

## ORGANIZA LA ANÓNIMA

# Se realiza 5º Caminata y Bicicleteada Solidaria



### Caleta Olivia

Ayer por la mañana se realizó en instalaciones del Complejo Deportivo Municipal una conferencia de prensa para lanzar la 5º edición de la Caminata y Bicicleteada Solidaria organizada por Supermercados La Anónima. La misma será el domingo 7 de noviembre

A las 11 horas por la Costanera local. Auspicia Coca Cola, Municipalidad de Caleta Olivia y La Anónima. Estuvieron a cargo de la conferencia de prensa, el Gerente Zonal de Santa Cruz Norte de La Anónima Daniel Arias, Martín Monsalve, Gerente de la Sucursal 32, Matías Giordano, Gerente de la Sucursal 31, el presidente de APADISCO (Asociación Padres y Amigos de Discapacitados Caleta Olivia Gustavo Zurita, y Fernando Peñafiel en representación de la Subsecretaría de Deportes de la Municipalidad. La Anónima, junto a la Municipalidad invita a participar en esta 5º Caminata y Bicicleteada Solidaria. La inscripción es de 5 pesos (con lo que se obtiene una remera) y Supermercados La Anónima por su parte, aportará una suma igual a la recaudada a la institución este año beneficiada, que es APADISCO, se indicó.

La fecha de desarrollo de la actividad es el domingo 7 de noviembre a las 11 horas y se largará desde la parte trasera del Complejo Deportivo Municipal. Vale destacar que si llueve, la actividad se posterga hasta el próximo domingo 14 de noviembre.

Gustavo Zurita, referente de la institución beneficiada, expresó su gratitud a La Anónima por haberlos elegido por segunda vez como institución que puede recibir este beneficio. “Por eso ojalá esta Caminata y Bicicleteada tenga la misma repercusión que tuvo en sus oportunidades, donde se agotaron las remeras promocionales, donde se vio que la gente participó y hoy hacemos lo mismo, convocamos a la gente para que participe el domingo 7 y adquiera la remera a través de La Anónima y con eso estará beneficiando a APADISCO, que es una asociación sin fines de lucro que se dedica a la discapacidad y que lo recaudado lo utilizaremos en distintos objetivos o proyectos que tiene la institución”, dijo Zurita.

### Preparativos

Uno de los gerentes locales de Supermercados La Anónima indicó que “los preparativos comenzaron hace varios meses, todos los años tenemos la misma modalidad y estamos en lo último de los preparativos es por eso que ya se comenzó con la venta de las remeras en las dos sucursales en horario de atención al público; y en la parte de organización y seguridad al momento del evento con la colaboración de la Municipalidad”.

En un principio hay mil remeras pero en realidad lo que se desea desde la empresa es que la comunidad participe del evento. “A las 11 de la mañana atrás del Complejo empezaremos con actividades de calentamiento, y largamos la caminata y bicicleteada desde el Complejo hasta Lapeyrade, de ahí volvemos y luego de ello habrá shows y sorteos entre los participantes”, se informó y se destacó que “personal en representación de La Anónima estará colaborando entregando agua para todos los invitados”.

*Las inscripciones comenzaron el 1º de noviembre en las sucursales La Anónima de Caleta Olivia. La inscripción es de 5 pesos y los primeros 1000 inscriptos recibirán una remera de regalo.*

## Moderado aumento del consumo

En lo que va del año hubo un incremento de entre el 3 y el 5 por ciento en los supermercados en comparación con el año pasado. Se compran más productos de almacén y electrodomésticos.



**La carne es uno de los productos que más subió en cuanto a precios y es el que más cayó en ventas.**

**Neuquén >** Pese a la suba de precios que mes a mes se registra en las góndolas, el consumo en los súper e hipermercados neuquinos aumentó entre un 3 y un 5 por ciento en lo que va del año, en comparación con 2009. Así señalaron a este medio empresarios del rubro, que de todas formas advierten que la suba es moderada y que la recuperación tras la crisis de 2009 es lenta.

Para el INDEC, en tanto, las ventas a valores corrientes se incrementaron en agosto un 25 por ciento en comparación con el mismo mes de años pasado. Las 47 bocas de expendio relevadas por el organismo nacional facturaron 37 millones de pesos más que en el mismo mes de 2009.

Buena parte de este aumento en la recaudación se explica por la inflación, que en los últimos meses se sintió de forma marcada en los productos cárnicos. Esto se debe, según explicaron los empresarios, a la caída en el stock ganadero, que impide que los frigoríficos atiendan la demanda sostenida.

