

LA MAÑANA
NEUQUÉN

Diario de la región | Lunes 22 de noviembre de 2010 | Año XVIII, número 6.784. Precio del ejemplar \$ 2,25. Recargo para el interior \$ 0,10. Recargo para la costa \$ 0,20.

POLICIALES | Pág. 19

Mataron a una mujer de un tiro en la nuca para robarle la moto

El hecho ocurrió en la toma 7 de Mayo de la capital cuando la víctima llegaba a una despensa. Por el episodio hay dos sospechosos identificados, uno de ellos menor de edad.

REGIONALES | Pág. 8

El turismo en la ciudad muestra un leve repunte

DALE | Págs. 2-3

NOTICIAS ARGENTINAS



Boca ganó y descomprime la crisis

Venció a Arsenal por 2 a 1 con Pompei como DT interino. Vélez no pudo con Gimnasia y se bajó de la punta. River igualó 0 a 0 con San Lorenzo.

RECLAME

Dale



REGIONALES | Pág. 9

Lanzan proyecto productivo para Mari Menuco

El gobierno neuquino convocará el mes próximo a empresas interesadas en invertir en las 30 mil hectáreas que se pondrán bajo riego con la meganhra del lago. El emprendimiento permitirá duplicar las tierras para uso agrícola de la provincia.

REGIONALES | Pág. 11

La canasta navideña cuesta hasta un 25% más que en 2009

SOCIEDAD | Pág. 15

Fe por Ceferino



AL CUMPLIRSE TRES AÑOS DE SU BEATIFICACIÓN, MILES DE FIELES CONCURRIERON A LA PRIMERA CEREMONIA RELIGIOSA CELEBRADA EN EL PARAJE SAN IGNACIO DESDE LA LLEGADA DE LOS RESTOS DEL JOVEN NAMUNCURÁ EL AÑO PASADO. PARTICIPARON DEVOTOS DE TODA LA REGIÓN Y AUTORIDADES DE LA PROVINCIA Y DE JUNÍN DE LOS ANDES.

Preven fiestas más austeras

Subió el costo de la canasta navideña

Referentes de las principales cadenas de supermercados de la región aseguraron que los productos sufrieron incrementos de un 25% en promedio, respecto de 2009. Estiman ventas moderadas.

► Desde Acipan anticiparon que no existen grandes expectativas de obtener un buen nivel de ventas para estas festividades.

Neuquén► Desde las cadenas de supermercados emplazadas en la capital neuquina estiman que las ventas navideñas de este año, si bien no serán inferiores a las del 2009, serán equiparables o levemente superiores, para los más optimistas.

Varios son los factores que intervienen para llegar a estas suposiciones como el nivel de las ventas y los incrementos anuales. Mientras que en algunos comercios los productos que integran la canasta navideña se incrementaron entre un 8 y un 25 por ciento respecto al de 2009, para otros, las subas partieron desde un 20 por ciento en adelante.

Los productos navideños ya empiezan a exhibirse en las góndolas de los grandes supermercados para dar inicio a una época que de por sí suele disparar el consumo de los neuquinos.

No obstante, no son pocos los referentes de las grandes cadenas de hipermercados quienes a la hora de elucubrar conjeturas acerca de las ventas que se avecinan se muestran cautos aunque no desesperanzados.

Pocas expectativas

"No vemos un repunte que se demarque en los últimos meses. Ojalá me equivoque, pero no hay grandes expectativas de altas ventas" de cara a las festividades venideras, expresó el presidente de la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (Acipan), Juan Carlos Battaglia.

Según comentó, las causas son diversas, ya sea porque no se logró un alza en la actividad

hidrocarburífera desde el segundo semestre del 2008, o porque la mesa salarial de la administración pública no se modificó substancialmente, o bien, por la evolución de los precios en promedio del 25 ó el 30 por ciento, respecto al 2009.

"La inflación próxima al 23 por ciento seguramente incidirá. Lo real es que en lo que va del año se ha vendido menos, entre un 10 y un 15 por ciento, depende del rubro", afirmó Battaglia.

Cautela

El encargado de la sucursal de un supermercado del Alto de la ciudad se manifestó ligeramente optimista al señalar que van a superar las ventas del año pasado.

"Nos caracterizamos por una mayor rotación y dinámica de productos que continuamente son vendidos y repuestos, sumados a una oferta de calidad en todas las variantes. La carne es uno de nuestros fuertes porque sabemos que nuestros clientes buscan calidad y aquí la encuentran", indicó Norberto López.

Otros mantienen sus pronós-

En la mayoría de los comercios de Neuquén se muestran cautos a la hora de elucubrar conjeturas acerca de las ventas que se avecinan de cara a las fiestas de fin de año.



LAS CANASTAS BÁSICAS CON PRODUCTOS DE SEGUNDA MARCA RONDAN ENTRE LOS 20 Y 22 PESOS.

tics reservados a la hora calcular las ganancias de este fin de año. Fernando Jofré, subgerente de una cadena internacional señaló que entre los factores que inciden a la hora de medir las ventas, es importante considerar la competencia existente debido a la proximidad con otros grandes supermercados en un radio muy cercano.

"Si bien apuntamos a un público de mayor poder adquisitivo y eso lo traducimos en las primeras marcas que les ofrecemos, calculo que las unidades vendidas andarán igual que el año pasado. No creo que bajemos ni aumentemos las ventas más de un cinco por ciento", agregó Jofré.

