

SABER MAS / EL CELULAR

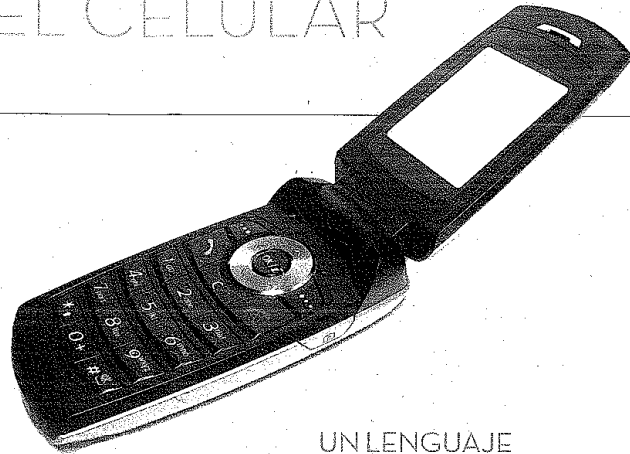
Siempre disponible

Hoy, son joyas que no sólo expandieron las comunicaciones sino que, además, brindan múltiples opciones de entretenimiento. Pero hubo un tiempo en el que no eran ni populares ni prácticos.

En 1876, Alexander Graham Bell creó el teléfono. Unos años más tarde, Nikolai Tesla descubrió los principios de las redes inalámbricas. Décadas después, ambas tecnologías se combinaron en los teléfonos celulares. Antes de su existencia, la gente que necesitaba comunicación móvil recurría a los radiotelefonos, cuyos equipos se instalaban en el baúl de los autos por resultar enormes y pesados. Este sistema –extremadamente caro– funcionó desde 1946 hasta 1985.

El modelo Motorola DynaTAC 8000X (conocido popularmente como “ladrillo”) fue el primer teléfono móvil en salir al mercado en 1983, a un precio de 3.995 dólares. Pesaba 800 gramos y su gigantesca batería sólo permitía hablar durante una hora, luego de la cual se requerían otras 10 horas de carga para volver a utilizarlo.

En la actualidad, el teléfono celular se ha convertido en uno de los accesorios de uso común e indispensable para la mayoría de la gente, sin distinción de edad, sexo ni condición social. Hoy, además, tienen integrada una multiplicidad de servicios que hacen más placentero su utilización y potencian el desempeño profesional. ■



¿Cuál es el más extraño?

Una compañía telefónica japonesa comercializa un teléfono móvil que analiza el aliento de los conductores de transportes públicos y comunica automáticamente a sus jefes si han bebido más de la cuenta. Además, los choferes no tienen dónde esconderse: el aparato saca fotos del usuario y proporciona en todo momento su localización exacta. El extraño teléfono-etilómetro fue bautizado Alc-Mobile.

¿Y el más caro en todo el mundo?

Se trata de un iPhone 4 especial, creado por el reconocido diseñador Stuart Hughes y realizado artesanalmente. El dispositivo cuenta con quinientos diamantes incrustados, de los cuales uno –de color rosado– lleva el logotipo de Apple. El excéntrico celular viene, además, en un estuche de granito con el interior forrado en cuero, que pesa siete kilos. Por todo ello, su valor asciende a los 5.700.000 euros.

UN LENGUAJE NUEVO

En lugar de utilizar sus celulares para hablar, cada vez más usuarios –sobre todo los más jóvenes– recurren a los mensajes de texto para comunicarse. Así, surgió un nuevo “lenguaje”, que consiste en abreviar o acortar palabras y, en algunos casos, sustituir algunas de ellas por simple simbología.

REGION POR REGION

Según cifras oficiales, América Latina es la segunda región con más suscripciones móviles. Con más de 530 millones, consiguió desbancar a Europa Occidental, que durante varios años ostentó esa posición. El podio sigue perteneciendo al mercado asiático.

ARTE POP

El grupo musical norteamericano Atomic Tom sustituye los instrumentos y hasta el micrófono del vocalista con teléfonos móviles de última generación. Además, grabaron en el metro de Nueva York el videoclip *Take me out* –que bate récords de visitas en internet–, utilizando como cámaras otros tres celulares.

© EN UN TIEMPO, LOS CELULARES VENDRÁN INCrustADOS EN NUESTRA PIEL BAJO LA PIEL. JUNTO A UNA COMPUTADORA Y UN RODEROSA EN LA MANO COMO LA DIRECCIÓN DE INVERSIÓN DE MOTOROLA.

PRODUCCIÓN: MIRIAM BLOCH