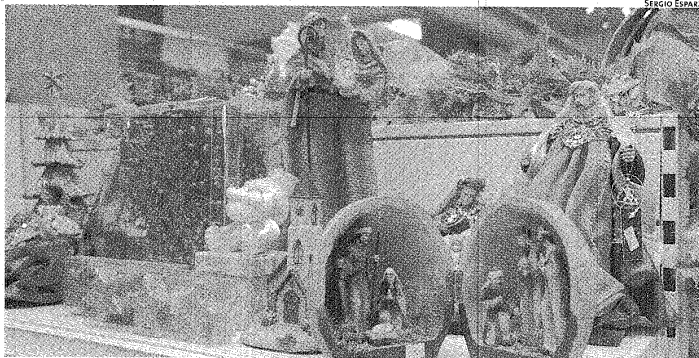


SE HABLA DE UN AUMENTO DE ENTRE EL 10 Y 15 POR CIENTO

La canasta navideña más barata cuesta 60 pesos

La canasta navideña ya es una preocupación para los trelewenses, ya que los precios subieron en consideración. Sin embargo hay alternativas para los que pretenden gastar poco para estas fiestas, y es por eso que en este informe se presentan las alternativas más caras y más económicas para estas fiestas, con canastas que van desde los 60 pesos hasta más de los 220 pesos. Algunos comerciantes aseguraron que el aumento con respecto al año pasado oscila en-

te el 10 y el 15 por ciento. Fijando para una canasta básica 12 productos, Pan dulce, 2 budines, 2 confites, 2 garrapiñadas, 3 turrone, y bebidas como sidra y ananá fizz, se puede decir que hay precios para todos los gustos y capacidad de cada bolsillo ya que el precio de la canasta más económica es de 50,47 pesos mientras que la más cara ronda entre los 230 pesos. El pan dulce está entre 8,45 y 78,40 pesos, en esto mucho tiene que ver la marca del producto, el contenido, es decir si con-



CUESTAN MÁS. LOS PRODUCTOS NAVIDEÑOS CONTINÚAN EN ALZA. COMO DE COSTUMBRE, SE DISPARAN EN ESTA ÉPOCA.

Los adornos se mantienen

Llega el momento de armar los arbolitos de Navidad, una condición obligada para la celebración de las fiestas más importantes del año y esta decoración no puede faltar en ningún hogar. Es por eso que tras recorrer la ciudad de Trelew se pudieron conocer los precios más bajos y más caros del mercado local.

En cuanto a la suba de los adornos para el árbol de Navidad, los comerciantes aseguraron que no hay grandes aumentos y prácticamente los precios se mantienen. "Se pueden armar pines muy lindos gastando poco dinero", dijo uno de los propie-

tarios de un local de la zona centro y Jornada decidió corroborar esa afirmación. Los pines por los que optan la mayoría de los consumidores son los de 1,50 metros, estos se encuentran entre 45 y 230 pesos, sin embargo se puede afirmar que un pino agradable puede armarse gastando como mínimo unos 75 pesos, y más ostentosos gastando arriba de los 300 o 500 pesos.

También con pines más chicos, de 1 metro, se puede confeccionar un hermoso árbol navideño gastando 50 pesos, y hasta superando los 300 pesos.

tiene o no frutas o algún otro agregado, como también se ve reflejado en estos precios el packaging del mismo.

En lo que hace a confites, el precio más bajo es de 3,50 pesos mientras que el más caro es de 12,10, las garrapiñadas oscilan entre 1,56 y 5,64 pesos, mientras que los turrone entre 1,56 y 37,59 pesos. En lo que hace a bu-

diñes, se ofrecen distintas variedades y marcas, y los precios de estos varían entre los 4 pesos y los 11 pesos.

Por otra parte merecen las bebidas, en el caso de la sidra, la clásica marca, está en distintos precios que oscilan entre los 8 y los 9 pesos, mientras que el ananá fizz está entre 7,34 y 10,50 pesos.

