

MOTORIZÓ EL CONSUMO LA FESTIVIDAD DEL DÍA DE LA MADRE

Las ventas en los shoppings crecieron un 13,9% en octubre

■ Según el informe del Indec, en estos grandes centros comerciales el índice de inflación fue del 8,4%. CAME había dicho que el aumento había alcanzado al 12%.

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante octubre el 13,9% en relación con igual mes del año pasado, en un mes signado por las ventas del Día de la Madre, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Además, las ventas de octubre, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 0,4% por sobre las de septiembre, informó el organismo.

El Indec dio cuenta que la inflación en los últimos 12 meses ascendió al 8,4% en estos grandes centros de compra, y en octubre el 0,69%.

En octubre, las ventas por el Día de la Madre, con importantes descuentos por compras con tarjeta, movilizaron el comercio en estos grandes centros de compra.

Así las ventas a precios corrientes sumaron 1.059 millones de pesos, un 20,5% más que en septiembre, y el 26,3% por sobre las del mismo mes del año pasado.

Estos números resultaron congruentes con los que



Fuente: INDEC

Infografía TELAM

brindó la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), para quien las ventas minoristas por el Día de la Madre crecieron 12,1% respecto de 2009, mientras que para Fedecámaras (Federación de Cámaras y Centros Comerciales Zonales de la República Argentina), el aumento rondó el 35%.

En la Ciudad de Buenos Aires, el mayor aumento interanual se dio en la Ropa Deportiva con el 65,8%, quedando en segundo lugar

los Electrónicos, 58,5%.; tercer lugar para Perfumería con el 34% e indumentaria el cuarto puesto con el 33%.

Sin embargo, en el conurbano bonaerense, el mayor crecimiento interanual se dio en las ventas de Artículos Electrónicos, con casi el 70%, Ropa Deportiva 60%, y Amoblamiento en tercer lugar con el 51%.

En este marco, los grandes centros de compras continúan extendiéndose por el interior del país, al tiempo

0.4%
es lo que crecieron las ventas en octubre con respecto a septiembre.

que nuevos locales se abren en los ya existentes.

En este último caso se encuentran las cadenas Garbarino y Freddo, que abrieron sus sucursales en el shopping Nordelta Centro Comercial. ■



SINDICATO EMPLEADOS DE COMERCIO
AFILIADOS A LA C.G.T. INSCRIPCIÓN GREMIAL PCIAL. N°4

Fundado el 25 de Julio de 1947
Filial de la Conf. Gral. de Empleados
de Comercio de la R.A.
Personería Gremial Nac. N° 1

ZAPIOLA N°83 - TEL: (02966) 450003 C.P. 9400 RIO GALLEGOS - PCIA. SANTA CRUZ - REP. ARGENTINA

Río Gallegos, 25 de Noviembre de 2010.

Al
Sr Presidente de la
Comisión Nacional del Trabajo
Senado de la Nación Argentina
Dn. Alfredo A. Martínez
Su Despacho

De nuestra consideración:

Protección Contra el Despido Arbitrario

Se ha adoptado un sistema tabulado, tarifario, que campea todo el Derecho del Trabajador. La norma matriz vigente en esta materia es el art.245 – L.C.T... y dice "en los casos de despido dispuestos por el empleador sin justa causa, habiendo o no mediado el preaviso, este deberá abonar al trabajador una indemnización equivalente a un mes de sueldo por cada año de servicio o fracción mayor a tres meses, tomando como base la mejor remuneración mensual, normal y habitual devengada durante el último año o durante el tiempo de prestación de servicios si este fuera menor.

El trabajo del Hombre es una realidad querida por Dios y Santificada por Cristo. La desocupación, por ello, es un mal moral antes que un mal económico. Sus consecuencias han de ser cuidadosamente ponderadas antes de efectuar despidos y mismo suspensiones.

Es un mal moral, y no un simple hecho económico, como lo pretenden ciertas teorías, que no dudarían en proponerla en algunas ocasiones como una situación útil y aun bienhechora para facilitar una recuperación económica. No debemos aceptar jamás este materialismo que sacrifica la persona humana al dinero y al lucro.

Es un mal moral, porque atenta contra la dignidad de los hombres afectados por ella. El trabajador es un ser humano que ha comprometido en su trabajo su personalidad de hombre, no solo con sus energías físicas y musculares, si no también con su inteligencia, su competencia, su sensibilidad, su conciencia y derechos de hombre de bien.

