



## **Interés en la campaña de vacunación que salió a las calles**

Hasta hoy se aplican dosis de doble y triple viral en La Anónima del centro. Lo llevan a cabo personal del Hospital Regional y estudiantes de Enfermería de la Universidad local P/22

La edil del Provech trabaja sola

## Bonaguro: “Intenté dialogar con gente del partido, pero no tuve retorno”

La única representante del Partido Vecinalista de Chubut (Provech) en el Concejo Deliberante de la ciudad, Ana María Bonaguro, aseguró que no mantiene diálogo con sus compañeros de partido en la provincia y dice que aún no define qué rol ocupará de cara a las próximas elecciones. También se siente “preocupada” por la situación económica de muchas empresas locales de servicios y sentenció: “nadie puede negar la inflación”.

La concejala por el partido vecinalista dialogó con *Crónica* tras participar en una charla sobre la instalación de boyas oceanográficas en el Golfo San Jorge, donde disertaron especialistas canadienses. “Fui invitada como concejal, aunque hubo poca participación”, dijo, “a pesar que es un tema muy importante para la ciudad, porque es un sistema que va a dar información relacionada a la maricultura, el medio ambiente, la salubridad del agua y la temperatura”.

### Se maneja sola

Además, Bonaguro habló sobre la realidad del Provech, un partido con base dasnevista que fue creado en 2007 y que logró un considerable éxito en las últimas elecciones: 40 mil votos en

toda la provincia, 5 bancas en diputados, 10 intendencias y 60 concejales. Sin embargo, aquel esfuerzo inicial parece haberse diluido en apenas tres años.

“Me he manejado prácticamente sola desde un principio porque nunca hubo un partido fuerte en la ciudad y tampoco apoyado a nivel provincial por los diputados”, dijo Bonaguro y aseguró que “tampoco hubo una seguida comunicación. Yo intenté dialogar con gente del partido, pero bueno, no tuve el retorno”.

“Después de las elecciones, no fue un partido que se reunía asiduamente”, continuó.

Es tanto el desconcierto dentro del Provech que Bonaguro incluso afirmó: “Desconozco si hay gente que está trabajando en el partido en Comodoro. Lo desconozco totalmente. Yo seguí con mi línea, que fue la de apoyar al gobierno municipal y provincial y en esa línea me mantengo”.

### “No puedo negar la inflación”

En otra parte de la charla, Bonaguro -quien también se desempeñó en la Cámara de Comercio-, contó que tras haberse reunido con “muchos profesionales, sobre



todo contadores que tienen clientes comerciantes” tomó conocimiento de que “en los últimos meses hubo una baja importante en el trabajo”, aunque aseguró que “este mes no he escuchado nada todavía”.

Según la concejala, es “siempre en esta época del año que a las empresas se les va terminando el presupuesto y por distintos motivos bajan las compras”. Al ser consultada sobre si era la inflación parte de esa disminución en el consumo, expresó: “No podemos negar la inflación, yo no la puedo negar. Que hay aumento, hay aumento. De hecho, la gente también se cuida, va guardando un poco con su capacidad de ahorro, cuidándose de los gastos para poder irse de vacaciones a fin de

año”, dijo.

