

Hay que pensar en toda una inversión para el arbolito y la mesa de las fiestas

Empieza diciembre y no pocos ya están sacando cuentas de lo que costará este año servir una mesa navideña y armar el arbolito. Los resultados no son de los más alentadores. Una guía de lo que deberá contar, hoy, para un festejo básico. **P/4**



Comercios y supermercados ya ofrecen todo lo necesario para decorar y consumir en Navidad y Año Nuevo

A la hora de preparar la mesa de las fiestas habrá que pensar en toda una inversión

Mañana se inicia el mes de diciembre y con él comienzan los preparativos e inquietudes que suelen generar las fiestas de fin de año. Los más organizados ya están sacando cuentas de lo que costará este año servir la mesa navideña

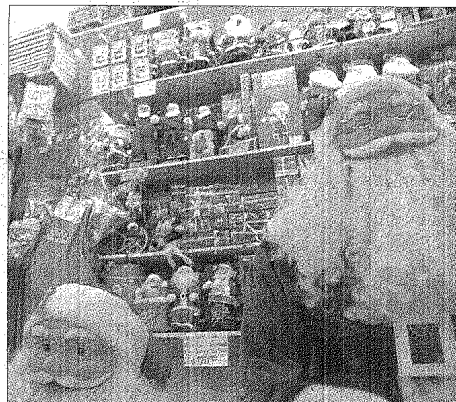
La celebración de fin de año genera distintos sentimientos y muchos gastos. Si bien cada familia conmemora la Nochebuena y el Año Nuevo de manera distinta, lo cierto es que la mayoría desea poner en su mesa los tradicionales productos de la canasta navideña y decorar su hogar con el característico arbolito.

En ese sentido, hay cuentas que no pueden evitarse y que deberán sacarse antes de ir al super si no se quieren tener sorpresas. En lo que refiere a comestibles y

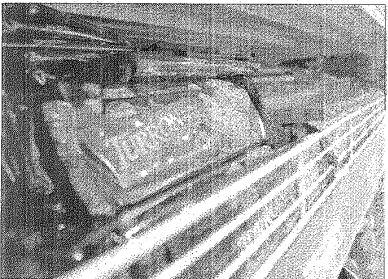
bebidas los precios son tan variados como productos hay disponibles. El pan dulce, por ejemplo, se puede conseguir por 10 y 30 pesos los más económicos; los budines de 250 gramos se venden por 4,60 y 7,90 dependiendo de la marca aunque también los hay más caros y las confituras como garrapiñadas, maní con chocolate y confites cuestan entre 3,80 y 9,60 aproximadamente. Los turroneos y postres de maní, en tanto cuestan entre 1,60 y 9 pesos.

Las bebidas también forman

y armar el arbolito, pero los resultados no son de los más alentadores. Es que en la decoración, se pueden llegar a gastar 400 pesos y en la comida, una cifra similar pero solo en el tradicional cordero.



FOTOS J. LOW



parte importante de la canasta navideña. Las hay sin alcohol, de sabores multifru-
tas y ananá que cuestan 5,70

pesos y también están las infaltables sidras. Estas se pueden conseguir por 4,90; 5,80 y hasta 16,70 pesos.

También figuran el ananá fizz, a 6,80 pesos y el strawberry fizz a 10,99 pesos.

Los que suelen brindar con champaña, podrán conseguir la bebida por 16, 18, 22, 25 y



A fijarse bien. Los comodorenses ya están eligiendo los productos que serán parte de las fiestas de fin de año. Afortunadamente, hay opciones para todos los bolsillos.

hasta por 53 pesos en el supermercado. Sacando cuentas, se puede determinar que comprando todos estos artículos una familia puede llegar a gastar alrededor de 52 pesos si adquiere lo más económico y 137 si lo que se compra es de mayor calidad, aunque solo teniendo en cuenta a los productos por unidad y no en cantidad.

Igualmente, el costo mayor estará dado por la cena de Nochebuena y el típico asado de Navidad en el que el cordero pasará a ser un bien de

lujo si se continúa ofreciendo a un promedio de 40 pesos el kilo.

Adornos y más

Otras cosas que no suelen faltar en la época navideña son los arbolitos y la decoración que el gran adorno conlleva. Los más económicos, quizás, se consiguen en los supermercados. Se venden a 50, 80, 90 y 190 pesos dependiendo de la altura y su frondosidad. Los adornos, en tanto, se pueden comprar por

packs de 28 globos lisos a 22 pesos; otros adornos a 4,40; 11,90 y 18 pesos cada uno; boas por 11,50 pesos y otros artículos navideños como muñecos de papá Noel, botas y adornos para las puertas por 16 y 46 pesos. Las luces, en tanto, se pueden comprar por 50 pesos. Es decir que si se quiere contar con un lindo árbol se deberá pensar en gastar unos 400 pesos aproximadamente, aunque más allá de los gustos seguramente muchos elegirán con los bolsillos.

A MENOS DE UN MES DE LAS FIESTAS

Coto garantiza que no aumentará la carne

La cadena de supermecados Coto anunció que mantendrá sus ofertas en los precios de la carne vacuna durante las próximas fiestas de fin de año, tanto en cortes de novillitos de selección, como en cortes de ternera y novillos pesados.

