

ACTIVIDAD EN EL MERCADO DE LINIERS

Subió un 27% la carne en los últimos 30 días

El ganado subió 27% en un mes en el Mercado de Liniers y anticipa trasladar ese porcentaje al mostrador, mientras que el novillo tocó un promedio de 8,40 pesos el kilo vivo, una cotización récord

El aumento que registró el novillo durante la primera mitad de octubre, que llegó al 15%, es causal de un punto porcentual del alza del índice de precios.

De este modo trepó un 15% en dos semanas en el índice novillo y se disparó un 27% en el último mes.

Si se comparan los precios del cierre de lunes último con el tercer lunes de septiembre, el índice de esa categoría del mercado concentrador porteño había quedado en 6,63 pesos el kilo vivo.

Ya ese precio duplicaba el valor al que se negociaban los novillos hacia fines de septiembre de 2009.

En esa época comenzaba la fuerte liquidación de hacienda debido a la política oficial de congelar los precios y a la sequía.

De acuerdo con el último informe de la Cámara de la Industria de la Carne (Ciccra), con datos hasta agosto, la liquidación quedó en evidencia en el período junio-octubre de 2009.

En ese período, se marcó el nivel de faena promedio mensual más elevado en al menos 31 años, según se informó. ■

CIERRE DEL PROGRAMA “DESAFÍO LEER”

Más de 2 mil chicos leyeron en Madryn

JUAN JOSÉ DE FOCATIS



A SALA LLENA, AUTORIDADES EDUCATIVAS PARTICIPARON DEL CIERRE DEL PROGRAMA.

AGENCIA PUERTO MADRYN

Seis escuelas de Puerto Madryn habían sido beneficiadas durante buena parte del 2010 de “Desafío Leer”, un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer con colaboración de La Anónima. Más de 2.350 alumnos de la ciudad participaron de este evento.

“Desafío Leer” busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y la comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa beneficia a más de 18 mil niños con la entrega de “álbumes de lectura” y la distribución de 10.350 libros nuevos de literatura infantil y juvenil en distintas ciudades del país.

Gloria Ulloa, coordinadora de educación de la Municipalidad, destacó en el cierre del evento que “este programa se desarrolló con mucho éxito y hemos trabajado articuladamente con las seis escuelas involucradas (Escuela Municipal N° 3, N° 1, N° 152, N° 162, N° 124 y N° 158), por lo que trataremos de ampliar el programa a otras instituciones educativas. “Desafío Leer” aportó a los chicos una serie de actividades y un compromiso a través de propuestas de lectura y participación muy importante. Las escuelas pudieron interactuar con otras insti-

tuciones, por lo que los resultados son fabulosos”.

Sofía Palacios, de Fundación Leer remarcó en el cierre llevado a cabo en el Cine Teatro Auditórium que “fue un verdadero desafío y es una alegría muy grande concretar este cierre. Es una experiencia que cada año involucra a mayor número de chicos y creemos que año a año será más expandido a otras escuelas. A través de “Desafío Leer” se abrió la posibilidad de lectura a tantísimos chicos y familias. La experiencia de la lectura es para toda la vida, se pueden armar rincones de lectura pero en definitiva es armar un camino que se inicia para los chicos que puede continuar con propuestas que instan a formar personas a través de la lectura, que es el pilar para que los chicos construyan su identidad y se formen como personas y ciudadanos”.

Finalmente, Gustavo Williams, gerente zonal de La Anónima, colaborador de esta iniciativa, destacó que “desde La Anónima estamos contentos y agradecidos por la muestra de compromiso por parte de quienes trabajaron en este programa. Auspiciamos el evento por segundo año y hace 12 que trabajamos con la Fundación Leer a través de diferentes eventos y programas con el objetivo de acercar a los chicos a la lectura”.#

Acuerdo entre Wal-Mart y Empleados de Comercio

Durante una nueva reunión bajo la audiencia conciliatoria, las partes en conflicto alcanzaron un acuerdo. La empresa habría firmado un compromiso de cumplimiento de las exigencias gremiales, según se informó desde la Asociación de Empleados de Comercio (AEC). Pagarán la zona fría, el plus de temporada y el polémico Aporte Extraordinario para la mutual.



