

Tecpetrol

Reporte de Medios

Septiembre 2010



3 Comunicaciones Estratégicas

{ pasión por la comunicación }

Metodología de la Investigación

OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

PERÍODO DE ANÁLISIS

Septiembre 2010.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Ponderación: informaciones positivas, neutrales y negativas.

Medio: Diario, Radio, TV e Internet

Empresa: menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

Medios Relevantados

MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia
Diario Jornada - Trelew
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia
FM Plus - Comodoro Rivadavia
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia
Canal 9 - Comodoro Rivadavia
Canal 7 - Rawson

INTERNET

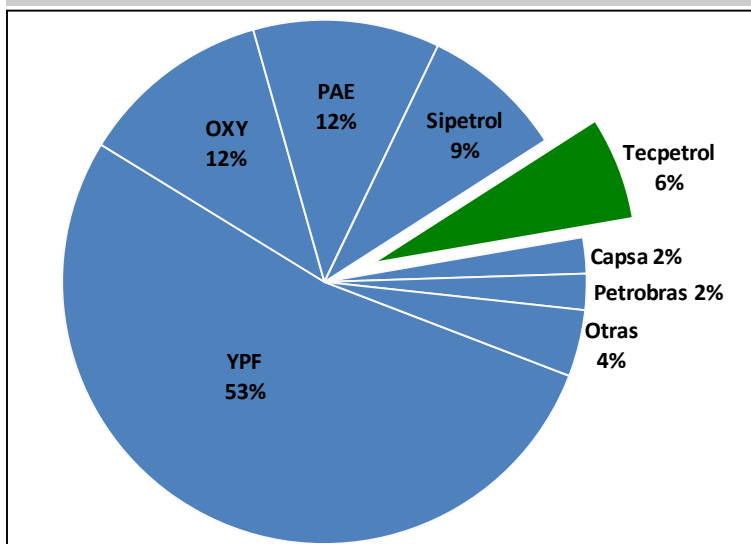
El Chubut - Trelew
El Oeste - Esquel
El Diario de Madryn - Puerto Madryn
El Periódico Austral - Río Gallegos
La Opinión Austral - Río Gallegos
Opi Santa Cruz - Río Gallegos
Prensa Libre - Río Gallegos
El Sur Hoy - Pico Truncado
Infochubut - Trelew
Rawsonline - Rawson
La Mañana - Neuquén
Río Negro - Río Negro
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia
Sur 54 - Ushuaia
Ushuaia Noticias - Ushuaia
Tiempo Fueguino - Ushuaia
El Sureño - Río Grande
Provincia 23 - Río Grande

Desempeño y Exposición

Tecpetrol logró la quinta posición en la participación de las operadoras en los medios regionales, con el 6% de las informaciones publicadas, de acuerdo al relevamiento del mes de Septiembre de 2010. YPF mantuvo la primera posición con una participación de 53 puntos porcentuales.

El desempeño mediático de la compañía fue “bueno”, ya que durante el período analizado las informaciones neutrales alcanzaron el 65% en tanto que las positivas participaron con el 19%. Las informaciones negativas alcanzaron el 9%.

Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 852 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Resumen Gestión de Prensa SEPTIEMBRE 2010

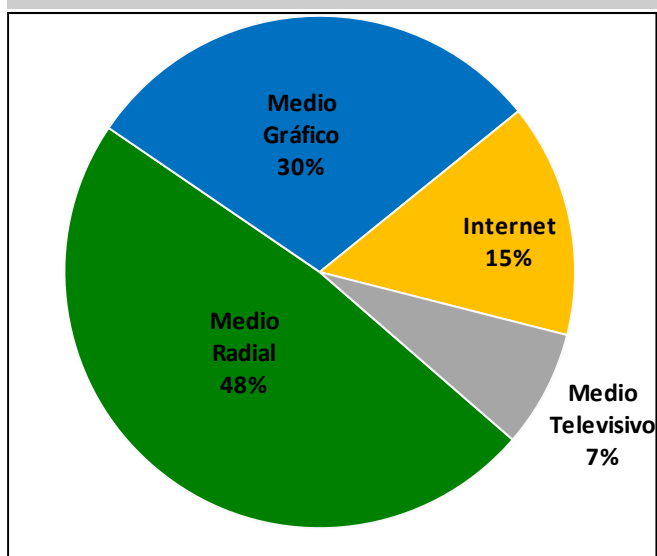
	Informaciones Positivas	Positivo (%)	Informaciones Neutrales	Neutral (%)	Informaciones Negativas	Negativo (%)	Total
Tecpetrol	10	19	35	65	9	17	54
YPF	95	21	241	53	115	25	451
OXY	32	32	65	64	4	4	101
PAE	12	12	56	57	30	31	98
Sipetrol	1	1	49	65	25	33	75
Capsa	4	21	12	63	3	16	19
TOTAL	154	19	458	57	186	23	798

Estructura Mediática

El 48% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron difundidas por medios radiales. Los medios gráficos participaron con el 30%. Internet quedó en tercer lugar con el 15%, en tanto que los medios televisivos difundieron el 7% del contenido relacionado con la compañía.

