

Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 05-11-2010	Pág.:
-------------------------------------------	-------------------	-------

### [Ferreira brindó detalles del premio obtenido por la consultora 3 Comunicaciones](#)

Luego que Oxy Argentina fuera galardonada con el Premio Eikon a la excelencia comunicacional, en la categoría Marketing Social, por el exitoso programa “Valorar nuestro lugar”, como integrante de la Consultora Tres Comunicaciones, Daniel Ferreira explicó que presentaron la macro campaña que contiene “las actividades para fomentar el patrimonio que tiene nuestra región que mucha veces desconocemos o no les prestamos atención”.

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, por la campaña de comunicación “Valorar nuestro lugar”, en marcha desde finales de 2008. La entrega se realizó en el Hotel Intercontinental en la Ciudad de Buenos aires, el lunes 25 de octubre.

Oxy Argentina fue galardonada con un Premio Eikon a la excelencia comunicacional, en la categoría Marketing Social, por el exitoso programa “Valorar nuestro lugar”. El mismo fue realizado íntegramente por el área de Responsabilidad Social de la operadora, en conjunto con las consultoras Unidad Com y 3 Comunicaciones Estratégicas, y la asociación civil Chicos.Net.

A través de Voces y Apuntes, Ferreira explicó que “Oxi Argentina es un de nuestros clientes y para ellos desarrollamos la campaña “Valorar nuestro lugar” al tiempo que explicó que existen tres categorías y “en cada categoría hay tres empresas, hay un jurado formado por integrantes de distintos sectores, como consultoras de comunicación, un periodista y profesionales independientes, son entre 6 y 10 personas que evalúan y en cada una queda la terna ganadora”.