Luego de la reincorporación de los 23 empleados despedidos y las consecuentes medidas de fuerza impulsadas por la AEC, la conciliación obligatoria dictada por Trabajo sentó en la mesa de negociación a referentes del gremio y de la empresa Chango Más -Wal-Mart. En este último caso, la representación legal de la firma arribó desde Buenos Aires para participar de la negociación.

Ayer un último encuentro permitió destrabar el conflicto, ya que, según se indicó desde la entidad sindical, la firma aceptó rubricar un compromiso de cumplimiento de todo los planteos realizados. Se destacan la reincorporación del personal despedido, el pago de la zona fría, la inclusión de los 300 pesos del plus de temporada, y el pago del Aporte Extraordinario equivalente al 5 por ciento de los sueldos para financiar la mutual del gremio.

Alberto Arabarco, de la AEC, calificó como "un logro" de la entidad sindical el convenio logrado, y anticipó que la Asociación velará por el cumplimiento del mismo.

El dirigente informó también que Wal-Mart entregará a los empleados la ropa adecuada así como los elementos de seguridad para las tareas que desarrollan. "Se mantuvieron los puestos de trabajo", destacó Arabarco. (ANB)

El kilo de tomate ya supera los \$10

En los últimos días se duplicó su precio. En algunos supermercados trepó a los 16 pesos. Influye la falta de oferta por la baja de la producción.



Las provincias del norte y del oeste del país que proveen a Neuquén disminuyeron su cosecha.

Neuquén> En la antesala del Día de la Madre y ante el asombro del consumidor, el precio de los tomates se incrementó hasta en un 100 por ciento. En supermercados y verdulerías de la ciudad el kilo pasó de los 7 u 8 pesos hasta 15 y 16,90 pesos.

El hipermercado Carrefour aumentará, a partir de hoy, el precio del tomate pasando de 8 y 9 (según la variedad) a 11 y 12 pesos. La Anónima decidió mantener su oferta entre los 9 y 10 pesos, "ya que hasta hoy (por ayer) no ha entrado ningún listado de precios nuevos", confirmó el gerente regional de ese hipermercado Eduardo del Prete.

Como es habitual en esta época del año, los precios del tomate y de la hortaliza liviana en general (berenjena, zapallito, chauchas) aumentan dada la falta de producción en la zona norte del país (Salta) o en Mendoza, provincias que año tras año abastecen al

Mercado Concentrador de Neuquén.

Menos oferta

Esto produce una restricción en la oferta y se incrementan los precios de la mercadería. Si se tiene en cuenta que el Mercado abastece a la mayoría de las verdulerías de la ciudad, se puede entender el elevado incremento que impacta directamente en el bolsillo del ciudadano.

"Es una época crítica del tomate. Ya que no hay en la zonas de producción que nos proveen como el Norte, San Juan o Mendoza. Ahora estamos comprando a Corrientes e importando desde Brasil", dijo uno de los puesteros del Mercado. El precio del cajón de 18 kilos de tomate correntino se encuentra entre los "90 y 150 pesos dependiendo de la calidad del tomate".

En el caso del tomate grande importado desde el país vecino, "el cajón se encuentra entre los 120 y 130 pesos" mientras que el cajón de tomate chico se baja "entre los 90 y 110", informaron desde el Mercado.

El importante aumento que sufrió uno de los ingredientes preferidos del ciudadano al momento de armar su ensalada fue tema de comentario en las mesas familiares. Aunque el tomate sufrió subas y bajas en su precio durante todo el año debido a las heladas sufridas en el mes de mayo en la zona norte de Argentina

"Amanecemos esta temporada con una ola de frío importante que hizo que la cosecha en el norte se haya complicado y retrasado su producción. En mayo la zona norte sufrió heladas que demoraron la producción de todo lo referido a las hortalizas livianas como el tomate, la berenjena y el pepino", señalaron desde el Mercado.

Equilibrio de precios

A pesar de la suba en los precios del tomate en la última semana, distintos comerciantes de la ciudad aseguran, "que se debe a la falta de producción y que en los próximos días el precio irá disminuyendo", dijo uno de los responsables del Supermercado Capriolo, Gustavo Capriolo.