Es ante que todo un mal moral, porque afecta, en su conjunto de sufrimientos, a seres humanos en su carne y corazón. La pérdida del empleo, la privación total o parcial del salario introducen en los hogares afectados la angustia y la restricción aun en lo que atañe a las necesidades esenciales de la vida, arrastra consigo la inseguridad, el temor por la mañana y con frecuencia la miseria. Ningún cristiano, ningún hombre de bien puede permanecer indiferente ante la posibilidad de un sufrimiento tal. Es con frecuencia un esposo, un padre de familia o un hijo, que lleva a su trabajo, sus preocupaciones, sus responsabilidades, sus cargas, su intención y el derecho de obtener con su labor los recursos para la vida feliz y el bienestar de los que ama, su mujer, sus hijos o sus padres. Tiene derecho a que se respete esta dignidad y misión suyas.

Finalmente, la desocupación es un mal moral porque viola los designios de Dios, que quiere que el hombre trabaje y obtenga de su trabajo los medios para vivir él y los suyos, una vida humana útil a la comunidad. En una sociedad justa y bien organizada no debe haber lugar para la desocupación.

Por todo lo expuesto es que solicitamos se arbitren los medios necesarios, para poder Ratificar el Convenio 158 de la OIT; con la finalidad de proteger la estabilidad laboral de los Empleados de Comercio de la Republica Argentina, a quienes en ocasiones se los despide injustificadamente.

Claudio Silva
Secretario General del Sindicato Empleados de Comercio de Río Gallegos.

Los shoppings vendieron 13,9% más

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante octubre el 13,9% en relación con igual mes del año pasado, en un mes signado por las ventas del Día de la Madre, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Además, las ventas de octubre, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 0,4% por sobre las de septiembre, informó el organismo. El Indec dio cuenta que la inflación en los últimos 12 meses ascendió al 8,4% en estos grandes centros de compra, y en octubre el 0,69%.

En octubre, las ventas por el Día de la Madre, con importantes descuentos por compras con tarjeta, movilizaron el comercio en estos grandes centros de compra. Así las ventas a precios corrientes sumaron 1.059 millones de pesos, un 20,5 % más que en septiembre, y el 26,3 % por sobre las del mismo mes del año pasado.

Estos números resultaron congruentes con los que brindó la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), para quien las ventas minoristas por el Día de la Madre crecieron 12,1% respecto de 2009, mientras que para Fedecámaras (Federación de Cámaras y Centros Comerciales Zonales de la República Argentina), el aumento rondó el 35%.

En la Ciudad de Buenos Aires, el mayor aumento interanual se dio en la Ropa Deportiva con el 65,8%, quedando en segundo lugar los Electrónicos, 58,5%.: tercer lugar para Perfumería con el 34% e indumentaria el cuarto puesto con el 33 %.

Sin embargo, en el conurbano bonaerense, el mayor crecimiento interanual se dio en las ventas de Artículos Electrónicos, con casi el 70%, Ropa Deportiva 60%, y Amoblamiento en tercer lugar con el 51 %.

En este marco, los grandes centros de compra continúan extendiéndose por el interior del país, al tiempo que nuevos locales se abren en los ya existentes.

En este último caso se encuentran las cadenas Garbarino y Freddo que abrieron sus sucursales en el shopping Nordelta Centro Comercial, emprendimiento que dejará inauguradas cinco salas de cine para el otoño de 2011.

Otro que suma firmas es el flamante Tortugas Open Mall, al que llegaron las casas de calzado e indumentaria para niños, la internacional Bubble Gummers, junto a la nacional Pepe Cantero, especializada en zapatos y carteras.

En tanto, el grupo IRSA, propietario de Alto Palermo anunció sus planes de inaugurar próximo centro comercial en Neuquén, mientras que Cencosud (dueño del Unicenter) irá a Trelew (Chubut). Por su parte la empresa Retco -una desarrolladora formada por Martín Malara, un ex Cencosud por 15 años- abrirá el Paseo del Fuego en Tierra del Fuego, en un proyecto que llevará la cadena de gimnasios Sport Club a la provincia más austral, y que también erigirá el primer multicine en esa provincia.

Retco además apunta a Paraná, la capital entrerriana, donde desembolsará 45 millones de pesos para La Paz Shopping. (Telam)

Medio: El Sureño – Río Grande	Fecha: 26-11-2010	Pág.:
-------------------------------	-------------------	-------

PRESENTARAN NOTAS

ATE realizará acciones para tratar de frenar la remarcación de precios en los supermercados

Delegados de la Asociación Trabajadores del Estado acordaron realizar acciones gremiales, este jueves, para frenar la remarcación de precios en las góndolas de los supermercados. Presentarán notas a los gerentes para que eviten subir precios ante el advenimiento de las fiestas de fin de año. Pedirán a ruralistas que el precio de los corderos sea igual al que se vende en Europa.

