



La ciudad apuesta al futuro con el turismo de eventos y reuniones

Pensar en el futuro es un ejercicio tan complejo como indispensable. Requiere analizar recursos, considerar el pasado, evaluar oportunidades y así comenzar a forjar una visión que, aunque en principio suele ser un poco difusa, poco a poco, como fruto del trabajo va tomando formas más definidas.

El Predio Ferial, próximo a inaugurarse, es quizá la pieza más visible de la estrategia de convertir a Comodoro en una ciudad sede del turismo de reuniones, un segmento del turismo que vivencia un crecimiento exponencial y al que nuestra ciudad planea incorporarse. Los sectores público y privado son los que impulsan esta estrategia enmarcada en dentro de los ejes de diversificación productiva a través del Bureau de Convenciones de la ciudad y la Agencia Comodoro Turismo.

Con el objetivo puesto en promocionar la ciudad, el Bureau de Con-

venciones organizó con auspicio de la Agencia Comodoro Conocimiento y el acompañamiento de la Agencia Comodoro Turismo, un Fam Tour (programa de Familiarización Turística) para que empresarios de ferias y congresos de todo el país se interioricen con la oferta turística que ofrece nuestra ciudad y conozcan la infraestructura con la que contará en un futuro próximo. El viaje fue posible gracias a una alianza estratégica que une al Bureau y la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA). Como representantes de esta entidad visitaron la ciudad su Presidente, Fernando Gorbarán, y su Director Ejecutivo Fernando Llambi. Además, participaron del Fam Tour una periodista del Diario Ambito Financiero y un periodista del Diario La Nación.

Como parte del recorrido los empresarios visitaron varios hoteles

de la ciudad, el Teatro Español, el Cine Coliseo, la Sociedad Rural, Ele Multiespacio, el Centro Cultural y el Predio Ferial. También visitaron Rada Tilly y Sarmiento.

En el Predio Ferial, los integrantes del Fam Tour fueron recibidos por el intendente Martín Buzzi quien amplió los conceptos sobre la estrategia de diversificación productiva y el rol del turismo como uno de los ejes de trabajo. Aprovechar y transformar la infraestructura que deja en la ciudad la explotación petrolera para la industria del turismo es uno de los puntales de la estrategia. Así, poco a poco, se podrá cambiar el perfil de la ciudad estrictamente vinculado al petróleo y gas y, asociarlo con el ocio, los eventos y el esparcimiento. El reciente lanzamiento de la Ruta Azul y el Parque Marino Costero Patagonia Austral son otros dos de los puntos fuertes que permiten pensar en una futura y posible industria turística para la ciudad.

"Todo junto hace que nosotros sin ser el fin del mundo, ni tener la cola de la ballena, ni tener los hielos milenarios, podamos generar por acción humana los atractivos necesarios para que la gente piense que en Comodoro Rivadavia la puede pasar bien, se puede asistir a un evento, convención u otra actividad. Lo que hacemos es poner en valor toda la infraestructura que la ciudad ha ido generando a partir de los últimos más de 100 años. Si algo ha generado el petróleo y el gas es una ciudad con in-

fraestructura de base formidable", sintetizó el mandatario.

Si bien en la actualidad parte importante de los eventos y exposiciones se llevan a cabo en Buenos Aires, en los últimos cinco años el turismo de reuniones comenzó a tener en cuenta al interior del país como destino. Gorbarán destacó que esta desconcentración no sería posible si las ciudades del interior no ofrecieran la infraestructura necesaria y en ese sentido destacó la apuesta de Comodoro Rivadavia. Los comentarios de los integrantes del Fam Tour eran elogiosos hacia la ciudad y esperanzadores en cuanto a sus posibilidades. "El balance de la visita lo sintetizo con un 'espectacular'" dijo Llambi.

El Director Ejecutivo de AOCA destacó la apuesta al turismo de reuniones como uno de los ejes para el desarrollo de Comodoro Rivadavia en vista de que el petróleo es un recurso no renovable. "Esa concepción tiene una gran visión de futuro", destacó.

En cuanto a las condiciones de la ciudad para competir en este segmento sostuvo que gracias a las obras que están próximas a inaugurarse la ciudad se ubicará entre los destinos con mejor infraestructura específica a la que se le suma la infraestructura hotelera y la tecnológica necesaria. "Complementa-

riamente en el rápido vistazo pudimos ver que también cuenta con los atractivos turísticos necesarios".

Como no todas son rosas en el camino, entre los "contras" que analizó Llambi se cuenta la imagen instalada de ciudad exclusivamente dedicada al petróleo; aunque sostuvo que este rótulo puede cambiarse con un buen plan de marketing. Además destacó equipo de trabajo que conforma el del Bureau de Convenciones y la Secretaría de Turismo.

En relación a las distancias sostuvo que, aunque no puede compararse con Buenos Aires, el estar a 1.800 kilómetros no es un escollo. Otras ciudades como Salta, Ushuaia o Catamarca que impulsan también el turismo de reuniones están localizadas a una distancia similar que Comodoro Rivadavia, siempre teniendo en cuenta a Capital Federal como eje.

"Comodoro Rivadavia puede competir con cualquier ciudad del país, con excepción de Buenos Aires, están haciendo muy bien los deberes y también queda mucho por hacer. Quizá lo mejor sea abocarse a algún nicho específico dentro del turismo de reuniones como los congresos, expos, ferias, seminarios o reuniones corporativas", finalizó optimista.