En poco tiempo el Mercado Concentrador se abastecerá de La Plata y en un mes desde invernaderos de San Juan y Mendoza. En diciembre llegará la producción de campo desde esas provincias que se juntarán con la producción de chacras locales logrando, dado el incremento en la oferta, que el tomate regrese a precios que oscilarán entre los 3 y 5 pesos.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 20-10-2010	Pág.:
--	-------------------	-------

*EL VICEINTENDENTE LÁZARO PRESIDIO LA CEREMONIA DE CIERRE DEL PROYECTO QUE
AUSPICIA LA ANÓNIMA Y LA FUNDACIÓN LEER*

Más de dos mil niños participaron del programa “Desafío Leer”

En el marco de la ceremonia de cierre del programa “Desafío Leer”, se entregaron certificados a más de dos mil trescientos niños que participaron del proyecto que auspician La Anónima y la Fundación Leer. El acto se realizó en el Cine Teatro Auditórium con la presencia del viceintendente, Ricardo Lázaro; directivos, docentes, bibliotecarios y alumnos de las Escuelas 124, 152, 158 y 162 y las Municipales N° 1 y N° 3, que formaron parte en la edición de este año del Programa.

Participaron también el gerente zonal de la empresa Supermercados La Anónima, Gustavo Williams y Sofía Palacios representante de la Fundación Leer, organizaciones que auspician el Programa en diversas ciudades de la región.

Los directivos de los establecimientos participantes recibieron libros de la Fundación destinados a cada una de las escuelas.

“Desafío Leer” es un programa de promoción de lectura desarrollado, que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y la comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa beneficia a más de 18.000 niños con la entrega de “álbumes de lectura” y la distribución de 10.350 libros nuevos de literatura infantil y juvenil.

Gracias a la colaboración de La Anónima, participan del programa “Desafío Leer” 30 bibliotecas de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe y Tierra del Fuego. El programa se articula en torno a dos elementos fundamentales: atractivos “Álbumes de Lectura” para que los niños participantes completen cada vez que leen un libro y un “Rincones de Lectura Móviles” que recorren diferentes instituciones de cada localidad.

Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en los álbumes. Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura y recibirán a modo de reconocimiento por su esfuerzo un diploma en un evento organizado por cada biblioteca. El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil) provisto con 100 libros nuevos ya está recorriendo seis instituciones de cada localidad participante del programa.

Para ello, voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una institución a la otra. Participan del programa escuelas, hogares de niños y centros comunitarios, entre otros. Además, por participar de esta iniciativa, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura.

Medio: Río Negro – Río Negro	Fecha: 20-10-2010	Pág.:
------------------------------	-------------------	-------

Zona Cordillerana

Acuerdo en el conflicto con Walmart

01:06 20/10/2010

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- Representantes de la Asociación de Empleados de Comercio y de la empresa Walmart alcanzaron ayer un acuerdo por salarios y condiciones laborales que puso fin al conflicto iniciado hace varias semanas y que derivó en el llamado a conciliación obligatoria.

La empresa supermercadista y sus subsidiarias aceptaron incorporar a los salarios el plus del 20% de zona fría y también entregarán a sus empleados la ropa de trabajo requerida por el gremio comercial.

Otro de los acuerdos obliga a la empleadora a pagar el 3% de los salarios a modo de aporte a la mutual de AEC (la entidad sindical pedía el 5%). A su vez el compromiso de la mutual es "contraprestar" con capacitación para los trabajadores.

El acuerdo respectivo fue firmado ayer por las partes en la delegación local de la secretaría de Trabajo.

Bariloche enviará inspectores a la calle a controlar la exhibición de precios



Bariloche (ADN).- Una dotación de agentes municipales se convertirán en el nuevo cuerpo de inspectores de la Municipalidad especialmente capacitados para resguardar los derechos de los consumidores entre ellos chequear la exhibición de precios en las góndolas y que se cumplan las normativas a favor de los usuarios.

Se trata de entre 4 y 6 agentes municipales que se trasladarán a la Oficina Municipal de Informes y Defensa del Usuario y Consumidor como un nuevo cuerpo de inspectores que tendrán la tarea específica de vigilar el cumplimiento de la Ley de Lealtad Comercial y de Metrología.