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- La Asociación Trabajadores del Estado realizará este jueves una jornada de acción sindical para frenar la remarcación de precios en las góndolas, sobre todo de aquellos productos que más demanda la gente con el advenimiento de las fiestas de fin de año. Ayer, en una asamblea de delegados, se resolvió redactar una nota que será entregada a los gerentes de las cadenas de grandes supermercados, solicitando que eviten contribuir a una nueva escalada inflacionaria al filo de este año. «Vamos a ir nosotros directamente. No pediremos la intervención de ningún organismo estatal, llámese Defensa del Consumidor, porque nada están haciendo ante la constante remarcación de precios que vivimos a diario», dijo Marcelo Córdoba, secretario adjunto de la seccional Río Grande. La inflación en Tierra del Fuego ha superado el 22% anual -tomando como parámetro el acumulado entre octubre del año pasado y mismo mes de este año-, lo que derivó en una total licuación del aumento que el gremio de ATE pudo acordar con el Gobierno, consistente en el 15 por ciento. Además, desde el gremio consideran que los comercios están alentando subas de precios, ante la expectativa que se ha generado con el pago adicional de la suma fija de 700 pesos, más el hecho que el medio aguinaldo se abonará de una sola vez, cuatro días antes de Nochebuena, con lo cual se alentará aún más el consumo. No por nada desde el sindicato pusieron bajo sospecha que funcionarios de Gobierno (en particular la secretaria de Gobierno, Eleonora Di Maio), indicaran públicamente que fue en respuesta a un pedido de la Cámara de Comercio que se otorga la suma extra y se abona el Sueldo Anual Complementario en una sola cuota.

Precios europeos
ATE también confecciona una nota que será dirigida a la Asociación Rural, en relación al precio del kilo de cordero, una de las carnes que es tradicional comer en estas fiestas de fin de año y que por estos días ha alcanzado la suma de 37 pesos. «De algunas averiguaciones que hemos hecho, el cordero de esta zona que se exporta a Europa se vende a seis dólares el kilo y nosotros, que somos vecinos del lugar, donde se produce, lo tenemos que pagar a once dólares. Eso es un abuso», dijo Marcelo Córdoba, al criticar a los formadores de precios.

SE LICUAN LOS AUMENTOS

La CGT y otros sectores también analizan con preocupación la remarcarción de precios

Desde la CGT Río Grande se expresó que existe un seguimiento de lo que pasa con la escalada de precios. Advierten que este año, para la llegada de las fiestas, los aumentos superan lo que se pactó como incremento salarial en paritarias. «Esto está afectando el poder adquisitivo de la gente», indicó Daniel Rivarola, titular de la central obrera.



Con la escalada de precios se licúan los últimos aumentos salariales.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- La CGT Río Grande y otros sectores están analizando con preocupación la remarcarción de los precios que sucede en esta época del año con la llegada de las fiestas, al advertir que en esta oportunidad la inflación está licuando los arreglos salariales cerrados en paritaria, en cada uno de los sectores.

Así, la central obrera se suma a la preocupación expresada desde la Asociación Trabajadores del Estado, que ha resuelto encarar un petitorio a nivel provincial a las cámaras de comerciantes, de manera que se imponga un freno ante algunas situaciones que se consideran «abusivas». Daniel Rivarola, titular de la CGT, dijo que «en los últimos años, siempre para esta época se espera un aumento de precios, pero se asemejaba a acuerdos salariales sellados en paritarias. Este año vemos que

los incrementos conseguidos están licuando el poder adquisitivo de la gente». El ejemplo más claro de la escalada de precios se evidencia en los de la carne, «que es lo que más ha subido en este último período». Precisamente, desde ATE se planteó el caso concreto de lo que sucede con el cordero, que es uno de los productos que más se consumen para estas fiestas, cuyo precio es de 37 pesos el kilo (alrededor de 11 dólares), cuando, según algunas averiguaciones, en Europa se habla de seis dólares el kilo.

Efecto inflacionario

En la última medición realizada por la Dirección General de Estadística y Censos, obtenido el Índice del Precio al Consumidor del mes de octubre, se puede observar que en Río Grande una persona necesita contar con al menos 460 pesos para no caer en la indigencia. En tanto, una familia tipo, constituida por cuatro integrantes (dos adultos y dos niños), debe tener como ingreso mínimo 1.425,26 pesos en Río Grande y 1.403,01 pesos en Ushuaia, para cubrir el costo de la Canasta Básica Alimentaria (ver más detalle aparte). La escalada inflacionaria está provocando una fuerte brecha entre salario y costo de vida, que afectará en definitiva el consumo y con ello, a la larga, los comercios también se verán afectados.