

Crecieron 6% las ventas minoristas

► La CAME destacó que el Día de la Madre tuvo un impacto positivo en los comercios en octubre.

BUENOS AIRES (TELAM) > Las cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron 5,9 por ciento en octubre frente a igual mes del año pasado, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

"El Día de la Madre le dio un impulso al consumo en el mes, pero la demanda sigue activa y repartida en la gran mayoría de los rubros que componen la oferta minorista", indicó el relevamiento.

Asimismo, durante el fin de semana largo de octubre "hubo un movimiento turístico muy intenso, que sumó ventas en rubros relacionados con esa actividad".

En los primeros diez meses del año las ventas registraron un aumento de 5,3 por ciento en las cantidades vendidas frente a igual período del año pasado.

Crecieron las ventas minoristas

BUENOS AIRES (DyN).- Las ventas medidas en cantidades de los comercios minoristas mejoraron por doce meses consecutivos al crecer en octubre 5,9% frente a igual mes de 2009, impulsadas por las compras por el festejo del Día de la Madre, según un sondeo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

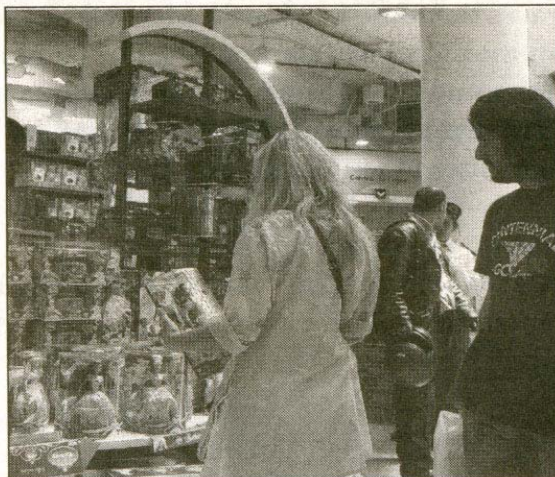
Las ventas acumularon en los primeros diez meses del año un repunte de 5,3% interanual.

La entidad señaló que si “bien octubre fue un mes muy bueno a nivel ventas, sobre la última semana se notó una desaceleración a causa de factores atípicos que provocaron la retracción en la intención de compra, como el feriado por la realización del censo y los días decretados como duelo nacional”.

Asimismo, evaluó que el fin de semana largo de octubre originó un “movimiento turístico muy intenso que sumó ventas en rubros relacionados con esa actividad, pero restó en algunos productos más tradicionales”.

El informe destacó que las cuotas sin interés y el crédito al consumo continúan impulsando las ventas, y sostuvo que también “impactan las mejoras de ingresos asalariados y el buen ánimo general que persiste entre los consumidores”.

El relevamiento arrojó alzas en todos los rubros que componen la oferta minorista, registrándose al mismo tiempo niveles de consumo



La actividad disminuyó en la última semana del mes.

más homogéneos entre los diferentes sectores, tal como sucedió en septiembre.

El ranking de ventas estuvo liderado por el sector de “Electrodomésticos” que volvió a acelerarse en octubre, al trepar 12,5%, por la “fuerte demanda por el Día de la Madre”.

Las ventas de “Farmacias” subieron 10,3% interanual, impulsadas por los fuertes cambios climáticos del mes en que se incrementaron los cuadros y enfermedades virales. (Télam)