el Consejo de Relaciones Públicas de la Patagonia

Comodoro Rivadavia será sede de la delegación del Consejo de Relaciones Públicas de la Patagonia, de la mano de un grupo local de profesionales que están trabajando en torno a la constitución de la entidad.

Carlos Castro Zuñeda, referente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, visitó la ciudad con el objetivo de avanzar en la formación de la delegación en la Patagonia.

La iniciativa se llevó adelante en conjunto con un grupo de profesionales locales de la comunicación, quienes conforman el Comité de Organización del Consejo en la región.

Entre ellos se encuentran Vanesa Abril y Daniel Ferreira; Mariela Riboli; Alejandro Colina; Jorge Corcoy y Laura Cambareri; María del Carmen Palacio; Marta Ricca; Mercedes Coma; Leonardo Davies Antal; Vanesa Laurenti; Rubén Núñez y Marcia González, entre otros.

En esta oportunidad, Castro Zuñeda participó de una reunión con los promotores locales a fin de explicar los fundamentos y alcances de la institución, cuyo principal desafío es la creación de un espacio destinado al perfeccionamiento de la práctica de las Relaciones Públicas a nivel regional, a través de la integración de los colegas, el debate, la capacitación y actualización permanentes.

El Comité de Organización del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Patagonia invita a participar de sus actividades a todos los responsables de Comunicación, Relaciones Públicas o áreas afines que se desempeñan en empresas, instituciones y organismos oficiales en la región.

De manera continua se realizan encuentros para llevar a cabo los objetivos descriptos y es por ello importante contar en esta etapa con todos los aportes e inquietudes de los profesionales de la Patagonia. Todos aquellos que quieran sumarse a esta propuesta pueden visitar el sitio www.patagoniapr.blogspot.com o comunicarse vía mail a prcompatagonia@gmail.com.

Como explican los gestores de esta idea, las Relaciones Públicas tienen como objetivo gestionar la comunicación entre una empresa u organización y un público clave para construir y mantener una imagen positiva.

Esta definición implica que como mediadores, su trabajo se sustenta a partir de la investigación de mercado y opinión pública y de la planificación estratégica en función de los objetivos organizacionales. A su vez, tiene distintas áreas de especialización, como pueden ser: comunicación interna, comunicación externa, investigación, capacitación, entre otras.