

LA MAÑANA NEUQUÉN

Diario de la región | Jueves 11 de noviembre de 2010 | Año XVIII, número 6.773. Precio del ejemplar \$ 2,25. Recargo para el interior \$ 0,10. Recargo para la costa \$ 0,20.

REGIONALES | Pág. 9

El EPEN sube la tarifa de la energía un 11,5%

La Secretaría de Recursos Naturales y Servicios Públicos aprobó una actualización del cuadro tarifario, que se aplicará a partir de los consumos de octubre. Es por "las variaciones registradas en la estructura de costos operativos".

REGIONALES | Pág. 12

ATEN renueva hoy sus autoridades

EXTERIOR | Pág. 22



Haití: pánico y muerte por la epidemia de cólera

DEPORTES | Pág. 27

J.J. López dirigirá a River en el Superclásico

Nación extiende el plazo para negociar deudas

NACIONALES | Pág. 3

El Gobierno prorrogó por segunda vez el plazo para la suscripción de las provincias al plan de desendeudamiento, al que ya se sumaron 14 gobernaciones y sólo cuatro restan adherir, entre ellas Neuquén. La nueva fecha es el 15 de diciembre.



LA BIBLIOTECA "JUAN B. ALBERDI" CELEBRÓ ANOCHÉ SU 82º ANIVERSARIO EN SU HISTÓRICO EDIFICIO. DEL ACTO PARTICIPARON SOCIOS, AMIGOS Y REPRESENTANTES DEL AMBITO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA CIUDAD. SE ENTREGARON DIPLOMAS A PERSONALIDADES DESTACADAS Y LIBROS A DISTINTAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

RIO NEGRO

Diario de la mañana • Año 99 • N°22.355 • Propiedad Intelectual N° 860.988

www.rionegro.com.ar

ISSN 1852-4621 • General Roca, jueves 11 de noviembre de 2010 • 72 páginas • \$

3

EN LA PATAGONIA DESDE 1912

Presupuesto 2011, muy trabado en Diputados

El oficialismo logró quórum gracias al PRO y la UCR, cuyas presencias fueron duramente criticadas por Solanas y Carrió. Pero había incertidumbre esta madrugada sobre el resultado de la votación. La oposición se mantenía firme en impulsar cambios sustanciales.

3

Neuquén

Sube la tarifa eléctrica para 100.000 usuarios

El incremento es del 11,5% promedio para todos los clientes directos del EPEN. También involucra a las cooperativas del interior, pero no alcanza a los clientes de CALF en Neuquén capital.

6

Avanza el nuevo shopping pero no tendrá cines

El proyecto de la ciudad de Neuquén fue modificado para sumar más locales. Imponente movimiento en la barda.

15



Luis García

Tragedia de pescadores

Se hundió en Bahía San Blas una lancha con tres turistas puntanos y el dueño de las cabañas en las que se hospedaban. Tras intensa búsqueda, hallaron dos cadáveres.

31



Monumento

Paul McCartney, leyenda gigante de la música, llevó anoche al delirio a 45.000 personas en River. Hoy se repite el encanto de repasar su vida en 37 canciones.

41



Reutemann abandona el PJ Federal

Se apartó de la conducción, molesto por expresiones contra el gobierno tras la muerte de Kirchner. (Pág. 4)

20

Editorial

Un Estado grande pero fofo, como el que efectivamente existe, no es un Estado fuerte.

El nuevo shopping de Neuquén no tendrá cines

Luis García

- Modificaron la propuesta y habrá más locales comerciales.
- La empresa tiene poco más de un año y medio para finalizar la obra.

NEUQUÉN (AN).- La desarrolladora del Shopping Neuquén, que se construirá en el acceso noroeste de la ciudad, modificó los planos definitivos del proyecto. El nuevo diagrama mantiene la superficie de la obra, pero dejó de lado la construcción de un complejo de cines: el espacio será ocupado con un mayor número de locales comerciales.

Los nuevos planos llevan días en el municipio. “Presentaron los nuevos planos con los cambios. Vamos a registrar los planos y le vamos a dar el permiso definitivo”, explicó Carlos Chaneton, secretario de Desarrollo Local de la municipalidad.

A la empresa IRSA, que recientemente adquirió el 29% del paquete accionario que le faltaba para ser la propietaria plena de la firma Alto Palermo, le queda algo más de un año y medio de plazo para la construcción del shopping. Por lo pronto, terminó de cerrar el predio -las chapas han servido de soporte para la campaña electoral- y el movimiento de suelo terminó de bajar la barda frente a la rotonda de la ruta 7.

La construcción de ocho salas de cine había sido parte de los anuncios oficiales, pero finalmente se optó por mantener los 21.000 metros cubiertos del proyecto original cubriendo el espacio con más locales comerciales. Los planos que se presentaron en la municipalidad dan por tierra otras versiones extraoficiales que ubicaban, con salida hacia la Avenida Argentina, una clínica especializada en estética.

“Sacaron los cines y pusieron muchos más locales. Se mantienen los 21.000 metros cuadrados y el supermer-



Impresionante trabajo de movimiento de suelo en la zona de las bardas. En ese lugar se construye el nuevo centro comercial de la capital.

cado”, confirmó Chaneton. Con el nuevo esquema sobre la mesa, la municipalidad pidió al grupo IRSA que incorpore más salidas de emergencia al edificio principal, con lo que una vez completadas las modificaciones, la empresa obtendrá el permiso definitivo de obra.

El shopping tendrá ingreso por la ruta 7 y sobre Doctor Ramón, en la intersección con Rioja.

El complejo se extenderá varios metros más al este y el límite llegará casi a la altura de una estación de servicios ubicada en la vereda de en frente.

La empresa deberá construir una calle interna para comunicar las distintas alas del edificio con el estacionamiento, pero también para descomprimir el tránsito en las calles de acceso.

El Indec desmiente a Boudou

ROBERTO CACHANOSKY (*)
Economía para Todos



La semana pasada, el ministro de Economía Amado Boudou afirmó que "la inflación no es hoy un tema en grandes porciones de la población argentina" y agregó que "sí puede afectar a un sector de la clase media alta". También sostuvo que la inflación es la que publica el Indec.

Realmente llaman poderosamente la atención las afirmaciones de Boudou porque es de manual de economía que la inflación siempre afecta con mayor intensidad a los sectores de menores ingresos, dado que tienen una escasa o nula capacidad de ahorro y su salario lo destinan al consumo. Es más, cuanto más humildes son los sectores sociales, un porcentaje mayor de su ingreso es destinado al rubro alimentos y bebidas. La gente más humilde no tiene ingreso suficiente como para comer y, además, ahorrar.

Ahora bien, aun haciendo el enorme esfuerzo de imaginación que supone creer que los datos del Indec son válidos, surge el curioso hecho de que tomando el IPC del Indec se observa que lo que más aumentó en los últimos 12 meses (septiembre del 2010 versus septiembre del 2009) fueron los alimentos y las bebidas.

Para el período mencionado, el IPC del Indec muestra que el rubro Alimentos y Bebidas subió el 15,5%, luego le sigue Esparcimiento con un incremento del 14,4% y en tercer lugar está Informativa con el 13,6% de aumento. Es decir: de todos los rubros del IPC del Indec, el que más creció fue justamente Alimentos y Bebidas.

De lo anterior se desprende que, aun tomando como serios los datos del Indec, Boudou no puede afirmar que la inflación sea un tema que afecta a los sectores de clases altas, porque lo que más subió fueron los alimentos, que es el rubro en el que más dinero destinan de sus ingresos los sectores más humildes. Puesto en otros términos, ni los datos del Indec avalan la afirmación de Boudou.

Segundo punto: si tomamos la Canasta Básica Alimentaria (CBA) que define la línea de indigencia, los datos de FIEL muestran que entre octubre del año pasado y octubre del 2010 la CBA creció el 36,2%. Este solo dato nos muestra la ferocidad con que la inflación que genera el BCRA está lastimando sin piedad a los sectores más humildes. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT), que define la línea de pobreza, subió en el mismo período el 25%.

Si tomamos los datos del Buenos Aires City, entre diciembre del 2009 y septiembre de este año, el IPC aumentó el 18,9% y Alimentos y Bebidas se incrementó el 29,3%. Nuevamente, el rubro más sensible a los sectores de menores ingresos fue el que más subió. Si tomamos la CBA de FIEL, desde diciembre hasta septiembre creció el 23%. Considerando que la CBA tiene menos componentes que el rubro Alimentos y Bebidas del IPC, los números son bastante consistentes. Los precios de los alimentos están haciendo estragos en la población.