Canasta

En el afán por ser los elegidos por los clientes al momento de hacer las compras de fin de año, los supermercados ofrecen una gama de posibilidades que intenta adaptarse a distintos bolsillos. Se parte de una canasta básica por un costo de 20 pesos pero se pueden encontrar otras que llegan a superar los 200 pesos, de acuerdo al poder adquisitivo del consumidor.

Pero existen variables a la hora de establecer comparaciones que se deben tener en cuenta, como ser la calidad y la cantidad de los productos.

Las canastas o cajas con elementos propios de la mesa navideña y de segundas marcas constan en general de los siguientes productos: una sidra, un pan dulce, un budín, garrapiñas, maní con chocolate, y un turrón. El valor de un paquete de estas características ronda

entre los 20 y 22 pesos.

Ahora si a esos seis productos se les suma un vino de renombre y varias confituras de primera calidad, la canasta asciende a los 60 pesos. Con un vino espumante, una sidra, un ananá fizz, budines y elaboraciones de exportación, los precios oscilan desde los 90 a más de 200 pesos.

Respecto de los aumentos que

se registraron en los productos de la canasta navideña, López estimó que serían del orden del 25 por ciento en adelante.

Por su parte, el encargado de un supermercado que se encuentra próximo a la Ruta 22 consideró que "el incremento es del 15 por ciento respecto al año pasado, no sólo por una cuestión de proximidad con las fiestas sino por la inflación".

Opciones y costos para armar el arbolito

► Los precios oscilan de acuerdo al tamaño y a la calidad del pino. La decoración, un gasto aparte.

Neuquén > Uno de los componentes centrales de las fiestas de fin de año es sin duda el árbol de Navidad, objeto anhelado por los chicos a la hora de adornarlos y aguardar el ansiado presente familiar. De tener que renovarlo, el tamaño y su costo son determinantes a la hora de adquirirlos.

Si los clientes necesitan

uno de dimensiones medianas como uno de un metro cincuenta, los precios pueden variar de 79 a 150 pesos; en tanto que en los de un metro ochenta el valor se eleva de 189 a 350, según el lugar y la calidad.

Siempre está la alternativa de modernizarlo mediante guirnaldas, estrellas, borlas, cintas doradas, lluvias de colores, bastones, campanitas, que oscilan entre los 4 y 22 pesos, como mínimo.



A LA HORA DE ADORNAR, HAY OFERTAS PARA TODOS LOS GUSTOS Y BOLSILLOS.



SE OFRECEN CAJAS NAVIDEÑAS QUE LLEGAN A SUPERAR LOS 200 PESOS.

Ladrones bien informados en SAO

Robaron costosos artículos electrónicos de un supermercado tras romper una vidriera.

SAN ANTONIO OESTE (ASA).- Al menos seis celulares de última generación, cámaras digitales y otros pequeños electrodomésticos por un valor que rondaría los 15.000 pesos fueron robados el domingo por la madrugada en el supermercado La Anónima.

Según presume la policía el robo fue cometido por al menos dos sujetos que para entrar rompieron una vidriera ubicada sobre la calle Moreno. En ese sector, recientemente construido, aún no está instalado el sistema de alarmas, por eso los sujetos pudieron actuar libremente. Se sospecha que alguien vinculado al súper les había facilitado ese dato crucial.

Por el hecho fueron demorados dos hombres de entre 20 y 30 años, uno de ellos oriundo de Neuquén y otro que provendría de Sierra Grande. Los detuvieron en plena vía pública ayer por la mañana. Al cierre de esta edición los policías de la unidad 10° esperaban órdenes judiciales para realizar diligencias sustanciales con las que esperaban encontrar todo o parte de los artículos robados en la sucursal. Los sospechosos, según se informó, son foráneos que se encontraban alojados transitoriamente en San Antonio desde hacía unos meses.

La vidriera, que habría sido violentada con un objeto contundente, se halla pegada a la pared del depósito del súper y desemboca en el sector del establecimiento que se inauguró hace menos de dos meses, luego de una ampliación. Se



Martín Brunella

La sucursal había sido recientemente ampliada. Al parecer, sabían qué sectores no tenían alarma.

piensa que, mientras uno de los sujetos habría actuado como campana en el exterior, el otro habría ingresado directamente hasta el exhibidor de vidrio en el que se hallaban los objetos finalmente sustraídos.

Por la presencia de rastros de sangre, la policía sospecha que al romper la vidriera o al dañar el cristal de la vitrina el autor que ingresó resultó herido. Además, esos rastros marcan la trayectoria que realizó por el lugar y son los que hacen presumir que el intruso conocía al dedillo los sectores que no contaban con sistema de vigilancia, porque sus pasos no se acercaron a ninguno de

los tramos afectados por las cámaras con sensores de movimiento, que están instaladas en el ala más antigua. Por otra parte, pese a la existencia de muchos objetos de valor, sólo se llevaron los pequeños electrodomésticos de ese exhibidor.

Fuentes policiales expresaron que, aunque es corta la distancia que separa el supermercado de la comisaría 10°, no evidenciaron nada extraño hasta las primeras horas de la mañana, cuando policías que estaban de ronda detectaron la vidriera rota y se contactaron con las autoridades del comercio, que constataron el robo.