

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LA PATAGONIA

# “Menos bolsas, más conciencia”

Caleta Olivia

Desde el jueves pasado y de hasta el 7 de diciembre entró en vigor la campaña “Menos bolsas, más conciencia” organizada por Supermercados La Anónima con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural y la compañía multinacional Protect & Gamble.

Comprando tres productos contemplados en la promo, el cliente se llevará de regalo una Ecobolsa, y estará colaborando en la protección de la biodiversidad.

A partir del 18 de noviembre y hasta el 7 de diciembre Supermercados La Anónima organiza la campaña “Menos bolsas más conciencia” que tiene por objetivo disminuir el consumo de bolsas de polietileno para favorecer el uso de Ecobolsas realizadas en tela y así sumar una acción responsable para el cuidado de nuestro ambiente.

Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar nuestras especies autóctonas; por este motivo dicha empresa se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural a fin de colaborar en las campañas que esta ONG lleva adelante con el propósito de proteger la biodiversidad costera de nuestro país.

### Folleto

En este sentido también se realizaron en conjunto, folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*).

Este material será obsequiado al público general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

Esta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa.

La anterior se vincula a la edición de 500.000 ejemplares de la revista educativa “Una tierra para todos”, en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos.

En esta campaña “Menos bolsas más conciencia” también se sumó la compañía Protect & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B).

Esta compañía colaborará en las campañas de conservación y protección de la bio-

diversidad que lleva adelante la FPN.

### Rescate

Cabe destacar que Protect & Gamble también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetroladas en la costa chubutense a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo.

Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello.

Por último la FPN destaca “el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido”, señalaron.

## Los Valles



Las góndolas empezaron a poblarse de productos para las Fiestas de fin de año. Hay muchas opciones, pero más caras.

## La canasta navideña viene con precios más altos

Por ahora se habla de incrementos de entre el 10 y el 20%. Esperan las ofertas.

ROCA (AR).- Se viene fin de año y con él las fiestas, y los tradicionales productos navideños comenzaron a llenar las góndolas, pero con aumentos. Un sondeo realizado en algunos supermercados de Roca, permitió advertir –en un primer panorama– que las subas en determinados productos rondan entre un 10 y un 20 por ciento, mientras que a nivel nacional se habla de un incremento superior al 25 por ciento en relación al año pasado.

Las ofertas todavía no llegan, por lo que desde los súper se observó que aún no hay un repunte en las ventas. Desde la asociación de Consumidores de Roca se recalcó la importancia de prestar atención a los vencimientos.

Una recorrida que realizó "Río Negro" por los supermercados de la ciudad permitió ver que -a pesar de que los precios de cada producto varían según las marcas, las cantidades y la composición- hay algunos que subieron considerablemente en relación al año anterior. Y pese a que los incrementos no fueron confirmados por los gerentes de las diferentes cadenas, sí fueron comentadas por los clientes entre las góndolas. Como Omar, que señaló que como "hay cosas que están bastante caras o que han aumentado mucho, hay que dejar de comprarlas". En relación a la calidad, María aseguró que "si hay algo barato es incomible" y de una manera más optimista, Carlos –mientras hacía sus compras por la mañana– manifestó que "los precios cada vez están más arriba, pero pienso que si uno se pone a buscar precios hay para todos". A pesar que desde los supermercados se intenta ofrecer mercaderías acordes a cada bolsillo, es una realidad que la canasta navideña incrementó en relación a las fiestas del 2009: no se consiguen panes dulces por menos de 6,80 o 7 pesos, ni budines más económicos que los que cuestan 3,50 pesos. Lo mismo ocurre con las bebidas: la sidra en envase plástico sale 4,70. Ni hablar de turrone de almendras, que cuestan 33 pesos o de las almendras bañadas en chocolate que superaron los 32 pesos.

Desde los grandes comercios se coincidió en que es muy pronto para realizar un balance de los precios aunque, a criterio de la mayoría de los gerentes, éstos "se mantienen en relación al año pasado".

"Solo algunas cosas aumentaron, como el pan dulce, donde seguro una pequeña diferencia hubo, pero en general los precios se mantienen", afirmó Daniel Ubieta, el gerente de la Cooperativa Obrera, quién además adelantó que "la semana que viene se vienen las ofertas". Algo similar sostuvo el encargado de Topsy, Ricardo Paredes, que si bien no brindó detalles de los cambios de los costos, aclaró que "se trae de todo, para todos los bolsillos, pero bueno la gente compra igual porque son cosas que compran una vez al año. Los clientes que llevan pan dulce Canale igual lo siguen comprando, aunque salga más caro".