### Preocupada por las empresas locales

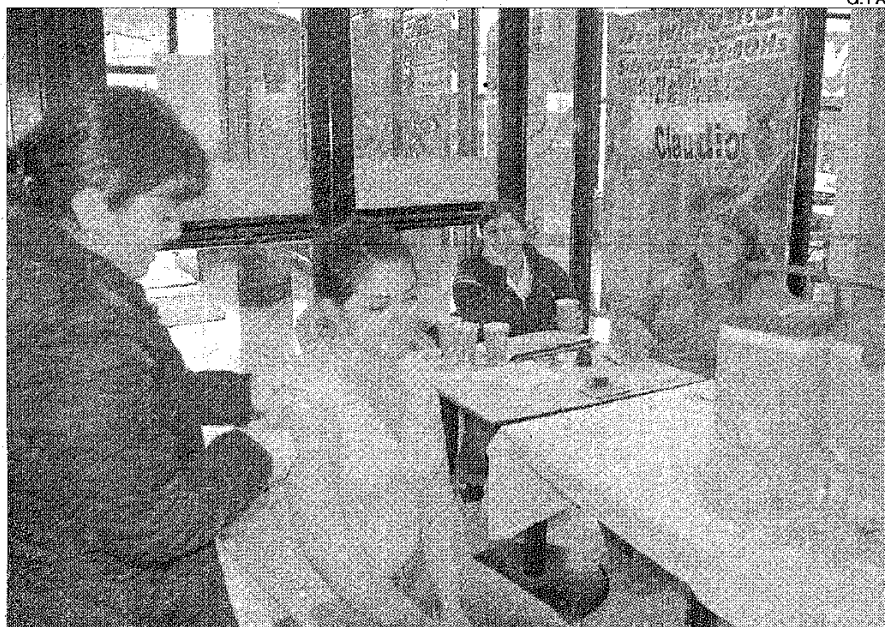
Casi al finalizar la entrevista, Bonaguro soltó: “Lo que me preocupan son las empresas locales de servicios, porque por ahí las operadoras acuerdan con los gremios, pero esos aumentos no le llegan a las empresas de servicios locales, que son las nuestras. No les llega ese aumento desde la operadora a los subcontratistas y se les hace muy difícil llegar a fin de mes con los sueldos y los aumentos”. Finalmente, manifestó que tiene “esperanza que con el diálogo lleguen a un acuerdo, por el bien de la ciudad, porque de cada empresa, por más pequeña que sea, dependen muchas familias”.

Hasta hoy se aplican dosis de doble y triple viral en La Anónima del centro

## Mucho interés en la campaña de vacunación que salió a las calles

Desde ayer y durante dos días, personal del Hospital Regional junto a estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco están realizando la campaña de vacunación en el hall de acceso de La Anónima. En la sucursal de Güemes y San Martín, en menos de dos horas, unas treinta personas habían accedido a la propuesta de aplicarse las vacunas doble o triple viral, en particular, para prevenir contra el sarampión.

En el horario de 9:00 a 18:00 también hoy se pueden acercar todos los que quieran recibir estas vacunas en el marco de la campaña gratuita que también se desarrolla en centros de salud de la ciudad. La licenciada en Enfermería Graciela Silveira, del Área



G. PAZ

Externa del Hospital, destacó la respuesta que obtuvieron en la primera jornada, cuando niños y sobre todo, adultos se acercaron al stand. Ante la consulta de este medio, recordó que la vacuna triple viral se coloca a niños que no tengan las dos dosis que se requiere para estar inoculado contra las enfermedades. “Es común que muchos chicos tengan la dosis que se aplica al año, pero no la segunda de refuerzo por lo que es importante verificar para poder tener a los niños

cubiertos”, dijo.

Mientras tanto, la doble viral se aplica a los adolescentes y adultos hasta 50 años que también pueden padecer la enfermedad.

### Para llegar a todos

Por otro lado, la entrevistada explicó que la intención de la campaña “es evitar que aquí se produzca un brote de sarampión como ya sucedió en otras regiones del país”. Apuntó que la iniciativa se debe a que un alto porcentaje de la

población no tiene completo su esquema de vacunación, a lo que se suman el crecimiento poblacional y la migración de quienes llegan de otros lugares donde la enfermedad es más frecuente.

Por eso, invitó a todos los que tengan interés en esta campaña pero no se puedan acercar a los centros periféricos o al Hospital, a aprovechar esta oportunidad que se brinda en el supermercado céntrico.

Además, la licenciada Silveira adelantó que durante el fin de semana y en días subsiguientes instalen stands de vacunación en distintos puntos céntricos para alcanzar a más vecinos con esta modalidad.

El objetivo es poder cubrir la más alta proporción posible de chicos y grandes que tengan su vacuna.



Última actividad del año organizada  
por la Cámara hotelera y gastronómica

## Curso de capacitación en Liderazgo para Directivos

La Cámara de Hoteles, Restaurantes, Bares y Afines de Comodoro Rivadavia, conjuntamente con la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (F.E.H.G.R.A.), dictarán un nuevo curso destinado a los titulares, directivos, gerentes y cuadros medios, tomadores de decisiones referidas a diferentes áreas de la empresa hotelera y gastronómica. En esta oportunidad la temática está enfocada a Liderazgo Para Directivos.

La capacitación se desarrollará entre el 17 y el 19 de noviembre, en instalaciones del salón Plaza del Hotel Comodoro en el horario de 15:00 a 19:00.

### Tema y disertante

La capacitación "Liderazgo para Directivos" se desarrollará bajo las bases de identificar las herramientas claves para la gestión en las organizaciones actuales, desarrollar habilidades específicas de management y gestión a través de un proceso continuo de auto reconocimiento, práctica y retroalimentación, además de entender y valorar las diferentes formas de liderar en las distintas organizaciones.

La profesional que tendrá a cargo el dictado del curso es la licenciada en Publicidad Solange Grandjean.

Con una amplia trayectoria profesional, la licenciada Grandjean se desempeña en: Programa MEGA (Modelo de Equidad de Género de Argentina), Proyecto Financiado por el Banco Mundial e INADI - Coordinadora del equipo de capacitación para

todo el programa en 11 empresas del país; es consultora Independiente en temas de Comunicación y Género, en Organización y Coordinación de Seminarios Abiertos 'La Mujer en el Management de Hoy', en el Programa de Diversidad in-company para WAL-MART (2004).

Realizó, además, consultoría sobre Igualdad de Oportunidades Laborales para Telecom Argentina. En los años 2005/2006 fue directora y coordinadora del Proyecto 'Programa para formación de Micro emprendedoras/es con enfoque de género', capítulo Argentino, este programa se desarrolló simultáneamente en 6 países de la región. En Argentina se realizó junto a la Red Puna y Quebrada, en Jujuy.

Además, realiza consultorías y coordinación de eventos para: Galicia Seguros SA, Cátedra UNESCO, Tradecom Argentina, Commscope Solutions, Systemax Argentina y Chile, Punto Philips, La Woman-Net, Distrimax, Ministerio de Economía y Producción, Banco Nación, Universidad Nacional de Luján, FEHGRA, Fundación SES, entre otras.

### Inscripciones abiertas

Se recibirán las inscripciones hasta el 12 de noviembre, vía correo electrónico (crhoba@gmail.com) aportando la siguiente información: nombre y apellido / establecimiento y cargo /teléfono/correo electrónico.

Para mayor información contactarse telefónicamente a 0297-4479203.

## **Detienen a tres mujeres por hurto en un supermercado**

El miércoles, sobre las 19, personal policial de la Seccional Quinta detuvo a tres mujeres que intentaban hurtar mercadería de un supermercado de la avenida Chile.

Las mujeres fueron sorprendidas por la seguridad del supermercado con cosméticos en su poder y alimentos no perecederos que llevaban entre sus prendas de vestir, según la denuncia.

Fueron identificadas por fuentes policiales como Yanina Levién (20), Pamela Chichahuela (19) y Yanet Chichahuala (20).

Tras ingresar en calidad de detenidas a la Seccional Quinta y haber sido puestas a consideración del Ministerio Público Fiscal, sobre las 1:20 de ayer recuperaron la libertad.

## **En un supermercado también vacunan contra el sarampión**

Desde ayer, de 9 a 18, en la sucursal centro de Supermercados La Anónima, personal de Salud de la provincia está realizando la aplicación de la vacuna antisarampionosa (doble o triple viral), destinada a niños de 13 meses a 14 años que no tengan dos dosis aplicadas de doble o triple viral y a personas de entre 15 y 50 años que no hayan recibido una dosis durante las últimas campañas contra la rubéola.

Además, la División Epidemiológica del Área Programática Comodoro Rivadavia de la Secretaría de Salud de Chubut continuará vacunando en los centros de salud tanto provinciales como municipales, de 9 a 16 y en el vacunatorio del Hospital Regional de 9 a 15. Es en forma gratuita informó el jefe de la División Epidemiología y Patologías Prevalentes, el médico Gustavo Guerrero.

## El changuito de lectura visitó a los chicos

REDACCION TiempoSur  
redaccion@tiemposur.com.ar

**B**ien temprano por la mañana de ayer se llevó a cabo el cierre del programa "Desafío leer" en las instalaciones de la Biblioteca Pública Popular "Juan Hilarión Lenzi", en donde se congregaron todos los niños que fueron visitados por el changuito de lectura "Rincón de lectura móvil". Esta actividad fue impulsada por la Fundación Leer y supermercados La Anónima, entidades que trabajan en fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y la comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año.

Cabe remarcar, que el changuito de lectura consta de cien

libros que recorren las localidades participante, en donde voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este móvil pueda trasladarse de una institución a la otra. El programa desafía a los niños a leer una cantidad de libros en el año, el que es registrado en el álbumes de lectura, el que una vez que haya sido completado los niños reciben un diploma

por su esfuerzo.

Durante el cierre de esta etapa, la biblioteca, La Anónima y la Fundación Leer entregaron 40 libros de literatura infantil y juvenil a cada institución por haber participado del desafío y por cumplir con prendas de lectura, que les fueron entregadas a principios de año. ■

Medio: Prensa Libre – Río Gallegos	Fecha: 05-11-2010	Pág.:
------------------------------------	-------------------	-------

## COMPLEJO CULTURAL

# Dio por finalizado el “Desafío Leer”

**En la mañana de ayer, en el salón auditorium del Complejo Cultural de la provincia de Santa Cruz, dio por finalizado el programa denominado “Desafío Leer”.**

Por tal motivo, Magna FM estuvo presente en el lugar y dialogó con la encargada de la Fundación Leer, la señorita Alejandra Fernández y el gerente de Supermercados La Anónima, el señor Pablo Botella.

Los dichos de los encargados

En diálogo con nuestro compañero Damián Ruffo, la representante de la Fundación Leer señaló: “En estos momentos nos encontramos concluyendo el programa “Desafío Leer”, el cual es un proyecto que venimos llevando a cabo desde el año pasado junto a la gente de Supermercados “La Anónima” y la biblioteca provincial “Juan Hilarión Lenzi”. Luego continuó: “El objetivo del mismo es que los chicos se acerquen más a la lectura, y por tal motivo, el changuito de lectura ha recorrido seis establecimientos educativos de nuestra ciudad portando libros de literatura infantil y en el día de hoy( por ayer) estamos realizando la muestra final cuya finalidad es mostrar las distintas actividades que realizaron los chicos durante el presente año, y por otra parte premiar a las distintas instituciones por haberse sumado a esta hermosa propuesta”.

Más de mil chicos

En otro fragmento de la entrevista y consultada respecto a la cantidad de niños que participaron de dicha iniciativa Fernández agregó: “En total esta propuesta era para casi mil doscientos chicos que fueron recibiendo álbumes de lectura para completar su capacidad de lectura, y siempre teniendo en cuenta las edades de cada uno de los niños. El desafío comienza cuando llega el changuito de lectura a cada institución, allí cada chico recibía un álbum de lectura que debían completar, además había una cierta cantidad de libros que tenían que leer y quienes completaron su desafío reciben su diploma y además cada institución presenta su actividad de lectura y como premio a tanto esfuerzo se les otorga 40 libros de regalo, para formar un rincón de lectura en dichas instituciones”, concluyó.

Los dichos de Pablo Botella

Luego fue el turno del gerente zonal de la cadena de Supermercados “La Anónima”, el señor Pablo Botella, quien en diálogo con nuestra emisora agregó: “La verdad que esta segunda experiencia está ligada al gran entusiasmo que vimos plasmado en cada uno de los chicos y profesores durante las jornadas del año pasado. Por tal motivo eso nos estimuló para que este año podamos repetir la actividad, y de alguna manera en estos momentos estamos presenciando el cierre de lo que fue esta magnífica actividad durante el transcurso del año. Desde nuestro lugar estamos realmente gratificados al poder observar que nuestro aporte ha sido muy bien recepcionado y útil de la mano de “Fundación Leer”, con este objetivo tan noble que es estimular y fomentar la lectura en los colegios”.

El aporte realizado

Por último y consultado respecto a cuál fue el aporte realizado por la cadena de supermercados, su gerente señaló: “Básicamente la entrega de los libros que se donan a cada una de las instituciones escolares, cuya cantidad es de cuarenta ejemplares por escuela”, concluyó.



## La canasta básica aumentó más de 400 pesos en un año

Según un relevamiento de precios hecho por FIEL, la cifra significa una suba del 25 por ciento anual.



**De acuerdo con la consultora, un matrimonio con dos hijos necesitó en octubre 2.017 pesos para no caer en la pobreza, y 1.078 para no ser indigente.**

**Buenos Aires (NA) >** Una familia tipo, matrimonio y dos hijos, necesitó en octubre un ingreso de 2.017 pesos para evitar caer en la pobreza, una cifra que significó un aumento del 25 por ciento en un año, equivalente a 404 pesos, según un sondeo privado.

De acuerdo con el relevamiento de FIEL, el costo de la Canasta Básica Total -que mide la pobreza--

aumentó un 18,8 por ciento en lo que va del año y registró un incremento del 3,2 con relación a septiembre anterior, la suba más alta del año.

En tanto, la Canasta Básica Alimentaria -que mide la indigencia- llegó en octubre a 1.078,9 pesos, con un aumento de 36,2 por ciento en un año y 4 por ciento respecto del mes anterior.

En los primeros nueve meses, la canasta que determina el estado de indigencia registró un incremento del 27,9 por ciento, según FIEL.

De acuerdo con un reciente sondeo de la entidad de usuarios Adelco, los productos que más subieron fueron los cortes cárnicos, las frutas, las verduras y los lácteos.

En el caso de la carne, los aumentos obedecen a la contracción de la oferta y por eso se produjeron incrementos en los precios de hasta el 75 por ciento.

Según este mismo informe, los alimentos básicos registraron en octubre un incremento acumulado del 40 por ciento en el último año.

Al respecto, entre los productos de marcas líderes en los últimos doce meses el incremento es del 52,23 por ciento mientras que los precios de los productos más baratos crecieron 50,93 por ciento.

De acuerdo con datos del INDEC, en promedio, los hogares argentinos destinan casi el 38 por ciento de sus ingresos a comprar alimentos.

## Zona Cordillerana



Con el canon solidario, la municipalidad espera recaudar millones de pesos para invertirlos en gimnasios y espacios verdes.

## Empresas pagarán una contribución obligatoria

El dinero será para financiar obras de infraestructura.

Este fondo fue aprobado ayer por los concejales.

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- Las empresas con actividad en esta ciudad que facturen cifras mayores a los 8 millones de pesos anuales y tengan su sede central fuera del ejido deberán abonar de ahora en más una "contribución solidaria obligatoria", destinada a combatir la pobreza.

La creación del "fondo fiduciario para el desarrollo y la inclusión social" fue aprobado ayer por los concejales, quienes cumplieron así con uno de los mandatos impuestos por la nueva Carta Orgánica.

Según la estimación previa, el fondo está llamado a reunir anualmente una cifra varias veces millonaria, y podrá engrosarse con transferencias de otro origen y con aportes "voluntarios" de empresas que no estén alcanzadas por el gravamen.

En un principio, la imposición promedio mensual será de \$5.000 para las empresas que facturen entre 8 y 15 millones por año, de 10 mil pesos para las que facturen entre 15 y 30 millones y de 15 mil pesos para aquellas cuyo volumen de facturación anual supere los 30 millones de pesos.

Los bancos, los supermercados, las concesionarias de autos, las cadenas de electrodomésticos, las telefónicas, la distribuidora de gas, las expendedoras de combustible y las empresas de turismo estudiantil estarán entre los principales contribuyentes.

De acuerdo a lo establecido en la norma, el dinero será aplicado a "financiar obras o mejorar infraestructura y equipamiento de espacios destinados a actividades educativas, culturales, deportivas y recreativas", con el propósito expreso de beneficiar a la población "más vulnerable".

Gimnasios, academias de arte y espacios verdes son algunos de los proyectos hoy postergados que podrían recibir recursos del nuevo fondo.

La ordenanza sufrió numerosas modificaciones durante su tratamiento. Finalmente resultó aprobada con ocho votos a favor y el solitario rechazo del concejal Hugo Cejas (SUR).

El principal impulsor del proyecto, Daniel Pardo (PPR), reconoció lo arduo del debate (que se prolongó casi dos años) y citó cifras de un estudio publicado en 2007 según el cual Bariloche tiene un PBI per cápita superior a la media nacional pero también un índice de desigualdad de los más altos del país.

Dijo que la iniciativa apunta justamente a "achicar la brecha social" y está sustentada "en un concepto de justicia y solidaridad". Subrayó que "contra la exclusión social históricamente abundaron los discursos, pero no las acciones concretas".

Pardo reconoció que el texto sufrió varias adecuaciones, despertó dudas y reparos porque "cuesta mucho cambiar las reglas de juego". Por eso destacó la síntesis alcanzada, que a su juicio permitirá profundizar "la igualdad de oportunidades".

Cejas anticipó que votaría en contra porque la norma como "una alternativa para no abordar el problema de fondo, que es la modificación de la tasa de Inspección, Seguridad e Higiene".

Arabela Carreras, de su mismo partido, le contestó que la TISH está en proceso de revisión, pero el trámite es muy engorroso por la escasez de información aportada por el Ejecutivo.

A partir de un aporte de Carreras, el texto aprobado ayer crea también una comisión encargada de administrar el fondo, conformada por un representante por el Ejecutivo municipal, otro por el Concejo, uno del sector privado y un cuarto de las ong con trabajo en el área social.

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 05-11-2010	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Subió un 25% la canasta básica

## En un año, el valor de la canasta básica aumentó más de 400 pesos

**Una familia tipo, matrimonio y dos hijos, necesitó en octubre un ingreso de 2017 pesos para evitar caer en la pobreza, una cifra que significó un aumento del 25 por ciento en un año, equivalente a 404 pesos, según un sondeo privado.**

Buenos Aires (NA).- De acuerdo con el relevamiento de FIEL, el costo de la Canasta Básica Total -que mide la pobreza-- aumentó un 18,8 por ciento en lo que va del año y registró un incremento del 3,2 con relación a septiembre anterior, la suba más alta del año.

En tanto, la Canasta Básica Alimentaria -que mide la indigencia- llegó en octubre a 1078,9 pesos, con un aumento de 36,2 por ciento en un año y 4 por ciento respecto del mes anterior.

En los primeros nueve meses, la canasta que determina el estado de indigencia registró un incremento del 27,9 por ciento, según FIEL.

A contramano de los dichos del ministro Amado Boudou en cuanto a que la inflación "no es un tema" porque afecta principalmente a las clases media y alta, los datos estadísticos privados confirman que los pobres son los más castigados.

Es que como los incrementos se producen en alimentos y artículos de primera necesidad, necesariamente los afectados son aquellos de menores recursos.

De acuerdo con un reciente sondeo de la entidad de usuarios ADELCO, los productos que más subieron fueron los cortes cárnicos, las frutas, las verduras y los lácteos.

En el caso de la carne, los aumentos obedecen a la contracción de la oferta y por eso se produjeron incrementos en los precios de hasta el 75 por ciento.

Según este mismo informe, los alimentos básicos registraron en octubre un incremento acumulado del 40 por ciento en el último año.

AL respecto, entre los productos de marcas líderes en los últimos doce meses el incremento es del 52,23 por ciento mientras que los precios de los productos más baratos crecieron 50,93 por ciento.

De acuerdo con los estudios oficiales del INDEC, en promedio, los hogares argentinos destinan casi el 38 por ciento de sus ingresos a comprar alimentos.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 05-11-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

EN UN AÑO, SEGUN RELEVAMIENTO PRIVADO

### **El valor de la canasta básica subió más de \$ 400**

BUENOS AIRES, 5 (NA). - Una familia tipo, matrimonio y dos hijos, necesitó en octubre un ingreso de 2.017 pesos para evitar caer en la pobreza, una cifra que significó un aumento del 25 por ciento en un año, equivalente a 404 pesos, según un sondeo privado.

De acuerdo con el relevamiento de FIEL, el costo de la Canasta Básica Total -que mide la pobreza- aumentó un 18,8 por ciento en lo que va del año y registró un incremento del 3,2% con relación a septiembre anterior, la suba más alta del año. En tanto, la Canasta Básica Alimentaria -que mide la indigencia- llegó en octubre a

1.078,9 pesos, con un aumento de 36,2% en un año y 4 por ciento respecto del mes anterior.

En los primeros nueve meses, la canasta que determina el estado de indigencia registró un incremento del 27,9 por ciento, según FIEL.

A contramano de los dichos del ministro Amado Boudou en cuanto a que la inflación "no es un tema" porque afecta principalmente a las clases media y alta, los datos estadísticos privados confirman que los pobres son los más castigados. Es que como los incrementos se producen en alimentos y artículos de primera necesidad, necesariamente los afectados son aquellos de menores recursos.



## Changomas abriría en diciembre



### Supermercado Changomas.

En tiempo récord, el hipermercado Changomas, parte de la empresa Wall Mart, estaría listo para abrir sus puertas al público mucho antes de lo que muchos pensaban. Eduardo Diotti, secretario general de UOCRA Junín, confirmó que está todo dispuesto para que la inauguración se haga el 8 de diciembre. “Pensábamos que íbamos a terminar un poco más tarde, pero la aceleración de la empresa hizo que los tiempos se acorten. Se trabajó a doble turno, los sábados y los domingos, para llegar a la finalización de la obra para antes del 8 de diciembre”, anticipó Diotti. Desde la empresa anunciaron que el 90 por ciento de los empleados será de la ciudad. Gastón Sandler, jefe de Relaciones Institucionales de Wall-Mart Argentina, señaló a La Verdad que la superficie total de Changomas será de 6.000 metros cuadrados, mientras que 4.400 se destinarán al salón de ventas. Con la estructura ya montada y con días para la finalización del playón de estacionamiento, todo parece dispuesto para que el subsidiario del gigante norteamericano sea abierto finalmente en Junín, tras algunas dudas al principio por el precio del terreno que hicieron peligrar su llegada a Junín. Changomas contará con varios rubros: textiles, ropa para chicos y grandes; juguetería; deportes; electrónica, con electrodomésticos y tecnología; y bazar; además de, por supuesto, todo lo que tiene que ver con alimentos. Este emprendimiento generó una importante reacción en quienes están en la búsqueda de un empleo formal, y no sólo en nuestra ciudad sino en la zona.

Medio: La Verdad - Junín	Fecha: 05-11-2010	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

## **Instalarán mercados populares en asentamientos y villas**

El gobierno bonaerense comenzó a promover la instalación de "Mercados Populares Itinerantes" en villas y asentamientos del Conurbano, en el marco del Programa de Urbanismo Social destinado a mejorar la calidad de

vida de las personas que viven en esos barrios.

El subsecretario de Políticas de Inclusión Social bonaerense, Gerardo López Arrojo, junto a la directora provincial de Economía Social y Desarrollo Local, Marcela Vío, inaugurarán mañana el primero de estos mercados, que se desarrollará desde las 10.30 sobre la calle El Tordo entre Ramírez y Murature, en el Barrio 2 de Abril del municipio de Almirante Brown.

Los mercados populares itinerantes buscan fortalecer las condiciones de consumo en general, y de alimentos, en particular de las personas en situación de vulnerabilidad social y promover el desarrollo de los productores familiares locales, creando instancias de comercialización directa de alimentos frescos en el barrio.

El proyecto integra las acciones para fortalecimiento de la economía popular y local, que se inscriben dentro del Programa Urbanismo Social, una política que impulsa el gobernador, Daniel Scioli, y que coordina el ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, que encabeza Baldomero Alvarez de Olivera.

Urbanismo Social es un programa interministerial donde participan también la Jefatura de Gabinete, los ministerios de Infraestructura y Salud, el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible, el programa Soluciones Ya, además del Gobierno Nacional, a través del Plan Federal de Viviendas, y los municipios.