

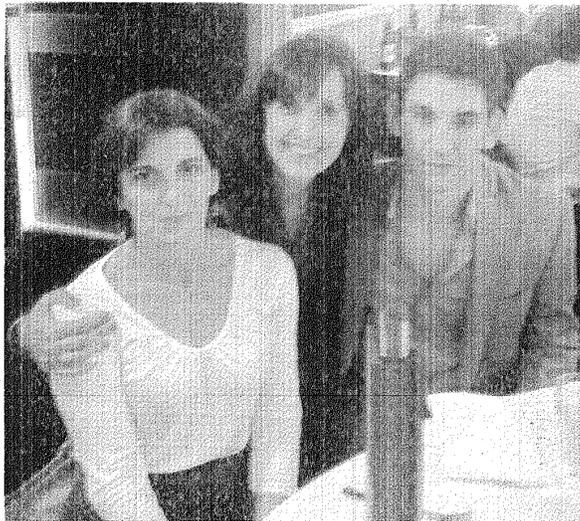
## OXY ARGENTINA PREMIADA POR “VALORAR NUESTRO LUGAR”

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, en la categoría Marketing Social, por el exitoso programa “Valorar nuestro lugar”. El mismo fue realizado íntegramente por el área de Responsabilidad Social de la operadora, en conjunto con las consultoras Unidad Com y 3 Comunicaciones Estratégicas, y la asociación civil Chicos.Net.

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, por la campaña de comunicación “Valorar nuestro lugar”, en marcha desde finales de 2008. La entrega se realizó en el Hotel Intercontinental en la Ciudad de Buenos Aires, el lunes 25 de octubre.

El evento contó con la presencia de Mariale Alvarez, coordinadora de Responsabilidad Social de Oxy Argentina; Mariana Larumbe, directora de Unidad Com Empresa & Comunidad; y Daniel Ferreira y Vanesa Abril, directores de 3 Comunicaciones Estratégicas, quienes fueron los responsables del desarrollo de la iniciativa. Además, la Asociación Civil Chicos.Net participó con la elaboración de los contenidos pedagógicos.

De esta manera, Oxy Argentina se hizo acreedora de un Premio Eikon, que reconoce a la Campaña “Valorar nuestro lugar” como iniciativa de “Marketing Social”. Esta campaña tiene como principal objetivo fomentar el conocimiento y valoración del patrimonio natural, cultural, arqueológico y paleontológico de la región, estimulando a la vez, el sentimiento de integración y pertenencia de la comunidad. La Campaña está en marcha desde el año 2008 y se compone de piezas gráficas que se publican en los principales diarios de



MARIALE ALVAREZ, COORDINADORA DE RSE DE OXY ARGENTINA; MARIANA LARUMBE, DIRECTORA DE UNIDAD COM; Y DANIEL FERREIRA, DIRECTOR DE 3 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS.

la zona del Golfo San Jorge y Río Gallegos. Los contenidos están dirigidos principalmente a jóvenes de 14 a 20 años, que residen en las provincias de Chubut y Santa Cruz.

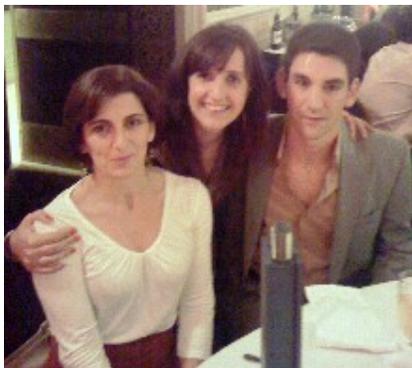
Componen la Campaña distintos materiales gráficos como las series “¿Conocé nuestro lugar?” (fotos de paisajes de la Patagonia); “Recuerdos de Nuestro Lugar” (24 relatos sobre hechos históricos o anecdóticos de la región); “Misterios Patagónicos” (30 historias sobre hallazgos arqueológicos y paleontológicos); “Nuestro Lugar para jugar y aprender” (revista para niños); “Semblanzas de Nuestro Lugar” (entrevistas a personajes importantes para el desarrollo local); “Flora y Fauna de Nuestro Lugar” (compilación fotográfica de la flora y fauna típica) y por la serie “Nuestro Lugar de Juegos” (trivias y juegos de ingenio).

