

Oil Combustibles iniciará sus operaciones a partir de diciembre

Tras haber adquirido la Refinería San Lorenzo, su Planta Fluvial y 363 estaciones de servicio, la recientemente creada empresa Oil Combustibles S.A., del Grupo Indalo, se presentó ante el público local y anunció el comienzo de operaciones a partir de los primeros días de diciembre.

La presentación se llevó a cabo en el Autódromo de Comodoro Rivadavia, en el marco del Top Race, evento auspiciado por Oil M&S. Allí estuvieron presentes Alejandro Urtubey, presidente del Top Race; mientras que de Oil combustibles asistieron: Fabián de Sousa, presidente; Rodrigo Turienzo, gerente general; Martín Casá, gerente comercial y Raúl Zamora, vicepresidente primero.

“Creíamos que este evento era el momento para anunciar en nuestra ciudad y región un nuevo emprendimiento de este grupo. Hemos elegido a la cuenca del Golfo San Jorge no sólo como un modelo económico, sino un modelo de vida”, dijo De Sousa en su discurso, y aclaró que este emprendimiento “posiciona a un grupo de habitantes de comodorenses como participantes importantes en la industria de refinación y comercialización”.

Comienzo inminente

“Tenemos un comienzo in-



minente. Los primeros días de diciembre hemos decidido iniciar las operaciones, con la toma de control de la refinería y de las operaciones en general. A partir del día 10 iniciamos el camino hacia lo que nosotros queremos, que es la instalación de nuestra

marca”, explicó Rodrigo Turienzo, gerente general de la marca, en rueda de prensa.

La refinería ubicada en San Lorenzo posee un 8% de la capacidad de refinación de Argentina. Se encuentra ubicada sobre la Hidrovía del Río Paraná, corazón agrícola

argentino. Procesará petróleo crudo proveniente de las cuencas Neuquina, Austral y del Golfo San Jorge vía marítima.

El inicio de operaciones implica, entre otras cosas, el cambio de imagen de los 363 puntos de venta que compo-

FOTOS A. PAILLAHUALA

Presentación. Alejandro Urtubey, presidente del Top Race, junto a directivos de Oil combustibles: Fabián de Sousa, Rodrigo Turienzo, Martín Casá y Raúl Zamora.



nen la marca. "Eso significa una estación por día", aclaró Turienzo. La mayor parte de las estaciones de servicio

que adquirió Oil son las de la empresa brasileña Petrobrás, aunque también hay 19 estaciones bajo el nombre

San Lorenzo.

Una red de largo alcance
A pesar de contar con 350

estaciones de servicio distribuidas en todo el país, la mayoría de ellas se encuentra en el norte argentino, por lo que Oil no tendrá en un principio una presencia considerable en la Patagonia; "pero a largo plazo esperamos estar más presentes acá", dijo Martín Casá, gerente comercial de la marca.

"Básicamente -continuó-, nuestra red se compone de 320 estaciones de servicio y 33 de agros, que fundamentalmente atiende al canal agrícola. La ubicación de las estaciones de servicio son: 90 en Capital Federal y Gran Buenos Aires; 60 en el resto de la provincia; 2 en La Pampa; 30 en Entre Ríos; 30 en la región Cuyo; 120 en la zona Centro; y 30 en el Noroeste".

"Queremos posicionarnos en el segmento alto"

Oil Combustibles comercializará las naftas de grados 2 y 3 (super y premium) y diesel grado 2. "En el corto plazo esperamos tener diesel grado 3, que es lo que requiere la industria", manifestó Casá.

Al ser consultado por este diario sobre el precio de los combustibles, Casá aseguró que "no somos formadores de precio, pero sí queremos posicionarnos en el segmento alto. Queremos que nuestros productos sean reconocidos por su calidad. Vamos a tratar de posicionar la marca en el segmento alto y va a ser un combustible de alta calidad".

3 > REGIONALES

Oil ingresa al
mercado de
combustibles



Fabián De Souza
detalló ayer que
comercializará
naftas y diesel.

LA FIRMA PERTENECE AL GRUPO INDALO Y REFINARA HIDROCARBUROS ADEMAS DE CONTAR CON UNA RED DE 352 ESTACIONES DE SERVICIO

Oil Combustibles se presentó en sociedad durante el show de la TRV6

La flamante marca surgida en Comodoro Rivadavia comercializará en el país naftas Premium y Súper además de combustible Diesel. A la vez cerró un acuerdo con la Top Race V6 para abastecer a los vehículos de competición de esa categoría deportiva nacional. “Los hijos de esta tierra sabemos que una de las grandes misiones que tenemos es poder generar valor en el principal recurso que tiene la región, que son los hidrocarburos”, sostuvo Fabián De Souza, presidente de la empresa.