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 25-11-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

## Los Valles

### El aumento impositivo

NEUQUÉN (AN).- Sólo las empresas que facturan más de 60 millones de pesos por año serán alcanzadas por una parte de los aumentos dispuestos por el Ejecutivo a la licencia comercial. Son 13 firmas, que pagarán cerca de un 1% más que este año.

La información surgió en la comisión de Hacienda del Concejo Deliberante, que desde hace dos semanas discute el esquema tributario municipal para el 2011. El subsecretario de Ingresos Públicos Gustavo Benko aclaró los alcances del aumento que se incluyó para la tasa comercial y dejó en claro que sólo alcanzará a las grandes firmas. Incluso logró el aval de sectores de la oposición que habían objetado la suba en la tasa.

El incremento ronda el 1% sobre la alícuota máxima. Con información sobre las principales empresas de la ciudad, el funcionario demostró que sólo afectará a las 13 de mayor facturación. "Ninguna empresa en Neuquén llega a los 300 millones de pesos de facturación por año", confirmó el presidente de la comisión, Mario Pilatti, uno de los que desde el MPN se oponía a los cambios. Explicó que la suba más fuerte está contemplada para las que sobrepasan esa línea, pero que en paralelo se aplicará una reducción a las que operan hasta los 60 millones de pesos. "Son 13 empresas las que facturan entre 60 y 300 millones de pesos, un rango en el que los aumentos no son tan fuertes como pensábamos", reflexionó el concejal.

Uno de los ejemplos que se evaluó durante la comisión indica que una firma que factura 170 millones de pesos anuales, pagó en 2010 1,2 millones de pesos por licencia comercial. Con el incremento, en 2011 pagará 1,5 millones. Entre las 13 empresas a las que se aplicará la suba figuran las grandes cadenas comerciales, alguna del ramo automotriz y otras de telefonía. Los nombres comerciales no se difundieron.

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 25-11-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

## Los Valles

### Barrios de Pie pide control de precios

La organización realizó una protesta frente a un hipermercado

NEUQUÉN (AN).- La organización Barrios de Pie se movilizó ayer al hipermercado Carrefour, donde inició una campaña de concientización entre los consumidores, a quienes busca instruir sobre el aumento de los precios en los componentes de la canasta alimenticia.

También reclamó alimentos para abastecer a la red de comedores que maneja en algunos de los barrios con mayores carencias de la capital provincial.

Según informó Jorge Peralta, uno de los referentes de la organización, la actividad también se hizo para "pedir que el gobierno controle los precios, hay cadenas formadoras de precios que en los últimos tiempos han aplicado subas que como siempre tienen como principales perjudicados a los sectores con menos ingresos".

Manifestó que el reclamo fue definido en un congreso nacional de la agrupación, días atrás, por lo que también se llevará adelante en otras provincias.

Además, planteó que otro de los motivos de la ida al híper fue "el pedido de colaboración a la empresa" para que "nos provea de algunos alimentos" para los comedores, que principalmente la organización instaló en la parte oeste de la capital provincial.

N0 es la primera vez que la agrupación, por reclamos globales, organiza manifestaciones frente al mencionado híper.

## Centro y Norte Neuquén



Todo nuevo. Así es el local de La Anónima en Catriel.

## Estreno de La Anónima

CATRIEL (ACA).- "La Anónima" inauguró ayer una moderna sucursal, más amplia y con muchas más opciones en Catriel.

El acto se realizó en las instalaciones del nuevo y amplio local. En el mismo estuvieron presentes el presidente de la empresa Federico Braun; la intendente María Rosa Iémolo, Marcelo Denápoli, presidente de la Legislatura local y las legisladoras Andrea Balmaceda y Angélica Marchianil

El moderno edificio está emplazado en la calle Ingeniero Garro 538 y cuenta con una superficie cubierta de 1.720 metros cuadrados.

El presidente de La Anónima manifestó "la importancia de poder contar hoy con una sucursal propia, después de 7 años de presencia en la ciudad"

podría decirse que para la realización de la obra se empleó un tiempo récord. En aproximadamente 5 meses, se concluyó el local que cuenta con un sector textil, ferretería, audio y video y una moderna panificadora y confitería. Además cuenta con estacionamiento propio vigilado.

Se constituye así en una opción más completa y moderna para la localidad, donde La Anónima ya tiene trayectoria. Ahora la propuesta es totalmente renovada con opciones de primer nivel.

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 25-11-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

## Los Valles

### Frutas, la mejor opción

Si los precios se mantienen como hasta ahora, llevar a la mesa una tradicional ensalada de frutas para toda la familia en estas Fiestas será más económico que comprar panificados y golosinas. Según pudo estimarse en una recorrida por los comercios del rubro, una ensalada de 8 kilos de pulpa de frutas, además del jugo, que reúna ocho frutas distintas –bananas, naranjas, manzanas, peras, ananá, durazno, kiwi y cerezas– costará alrededor de 64 pesos, según pudo estimarse en base a los valores por kilo en verdulerías de la ciudad.

Se espera que antes de las Fiestas los precios descieran, tal como lo vienen haciendo en las últimas semanas por el inicio de la temporada. José, el dueño de una céntrica verdulería de Roca, aseguró que "los precios van a bajar en los próximos días por lo menos en un 30%". (AR)



## Piden ayuda a supermercados para comedores



**Neuquén >** El movimiento Barrios de Pie marchó por las calles de la ciudad y realizó dos paradas en supermercados, en los que entregó un petitorio de ayuda solidaria para abastecer a los diez merenderos y comedores que sostienen en esta ciudad.

"Nos recibió gente de seguridad donde le solicitamos que puedan abastecer nuestros comedores y merenderos en forma solidaria. Les entregamos los petitorios y el viernes nos van a dar una respuesta", señaló el dirigente de Barrios de Pie, Jorge Peralta.

### Nacional

En una jornada nacional de lucha, unos doscientos manifestantes también reclamaron frente a los comercios "por la suba en los precios permanentemente mientras el Gobierno no hace nada para controlarlos", dijo Peralta.

En una marcha que se desarrolló ayer en forma pacífica, los manifestantes recolectaron firmas de adhesión al tiempo que entregaron folletos informativos. "Hay formadores de precios en el mercado y vemos que nadie los controla y me parece que el Gobierno tiene que asumir la responsabilidad. Por eso decidimos movilizar y estamos juntando firmas. La gente acompaña porque ve que las cosas aumentan día a día y no se puede llegar a fin de mes", explicó el dirigente.



Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 25-11-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Locales

## MIENTRAS PORTAL DEL SUR ESPERA LA APROBACION DEFINITIVA

Disco podría recalar en el shopping del sur

Retco, la desarrolladora del proyecto, confirmó el interés de la cadena. Mañana se hace la presentación en la Provincia del proyecto y la documentación.

La ciudad podría tener un nuevo jugador en el mercado de los supermercados. El que está por entrar viene con una larga experiencia nacional y capitales extranjeros: se trata de Disco, propiedad del grupo chileno Cencosud.

Su sucursal sería parte del proyecto que encara Manara SA en el barrio Pizzurno, en el denominado Plaza Sur, que está desarrollando la firma Retco y que contará con una inversión de 8 millones de dólares.

La novedad, fue confirmada a LA OPINION por Guillermo Eguiazu, titular de Manara SA: "es cierto, hay una alternativa en donde Disco mostró un gran interés para ocupar el espacio de 700 metros cuadrados de góndola disponibles en el proyecto del shopping", aunque indicó que esto aún no está confirmado.

"Recién tenemos la prefectibilidad de la Municipalidad. El viernes se hace la presentación en la Provincia del proyecto y la documentación. Todo depende de la factibilidad definitiva", dijo Eguiazu. En este sentido, vale destacar que este sería el primer proyecto con una gran superficie que encarará nuestra ciudad luego de que se suspendieran las habilitaciones comerciales en la provincia a finales del año pasado y que -a mediados del presente 2010- se modificara la ley provincial N° 12.069, que daba a los Municipios y no a los Consejos Asesores Regionales (que aún no se han instituido) la posibilidad para habilitar esta clase de comercios.

"Hasta ahora es una intencionalidad y seguramente avanzará en la medida que nadie trabe un proyecto que se está desarrollando con absoluta normalidad", completó Eguiazu.

El Centro Comercial que ya recibió la pre-factibilidad del municipio para radicarse en la ciudad santafesina incluirá, además del supermercado, 34 locales comerciales, tres salas de cine, un patio de juegos infantiles piloteado por Playland Park, un área gastronómica con locales de comidas rápidas y un restaurant.

El shopping se construirá en el predio donde se encuentra el viejo edificio de la ex-curtiembre situado en las intersecciones de las calles Fader, Remedios de Escalada, Saavedra e Hipólito Irigoyen.

## INTERESADOS

El shopping también atraerá otras marcas de primer nivel: "Las (marcas) nacionales van a operar por medio de franquiciados rafaelinos, hay mucho interés en el shopping ya que la plaza les parece muy atractiva", contó Martín Malara al portal rosarino Punto Biz.

El sector de entretenimiento ya tiene dueño, será piloteado por la empresa Playland Park que ya opera con Retco en el Shopping de Canning, otro de los emprendimientos que desarrolló la compañía. En el sector gastronómico ya dieron el ok, la cordobesa Beto's que en la Provincia sólo está presente en Rosario con dos locales y Mostaza una cadena de comidas rápidas de Capital Federal.