

La compañía petrolera Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la Excelencia Comunicacional, por la campaña de comunicación "Valorar Nuestro Lugar", en marcha desde finales de 2008. La entrega se realizó en el Hotel Intercontinental en la Ciudad de Buenos Aires el lunes.

Caleta Olívía (agencia)

El evento contó con la presencia de Mariale Álvarez, coordinadora de Responsabilidad Social de Oxy Argentina; Mariana Larumbe, directora de Unidad Com. Empresa & Comunidad; y Daniel Ferreira y Vanesa Abril, directores de 3 Comunicaciones Estratégicas, quienes fueron los responsables del desarrollo de la iniciativa. Además, la Asociación Civil Chicos.Net participó con la elaboración de los contenidos pedagógicos. La campaña que obtuvo el pre-

RECIBIO EL PREMIO EÍKON A LA EXCELENCIA COMUNICACIONAL

Oxy Argentina fue distinguida por su programa "Valorar Nuestro Lugar"

ciado lauro tiene como principal objetivo fomentar el conocimiento y valoración del patrimonio natural, cultural, arqueológico y paleontológico de la región, estimulando a la vez el sentimiento de integración y pertenencia de la comunidad.

Cabe destacar que el certamen de los Premios Eikon es organizado anualmente por la Revista Imagen, especializada en comunicación institucional, y que cuenta con 18 categorías de participación.

En esta oportunidad, Oxy se destacó en "Marketing social", segmento en el que se distinguen aquellas campañas de comunicación que apuntan a promover el cambio de actitudes y comportamientos sociales, como por ejemplo, mejorar la conducta vial, la alimentación y la no discriminación.

CONTENIDOS

La campaña de Oxy se encuentra en marcha desde el año



Mariale Álvarez; Mariana Larumbe y Daniel Ferreira, protagonistas de la campaña Institucional.

2008 y se compone de piezas gráficas que se publican en los principales diarios de la zona del Golfo San Jorge y Río Gallegos. Los contenidos están dirigidos principalmente a jóvenes de 14 a 20 años que residen en las provincias de Chubut y Santa Cruz.

Su estructura incorpora distintos materiales gráficos como las series "¿Conocé nuestro lugar?" (fotos de paisajes de la Patagonia); "Recuerdos de Nuestro Lugar" (24 relatos sobre hechos históricos o anecdóticos de la región); "Misterios Patagónicos" (30 historietas sobre hallazgos arqueológicos y paleontológicos); "Nuestro Lugar para jugar y aprender" (revista para niños); "Semblanzas de Nuestro Lugar" (entrevistas a personajes

importantes para el desarrollo local); "Flora y Fauna de Nuestro Lugar" (compilación fotográfica de la flora y fauna típica) y la serie "Nuestro Lugar de Juegos" (trivias y juegos de ingenio).

La campaña también incluyó la publicación de dos libros: "Historias de la Estepa", que recopila imágenes e historias vinculadas a la explotación ganadera y petrolera en la zona norte de Santa Cruz, y "Aventuras en el Sur" que adapta los contenidos de trabajos de investigación a un formato de divulgación para los jóvenes. Este último se acompañó con una Guía de Actividades para docentes, con propuestas didácticas originales para trabajar en clase con "Aventuras en el Sur".