“La gente compra menos carne”, aseguró Eduardo del Prete, gerente del hipermercado La Anónima, quien remarcó que es el producto que más aumentó.

El representante de la cadena, asentada en toda la provincia, sostuvo que las ventas por unidad, un indicador más fiel del nivel de consumo, subieron entre un 2 y un 5 por ciento, dependiendo de la localidad.

“Hay ciudades que crecieron más que otras, pero no hay una gran variación”, sostuvo.

A su vez, Del Prete explicó que los productos de almacén, bebidas y los electrodomésticos son los que más aumentaron las ventas en los últimos tiempos.

### Boom de consumo

Pese al aumento sostenido de precios, negado al menos públicamente por el gobierno nacional, las ventas en los supermercados aumentaron marcadamente este año en comparación con 2009.

Según el INDEC, la evolución interanual de las ventas a precios constantes y desestacionalizados del mes de septiembre con respecto al mismo mes del año pasado fue del 17,9 por ciento a nivel nacional.

El organismo nacional consignó que los grupos que presentaron las principales alzas en las ventas fueron equipos electrónicos y artículos para el hogar (39,4 por ciento), alimentos preparados y rotisería (32,8), indumentaria (31,3) y artículos de limpieza y perfumería (24,9).

## **Financiación**

Uno de los elementos centrales dentro de la recuperación del consumo es la aparición de nuevos planes de promoción y financiación. La novedad de los últimos meses es que estos planes no sólo afectan a los electrodomésticos, sino que también incluyen los productos de almacén, a través de diversos planes de oferta afrontados en muchos casos por los propios super e hipermercados.

“La financiación impacta en la suba de las ventas y la gente la toma. Nosotros lanzamos nuestra propia tarjeta de crédito y la gente accede a todo lo que sea promociones, descuento y combos”, señaló Del Prete.

## **El aguinaldo no se usó para ahorrar**

Si en lugar de hacer una comparación anual, se analizan las ventas de agosto en relación con julio de 2010, se observa una caída del 3,4% en las ventas a precios corrientes, según el INDEC.

El organismo nacional señala que las 47 bocas de expendio que releva facturaron 6 millones de pesos menos en agosto que en el mes anterior. La principal explicación a esta caída es que en julio se pagó el medio aguinaldo que, a diferencia de otros años en lo que ese ingreso extra se destinaba al ahorro, ahora se volcó mayormente al consumo.

Si se analiza qué compraron los neuquinos con el aguinaldo, puede observarse que la mayor parte de la facturación de los supermercados ese mes fue en electrodomésticos y en indumentaria, calzado y textiles, productos prescindibles los cuales se hacen más atractivos con los planes de financiación a largo plazo.

## Acuerdo de precios de 70 artículos de primera necesidad



### Acuerdo de Precios entre el Supermercado La Anónima y la Municipalidad de la Cuenca Carbonífera.

Como estaba estipulado, el lunes se firmó el Acta Acuerdo entre ambas partes, para que estén en congruencia con los sueldos de todos los vecinos de la localidad de la Cuenca Carbonífera.

El intendente Claudio Martín Adolfo y los titulares del Supermercado La Anónima, sucursal Río Turbio, firmaron un Acta de Acuerdo para establecer una lista de precios con 70 productos de primera calidad.

Tendrá vigencia hasta el 15 de diciembre e incluye dos cortes de carnes semanales, aparte de los productos no perecederos y algunas frutas y verduras. Luego de esta fecha, se renovarán los precios y acordarán nuevos para Navidad y Año Nuevo, además agregarán algún tipo de canasta para las fiestas.

Una de los puntos más importantes y llamativos del acuerdo, es que las ofertas que saca el Supermercado local, que alcanzan unos 300 productos, serán las mismas que tiene la ciudad de Río Gallegos.

Un agua de mesa, primera marca, de seis litros estaba en el mes de agosto \$ 9,40. El precio real de hoy es de \$ 9,70 y con el acuerdo quedará a \$ 8,30, que es un 11,7 % de diferencia con el anterior.

Adolfo dijo que “Vamos a poner lo mejor desde nuestra parte para sostener este acuerdo, como lo hará la gente de La Anónima” y pidió que los vecinos sean “fieles custodios de que esto se cumpla”.

“Son muchos productos, hemos hablado con los proveedores para que nos ayuden a poder mantener estos precios hasta el 15 de diciembre y que nos acompañen en el abastecimiento”, dijo un titular del Supermercado, al tiempo que agregó que “De todos, si algún producto un día no está, vamos a poner otro de sustituto, similar o de superior calidad, que informaremos mediante algún comunicado en la entrada”.