La campaña también incluyó la publicación de dos libros: “Historias de la Estepa”, que recopila imágenes e historias vinculadas a la explotación ganadera y petrolera en la zona norte de Santa Cruz y “Aventuras en el Sur” que adapta los contenidos de trabajos de investigación a un formato de divulgación para los jóvenes. Este último se acompañó con una Guía de Actividades para docentes, con propuestas didácticas originales para trabajar en clase con “Aventuras en el Sur”.

Cabe destacar que el certamen de los Premios Eikon es organizado anualmente por la Revista Imagen, especializada en comunicación institucional, y cuenta con 18 categorías de participación. En esta oportunidad, Oxy Argentina compitió en “Marketing social”, segmento en el que se distinguen aquellas campañas de comunicación que apuntan a promover el cambio de actitudes y comportamientos sociales, como por ejemplo, para mejorar la conducta vial, la alimentación, la no discriminación.

## EXCELENCIA COMUNICACIONAL

### Premio a “Valorar nuestro lugar”



#### Comodoro Rivadavia

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, en la categoría Marketing Social, por el exitoso programa “Valorar nuestro lugar”. El mismo fue realizado íntegramente por el área de Responsabilidad Social de la operadora, en conjunto con las consultoras Unidad Com y 3 Comunicaciones Estratégicas, y la asociación civil Chicos.Net.

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, por la campaña de comunicación “Valorar nuestro lugar”, en marcha desde finales de 2008. La entrega se realizó en el Hotel Intercontinental en la Ciudad de Buenos Aires, el lunes 25 de octubre.

El evento contó con la presencia de Mariale Álvarez, coordinadora de Responsabilidad Social de Oxy Argentina; Mariana Larumbe, directora de Unidad Com Empresa & Comunidad; y Daniel Ferreira y Vanesa Abril, directores de 3 Comunicaciones Estratégicas, quienes fueron los responsables del desarrollo de la iniciativa. Además, la Asociación Civil Chicos.Net participó con la elaboración de los contenidos pedagógicos.

De esta manera, Oxy Argentina se hizo acreedora de un Premio Eikon, que reconoce a la Campaña “Valorar nuestro lugar” como iniciativa de “Marketing Social”.

#### Objetivo

Esta campaña tiene como principal objetivo fomentar el conocimiento y valoración del patrimonio natural, cultural, arqueológico y paleontológico de la región, estimulando a la vez, el sentimiento de integración y pertenencia de la comunidad. La Campaña está en marcha desde el año 2008 y se compone de piezas gráficas que se publican en los principales diarios de la zona del Golfo San Jorge y Río Gallegos. Los contenidos están dirigidos principalmente a jóvenes de 14 a 20 años, que residen en las provincias de Chubut y Santa Cruz.

Componen la Campaña distintos materiales gráficos como las series “¿Conocés nuestro lugar?” (fotos de paisajes de la Patagonia); “Recuerdos de Nuestro Lugar” (24 relatos sobre hechos históricos o anecdóticos de la región); “Misterios Patagónicos” (30 historietas sobre hallazgos arqueológicos y paleontológicos); “Nuestro Lugar para jugar y aprender” (revista para niños); “Semblanzas de Nuestro Lugar” (entrevistas a personajes importantes para el desarrollo local); “Flora y Fauna de Nuestro Lugar” (compilación fotográfica de la flora y fauna típica) y por la serie “Nuestro Lugar de Juegos” (trivias y juegos de ingenio).