La Oficina de Defensa del Consumidor fue creada a comienzos de este año pero aún no cuenta con personal propio para realizar las inspecciones necesarias por lo que ocasionalmente debe acudir a otras dependencias de fiscalización para realizar operativos.

El cuerpo de inspectores estará integrado por agentes de planta permanente y serán seleccionados entre los 22 postulantes que realizaron la capacitación correspondiente en metrología y defensa del consumidor.

El área tiene programado comenzar a fiscalizar en temas como la exhibición de precios, identificación de mercaderías, denominación de origen, de la publicidad y promoción mediante premios, registro de balanzas y todo lo inherente al derecho del consumidor.

Actualmente ante denuncias puntuales la Oficina de Defensa del Consumidor debe recurrir a fiscalizadores de áreas como Inspección General o Turismo, o bien aguardar a los agentes fiscalizadores que cuenta la Dirección de Comercio Interior Provincial.

Los municipales respondieron con interés la convocatoria para cubrir al menos 6 cargos de inspectores motivados también por los adicionales con los que cuenta esta función que reviste una categoría 14 del escalafón municipal.

Jorge Franchini, secretario de Gobierno señaló a ADN que se avanza acordar con Comercio Interior en delegar facultades al Municipio para “imponer multas y ejecutarlas” cuestión que por el momento está limitado sólo al área provincial.

El ex ministro de Hacienda, Pablo Federico Verani, firmó tiempo atrás la delegación de facultades vinculadas a la defensa de los consumidores al ámbito municipal pero aún no se acordó la potestad de multar y cobrar, por lo cual actualmente la Oficina Municipal sólo puede emitir actas y dictámenes y elevarlos a Comercio Interior para su evaluación y aplicación de sanciones. (ADN)

Medio: Bariloche2000 – Bariloche	Fecha: 20-10-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

Acuerdan Walmart y la AEC

El dirigente mercantil **Alberto Arabarco** confirmó que la empresa de Chango Mas firmó un compromiso de cumplir con todos los reclamos del gremio, tras la **reincorporación de 23 personas** que habían sido despedidas. Destacó el mantenimiento de la fuente laboral.

Finalmente se realizó la audiencia entre representantes del gremio de Empleados de Comercio y Walmart, en el marco de la conciliación obligatoria dictaminada por la secretaría de Trabajo y la empresa firmó un compromiso de cumplimiento de los reclamos del gremio.

Alberto Arabarco, representante del gremio, explicó que se acordaron todos los puntos solicitados, tras la reincorporación de los 23 trabajadores que habían sido despedidos.

Entre lo acordado se cuenta el pago retroactivo de la zona fría, los 300 pesos del plus de temporada y el aporte del 5 por ciento para la Mutual.

Además se solicitó que se entreguen todos los elementos de seguridad y protección para los trabajadores, como calzado y uniformes.

En la audiencia estuvieron presentes por la empresa, el director de Legales de Buenos Aires y el director de Operaciones de Walmart Argentina.

Arabarco resaltó la resolución del conflicto "después de una larga lucha de pedidos y de idas y venidas defendiendo los derechos de los empleados de comercio" y agregó que "queríamos que dé cumplimiento a ley laboral y al convenio colectivo de empleados de comercio y se comprometieron a cumplir cada uno de los puntos requeridos por el sindicato".

Explicó que resta la firma del convenio en sí, pero ya firmaron el compromiso de aceptar el pedido del sindicato, a través de la conciliación obligatoria y de este modo se puso fin a un conflicto que comenzó en los primeros días de septiembre.

Arabarco insistió en que "estamos muy conformes porque se le va a dar todo lo que corresponde al empleado de comercio" y reconoció que la negociación fue difícil, sobre todo por tratarse de una multinacional, lo que motivó que en más de una ocasión reclamaran la presencia de personas con poder de decisión para que "se resuelva el conflicto que habían generado en su momento".

Por sobre todas las cosas, resaltó la importancia de que "se mantuvo la estabilidad laboral, sabiendo que hay mucha desocupación. Por eso expusimos claramente como punto primero para negociar los siguientes la reincorporación del personal, que es lo fundamental, que la gente mantenga el trabajo".