## Los supermercados son generadores de inflación

"La inflación más fuerte es la de los formadores de precios, las grandes cadenas de supermercados que, mientras en la Capital Federal ha habido una tendencia hacia abajo, los mismos supermercados que están en Santa Rosa hacen ofertas muy grandes y acá pasa lo contrario: en los últimos 20 días los productos aumentaron un 30 por ciento, incluida la carne", expresó el edil peronista Oscar Vignatti.

"Esto, más otro 15 por ciento que se dará para las fiestas, hará desaparecer el aguinaldo. Ya remarcaron las cadenas de supermercados y, los mayoristas que trabajan aquí, inevitablemente, observan esta remarca de precios y los aumentos están llegando a las despensas", agregó el concejal en una entrevista con Radio Noticias.

¿Y cómo se puede frenar esta estampida de precios? "Vamos a salir a los supermercados, y también hablaremos con la Cámara de Comercio, para recordarles la vigencia de la resolución, aunque tendría que ser una ordenanza pero no creo que tenga los votos para eso, que propone un corte de carne al costo. Hemos tenido una buena respuesta, pero los supermercados nos dijeron que era por 90 días y terminado este plazo los precios se fueron arriba".

"También vamos a pedir la vigencia de la "canasta navideña", por la que hay otra resolución del Concejo, y estoy elaborando un proyecto para rechazar este aumento de precios (del 30 por ciento). Aunque parezca meramente enunciativo, que la sociedad vea que el Concejo dice que el aumento de precios de los últimos 20 días es irreal".

La idea de Vignatti es que supermercados y comercios "retrotraigan o congelen los precios (a los de 20 días atrás) para diciembre y también a informar, de este relevamiento que hicimos en los supermercados, a la Secretaría de Comercio Interior, diciéndole que hubo un abuso en los aumentos de precios y que los costos no dan para este incremento".  
Vignatti aclaró que la palabra "inflación" proviene de "inflar", lo que conlleva a que "cuando los precios se inflan por encima de los salarios, el margen es inflación".

"Al supermercadista no le importa que uno compre un kilo de papas que sale 5 pesos y que mañana la ponga a 7 pesos y la gente pase a comprar medio kilo, porque el supermercado tiene el mismo ingreso".

"Además, manejan el tema de las tarjetas de crédito. No es sorpresivo que se haya instalado esta cantidad de bancos en Santa Rosa. ¿para qué? Para otorgar plásticos, se gasta y no se puede pagar, se endeuda en cuotas y el banco la refinancia con mucho interés y después terminan embargando casas o sueldos".

El concejal peronista indicó que en la Municipalidad "hay una tremenda cantidad de empleados a los que se les está haciendo descuentos de todas estas casas (tarjeteras), con embargos y costas de abogados. Este es el plan y con éste aumento de precios, los supermercados que facturan 400 millones de pesos mensuales, se llevan otros 80 millones más de La Pampa".

"No se instalan acá tantos supermercados si somos tres o cuatro gatos locos, somos siempre los mismos, pero con mayor cantidad de tarjetas de crédito. Casi cuatro por habitante, es decir que el potencial de Santa Rosa es de 500 mil personas, cuando en realidad somos 110.000", remarcó Vignatti.

Regirá hasta el 15 de diciembre

## Nuevo acuerdo de precios con La Anónima

Se trata de un listado de 70 productos, en su mayoría de primeras marcas. Todas las semanas se renovarán dos cortes de carne diferentes, dos tipos de verduras y uno de frutas. La cadena de supermercados se comprometió a mantener los mismos precios que en Río Gallegos, por lo cual se registran rebajas de entre un 2 y un 15 por ciento.

### INFORMACIÓN GENERAL



La Anónima se comprometió a mantener en vigencia las ofertas quincenales que figuran en las revistas del supermercado con los mismos precios que rigen en Río Gallegos.

**RIO TURBIO (Corresponsal).**- El lunes por la tarde se realizó un acuerdo de mantenimiento de precios entre el Municipio de Río Turbio y la cadena de supermercados La Anónima, el cual abarca un listado de 70 productos de la canasta familiar.

En el acto realizado en la Sala de Situación de la Municipalidad, participaron el intendente Claudio Martín Adolfo y el gerente zonal de la firma comercial citada, Pablo Botella, quienes rubricaron el acta acuerdo de precios.

Dentro de dicho acuerdo se incluyen artículos de distintos rubros, como así también los productos de carne, verduras y frutas, los que se modificarán de acuerdo a las ofertas, según el siguiente detalle: un corte de asado y un corte de carne blanda, en las verduras dos productos (por ejemplo, zanahorias y papas) y uno de frutas (por ejemplo, naranjas).

Asimismo, la firma comercial La Anónima se comprometió a mantener en vigencia las ofertas quincenales que figuran en las revistas del supermercado con los mismos precios que rigen en Río Gallegos.

Luego de la firma, el representante de la firma comercial expresó que “los artículos estarán identificados en cada una de las góndolas por una franja color azul, que les permitirá a los clientes conocer los productos que se incluyen en el listado que figuran en el Acta Acuerdo -y acotó que- de igual modo, se publicará en el hall de ingreso al supermercado el acta y el listado correspondiente, a fin de que la comunidad tome conocimiento de los distintos artículos que se incluyen”, sintetizó Pablo Botella.

El gerente zonal explicó que en el listado se publican las diferencias que implica esta decisión de unificar los precios con los de la ciudad de Río Gallegos, además de una rebaja sensible respecto de los precios actuales, que oscila entre un 2 y un 15 por ciento aproximadamente. Igual tratamiento será para los precios de las ofertas quincenales.

En este sentido hizo referencia a que los precios no son iguales entre la capital y el interior porque se aplica el costo del transporte, que para los productos incluidos en el listado no será contemplado.

Cabe destacar que este acuerdo tendrá vigencia a partir del 1º de noviembre hasta el 15 de diciembre del año en curso, con la posibilidad de ir renovando los acuerdos según las posibilidades del Supermercado La Anónima.

Por su parte, el intendente Claudio Martín Adolfo señaló “se busca dar mayores posibilidades de adquirir productos de primera marca, a la comunidad -y agregó- permanentemente venimos hablando y trabajando con el gerente Botella en representación de esta firma comercial, ya que es muy importante poder lograr diferentes acuerdos para el bienestar de mi comunidad, de mis vecinos”, concluyó.

## **MATADERO**

En la oportunidad, el intendente Adolfo habló del funcionamiento del Matadero Municipal. “Estuve recorriendo los distintos mercados de la provincia y nosotros vamos a tener que hacer un esfuerzo muy grande con nuestro matadero, debemos mantener y conservarlo, porque en algunos cortes de carne tenemos hasta casi 25 pesos de diferencia”, apuntó, al describir que la carne de la zona faenada en el Matadero Municipal es más barata que la que llega de otros frigoríficos.

Desde comienzos de la semana anterior, el matadero volvió a funcionar, luego que estuviera cerrado por mantenimiento y se notara la falta de carne en el mostrador de las carnicerías.



## Los supermercados venden menos en Neuquén



La facturación de los supermercados creció por debajo de la inflación. La gente fue más veces a los grandes centros de compra, pero gastó menos. Las ventas de los supermercados de Neuquén en agosto pasado alcanzaron los 177,85 millones de pesos, con un incremento del 25,4 por ciento con relación a igual mes del año pasado y una baja del 3,4 por ciento comparados a julio pasado.

Los datos fueron dados a conocer este lunes por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec) y corresponden a la encuesta mensual de supermercados que mide el comportamiento de la facturación en los grandes locales de venta de todo el país.

La baja en relación al mes anterior no sorprende dado que en julio es un mes atípico dado que la mayoría de los asalariados percibe el proporcional al salario anual complementario, más conocido como medio aguinaldo.

Sin embargo, en la comparación interanual la facturación creció menos que la inflación dado que en la comparación interanual, los precios según cifras oficiales crecieron el 26,07 por ciento.

Tomando la facturación a precios constantes, es decir restándole el efecto de la inflación, las ventas de los supermercados retrocedieron el 0,5 por ciento en comparación a agosto del 2009.

La caída en las ventas se registró pese a que en un año se incrementó la cantidad de bocas de expendio que pasaron de 45 locales a 47.

Al analizar el comportamiento de los consumidores, se evidenció que gastaron menos en cada una de las oportunidades que visitaron los grandes centros de venta aunque se registró una mayor cantidad de operaciones.

De acuerdo a las cifras oficiales, se registraron 2,087 millones de operaciones, un 16,7 por ciento más que las 1,787 millones contabilizadas en agosto del 2009 que no llegaron a compensar la baja en las ventas.

El gasto promedio en agosto de este año a precios corrientes, es decir sin tener en cuenta la inflación, se ubicó en los 85,2 pesos, con un alza del 7,4 por ciento. Si la comparación se realiza a precios constantes, la facturación en la comparación interanual cayó un 14 por ciento.  
CON INFORMACION DE DIARIAMENTENEUQUEN.COM