La campaña también incluyó la publicación de dos libros: “Historias de la Estepa”, que recopila imágenes e historias vinculadas a la explotación ganadera y petrolera en la zona norte de Santa Cruz y “Aventuras en el Sur” que adapta los contenidos de trabajos de investigación a un formato de divulgación para los jóvenes. Este último se acompañó con una Guía de Actividades para docentes, con propuestas didácticas originales para trabajar en clase con “Aventuras en el Sur”.

*El certamen de los Premios Eikon es organizado anualmente por la Revista Imagen, especializada en comunicación institucional, y cuenta con 18 categorías de participación. En esta oportunidad, Oxy Argentina compitió en “Marketing*

*social”, segmento en el que se distinguen aquellas campañas de comunicación que apuntan a promover el cambio de actitudes y comportamientos sociales, como por ejemplo, para mejorar la conducta vial, la alimentación, la no discriminación.*

## Oxy Argentina premiada por el programa “Valorar nuestro lugar”



**Galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, en la categoría Marketing Social.**

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, por la campaña de comunicación “Valorar nuestro lugar”, en marcha desde finales de 2008. La entrega se realizó en el Hotel Intercontinental en la Ciudad de Buenos Aires, el pasado lunes 25 de octubre.

El evento contó con la presencia de Mariale Alvarez, coordinadora de Responsabilidad Social de Oxy Argentina; Mariana Larumbe, directora de Unidad Com Empresa & Comunidad; y Daniel Ferreira y Vanesa Abril, directores de 3 Comunicaciones Estratégicas, quienes fueron los responsables del desarrollo de la iniciativa. Además, la Asociación Civil Chicos.Net participó con la elaboración de los contenidos pedagógicos.

### PREMIO EIKON

De esta manera, Oxy Argentina se hizo acreedora de un Premio Eikon, que reconoce a la Campaña “Valorar nuestro lugar” como iniciativa de “Marketing Social”. Esta campaña tiene como principal objetivo fomentar el conocimiento y valoración del patrimonio natural, cultural, arqueológico y paleontológico de la región, estimulando a la vez, el sentimiento de integración y pertenencia de la comunidad. La Campaña está en marcha desde el año 2008 y se compone de piezas gráficas que se publican en los principales diarios de la zona del Golfo San Jorge y Río Gallegos. Los contenidos están dirigidos principalmente a jóvenes de 14 a 20 años, que residen en las provincias de Chubut y Santa Cruz.

### LA CAMPAÑA

Componen la Campaña distintos materiales gráficos como las series “¿Conocé nuestro lugar?” (fotos de paisajes de la Patagonia); “Recuerdos de Nuestro Lugar” (24 relatos sobre hechos históricos o anecdóticos de la región); “Misterios Patagónicos” (30 historietas sobre hallazgos arqueológicos y paleontológicos); “Nuestro Lugar para jugar y aprender” (revista para niños); “Semblanzas de Nuestro Lugar” (entrevistas a personajes importantes para el desarrollo local); “Flora y Fauna de Nuestro Lugar” (compilación fotográfica de la flora y fauna típica) y por la serie “Nuestro Lugar de Juegos” (trivias y juegos de ingenio). La campaña también incluyó la publicación de dos libros: “Historias de la Estepa”, que recopila imágenes e historias vinculadas a la explotación ganadera y petrolera en la zona norte de Santa Cruz y “Aventuras en el Sur” que adapta los contenidos de trabajos de investigación a un formato de divulgación para los jóvenes. Este último se acompañó con una Guía de Actividades para docentes, con propuestas didácticas originales para trabajar en clase con “Aventuras en el Sur”. Cabe destacar que el certamen de los Premios Eikon es organizado anualmente por la Revista Imagen, especializada en comunicación institucional, y cuenta con 18 categorías de participación. En esta oportunidad, Oxy Argentina compitió en “Marketing social”, segmento en el que se distinguen aquellas campañas de comunicación que apuntan a promover el cambio de actitudes y comportamientos sociales, como por ejemplo, para mejorar la conducta vial, la alimentación, la no discriminación.