El Grupo Indalo lanzó desde Comodoro Rivadavia la firma Oil Combustibles para competir en el mercado de las naftas y el diesel en todo el país. La presentación fue ayer por la tarde en el autódromo General San Martín, en donde también se anunció un acuerdo con la Top Race V6 para abastecer a los vehículos de esa competición automovilística.

El proyecto se enmarca en la reciente compra de la Refinería de San Lorenzo, que le pertenecía a Petrobrás, permitiéndole al grupo de capitales comodorenses introducirse en la industria del refinado de hidrocarburos, así como tener una red de estaciones de servicio con alcance nacional.

“Hemos elegido a la región, a la cuenca del Golfo San Jorge, no sólo porque es un modelo económico sino también un modelo de vida”, dijo Fabián de Souza, presidente de Oil Combustibles. “Y en este espacio les

queremos mostrar que hemos desarrollado un nuevo emprendimiento que para nosotros es el primer paso”, añadió.

Los combustibles con el sello de Oil saldrán al mercado en diciembre y en un período de 12 meses cada una de las estaciones empezará a exhibir la nueva imagen corporativa. Además de las estaciones de servicio urbanas, se destacan las orientadas al sector rural.

HIJOS DE ESTA TIERRA

Para los directivos de la flamante Oil Combustibles, la oficialización de esta marca es un momento trascendental que los consolida como una compañía del downstream -distribución y venta de combustibles-.

Desde el grupo empresario, destacaron que con esta inversión pasan a controlar el 8% del mercado del refinado. Sin embargo, no ocultaron la ambición de convertirse en una compañía que compita “codo a codo” con las actuales empresas que dominan el mercado como YPF, Shell, Esso o Petrobrás.

“Los hijos de esta tierra sabemos que una de las grandes



El presidente de la Top Race V6, Alejandro Urtubey, y el presidente de Oil Combustibles, Fabián de Souza, presentaron el acuerdo detallando las características de las naftas que comercializará la firma del Grupo Indalo.

misiones que tenemos es poder generar valor en el principal recurso que genera la región que son los hidrocarburos", sostuvo

De Souza.

Los tipos de combustibles que comercializarán serán "Magnum" -nafta premium de

alto octanaje- y "Nafta Súper" además del Diesel o Gas Oil -inicialmente de grado 2, que se irá sustituyendo progresi-

vamente hasta sólo despachar de grado 3-. Adicionalmente, comercializará asfaltos viales y emulsiones, combustibles ma-

trinos y fuel oil para generación de energía.

APOYO LOGÍSTICO

Oil Combustibles será la nafta oficial de la Top Race V6, que durante este fin de semana se encuentra corriendo en Comodoro Rivadavia. "Este fin de semana hemos resuelto que Comodoro Rivadavia era la capital de la Top Race. Para nosotros es muy especial decir esto porque es elegir a una provincia que ha cobijado y le ha dado un respaldo grande a la Top Race, cuando estaba naciendo", señaló Alejandro Urtubey, presidente de la categoría.

"Hoy, la Top Race recibe el apoyo logístico de una empresa que también está naciendo. Un grupo de emprendedores que

hace muchos años ha dedicado su vida ha generar movimiento con los recursos naturales de esta zona", subrayó.

Al ver la importante cantidad de público que se acercó a disfrutar ayer el espectáculo automovilístico en una jornada con fuerte viento, Urtubey aseguró: "me llena de admiración y orgullo saber que la gente del sur pelca por decir 'aquí estoy'. Y hoy la empresa Oil Combustibles ha dicho que aquí está, y para nosotros es un orgullo enorme que hayan elegido el Top Race", sentenció.

Para el referente de la categoría nacional, esta fusión le mostrará a todo el país "de lo que es posible el crecimiento cuando hay voluntad de hacer".

LOS EMPRESARIOS REGIONALES MANIFESTARON CONFORMIDAD PERO DICEN QUE “FUE EL PUNTAPIE INICIAL DE ALGO QUE HAY QUE CONSTRUIR”

Pymes consideran el acuerdo petrolero como un primer paso

“Hay varios conflictos y la Presidenta no desconoció que están y van a seguir estando”, evaluó Esteban Núñez, referente de la Cámara de Empresas de Servicios Petroleros.

La Cámara Regional de Empresas de Servicios Petroleros de la Cuenca del Golfo San Jorge manifestó su conformidad con la firma del acuerdo de “Paz Social” en el sector de los hidrocarburos, sellado el jueves en la Casa Rosada por provincias, sindicatos y empresas.

“Pensábamos que iba a ser una reunión más pero nos llevamos la impresión de que, si bien fue el inicio y la foto, también fue el puntapié inicial de algo que hay que construir”, dijo Esteban Núñez, empresario y portavoz de la entidad de Pymes, en declaraciones radiales.

“Todo el mundo se da cuenta de que determinadas formas de actuar no van más”, sostuvo Núñez refiriéndose a los cortes de ruta que fueron rechazados en el acuerdo firmado y establece que los conflictos deben ser mediados en la Mesa de Diálogo Nacional de la Industria Hidrocarburífera.

Una delegación de cuatro empresarios de la Cámara de Pymes viajó a la firma del acuerdo pese a que las contratistas -tanto de las petroleras regionales como de la Cámara de Empresas de Operaciones Petroleras Especiales (CEOPE)- no fueron incluidas, aunque el Sindicato de Petróleo y Gas Privados del Chubut solicitó que se incorporen esos sectores en las próximas mesas. La siguiente será el 15 de diciembre.

“Estaban todos los gobernadores y vimos como importante el tono de lo que se firmó, que antes eran expresiones de deseo. Lo que se firmó define qué entendemos por paz social y qué no se va a permitir”, manifestó Núñez. “Hay varios conflictos y la Presidenta no desconoció que están y van a seguir estando. No es que no hay problemas en la relación de empresas y operadoras o con los trabajadores”, aseguró.

Sobre el escenario que viven las empresas de servicios, el vocero explicó: “nuestro sector pasa por una situación complicada pero vemos que el marco que pedimos hace tiempo es poder trabajar todos los días del mes porque la región se lo merece”.

“El sector del trabajador petrolero tuvo gran acompañamiento estos años. Estos conflictos se dan en un sector que pide mejoras pero con un piso en los últimos años”, opinó.

Ciclo Cultural Fundación YPF

Show de danzas "A raíz del baile" de Koki y Pajarín Hernández

En el marco del Ciclo Cultural que la Fundación YPF lleva a cabo en las zonas en las que opera la compañía, produciendo espectáculos musicales y teatrales de primer nivel para que las comunidades de esas ciudades disfruten en forma gratuita, llega a Las Heras, Pico Truncado y Comodoro Rivadavia con el espectáculo A Raíz del Baile, de los hermanos Koki y Pajarín Saavedra.

El show de danza que presentarán cuenta con creaciones coreográficas sobre interpretaciones de artistas como Hugo Díaz, Mercedes Sosa, Peteco Carabajal y Horacio Banegas, entre otros. A través de la danza, el zapateo, las boleadoras, la percusión y los temas musicales en vivo, junto a un elenco de bailarines, hacen de esta propuesta un espectáculo vibrante y emotivo.



El repertorio está compuesto por canciones que transitan ritmos de diferentes regiones de nuestro país como la zamba, chacarera,

chamamé, la música andina y la milonga, conjugando una idea musical de profunda identidad nacional.

Carlos Orlando "Pajarín" y

Jorge Juan "Koki" Saavedra, oriundos de la provincia de Santiago del Estero, tuvieron como maestro a su padre Carlos Saavedra, con quien profundizaron específicamente en las danzas folclóricas y el zapateo, perfilando

así un estilo propio.

Desde 1970 realizan temporadas y giras en Buenos Aires y ciudades del país. En la década del 70 viajan a Europa y, radicados en Francia, crean junto a otros bailarines la compañía Los Indianos, con la cual comienzan a recorrer y proyectarse en el circuito cultural de Europa. En 1989, inician un nuevo proyecto en el que amplían su propuesta artística y nuevamente salen a recorrer Europa.

Ya en los 90 regresan y se establecen en la Argentina presentando en estos años numerosos espectáculos propios y formando parte de otros tantos de destacados artistas como Jairo, Dino Saluzzi, Mercedes Sosa o Lilita Herrero, entre otros.

Según el cronograma previsto, los hermanos se presentarán en Las Heras, el jueves 25 de noviembre a las 21.30 hs. en el Centro

Cultural Las Heras, Av. 13 de Diciembre esquina Malvinas Argentinas. Las entradas, gratuitas, se retiran los dos días previos al show de 10 a 18 hs. en el mismo Centro Cultural Las Heras.

En Pico Truncado se presentarán el viernes 26 de noviembre en el Cine Teatro Municipal Lázaro Urdrin, Saavedra 520. Las entradas podrán retirarse los dos días previos a la función de 8 a 15 hs. en la Agencia de Cultura ubicada en Gregores y Urquiza, y en la Municipalidad, 9 de Julio 450.

En tanto, en Comodoro Rivadavia, el espectáculo se realizará el sábado 27 de noviembre a las 21.30 hs. en el Cine Teatro Español. Las entradas se podrán retirar los dos días previos a la función de 8:30 a 15 hs. en la Agencia Comodoro Cultura, Dirección Artes de la Escena y el Espectáculo.