

HABRÍA CUESTIONES AMBIENTALES PENDIENTES EN LA CONSTRUCCIÓN

El Concejo analiza la respuesta al pedido de informes por Walmart

AGENCIA COMÓDORO RIVADAVIA

El Concejo Deliberante de Comodoro continúa analizando la respuesta al pedido de informes que sobre el tema de la construcción del hipermercado Walmart en las instalaciones del Club Deportivo Portugués elevara a ese cuerpo el Departamento Ejecutivo. El mismo surgió luego de divergencias en lo concerniente a la habilitación de la obra, como asimismo en la cesión del predio por parte de la entidad deportiva.

Concretamente se solicitaba información sobre la fecha de presentación del proyecto y los planos de obra de construcción y detalle de la documentación acompañada.

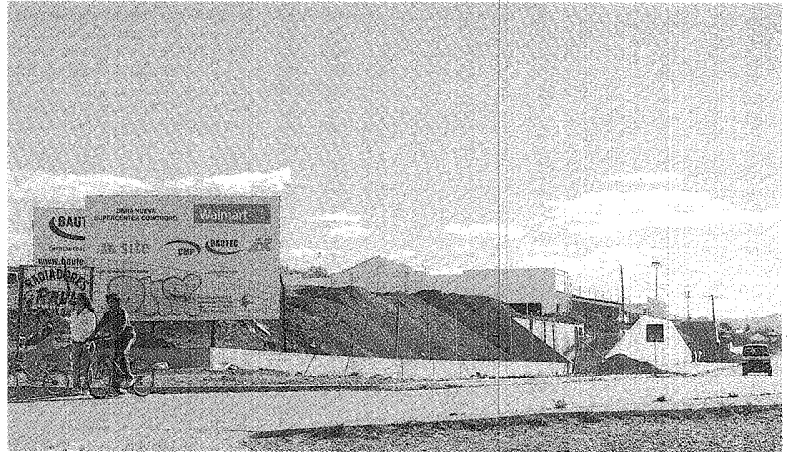
DESTINO DE LAS TIERRAS

En su respuesta al pedido, el intendente Martín Buzzi indicó que el título de propiedad de las tierras otorgado al Club "no contiene restricciones de dominio, ni condiciones de uso específico. No se habilitó procedimiento alguno en atención a no encontrarse norma específica que así lo indique". Finalmente se explica que la empresa presentó el 6 de octubre una nota con la aceptación de las facultades de potestad tributaria por parte de la Municipalidad.

requiere diversa documentación a la firma responsable y a la entidad, y en la mayoría de los casos aún hay respuesta pendiente. Allí se encuentra el programa operativo estandarizado de saneamiento, incluyendo tipología de detergentes y desinfectantes a utilizar. Asimismo el plan de manejo de residuos y la memoria técnica y procedimientos de funcionamiento, operación y mantenimiento de la planta.

Además la inclusión en la matriz de las acciones potenciales por incendio y explosión; el plan de manejo específico de manejo ambiental comprometido, incorporando el monitoreo y vigilancia de variables ambientales. También los planes o programas ante emergencias; la presentación de un programa de capacitación ambiental para el personal, general y específico; la implementación de un reciclado de residuos y de un monitoreo estadístico de las cantidades relativas de generación de residuos en relación con los ingresos, materias primas e insumos.

Se encuentra documentación pendiente de presentación como la implementación de una política de revisión y control de calidad ambiental de terceros contratados en relación al transporte de residuos como



OBRA A BUEN RITMO. EL LOCAL DE LA CADENA WALMART YA COBRA FORMA EN EL PREDIO DEL CLUB DEPORTIVO PORTUGUÉS.

también un Registro de Revisión y mantenimiento de los equipos de frío e incidentes asociados y, por último, un plan de abandono de instalaciones.

Da a conocer asimismo que el 12 de mayo se emitió una Declaración de

Impacto Ambiental y Certificado de Aptitud Ambiental por el término de 365 días.

En todos los casos se especifica que se le había otorgado a la empresa determinado plazo para presentar la documentación faltante y aclara la res-

puesta del Ejecutivo que "los plazos incorporados para las tareas restantes fueron acordados y sugeridos por la empresa. No obstante, ninguno es condicionante para la construcción de la obra, siendo sí condicionante para la habilitación comercial".#

El pedido de factibilidad se efectuó el 18 de enero y se adjuntó al mismo el anteproyecto de la firma Walmart a lo que la Dirección General de Obras Particulares no presentó objeciones en cuanto a la localización y desde Planeamiento Urbano se brinda factibilidad.

