

Fundación Patagonia Natural, La Anónima y Protect & Gamble se unen para proteger la biodiversidad de la Patagonia

Nueva campaña "Menos Bolsas, Más conciencia"

A partir de mañana, jueves 18 de noviembre y hasta el 7 de diciembre se desarrollará la campaña "Menos bolsas, más conciencia" organizada por supermercados La Anónima con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural y la compañía multinacional Protect & Gamble.

Los clientes que compren tres productos incluidos en la

promoción se llevarán una ecobolsa reutilizable.

El objetivo de esta campaña es promover el uso de bolsas de tela en reemplazo de las de polietileno en todas las localidades donde La Anónima tiene sucursales. Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar las especies autóctonas.



Con tales fines, el supermercado se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural, que de este modo recibe el apoyo en sus acciones de protección de la biodiversidad costera.

Además de las bolsas, realizaron en conjunto folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico, como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*).

Este material será obsequiado al público general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

Colaboraciones previas

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de 500.000 ejemplares de la revista educativa "Una tierra para todos", en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

En esta campaña "Menos bolsas más conciencia" también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN, según destacaron desde la ONG.

En el mismo sentido, recordaron que la compañía "también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetrolados en la costa chubutenses a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo".

Según los especialistas en rehabilitación, "esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello".

Compromiso y agradecimiento

La Fundación destacó "el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido".

Asimismo, agradeció una vez más "la confianza de ambas empresas depositada en la institución, esperando que "dichas acciones sean ejemplos multiplicadores para otras empresas vinculadas a otras actividades productivas y/o comerciales".

“MENOS BOLSAS, MÁS CONCIENCIA”

La Anónima y Fundación Patagonia Natural se unen para proteger la biodiversidad de la zona patagónica

AGENCIA PUERTO MADRYN

A partir del 18 de noviembre y hasta el 7 de diciembre Supermercados La Anónima organiza la campaña “Menos bolsas más conciencia” que tiene por objetivo disminuir el consumo de bolsas de polietileno para favorecer el uso de Ecobolsas realizadas en tela y así sumar una acción responsable para el cuidado de nuestro ambiente. Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar nuestras especies autóctonas, por este motivo dicha empresa se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural a fin de colaborar en las campañas que esta ONG lleva adelante con el propósito de proteger la biodiversidad costera de nuestro país.

En este sentido también se realizaron en conjunto, folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Este material será obsequiado al público general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de

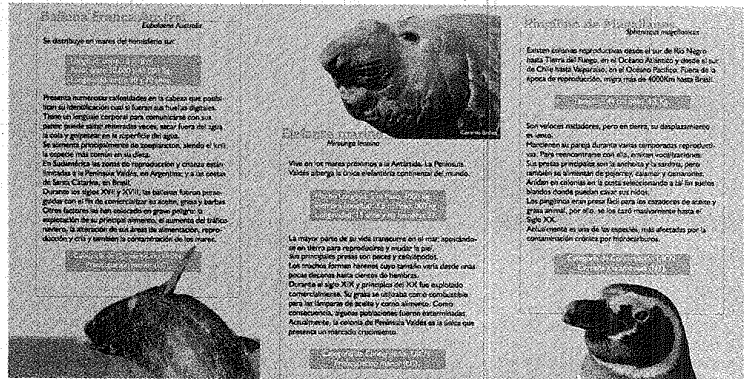


LA ANÓNIMA LANZÓ NUEVA PROMOCIÓN.

500.000 ejemplares de la revista educativa “Una tierra para todos”, en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

En esta campaña “Menos bolsas más conciencia” también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Esta compañía colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN.

Cabe destacar que Protect & Gamble también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendi-



LA NATURALEZA NOS PIDE A GRITOS CUIDARLA. ELIMINANDO LO MÁXIMO POSIBLE LAS BOLSAS PLÁSTICAS COLABORAREMOS CON ELLA.

dos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetroadas en la costa chubutense a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo. Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello.

Por último la FPN destaca “el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos

naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido”. Asimismo, la FPN agradece una vez más “la confianza de ambas empresas depositada en la institución, esperando que “dichas acciones sean ejemplos multiplicadores para otras empresas vinculadas a otras actividades productivas y/o comerciales”.

La gran cantidad de bolsas de polietileno en circulación produce, a priori,

una contaminación visual poco amigable con los espacios naturales. Esta problemática se incrementa sucesivamente invadiendo paisajes y espacios naturales dado el rápido crecimiento que tienen las ciudades, especialmente las costeras. En Patagonia esto se agrava por las características climáticas y del paisaje como los fuertes vientos, que colaboran en su dispersión, y una flora, generalmente achaparrada con espinas, que fijan a las bolsitas en su vuelo proporcionando una imagen que se repite a lo largo de cada una de las ciudades y consiste en la adición de jirones de polietileno al paisaje natural. #