

Aumentaron las ventas en los supermercados

BUENOS AIRES (NA) > Las ventas de los supermercados ajustadas por inflación crecieron en octubre un 16,8 por ciento, respecto del mismo mes del año pasado, hasta los 5.832,8 millones de pesos, pero cayeron 0,2 por ciento en comparación con septiembre.

La facturación de estos comercios a precios corrientes se incrementó un 31,8 por ciento en octubre y acumuló una variación del 27,8 por ciento en los diez meses transcurridos de 2010, en comparación con el mismo período del año pasado, precisó el INDEC este viernes.

Los datos surgen de la Encuesta de Supermercados para la que el organismo de estadística y censos releva información de las 66 empresas de supermercados que poseen sucursales distribuidas en todo el país.

Las comparaciones interanuales siguen reportando expansión debido a los malos registros de 2009, un año en el que la crisis mundial impactó contra el consumo en el país, pero la ventas cayeron 0,2 por ciento en octubre contra septiembre último.

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 32 por ciento en cantidades.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Tucumán (39,1 por ciento), Entre Ríos (39%), Otras provincias del Centro y del Oeste (36,2%), Otras provincias del Norte (35,6%) y Otras provincias del Sur (34,9%).

Las cantidades de productos vendidos en los primeros nueve meses de 2010 fueron 27,3 por ciento superiores a las correspondientes al mismo



período de 2009.

En la variación interanual se observan los aumentos más significativos en el rubro Electrónicos y artículos para el hogar, que creció un 42,4 por ciento.

A su vez, el rubro Otros creció 38,9 por ciento; Indumentaria, calzados y textiles para el hogar expandió sus ventas en

un 35,2; Lácteos vendió un 34,6 por ciento más y Carnes un 34,5 por ciento.

Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Electrónicos y artículos para el hogar (57,1%), Carnes (30,7%), Otros (29,4), Almacén (27,7%) y Lácteos (27,4%).