Por donde se miren los datos, siempre los sectores más humildes son los más afectados, con lo cual caben dos posibilidades: a) que Boudou tenga traspapelados los datos o b) considere que negando la realidad se solucionan los problemas.

En rigor sería muy poco profesional creer que no hay inflación cuando el BCRA viene expandiendo moneda al 32% anual, al punto que los billetes de \$ 100 ya no alcanzan y el gobierno argentino le ha tenido que pedir a Brasil que también los imprima porque la Casa de la Moneda local no llega a tener la capacidad de producir billetes a la velocidad que exige la inflación.

Humildemente quiero resaltar que hace rato vengo insistiendo en que estamos devorando series de billetes de \$ 100 y que vamos por la letra L. Hasta en algún momento dije, en

forma irónica, que si seguíamos a este ritmo íbamos a terminar haciendo billetes de \$ 100 con un sistema alfanumérico. Ironía que creo haber escrito en la lanacion.com y que me hizo ganar el insulto de los conocidos ciberk. Esto confirma una vez más que podrán decirme todo lo que quieran, pero lo concreto es que ya no dan abasto las máquinas de imprimir de la Casa de la Moneda. La realidad se impone por sobre los insólitos afirmaciones de Boudou.

En general el gobierno se niega a reconocer la inflación que se acelera (en octubre tuvo un notable aumento) y cuando habla del tema utiliza palabras como tensiones de oferta y demanda o cosas por el estilo. En definitiva, el argumento del gobierno pasa por afirmar que si algunos precios suben es porque la demanda crece más rápido que la oferta. Por lo tanto, sostienen desde el kirchnerismo, la solución a este problema "menor" de la inflación no se corrige dejando de emitir moneda sino con más inversiones.

Hagamos el enorme esfuerzo de imaginación de suponer que las expansiones monetarias del 32% que está haciendo el BCRA es absolutamente inocua desde el punto de vista inflacionario y que el problema tiene que ver con tener más inversiones.

La Cepal, una institución que no puede ser catalogada de neoliberal, lacaya del FMI o hija del menemismo, acaba de dar los datos de la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina y el Caribe para el primer semestre de este año.

En total la región recibió u\$s 50.345 millones de IED en los primeros seis meses del 2010. El ranking fue el siguiente: 1) Brasil recibió u\$s 17.130 millones, 2) México u\$s 12.238 millones, 3) Chile u\$s 8.029 millones, 4) Colombia u\$s 4.115 millones, 5) Perú u\$s 3.444 millones y 6) Argentina u\$s 2.174 millones.

Dos datos a considerar. En primer lugar, Perú ya nos desplazó del quinto puesto. Segundo, en los primeros seis meses de este año Argentina recibió u\$s 2.174 millones de IED y en los meses primeros 6 primeros meses del año pasado recibimos u\$s 2.016 millones. Es decir que, con crisis internacional o sin ella, la IED es mínima en Argentina. Literalmente estamos fuera del mundo.

La pregunta que deberían formularse en el gobierno es: ¿por qué a la hora de invertir todos miran para otros países como Brasil, Chile, Colombia o Perú y a nosotros nos tacharon del mapa? Si tan exitoso es el modelo K, ¿por qué no atrae inversiones?

Nuevamente la realidad muestra que ni siquiera las arrebatadas teorías inflacionarias del gobierno para explicar la inflación tienen sustento en los datos de instituciones como la Cepal. Los datos de la Cepal muestran que no es cierto que Argentina navegue en un mar de inversiones como afirman desde el gobierno y que el mágico modelo K ha aumentado tanto la demanda que necesitamos un tsunami de inversiones para abastecer la fenomenal demanda interna. La inversión no existe, la IED es casi un dato marginal y lo único concreto es que el Central está inundando la economía de billetes, mientras el gobierno inunda el país de incertidumbre jurídica al avasallar los derechos de propiedad espantando cualquier proceso sostenido de inversiones.

En síntesis, Boudou podrá decir que hoy la inflación no es un tema y que sólo afecta a los sectores de la clase media. Si tan convencido está de esa afirmación, podría demostrarlo caminando solo por el conurbano y entrando a los supermercados y comercios para que la gente más humilde lo aplauda y le agradezca la estabilidad de precios.

(*) Licenciado en Economía