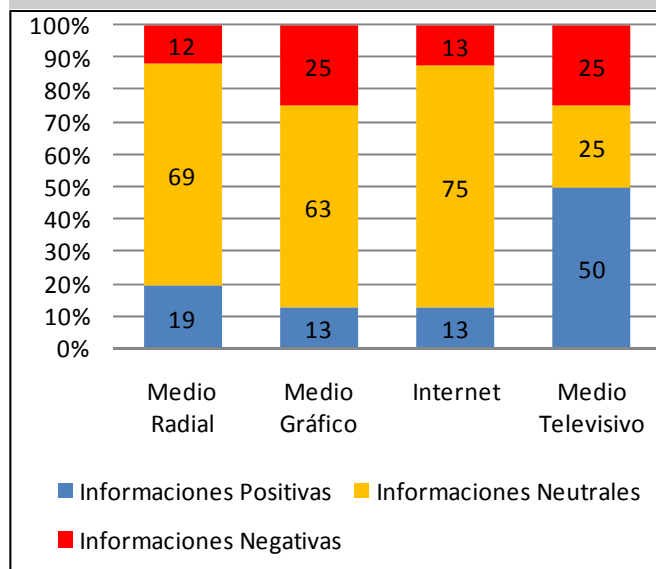
En todos los medios preponderaron las informaciones de tono neutral, destacándose en este sentido los medios on line. La participación de informaciones negativas estuvo impulsada por los diarios y la televisión. Cabe destacar, que el comportamiento fue similar en todos los medios.

Estructura Mediática TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-



Base: 54 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

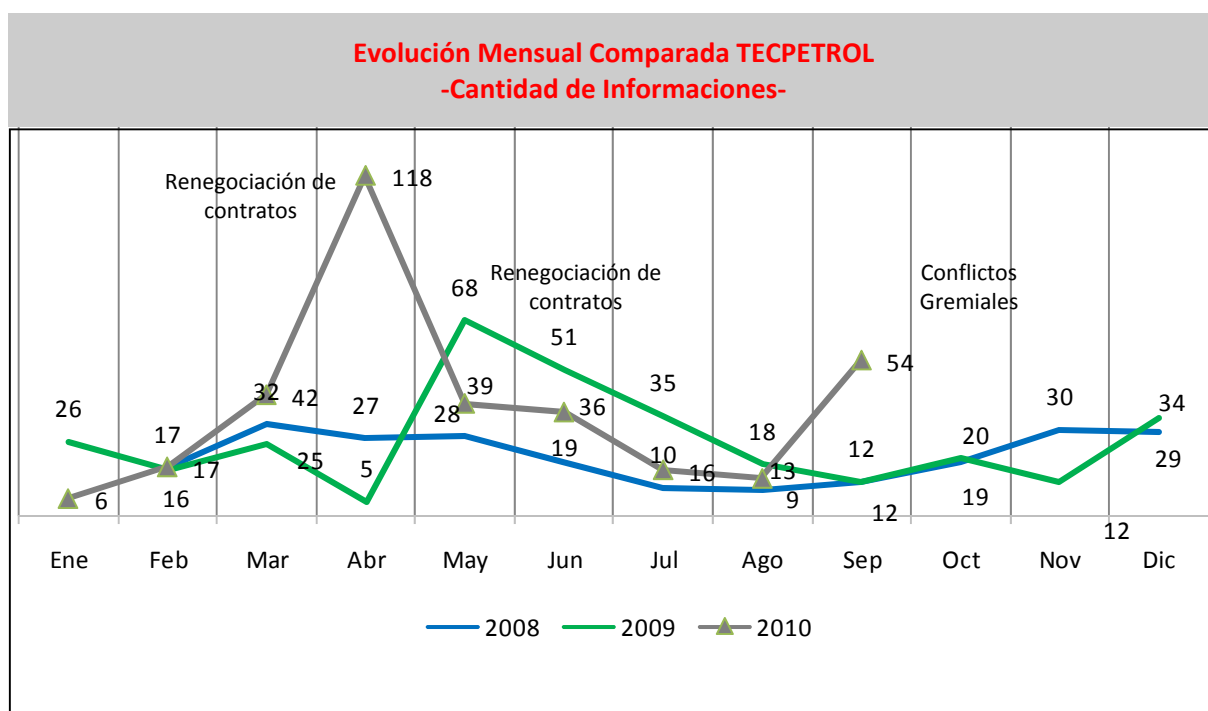
Estructura Mediática TECPETROL
-Según Ponderación- (%)



Base: 54 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de agosto sufrieron una variación positiva de más de 300 puntos porcentuales respecto de Agosto. A diferencia de períodos anteriores, el incremento de información estuvo relacionada con los conflictos sindicales (61%), principalmente por el del Sindicato Camioneros (39%). En Septiembre de 2010 el tema “renegociación de contratos petroleros” quedó en tercer lugar en la estructura temática de Tecpetrol.

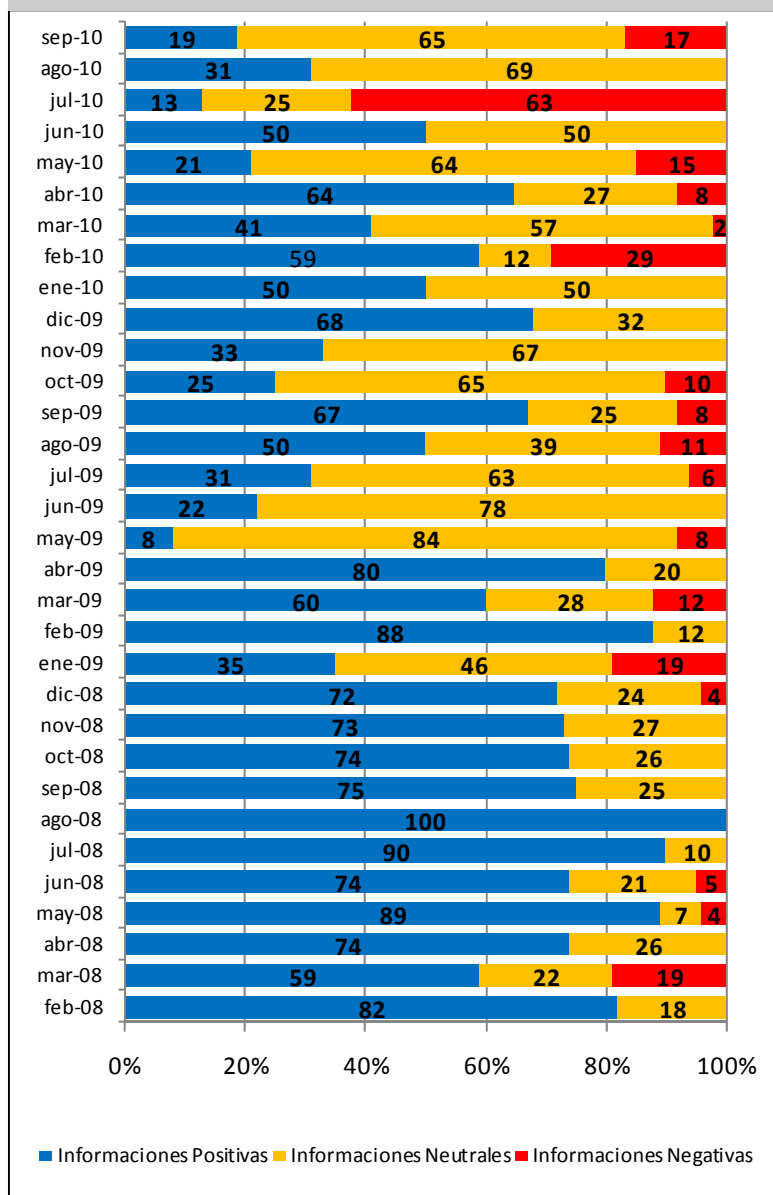


Base: 895 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Desempeño

En el mes de Septiembre, y como consecuencia de los reclamos gremiales llevados adelante por los sindicatos de Camioneros y Petroleros Privados de Chubut, aparecen informaciones negativas. Sin embargo, las de carácter neutral y positivo impulsaron un buen desempeño mediático.

**Evolución Mensual Comparada TECPETROL
-Desempeño Mediático- (%)**



Base: 895 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas