

Tecpetrol

# Reporte de Medios

Octubre 2010



**3 Comunicaciones Estratégicas**

{ pasión por la comunicación }

# Metodología de la Investigación

## OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

## UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

## PERÍODO DE ANÁLISIS

Octubre 2010.

## VARIABLES DE ANÁLISIS

*Ponderación:* informaciones positivas, neutrales y negativas.

*Medio:* Diario, Radio, TV e Internet

*Empresa:* menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

# Medios Relevantados

## MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia  
Diario Jornada - Trelew  
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia  
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia  
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

## MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia  
FM Plus - Comodoro Rivadavia  
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia  
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia  
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia  
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

## MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia  
Canal 9 - Comodoro Rivadavia  
Canal 7 - Rawson

## INTERNET

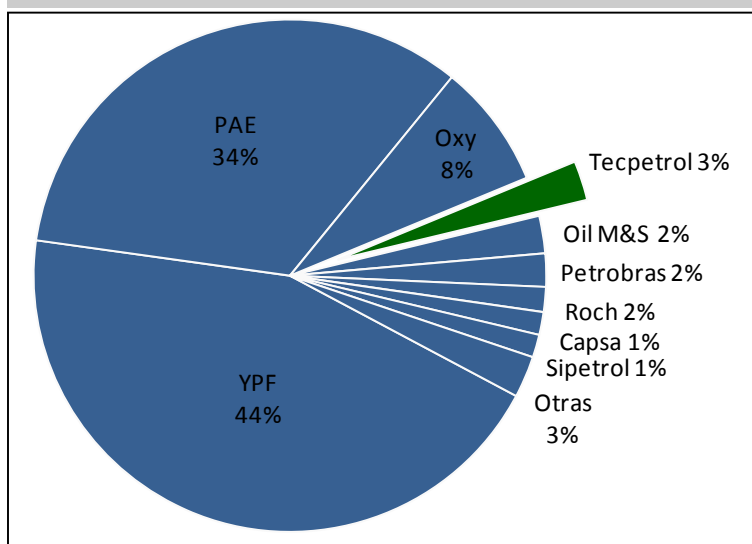
El Chubut - Trelew  
El Oeste - Esquel  
El Diario de Madryn - Puerto Madryn  
El Periódico Austral - Río Gallegos  
La Opinión Austral - Río Gallegos  
Opi Santa Cruz - Río Gallegos  
Prensa Libre - Río Gallegos  
El Sur Hoy - Pico Truncado  
Infochubut - Trelew  
Rawsonline - Rawson  
La Mañana - Neuquén  
Río Negro - Río Negro  
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia  
Sur 54 - Ushuaia  
Ushuaia Noticias - Ushuaia  
Tiempo Fueguino - Ushuaia  
El Sureño - Río Grande  
Provincia 23 - Río Grande

# Desempeño y Exposición

Durante el mes de octubre las informaciones relacionadas con Tecpetrol alcanzaron el 3%, ubicando a la compañía en el cuarto lugar de las menciones a operadoras en medios regionales. YPF se mantuvo en el primer lugar con el 44% de las menciones.

El desempeño mediático de la compañía fue “regular”, ya que durante el período analizado las informaciones negativas alcanzaron el 42%, las neutrales el 53% y solo el 5% del contenido difundido fue de carácter positivo.

## Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 763 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

## Resumen Gestión de Prensa OCTUBRE 2010

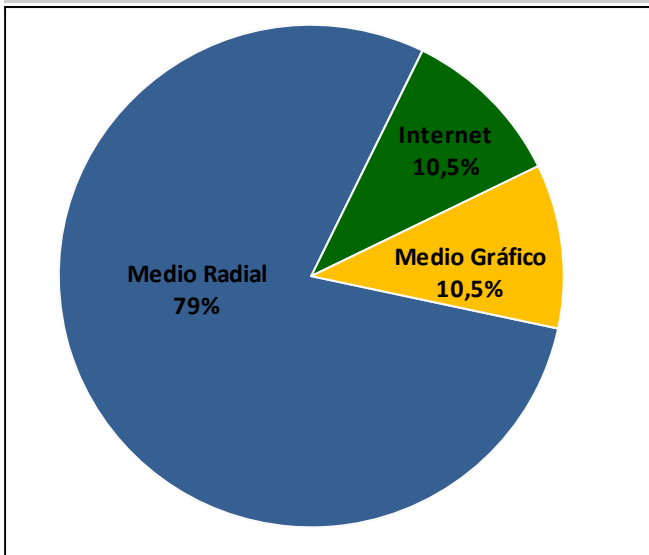
	Informaciones Positivas	Positivo (%)	Informaciones Neutrales	Neutral (%)	Informaciones Negativas	Negativo (%)	Total
<b>Tecpetrol</b>	1	5	10	53	8	42	19
YPF	70	21	162	48	107	32	339
PAE	54	21	155	60	48	19	257
Oxy	21	35	37	62	2	3	60
Oil M&S	4	22	10	56	4	22	18
Petrobras	2	13	12	75	2	13	16
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>22</b>	<b>376</b>	<b>54</b>	<b>163</b>	<b>24</b>	<b>690</b>

# Estructura Mediática

El 79% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron difundidas por medios radiales. Internet y Medios Gráficos publicaron el 20% restante.

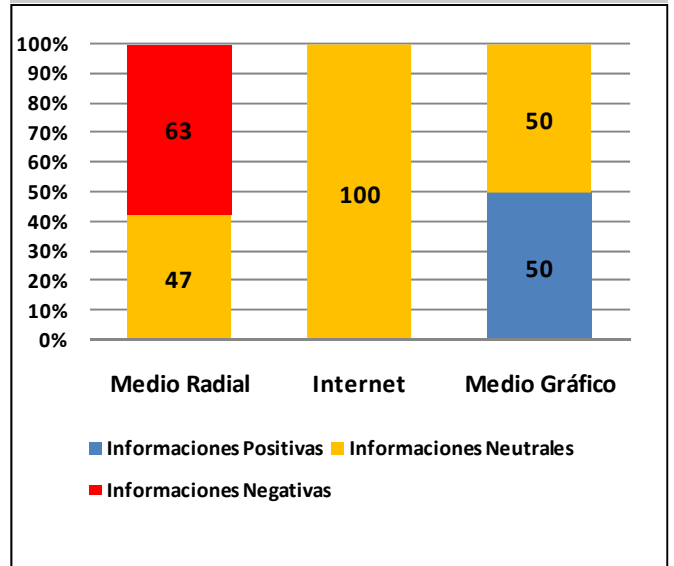
Los medios radiales emitieron el 100% de las informaciones negativas relacionadas con Tecpetrol en el mes de octubre, alcanzando el 63% en este segmento. En tanto, los medios gráficos publicaron la totalidad de informaciones positivas del período.

**Estructura Mediática TECPETROL**  
-Cantidad de Informaciones-



Base: 19 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

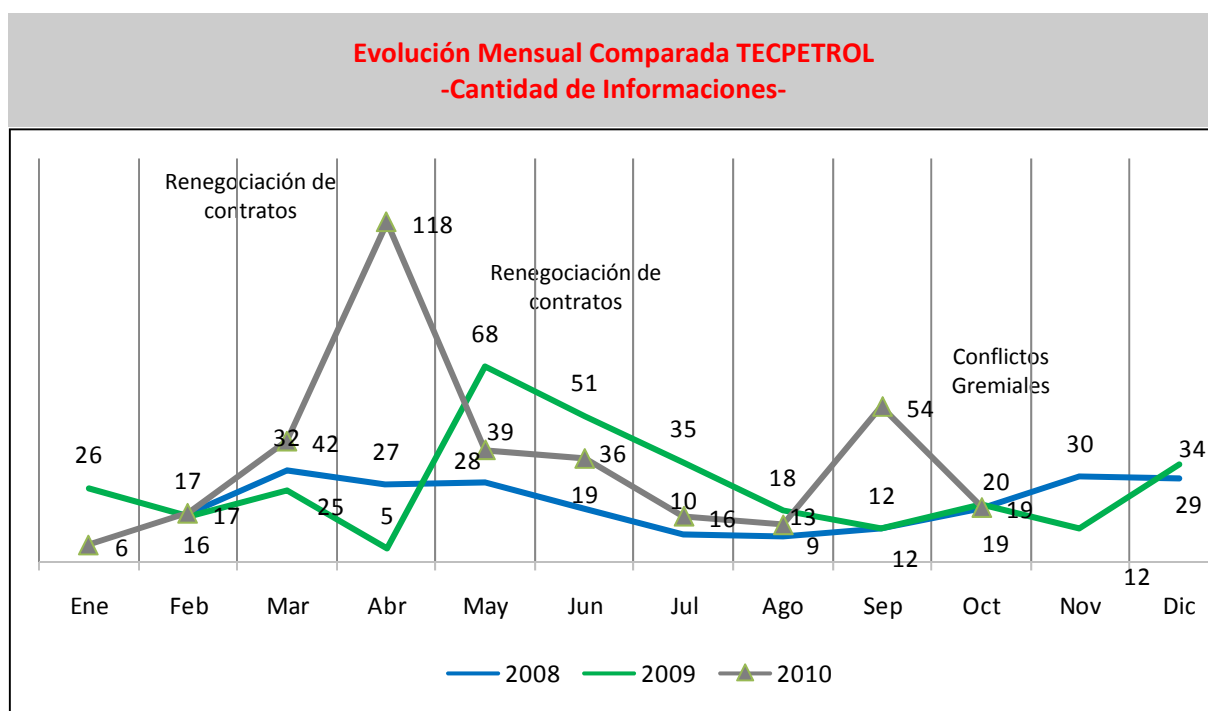
**Estructura Mediática TECPETROL**  
-Según Ponderación- (%)



Base: 19 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

# Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de Octubre sufrieron una variación negativa de más de 60 puntos porcentuales respecto de Septiembre. Al igual que en el período anterior, casi el 80% de las informaciones estuvieron relacionadas con conflictos gremiales.

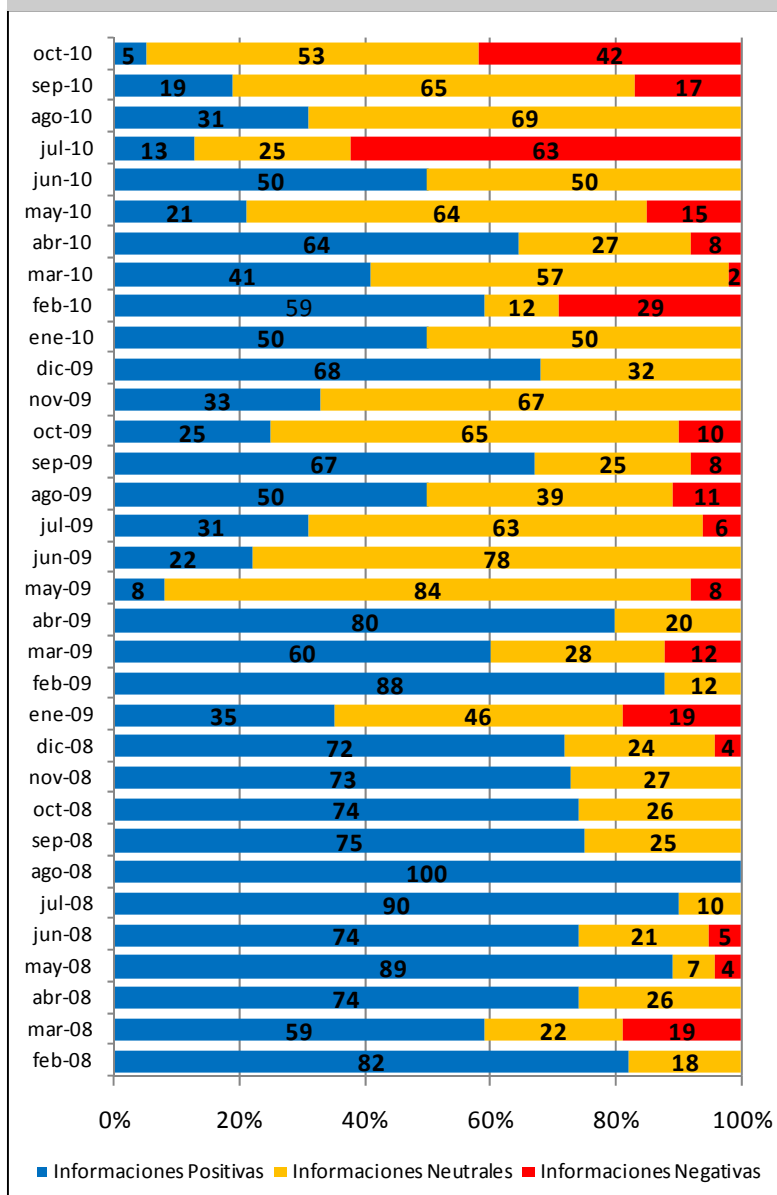


Base: 914 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

# Evolución Mensual - Desempeño

En el mes de octubre las informaciones negativas representaron un incremento de 147 puntos porcentuales en detrimento de las informaciones positivas, cuya variación negativa fue de 74 puntos.

## Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 914 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas