

Fundación Patagonia Natural, La Anónima y Protect & Gamble se unen para proteger la biodiversidad de la Patagonia

Nueva campaña "Menos Bolsas, Más conciencia"

A partir de mañana, jueves 18 de noviembre y hasta el 7 de diciembre se desarrollará la campaña "Menos bolsas, más conciencia" organizada por supermercados La Anónima con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural y la compañía multinacional Protect & Gamble.

Los clientes que compren tres productos incluidos en la

promoción se llevarán una ecobolsa reutilizable.

El objetivo de esta campaña es promover el uso de bolsas de tela en reemplazo de las de polietileno en todas las localidades donde La Anónima tiene sucursales. Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar las especies autóctonas.



Con tales fines, el supermercado se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural, que de este modo recibe el apoyo en sus acciones de protección de la biodiversidad costera.

Además de las bolsas, realizaron en conjunto folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico, como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*).

Este material será obsequiado al público general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

Colaboraciones previas

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de 500.000 ejemplares de la revista educativa "Una tierra para todos", en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

En esta campaña "Menos bolsas más conciencia" también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN, según destacaron desde la ONG.

En el mismo sentido, recordaron que la compañía "también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetrolados en la costa chubutenses a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo".

Según los especialistas en rehabilitación, "esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello".

Compromiso y agradecimiento

La Fundación destacó "el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido".

Asimismo, agradeció una vez más "la confianza de ambas empresas depositada en la institución, esperando que "dichas acciones sean ejemplos multiplicadores para otras empresas vinculadas a otras actividades productivas y/o comerciales".

“MENOS BOLSAS, MÁS CONCIENCIA”

La Anónima y Fundación Patagonia Natural se unen para proteger la biodiversidad de la zona patagónica

AGENCIA PUERTO MADRYN

A partir del 18 de noviembre y hasta el 7 de diciembre Supermercados La Anónima organiza la campaña “Menos bolsas más conciencia” que tiene por objetivo disminuir el consumo de bolsas de polietileno para favorecer el uso de Ecobolsas realizadas en tela y así sumar una acción responsable para el cuidado de nuestro ambiente. Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar nuestras especies autóctonas, por este motivo dicha empresa se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural a fin de colaborar en las campañas que esta ONG lleva adelante con el propósito de proteger la biodiversidad costera de nuestro país.

En este sentido también se realizaron en conjunto, folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Este material será obsequiado al público general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de

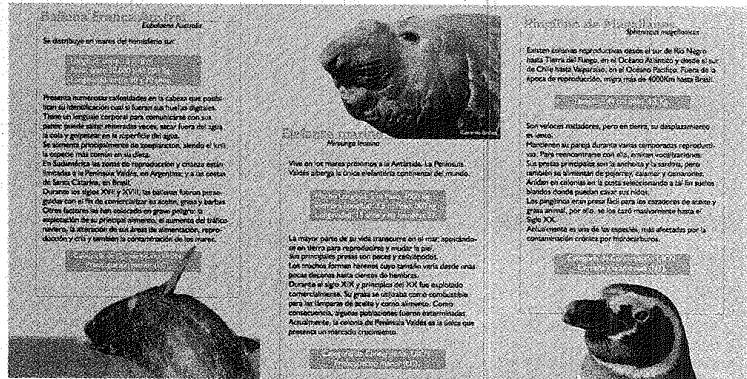


LA ANÓNIMA LANZÓ NUEVA PROMOCIÓN.

500.000 ejemplares de la revista educativa “Una tierra para todos”, en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

En esta campaña “Menos bolsas más conciencia” también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Esta compañía colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN.

Cabe destacar que Protect & Gamble también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendi-



LA NATURALEZA NOS PIDE A GRITOS CUIDARLA. ELIMINANDO LO MÁXIMO POSIBLE LAS BOLSAS PLÁSTICAS COLABORAREMOS CON ELLA.

dos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetroadas en la costa chubutense a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo. Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello.

Por último la FPN destaca “el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos

naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido”. Asimismo, la FPN agradece una vez más “la confianza de ambas empresas depositada en la institución, esperando que “dichas acciones sean ejemplos multiplicadores para otras empresas vinculadas a otras actividades productivas y/o comerciales”.

La gran cantidad de bolsas de polietileno en circulación produce, a priori,

una contaminación visual poco amigable con los espacios naturales. Esta problemática se incrementa sucesivamente invadiendo paisajes y espacios naturales dado el rápido crecimiento que tienen las ciudades, especialmente las costeras. En Patagonia esto se agrava por las características climáticas y del paisaje como los fuertes vientos, que colaboran en su dispersión, y una flora, generalmente achaparrada con espinas, que fijan a las bolsitas en su vuelo proporcionando una imagen que se repite a lo largo de cada una de las ciudades y consiste en la adición de jirones de polietileno al paisaje natural. #

EN DEFENSA DE LA BIODIVERSIDAD

Fundación Patagonia Natural, La Anónima y Protect & Gamble juntos por la misma causa

Desde mañana y hasta el 7 de diciembre entrará en vigor la campaña "Menos bolsas, más conciencia" organizada por Supermercados La Anónima, con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural y la compañía multinacional Protect & Gamble. Comprando tres productos contemplados en la promo, el cliente se llevará de regalo una «ecobolsa», y estará colaborando en la protección de la biodiversidad.

borar en las campañas que esta ONG lleva adelante con el propósito de proteger la biodiversidad costera de nuestro país.

Información y sensibilización

En este sentido también se realizaron en conjunto folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico, como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Este material será obsequiado al público en general de las 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

La segunda vez

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de 500.000 ejemplares de la revista educativa "Una tierra para todos", en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

Se suman empresas

En esta campaña "Menos bolsas, más conciencia", también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Esta compañía colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN.



La iniciativa cuenta con el aval de la cadena de Supermercados La Anónima y la Fundación Patagonia Natural.

Importante labor

Cabe destacar que Protect & Gamble también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetroladas en la costa chubutense a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo. Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia re-

ciente ha vuelto a dar fe de ello.

El problema de las bolsas

La gran cantidad de bolsas de polietileno en circulación produce, a priori, una contaminación visual poco amigable con los espacios naturales. Esta problemática se incrementa sucesivamente invadiendo paisajes y espacios naturales dado el rápido crecimiento que tienen las ciudades, especialmente las costeras. En la Patagonia, esto se agrava por las características climáticas y del paisaje como los fuertes vientos, que colaboran en su dispersión, y una flora generalmente achaparrada con espinas, que fijan a las bolsitas en

su vuelo proporcionando una imagen que se repite a lo largo de cada una de las ciudades y consiste en la adición de jirones de polietileno al paisaje natural. El uso de bolsas plásticas se intensifica o disminuye según la comunidad y la normativa municipal que rige en cada una de ellas. Este tipo de normativas se ha implementado en otros municipios, pero sin embargo su cumplimiento aún es insuficiente.

La importancia del control

Lo que se sabe es que el uso indiscriminado de bolsas de polietileno sin un ordenamiento, control y gestión responsable de sus impactos, influye negativamente sobre el ambiente disminuyendo la calidad de vida de los ciudadanos, así como potencialmente perjudica el posicionamiento como destino turístico basado en recursos naturales de muchos de los destinos costeros patagónicos. Sin dudas, es importante y evidente el impacto ambiental producido por las "bolsitas" sobre las áreas naturales y los sectores municipales. Resulta necesaria la búsqueda conjunta de alternativas para neutralizar esta contaminación y, así, reducir el impacto visual. Uno de los eslabones fundamentales en la solución de esta problemática, más allá de las políticas gubernamentales, es el compromiso de los ciudadanos. Disminuir y llevar al mínimo el uso de bolsas de plástico en beneficio de otras alternativas más amigables con el ambiente, es una responsabilidad de todos. Volver al uso de la antigua bolsa de los mandados es una opción práctica, sencilla y ecológica.

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 17-11-2010	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

Puerto Madryn

Fundación Patagonia Natural, La Anónima y Protect & Gamble unidos para proteger la biodiversidad de la Patagonia

Desde mañana y hasta el 7 de diciembre entrará en vigor la campaña “Menos bolsas, más conciencia” organizada por Supermercados La Anónima con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural y la compañía multinacional Protect & Gamble. Comprando tres productos contemplados en la promo, el cliente se llevará de regalo una Ecobolsa, y estará colaborando en la protección de la biodiversidad.



Hasta el 7 de diciembre Supermercados La Anónima organiza la campaña “Menos bolsas más conciencia” que tiene por objetivo disminuir el consumo de bolsas de polietileno para favorecer el uso de Ecobolsas realizadas en tela y así sumar una acción responsable para el cuidado de nuestro ambiente. Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar nuestras especies autóctonas; por este motivo dicha empresa se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural a fin de colaborar en las campañas que esta ONG lleva adelante con el propósito de de proteger la biodiversidad costera de nuestro país.

En este sentido también se realizaron en conjunto, folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Este material será obsequiado al público

general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

La segunda propuesta ambiental de La Anónima

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de 500.000 ejemplares de la revista educativa “Una tierra para todos”, en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

En esta campaña “Menos bolsas más conciencia” también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Esta compañía colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN.

Cabe destacar que Protect & Gambel también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetrolados en la costa chubutense a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo. Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello.

El cuidado del ambiente

Por último la FPN destaca “el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido”. Asimismo, la FPN agradece una vez más “la confianza de ambas empresas depositada en la institución, esperando que “dichas acciones sean ejemplos multiplicadores para otras empresas vinculadas a otras actividades productivas y/o comerciales”.

El problema de las bolsas de polietileno

La gran cantidad de bolsas de polietileno en circulación produce, a priori, una contaminación visual poco amigable con los espacios naturales. Esta problemática se incrementa sucesivamente invadiendo paisajes y espacios naturales dado el rápido crecimiento que tienen las ciudades, especialmente las costeras. En Patagonia, esto se agrava por las características climáticas y del paisaje como los fuertes vientos, que colaboran en su dispersión, y una flora, generalmente achaparrada con espinas, que fijan a las bolsitas en su vuelo proporcionando una imagen que se repite a lo largo de cada una de las ciudades y consiste en la adición de jirones de polietileno al paisaje natural.

El uso de bolsas plásticas se intensifica o disminuye según la comunidad y la normativa municipal que rige en cada una de ellas. Hay municipios como el de Comodoro Rivadavia que según la Ordenanza N° 8227/04 prohíbe el uso de material no biodegradable en el envase de mercaderías. Esta tipo de normativas se ha implementado en otros municipios, pero sin embargo, su cumplimiento aún es insuficiente.

Las bolsas versus el turismo

Lo se sabe es que el uso indiscriminado de bolsas de polietileno sin un ordenamiento, control y gestión responsable de sus impactos influye negativamente sobre el ambiente disminuyendo la calidad de vida de los ciudadanos, así cómo potencialmente perjudica el posicionamiento como destino turístico basado recursos naturales de muchos de los destinos costeros patagónicos. Sin

dudas, es importante y evidente el impacto ambiental producido por las “bolsitas” sobre las áreas naturales y los ejidos municipales. Resulta necesaria la búsqueda conjunta de alternativas para neutralizar esta contaminación y así, reducir el impacto visual. Una de los eslabones fundamentales en la solución de esta problemática, más allá de las políticas gubernamentales, es el compromiso de los ciudadanos. Disminuir y llevar al mínimo el uso de bolsas de plástico en beneficio de otras alternativas más amigables con el ambiente, es una responsabilidad de todos. Volver al uso de la antigua bolsa de los mandados es una opción práctica, sencilla y ecológica.

Puerto Deseado

Mas de 200 personas en la Caminata y Bicicleteada Solidaria

Organizada por Supermercados La Anónima para recaudar fondos para la Escuela Especial 11. Estuvieron presentes diferentes autoridades municipales y provinciales

► SANTA CRUZ | Martes 16 de Noviembre de 2010



El intendente Ampuero estuvo presente apoyando la iniciativa.

1 de 2



Este pasado domingo se realizó la 3° Caminata y Bicicleteada Solidaria. La misma partió desde el playón de Estacionamiento del Supermercado La Anónima, y lo recaudado fue a beneficio de la Escuela Especial N° 11. Participaron más de 200 personas, quienes realizaron el trazado delimitado por el ejido de la ciudad deseadense aprovechando además la excelente tarde a puro sol.

Los profesores de educación física de la Escuela Especial N° 11 fueron los encargados de llevar a cabo la entrada en calor de la gran cantidad de participantes y además de animar en todo momento este evento solidario.

El Intendente Luis Ampuero, junto al Diputado por el Pueblo Roberto Fernández y al Director de Recreación y Deportes Prof. Gerardo Camarda estuvieron presentes realizando esta Caminata de carácter familiar, apoyando la iniciativa del

reconocido Supermercado, recordando que todo lo recaudado fue donado para la cooperadora de la Escuela Especial.

Las Heras

Se controlará la exhibición de precios en comercios locales

Se trata de una medida del Concejo Deliberante en pos de cuidar el derecho de los ciudadanos. La Oficina Municipal de Defensa del Consumidor ha sido creada como un ámbito de protección que defiende los derechos de la comunidad

▶ SANTA CRUZ | Martes 16 de Noviembre de 2010

A través de un instrumento legal, el Honorable Concejo Deliberante de Las Heras en mesa de sesión y sobre tablas aprobó solicitar a la Dirección de Comercio y Bromatología de la Municipalidad de Las Heras, que se intensifiquen los controles para verificar el cumplimiento de lo establecido en materia de exhibición de precios de los productos de venta al público en los comercios locales.

Cabe destacar, que a través de una solicitud de la Concejala Graciela Artilles, se creó una Resolución con el espíritu de que el consumidor sea el beneficiado, ya que quienes brindan directamente al público los bienes y servicios deberán exhibir los precios de los productos que se ofrecen de venta minorista al público.

Asimismo, este Cuerpo Deliberativo en mesa de sesión y sobre tablas, consideró que estos son momentos en los cuáles estos estamentos vienen bregando para evitar que los productos que componen la canasta familiar sufran aumentos indiscriminados, valiéndose de estas legítimas herramientas que se crean, para que las autoridades de aplicación tales como Dirección de Comercio y Bromatología de la Municipalidad de Las Heras y aquellas que puedan contribuir, como la Oficina de Defensa al Consumidor, Juzgado de Faltas local y Cámara de Comercio tengan una herramienta eficaz más, a la hora de aplicarlas.

Cabe recordar que mediante el Proyecto del Presidente del Cuerpo Legislativo, Claudio González, y aprobado por unanimidad de criterios, la Oficina Municipal de Defensa del Consumidor ha sido creada como un ámbito de protección que defiende los derechos de los consumidores garantizando los servicios nobles, con el espíritu de velar por el control estricto del cumplimiento de las normas legales y técnicas vigentes en todos los rubros de comercialización que se ofrecen en la ciudad de Las Heras.

Cierre del programa "Desafío de Leer"

FUNDACION LEER, LA ANONIMA Y LA BIBLIOTECA MUNICIPAL "LEOPOLDO MARECHAL"

Este encuentro se llevará a cabo el día jueves 25 de noviembre a las 10 horas en el Centro Cultural de la localidad de Cipolletti, provincia de Río Negro.

Gracias al apoyo de La Anónima S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, la Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia realizará el evento de cierre del que participarán todas las instituciones que fueron visitadas este año por el Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), en el marco del programa Desafío Leer.

"Desafío Leer" es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula entorno a dos elementos fundamentales: un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran y Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 100 libros nuevos recorre las instituciones de cada localidad participante del programa. Para ello, voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una institución a la otra. Participan del programa instituciones como escuelas, hogares de niños y centros comunitarios, entre otros. Además por participan de esta iniciativa, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura.

Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en Álbumes de Lectura. Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura y recibirán a modo de reconocimiento por su esfuerzo un diploma en un evento organizado por cada biblioteca.

El evento de cierre del Desafío Leer se propone en primer lugar reconocer a los niños la concreción del desafío de lectura, es decir, haber podido completar exitosamente sus álbumes y para eso se los premiará con diplomas de reconocimiento. Por otro lado, la biblioteca junto a La Anónima y Fundación Leer entregará 40 libros nuevos de literatura infantil y juvenil a cada institución por haber participado de este desafío y haber cumplido con prendas de lectura que les fueron entregadas a principios de año (armado de un libro gigante, realización de una obra de títeres, presentación de afiches publicitando los libros más leídos por la escuela, entre otras). Las obras realizadas por cada institución serán expuestas para disfrutar de una jornada de creatividad y lectura.

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo

personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

Desde su creación y gracias al apoyo de innumerables empresas e individuos, Fundación Leer ha desarrollado 5.145 programas en 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires con los siguientes resultados: 1.006.286 niños participaron de los programas, 1.608.076 libros nuevos fueron distribuidos y 10.748 docentes de 2.793 escuelas y centros recibieron capacitación en 595 localidades de todo el país.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 17-11-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Argentina

POR LA "ESCASEZ ESTRUCTURAL" DE HACIENDA

Consumo de carne bajó hasta un 20 por ciento

CORDOBA, 17 (NA) - Sondeos del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA) consignan que el consumo tuvo un descenso que se ubica entre un 15 y un 20 vinculado a "la escasez estructural" de hacienda que existe.

El ingeniero agrónomo Adrián Bifaretti, jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA, aseguró, además, que la carne argentina "tiene una mala imagen de precios", al hablar en el Seminario Regional del IPCVA en esta ciudad.

Un estudio realizado por el Instituto antes del alza de fin de 2009 arrojó que el 80 por ciento de la gente consideró que la carne vacuna "es cara o demasiado cara". Posteriormente al aumento de precios de fin de año, "la impresión empeora".

Respecto de la evaluación de las carnes sustitutas, "el ama de casa sabe que la vacuna rinde mucho más que el pollo, el pescado y tiene mejor imagen con relación a la presencia de grasa en la de cerdo". "Entran a tallar otros temas como las recetas que se intercambian, es decir que la carne vacuna le saca varios kilos de ventaja a las sustitutas", explicó Bifaretti.

También señaló que si los precios de las carnes sustitutas están cercanas a los de la carne vacuna, la presión seguirá sobre esta última.

"La carne vacuna tuvo un aumento interanual durante el último año del 90 por ciento, en el caso del cerdo incrementó un 45 por ciento y el pollo un 30 por ciento y esto se ha traducido en una suba del consumo del 10 y del 15 por ciento en un caso y otro", afirmó.

El experto considera que mientras más alejadas estén las sustitutas de la vacuna en cuanto a precios más se van a volcar los consumidores a aquellas.

"Sin embargo, en el principal hipermercado de Córdoba el carré de cerdo está a 50 pesos el kilo, eso no ayuda", aclaró.

Según mediciones realizadas por el IPCVA, hubo también una migración al consumo de las pastas y de alta calidad. "Cuando el argentino comienza a buscar sustitutos de la carne vacuna aparecen las pastas, el arroz, las verduras", aclaró. Sin embargo, tienen un protagonismo especial las pastas, porque si se observa el movimiento se dice que este año van a crecer del cuatro al cinco por ciento y que incluso también se pasará de un consumo de siete kilos a 11 kilos.

APERTURA DEL MERCADO CHINO

CORDOBA, 17 (NA). -Dardo Chiessa, titular del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), confirmó ayer que el organismo trabajó intensamente para lograr la apertura del mercado argentino de carne a China que se firmará el 30 de noviembre en ese país.

Así lo explicó Chiessa en el Centro de Convenciones del hotel Holiday Inn de la ciudad de Córdoba, donde se lleva adelante el seminario regional 2010 IPCVA, "Ganadería y Compromiso".

"El Instituto viene haciendo gestiones de más de tres años con China, en virtud de generar demanda y de poder entrar. Nosotros estábamos autorizados y teníamos algo más de 12 plantas habilitadas para exportar a China", explicó. Sin embargo, dos brotes de aftosa en 2001 y febrero de 2006 entorpecieron las antiguas negociaciones.

Chiessa viajará el próximo 29 de noviembre para estar en el acto del 30 cuando se firme la apertura de mercado con China que significa que ingresen menudencias a través de Hong Kong y de allí pasen a China.