"Los precios de la hacien-

da se han estabilizado tendiendo a la baja y esto nos permite a nosotros ser más contundentes con nuestras ofertas", dijo a Télam el gerente comercial de Coto, Pablo Bergesio. "No vemos que vaya a cambiar el panorama hacia fin de año y entonces vamos a seguir promocionando nuestras ofertas de carne como lo estamos haciendo", señaló.

"Vamos a sorprender a fin de año con buenos precios", apuntó el directivo, quien además aseguró que "se mantendrá, como hasta ahora, el normal abastecimiento de los cortes", prometió. ■

LA PREPARAN DIFERENTES PROVINCIAS

Canastas navideñas con precios más bajos

Las provincias preparan canastas navideñas oficiales con descuento para disminuir el impacto de la inflación en los alimentos y bebidas típicos de las fiestas de fin de año. Corrientes lanzó ayer una canasta de diez productos por 39,90 pesos y Chaco anunciaría esta semana un combo similar al de la provincia vecina, mientras que otras como Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Entre Ríos negocian posibles acuerdos con los empresarios. ■

Desafío leer



Caleta Olivia (Agencia) Desafío leer es un programa realizado por la Fundación leer, supermercado La Anónima y la Biblioteca popular Mariano Moreno y a partir de las 15 horas se efectuará el cierre del mismo.

Del mismo participarán todas las instituciones que fueron visitadas este año por el “Rincón de lectura móvil”.

“Desafío leer” es un programa de promoción de lectura que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año.

El rincón de lectura móvil recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran.

El mismo está provisto de 100 libros nuevos, en tal sentido voluntarios del supermercado ofrecen su apoyo para que este rincón de lectura recorra y pueda trasladarse de una institución a otra.

Lo más significativo de este programa, es que en el mismo participan niños en edad escolar, centros comunitarios, y hogares de niños y los mismos deben completar álbumes de lectura como desafío.

Cada institución recibirá libros nuevos para empezar a conformar su propio lugar de lectura como iniciativa del Desafío Leer.

El mismo programa consiste en que los niños deben leer cierta cantidad de libros durante el año y registrar las lecturas en álbumes, los niños que lo hayan logrado serán los ganadores del Desafío leer.

Como reconocimiento del mismo recibirán diplomas por el esfuerzo y por la participación, además de una iniciativa para que puedan interiorizarse cada día más en algo que está tan olvidado tras la tecnología y la televisión, como leer de vez en cuando un libro.

Retiran de la venta, una marca de azúcar común

A través de un comunicado, la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), informa que ha dispuesto el retiro del mercado nacional del siguiente producto: Azúcar común "tipo A", marca "CALIDA", peso neto 1Kg, fraccionada por: Cooperativa Tres Arroyos, RNPA N° 23-022408, RNE N° 23-001855. Origen: Ingenios Tucumanos, Provincia de Tucumán.

La medida fue adoptada luego de que se constatará que el alimento en cuestión no se encuentra inscripto en los registros de la autoridad sanitaria correspondiente.

A pesar de no haberse recibido ninguna notificación sobre problemas para la salud vinculados al producto en cuestión, se recomienda a la población que se abstenga de consumirlo.

Finalmente destaca el comunicado, que los locales de venta al público, distribuidores y/o quienes expendan el producto, deberán cesar la comercialización del mismo.

Comerciante insiste en que la ordenanza que prohíbe bolsas es “incoherente”

REDACCION TiempoSur
redaccion@tempo.com.ar

Sólo restan dos semanas para que entre en vigencia la segunda etapa de la ordenanza que prohíbe el uso de bolsas plásticas y biodegradables. Samuel Mascassini, uno de los pocos fabricantes de estos productos en la localidad indicó “la ordenanza está mal redactada y es incoherente”. En este sentido indicó “tenía planeado reunirse con el Intendente para hablar sobre el tema, ya que la ordenanza afectó a la empresa”, pero subrayó que “hasta ahora no he tenido oportunidad de hacerlo”. Además resaltó que la ordenanza sólo habla de la prohibición de las bolsas camisetas, por lo que aún puede fabricar productos de otras denominaciones. En este marco, explicó que no fabricará bolsas de papel debido al alto costo de las mismas. Anteriormente, resaltó que la creación de una bolsa de papel cuesta aproximadamente \$1,50 y que tienen que ser vendidas a \$2,50 para obtener

beneficio, mientras que las bolsas de plástico cuestan cerca de 20 centavos y se comercializan a 25 centavos. Asimismo, comentó “le hemos preguntado a los concejales que sucedería en caso de que las empresas de bolsas comencemos a fabricar bolsas sin manijas, ya que estaríamos cumpliendo con la ordenanza”.

Fuera del mercado - En referencia al impacto económico que tiene la ordenanza sobre las empresas fabricantes de bolsas, durante la primera etapa de la normativa, comentó que “tenemos que seguir trabajando. No nos podemos quedar sin una fuente laboral debido a la ordenanza. A consecuencia de esto, se ha cerrado una fábrica, la única que había en Río Gallegos, que era una de las primeras fabricas que hubo en la ciudad. Yo ahora estoy obligado a fabricar otro tipo de bolsas que no entrenen en el status de camiseta y que sean oxydegradables, con el fin de poder seguir mantenién-

domo”. Asimismo, especificó “en Buenos Aires hubo un recambio de bolsas, los comercios no quitaron la totalidad de las bolsas, sino que las cambiaron”.



En dos semanas no habrá más bolsas de plástico. (H.C.)