Asimismo desde Proyectos de Redes Públicas y Sistema Hídrico no se formulan objeciones y desde Proyectos de Vialidad Urbana informan que el proyecto ubicado en la intersección de las avenidas Chile y De Girolano es "factible" desde el punto de vista general vial, al igual que la Secretaría de Infraestructura, Obras y Servicios Públicos emitió, además, el Certificado de Factibilidad Urbanística.

Por otra parte, en el informe firmado por el intendente Martín Buzzi se da a conocer que el 16 de marzo del corriente año el Club Deportivo Portugués, en su condición de propietario del predio, presentó ante la Dirección General de Obras Particulares la carpeta técnica 095/10, conteniendo los planos del hipermercado para la evaluación del proyecto definitivo del emprendimiento. Así se dio por autorizada la documentación técnica correspondiente al hipermercado y el 13 del mismo mes se autorizó el comienzo de obras para tareas preliminares.

Documentación pendiente

Respecto al informe de impacto ambiental solicitado al club Deportivo Portugués, desde el Ejecutivo se da a conocer que la Subsecretaría de Ambiente

Chubut: Calculan en \$6.287 pesos la canasta familiar en el valle

320 pesos por mes debe pagar una familia tipo del valle de Chubut sólo para cubrir el costo de la leche y el pan. Productos cuyos precios de octubre: \$3,79 el litro de leche y 5,60 el kilo de pan, aumentaron respecto del último relevamiento de la canasta familiar que había hecho el gremio vial de Chubut SITRAVICH. El informe actual revela que en Trelew y Rawson cuesta \$36 el kilo de cuadrada, \$27 el kilo de filet de merluza y \$12 el kilo de pollo.

El relevamiento que realiza el gremio vial forma parte de la tarea que iniciaron hace un constatación de los bienes y servicios que una familia integrada por escolar.

El detalle del informe es y ofrece una referencia tarifas respecto de bajo la misma asesorados por

CANASTA FAMILIAR Trelew/Rawson Precios Octubre 2010	
Concepto	Pesos
ALIMENTACION	2.518
VIVIENDA	1.601
VESTIMENTA	1.137
RECREACION Y VACACIONES	309
SALUD	290
OTROS GASTOS	194
TRANSPORTE	136
EDUCACION	102
TOTAL	6.287
Fuente: SITRAVICH	



tiempo y que se basa en la precios de los distintos productos, demanda el consumo mensual de un matrimonio y dos hijos en edad

difundido por el mismo SITRAVICH del incremento de los precios y mediciones anteriores efectuadas metodología para la cual fueron profesionales en la materia.

Crecieron 6% las ventas minoristas

La CAME destacó que el Día de la Madre tuvo un impacto positivo en los comercios en octubre.

Buenos Aires (Télam) > Las cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron 5,9 por ciento en octubre frente a igual mes del año pasado, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

"El Día de la Madre le dio un impulso al consumo en el mes, pero la demanda sigue activa y repartida en la gran mayoría de los rubros que componen la oferta minorista", indicó el relevamiento.

Asimismo, durante el fin de semana largo de octubre "hubo un movimiento turístico muy intenso, que sumó ventas en rubros relacionados con esa actividad".

En los primeros diez meses del año las ventas registraron un aumento de 5,3 por ciento en las cantidades vendidas frente a igual período del año pasado.

El asado del domingo, una 'lujosa costumbre'

Se necesitan más de 100 pesos



Estamos acostumbrados a escuchar que 'estamos criados entre las vacas', pero sin dudas que una de las tradicionales costumbres de los argentinos, comer el 'asadito' de los fines de semana, principalmente los domingos al mediodía, desde hace un tiempo, se ha convertido en una 'lujosa costumbre'. Una familia, tipo de cuatro personas, tiene que desembolsar aproximadamente 100 pesos para completar una parrilla de carne y chorizos, incluyendo vino, gaseosas y pan, unos 400 pesos al mes, cuando la jubilación mínima en nuestro país es de 1.091 pesos. Haciendo un promedio de una recorrida por algunos comercios de nuestra ciudad, podemos decir que el kilo de asado se puede conseguir a 30 pesos el kilo. El mismo importe está el vacío. Sin dudas que el precio va de la mano de la calidad de la carne, pero haciendo un promedio, una familia tipo de cuatro personas, dos adultos y dos chicos, el consumo es de aproximadamente dos kilos. Para el asado -promedio- se necesitan 60 pesos. Los argentinos estamos acostumbrados a acompañar el asadito con algunas achuras o chorizos, pero si sólo incorporamos un kilo de 'chori', vamos a tener un gasto extra de aproximadamente 19 pesos. Para completar el asadito del domingo, hay que sumar la ensalada, el kilo de tomate en algunos caso está a 6 pesos el kilo y la lechuga, se puede conseguir a 5 pesos; un vino tinto de marca reconocida está entre 12 a 20 pesos; una gaseosa de litro y medio \$6,70; y el kilo de pan, 5. Quizás se pueda conseguir precios más 'económicos' en los cortes cárnicos, pero también la calidad será inferior y mayor el desperdicio a la hora de la comida. El asado registró en el año un aumento de casi el 49 por ciento y como respuesta a esta escalada en los precios, el consumo de carne per cápita bajó un 20 por ciento en el año. Descendió de 69 kilos por habitante - que se computaban a fin de 2009- a 57 kilos de la actualidad. Los precios de los distintos cortes de carne vacuna subieron el 10 por ciento durante octubre, y eso afectó el consumo de los cortes más populares. Sin dudas que mantener la costumbre del asado del domingo, hoy en día repercute y mucho en los bolsillos de los argentinos.

El Índice de Precios al Consumidor aumentó 0,9%

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la provincia de Santa Fe registró un aumento del 0,9 por ciento en el mes de setiembre, respecto de agosto de 2010, según los datos publicados por el Instituto Provincial de Estadística y Censos (Ipec).

Tanto en el caso de los bienes, que representan un 69,28 por ciento de la canasta, como de los servicios, que representan el restante 30,72 por ciento, la variación con respecto al mes anterior fue del 0,9 por ciento.

De acuerdo al registro provincial, se produjeron incrementos en el rubro alimentos y bebidas, 0,8 por ciento; indumentaria, 2,1 por ciento; vivienda y servicios básicos, 0,8 por ciento; equipamiento y mantenimiento del hogar, 0,9 por ciento; transporte y comunicaciones, 1,3 por ciento; esparcimiento, 0,4 por ciento; educación, 1,1 por ciento; y otros bienes y servicios 1,5 por ciento; en tanto, el rubro atención médica y gastos para la salud registró una disminución de 0,2 por ciento.

El índice provincial se compone de los precios de los aglomerados Santa Fe y Rosario, que en el mes de setiembre registraron aumentos del 1 y 0,9 por ciento, respectivamente.

AGLOMERADO SANTA FE

En el aglomerado Santa Fe se registró un incremento del 1 por ciento en el nivel general de precios durante setiembre con relación al mes anterior.

Los bienes, que integran la canasta, tuvieron una variación de 1 por ciento, mientras que los servicios tuvieron una variación de 0,9 por ciento, con respecto al mes de agosto de 2010.

Alimentos y bebidas, en tanto, subió un 1,1 por ciento; indumentaria, 2,6 por ciento; vivienda y servicios básicos, 0,8 por ciento; equipamiento y mantenimiento del hogar, 0,6 por ciento; atención médica y gastos para la salud, -1,2 por ciento; transporte y comunicaciones, 0,6 por ciento; esparcimiento, 0,8 por ciento; educación, 1,8 por ciento; y otros bienes y servicios, 1,3 por ciento.

AGLOMERADO ROSARIO

En cuanto al aglomerado Rosario, en el mes de setiembre se registró un incremento en el nivel general de precios del 0,9 por ciento, con relación al mes anterior.

Los bienes, que integran la canasta, tuvieron una variación de 0,9 por ciento mientras que los servicios tuvieron una variación de 1 por ciento, con respecto a agosto de 2010.

Alimentos y bebidas subió un 0,7 por ciento; indumentaria, 2 por ciento; vivienda y servicios básicos, 0,9 por ciento; equipamiento y mantenimiento del hogar, 1 por ciento; atención médica y gastos para la salud, 0,2 por ciento; transporte y comunicaciones, 1,5 por ciento; esparcimiento, 0,2 por ciento; educación, 0,8 por ciento; y otros bienes y servicios, 1,5 por ciento.

BASE DE CÁLCULO

El IPC provincial se calcula a partir de los registros del aglomerado Rosario (Funes, Granadero Baigorria, Pérez, Rosario, Soldini, Villa Gobernador Gálvez, Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, Puerto General San Martín, Roldán y San Lorenzo) y del aglomerado Santa Fe (Recreo, San José del Rincón, Santa Fe, Santo Tomás y Sauce Viejo).

En el aglomerado Rosario se toman aproximadamente 15.700 precios mensuales, provistos por 1.220

informantes. En el aglomerado Santa Fe se toman alrededor de 9.500 precios mensuales, suministrados por más de 700 informantes.

Oswaldo Vilche: "En seis meses, las subas de la canasta familiar alcanzan el 30%"



Desde el sector minorista cuestionan las mediciones oficiales.

La canasta conformada por artículos de consumo familiar registró un aumento del ocho por ciento durante el pasado mes de septiembre, según los datos publicados por diferentes consultoras privadas de la Ciudad de Buenos Aires. El incremento, uno de los más relevantes en lo que va del año, alcanza principalmente a productos como la carne vacuna, el tomate redondo, el jabón de tocador, las papas y los fideos secos. En los últimos 12 meses, de acuerdo a la información de los encuestadores, el alza promedio supera el 50 por ciento y equivale al doble del aumento de los salarios en blanco. En este sentido, los índices oficiales sobre precios en góndola no reflejan esta merma en el poder adquisitivo de los consumidores: para el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) la variación de los precios entre agosto de 2009 y el mismo mes de este año experimentó una suba de apenas el 11,25 por ciento. En nuestra ciudad, Oswaldo Vilche, presidente de la Cámara de Almaceneros de Junín, reconoció el nivel de acrecentamiento en los precios e ironizó que acerca del INDEC: "Hace las cuentas con los productos que no se venden. En los últimos seis meses hubo más del 30 por ciento de aumento", dijo.

Sin soluciones

Por otro lado, el dirigente almacenero precisó que "la gente cada vez gasta menos, cualquier cuentita tiene un número altísimo hoy. Los fideos aumentaron bastante, el aceite viene marcado a un precio con el que nadie puede trabajar y las golosinas y las galletitas también subieron".

Tras afirmar que "a la gente la plata no le alcanza", Vilche mencionó que "el cliente se cuida cada vez más a la hora de comprar, y los pagos en cuotas con tarjeta tampoco son la solución. Se va haciendo un defasaje imposible de controlar producto de esta gran inflación que estamos teniendo".

Posteriormente, y al preguntársele por los niveles de venta ante este escenario planteado, el comerciante graficó: "Es muy fácil. La plata que circula es siempre la misma, pero los productos que se mueven son cada vez menos. Todo lo que sea inflación significa productos que no se venden. Y eso ahora se va a sentir cuando las empresas empiecen a reducir costos y dejen gente sin trabajo".

Por último, el entrevistado enfatizó que "los negocios estamos decayendo terriblemente, por ahí los grandes sí tienen márgenes que les permiten estar un poco más aliviados, pero en el caso nuestro se complica. Hay cosas que ya no podemos vender al mismo precio que los grandes supermercados. Lamentablemente esto no tiene solución, los grandes se van a ir comiendo a los chicos".

01/11/2010 | INFORMACION GENERAL
PROGRAMA "SUMANDO VOLUNTADES"

Finalizó la capacitación para jóvenes en el supermercado Carrefour

Después de tres meses de trabajo concluyó "Sumando Voluntades", programa perteneciente al Ministerio de Trabajo de Nación y puesto en marcha por la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Ushuaia. Estuvo dirigido a jóvenes desempleados que fueron capacitados en Carrefour. La propuesta en esta capital benefició a dos chicos.

Las autoridades de la Municipalidad de Ushuaia destacaron el desarrollo en esta capital del Programa "Sumando Voluntades" del Ministerio de Trabajo de la Nación, llevado adelante en conjunto con el Supermercado Carrefour a nivel nacional, y que en Ushuaia benefició a dos jóvenes que se capacitaron en la sucursal local de la empresa.

La propuesta de capacitación finalizó el último viernes, tras tres meses de trabajo conjunto del personal de la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Ushuaia y del equipo de trabajo del grupo Carrefour Argentina en Ushuaia.

El gerente local de la empresa Pablo Sosa manifestó que "el balance es muy positivo, los integrantes del equipo de capacitadores nos sentimos muy satisfechos ya que los jóvenes lograron finalizar sus jornadas teniendo un panorama de todas las áreas de servicios del supermercado"

"Administración, informática y logística fueron algunos de los ejes de estudio que dejan a estos jóvenes muy bien calificados para insertarse laboralmente en el mercado ya que su dedicación en estos tres meses fue impecable", aseguró Sosa.

Verónica Olavarría, una de los dos jóvenes que participaron del programa recibió un diploma y varios regalos de la empresa.

"Me siento muy contenta con la gente de Carrefour, pues me enseñaron un montón de cosas, me enseñaron a trabajar", expresó Verónica, quien cifró sus esperanzas en "poder aplicar en mi próximo trabajo todo lo que aprendí"

A nivel nacional la capacitación se destinó a 100 jóvenes, que se distribuyeron en varias de las sucursales del supermercado. En Ushuaia la empresa seleccionó a dos jóvenes participantes a partir de un listado que elevó la Oficina de Empleo del Municipio a Nación.

Enrique Durán de la Oficina de Empleo destacó que para el Municipio de Ushuaia "es muy positivo que las empresas brinden a los jóvenes espacios de capacitación para que en el futuro cuenten con herramientas para insertarse al mundo laboral"

El objetivo de este programa del Ministerio de Trabajo de Nación es facilitar la inserción social a jóvenes desempleados entre 18 y 24 años a quienes se les brindó una capacitación dentro de la empresa.

El curso se desarrolló durante tres meses, de lunes a viernes, en el horario de 8 a 14; y tuvo como modalidad un 30% teórico y un 70% práctico. Al finalizar los jóvenes obtuvieron una calificación.

Las ventas subieron 5,9%

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron 5,9 por ciento en octubre frente a igual mes del año pasado, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). "El Día de la Madre le dio un importante impulso al consumo en el mes, pero más allá de esa fecha especial, la demanda sigue activa y repartida en la gran mayoría de los rubros que componen la oferta minorista", indicó el relevamiento.

Asimismo, durante el fin de semana largo de octubre "hubo un movimiento turístico muy intenso, que sumó ventas en rubros relacionados con esa actividad pero restó en algunos productos más tradicionales".

En los primeros diez meses del año las ventas registraron un aumento de 5,3 por ciento en las cantidades vendidas frente a igual período del año pasado. En farmacias las cantidades vendidas subieron 10,3 por ciento interanual, impulsadas por los fuertes cambios climáticos

registrados en el mes que incrementaron los cuadros y enfermedades virales.

La venta de electrodomésticos se aceleró 12,5%; calzados registró una suba interanual de 9,1%; indumentaria creció 9,3%; y en marroquinería, 9%.

De este modo, las ventas minoristas mantuvieron el crecimiento sostenido de los últimos diez meses, acompañadas por las cuotas sin interés, el crédito al consumo y las mejoras de ingresos asalariados y el buen ánimo general que persiste entre los consumidores, concluyó CAME. (Télam)

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 01-11-2010	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

Regionales

Disputa salarial entre Empleados de Comercio y Camioneros por salarios en supermercados

El secretario general del Sindicato de Empleados de Comercio en Comodoro Rivadavia, José González, sostuvo que ese gremio está en pie de guerra ante los supermercados que otorgan incrementos salariales a los afiliados al gremio de Camioneros, cuando son sus afiliados los que generan las ganancias.

Explicó el dirigente a FM EL CHUBUT que hoy «se está cumpliendo el último incremento salarial que habíamos sacado por paritarias, donde también habíamos logrado que se reconocieran los 250 pesos que estaban pagando las empresas en un acuerdo que habíamos hecho acá en la provincia del Chubut».

Este monto «quedó también absorbido por la paritaria nacional donde fue reconocido, y estamos ahora, por lo menos en Comodoro Rivadavia, tratando de conseguir algún incremento salarial para los compañeros de supermercados», señaló el dirigente, quien mostró su preocupación ante el avance del gremio de Camioneros que «tiene el apoyo del gobierno nacional».

Según dijo, este aval político «influye demasiado en este avance que hacen los Camioneros sobre alguna actividad de Empleados de Comercio y también de otros gremios, no respetando las personerías gremiales que tiene cada una de las entidades sindicales», lo que es «una discusión que se sigue en la Justicia», de manera «un poco lenta, pero nosotros tenemos fe en que mucha de la gente que Camioneros absorbió, en este momento va a volver».

Luego cuestionó que los supermercados «para Camioneros tienen el incremento salarial y no para Empleados de Comercio, que son los que generan el dinero para que estas empresas puedan producir, puedan tener sus ganancias».

En ese sentido, afirmó que «los empleados de comercio deben ganar más porque son los que generan el dinero a las empresas para que puedan pagar salarios a otra actividad», algo que «lo tenemos planteado a nivel nacional. Es una discusión que estamos realizando en las paritarias», y por lo que «en Comodoro Rivadavia estamos evaluando medidas de fuerza».