

EL ENCUENTRO SE REALIZARÁ MAÑANA EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL "PERITO MORENO"

## El “Desafío Leer” llega a Trevelin

2010-11-15 00:43:36



Mañana martes en el Salón Central de la Biblioteca Municipal “Perito Moreno” de la localidad de Trevelín, se desarrollará una jornada de cierre del programa “Desafío Leer”. Con el apoyo de La Anónima S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, la Biblioteca realizará el evento de cierre del que participarán todas las instituciones que fueron visitadas este año por el Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), en el marco del programa.

Desafío Leer” es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula entorno a dos elementos fundamentales: un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran y Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

### En marcha

El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 100 libros nuevos recorre las instituciones de cada localidad participante del programa. Para ello, voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una institución a la otra. Participan del programa instituciones como escuelas, hogares de niños y centros comunitarios, entre otros. Además por participan de esta iniciativa, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura.

Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en Álbumes de Lectura. Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura y recibirán a modo de reconocimiento por su esfuerzo un diploma en un evento organizado por cada biblioteca.

El evento de cierre del Desafío Leer se propone en primer lugar reconocer a los niños la concreción del desafío de lectura, es decir, haber podido completar exitosamente sus álbumes y para eso se los premiará con diplomas de reconocimiento. Por otro lado, la biblioteca junto a La Anónima y Fundación Leer entregará 40 libros nuevos de literatura infantil y juvenil a cada institución por haber participado de este desafío y haber cumplido con prendas de lectura que les fueron entregadas a principios de año (armado de un libro gigante, realización de una obra de títeres, presentación de afiches publicitando los libros más leídos por la escuela, entre otras). Las obras realizadas por cada institución serán expuestas para disfrutar de una jornada de creatividad y lectura.

LLEVA SU PROPUESTA A LOS AFILIADOS DE CARA A LAS INTERNAS DEL RADICALISMO

## Daniel Tejero propone implementar un mercado concentrador

2010-11-15 00:30:31



El radicalismo de Rawson se prepara para la interna que será el próximo domingo 21 de noviembre. Los precandidatos a intendente, Luis Ramírez y Daniel Tejero ya están visitando a los afiliados que en la ciudad llegan a un poco más de 2500.

Tejero al hablar con El Diario se mostró muy satisfecho por la manera en que los afiliados los reciben, “estamos seduciendo al electorado porque observan que hay una renovación cierta, le estamos brindando un buen proyecto y no dudo que habrá una participación masiva de afiliados en las urnas”.

Explicó que está visitando casa por casa y esta semana los visitará nuevamente para entregarle los puntos más importantes de su proyecto como la seguridad, el trabajo y la salud, “en torno a esto fijaran las diversas secretarías y plantearemos una política globalizada de la plataforma y no con políticas estancas de cada una de la Secretarías”.

Al referirse a la gestión de Adrián López, Tejero expresó que se hizo muy poco “porque si reconoce que tiene que cambiar la realidad de Rawson es porque no hizo mucho; entonces quiere decir que no se trabajó como corresponde”.

Dijo que la lista de concejales que será encabezada por Dulio Monti, Damián Bis, Liliana Félix, Daniel González, Mara Montero y Silvia Ñañez son todos militantes, nunca ocuparon un cargo “pero tienen muchas ganas de trabajar y cambiar realmente la ciudad para ponerla en el pedestal que se merece para que no sea una ciudad meramente administrativa ya que si los jóvenes no entran a la administración pública no tienen futuro”.

Una de las propuestas es presentar el presupuesto participativo para que cada presidente de las Asociaciones Vecinales dispongan las obras que realmente necesita su barrio, “a parte pondremos en marcha el Parque Industrial que nadie lo pudo hacer funcionar y junto a la Cooperativa de Servicios Públicos de Rawson haremos todas las obras que están en carpeta y que nadie les ha dado la importancia suficiente”.

Por otra parte anunció la puesta en marcha de un Mercado Concentrador para que los productos del mar pasen por un solo lugar y se pueda mantener el precio del producto “queremos que todos puedan ganar dinero y que la gente compre a precios accesibles”.

Medio: La Razón – Chivilcoy	Fecha: 15-11-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

## Supermercados Disco abriría una sucursal en Chivilcoy

A mediados de 2011



Supermercados Disco tendría proyectado abrir una sucursal en Chivilcoy a mediados de 2011 y el lugar elegido para instalarse sería el Shopping El Molino ubicado en la esquina de Pellegrini y General Rodríguez. Esta importante empresa con locales en distintos sitios de la Argentina, especialmente en Capital Federal, habría reactivado su interés por hacer pie en la zona, y se habría elegido Chivilcoy por su ubicación estratégica y las condiciones generales de la ciudad. Representantes de esta firma ya tomaron contacto con empresarios chivilcoyanos con el objeto de conseguir un ámbito adecuado donde abrir este supermercado que tendría 1400 metros cuadrados de superficie. Una de las posibilidades para instalar esta sucursal es el Shopping El Molino, que actualmente está virtualmente cerrado y que ocupa casi media manzana en la esquina de Pellegrini y General Rodríguez, a tan solo dos cuadras de la plaza 25 de Mayo y a la misma distancia de otra firma del mismo rubro como es La Anónima. Aparentemente este súper se ubicaría en la planta alta del shopping construido por el empresario Angel Padula hace varios años atrás donde se habilitará también una playa de estacionamientos para 50 vehículos en su interior. Además se especula que podría llegar a tomar entre 100 y 120 empleados. Por otra parte, ya se habrían iniciado las consultas a las autoridades municipales para que se suministre las ordenanzas relacionadas con la habilitación de este tipo de comercios y la zonificación establecida. A pesar del hermetismo oficial en este tema, el gobierno municipal no se opondría a que este supermercado llegue a Chivilcoy, pero se estima que el arribo de un gigante como Disco generaría más de una polémica y una posible oposición de los comerciantes minoristas locales, que en la década del 90 se agruparon en una cámara para impedir que una sucursal de estas características arribe a la ciudad. Desde hace tiempo existen versiones sobre el desembarco de esta empresa en Chivilcoy e inclusive se llegó a mencionar la posibilidad de que se iba a instalar en la vieja planta de GKN ubicada sobre avenida Villarino y Biedma, pero en los últimos días tomó fuerza la versión de su arribo, ante las gestiones que se iniciaron para conseguir un lugar que cubra las necesidades de este emprendimiento. Actualmente, el Shopping El Molino tiene en funcionamiento dos locales comerciales, una casa de deportes y un kiosco, mientras que cerró todo lo demás. Para la utilización del edificio en el futuro supermercado, se sacaría la pequeña sala de cine que se encuentra en la planta alta. En el proyecto estaría incluido la colocación de escaleras mecánicas y cintas transportadoras. Se estima que una vez realizados todos los trámites legales, el plan de obras para remodelar la imponente estructura ubicada en Pellegrini y General Rodríguez demandaría un total de 6 meses, por lo que es posible que abra sus puertas a mediados de 2011. Para poder avanzar en la apertura de este supermercado, primero deberá pasar por el Concejo Deliberante para solicitar una excepción a la ordenanza de radicación promovida, que impide la apertura de comercios destinados a la venta de productos alimenticios sobre las calles pavimentadas. Además deberá sortear una posible audiencia pública de acuerdo a lo que establece la ordenanza que habla sobre la habilitación de medianas superficies comerciales. En esta legislación se establece que además de realizar un estudio sobre el posible impacto socio-económico del sector donde se emplazará.

## Se espera un incremento del 20% en las ventas navideñas

Los créditos y la compra con tarjetas están a la orden del día.

Un aumento cercano al 20 por ciento se espera en las ventas navideñas de este año respecto del anterior, según un estudio privado realizado en las provincias del norte del país. Los productos más vendidos el año pasado fueron los celulares (10%), cámaras digitales (8%), heladeras (7%), Sistemas de Audio (6%), juegos electrónicos (3%).

Los datos, emitidos por Cetrogar, permiten conocer tendencias en el interior del país, e indican que los productos más vendidos el año pasado fueron los celulares (10%), cámaras digitales (8%), heladeras (7%), Sistemas de Audio (6%), juegos electrónicos (3%).

La venta a familias de productos de climatización representó el 8% de las unidades vendidas.

En diciembre los productos de Hogar y Cocina tienen preponderancia por sobre los Personales (un 55% vs. un 45%), pero lo hacen en menor medida debido a que productos como Planchas de Cabello, Depiladoras y Secadores de Pelo han evidenciado -en diciembre pasado- una mayor participación.

También se informó que el retail de electrodomésticos el 80% de las compras las realizan los hombres.

Sobre las promociones en cuotas, Pablo Raviolo, Gerente de Ventas de la compañía, indicó que "dependerá de la estrategia comercial de cada banco, emisor de tarjetas, esperándose que continúen las promociones en algunos rubros tales como Aire Acondicionado atentos a la estacionalidad de dicho producto en la segunda mitad del año".

"Por el momento seguimos operando con promociones de tarjetas hasta 36 cuotas sin interés en todos los artículos", finalizó.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 15-11-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

IMPULSADA PRINCIPALMENTE POR EL AUMENTO DE LA CARNE

## La inflación en octubre trepó al 4,6 por ciento

### El índice local cuadruplicó la medición del INDEC. El rubro Carnes y Fiambres registró un aumento del 14,78 por ciento.

La inflación en octubre volvió a sacudir el bolsillo de los rafaelinos, impactando fuertemente en los precios de los productos que componen la canasta básica.

Así lo señala el informe elaborado por la consultora local Develar, que midió una inflación del orden del 4,6%, alcanzando los niveles más altos de 2010.

Según el relevamiento de Develar, este incremento estuvo impulsado fundamentalmente por el comportamiento de la carne, que alcanzó en octubre una suba de 14,78%.

También se registraron en las góndolas de las principales cadenas de supermercados locales, importantes variaciones en rubros como Frutas y Verduras, Bebidas Alcohólicas y Aceites.

Es por ello que se mantienen las proyecciones anuales realizadas a nivel local, que estiman una inflación acumulada por encima del 30% para este 2010.

Por su parte, para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) la inflación de octubre fue de 0,8%, con un alza interanual del 11,1%. En tanto, para los analistas privados del país, en octubre los precios aumentaron entre un 2 y 2,5% debido a los fuertes aumentos que registró el rubro alimenticio, que registraron un incremento promedio de 3,5%.

En este sentido, los especialistas sostienen que noviembre será un mes de subas más suavizadas, por cuestiones de estacionalidad, pero en diciembre es posible que los precios vuelvan a dispararse con potencia.

### EN DETALLE

Según el informe de Develar, el comportamiento por rubro correspondiente al mes de octubre fue el siguiente:

Panificación, cereales y pastas, 1.37%; Carnes y Fiambres, 14.78%; Aceites y grasas, 4.68%; Productos lácteos y huevos, -1.11%; Frutas y verduras, 3.17%; Azúcar, miel, dulces y cacao, 1.32%; Bebidas alcohólicas, 4.42%; Bebidas no alcohólicas, 2.37%; Infusiones, 4.25%; Higiene personal, 2.94%; Productos de Limpieza, 0.22%; Varios, 1.24%. Promedio general: 4.61%.

En Carnes y Fiambres, los productos que más aumentaron fueron: asado, 41,40%; pulpas, 30,20%; carne picada, 27.54%; carnaza, 17.68%; milanesa, 15.14%.

En Frutas y Verduras, los incrementos más importantes fueron: naranja común, 21.02%; manzana, 8.35%; mandarina, 7.56%; acelga, 5.70%; cebolla, 5.35%; banana Ecuador, 5.01%.

Finalmente, en Bebidas alcohólicas, las principales subas se dieron en: sidras y espumantes, 8.11%; cervezas, 7.82%; aperitivos, 2.82%; vinos, 1.65%.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 15-11-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

### Acumulada 2010

La inflación acumulada que registró la ciudad de enero a septiembre de 2010, discriminada por rubros, es la siguiente: Panificación, cereales y pastas, 19.48%; Carnes y Fiambres, 40.55%; Aceites y grasas, 16.81%; Productos lácteos y huevos, 24.75%; Frutas y verduras, -0.77%; Azúcar, miel, dulces y cacao, 20.13%; Bebidas alcohólicas, 16.21%; Bebidas no alcohólicas, 24.08%; Infusiones, 19.57%; Higiene personal, 12.62%; Productos de Limpieza, 12.16%; Varios, 18.71%; Promedio general, 21.78%.