No hay mayores secretos en cuanto a la compra para estas fiestas, y el

consejo vuelve a ser el mismo dadas estas circunstancias, el recorrer los diferentes comercios para disponer de marcas y buenos precios, y para darle así una muy buena explotación a la billetera. Algunos señalaron que la suba en estas fiestas, con respecto al año 2009, es del 10 por ciento mientras que otros manifestaron que es del 15 por ciento. #

De a poco comienzan a elaborar Canasta Navideña para las fiestas

REDACCION TiempoSur
redaccion@tiemposur.com.ar

Ayer fue la primera reunión entre el ministro de la Producción, Jaime Alvarez, el subsecretario de Comercio y Servicios, Jorge Arias y directivos de la Federación Económica de Santa Cruz, la Liga de Amas de Casa y el referente de comercio, Daniel Cruces. Con el objeto de elaborar la Canasta Navideña, que el año pasado estuvo vigente desde el 1 al 31 de diciembre. De esta forma, se informó que se realizarán encuentros con las tres cadenas de supermercados, una de las cuales cuenta con sucursales en el interior de la provincia, a los efectos de poder definir un listado de precios. En ese sentido, y respecto de la elaboración de un acuerdo de precios para la canasta navideña, agregó cruces, que “en los próximos días se va a elaborar el listado con los productos en la ciudad de Río Gallegos, algo que tiene como premisa este Subsecretario, por lo que en estos días lo vamos a acompañar en las reuniones con el sector de supermercados y posteriormente para dar a conocer los resultados de esas gestiones”, adelantando que “al igual que en años anteriores, se espera que la vigencia de la misma, sea de 30 días”. ■



Canasta Navideña.

HASTA EL 7 DE DICIEMBRE

La Anónima impulsa la campaña “Menos bolsas, más conciencia”

La propuesta contempla que todos los clientes que compren tres productos de la promoción se llevarán una Ecobolsa de regalo, y la gratificación de estar colaborando en la protección de la biodiversidad de la Patagonia.

Supermercados La Anónima, con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural (FPN) y la compañía multinacional Procter & Gamble Argentina, impulsa desde el jueves 25 de noviembre y hasta el 7 de diciembre la campaña “Menos bolsas, más conciencia”, que busca disminuir en toda la región patagónica el consumo de bolsas plásticas. Así la propuesta contempla que todos los clientes que compren tres productos de la promoción se llevarán una Ecobolsa de regalo, y la gratificación de estar colaborando en la protección de la biodiversidad de la región.

De este modo, el objetivo de La Anónima es bajar el consumo de bolsas de polietileno para favorecer el uso de Ecobolsas realizadas en tela y así sumar una acción responsable para el cuidado de nuestro ambiente. Por otra parte también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar las especies autóctonas; por este motivo es que la empresa se asoció con Protect & Gamble y la Fundación Patagonia Natural con el fin de colaborar en las campañas que estas ONGs llevan adelante con el propósito de proteger la biodiversidad costera del país.

En este sentido, también se realizaron en conjunto folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Este material será obsequiado al público general en las 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires y hasta la capital fueguina.

Compromiso con el medio ambiente

Cabe recordar que ésta es la segunda propuesta ambiental de La Anónima en la que Fundación Patagonia Natural participa. La anterior se vincula a la edición de 500.000 ejemplares de la revista educativa “Una tierra para todos”, en la cual la FPN elaboró integralmente los contenidos relacionados a la problemática de los residuos. En esta cruzada “Menos bolsas más conciencia” también se sumó la compañía Procter & Gamble a través de su línea de productos (Pampers, Ariel, Ace, Pantene, Gillette, Magistral, Head & Shoulders y Oral-B). Esta compañía colaborará en las campañas de conservación y protección de la biodiversidad que lleva adelante la FPN.

SOS pingüinos

Cabe destacar que Protect & Gamble también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetrolados en la costa chubutenses a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo.

Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello.

Por último la FPN destaca “el compromiso de las empresas La Anónima y Protect & Gamble Argentina en el cuidado del ambiente y sus recursos naturales; sus campañas y acciones son importantísimas ya que no sólo favorecen el cuidado del ambiente sino que también involucran a los diferentes sectores de la sociedad en su cuidado, cuestión fundamental en la generación de conciencia y compromiso compartido”, señalaron.

Asimismo, la FPN agradece una vez más “la confianza de ambas empresas depositada en la institución, esperando que “dichas acciones sean ejemplos multiplicadores para otras empresas vinculadas a otras actividades productivas y comerciales”.

Bolsas de polietileno, una amenaza para el ambiente de la región

La gran cantidad de bolsas de polietileno en circulación produce, a priori, una contaminación visual poco amigable con los espacios naturales. Esta problemática se incrementa sucesivamente invadiendo paisajes y espacios naturales dado el rápido crecimiento que tienen las ciudades, especialmente las costeras. En la Patagonia, esto se agrava por las características climáticas y del paisaje como los fuertes vientos, que colaboran en su dispersión, y una flora, generalmente achaparrada con espinas, que fijan a las bolsitas en su vuelo proporcionando una imagen que se repite a lo largo de cada una de las ciudades y consiste en la adición de jirones de polietileno al paisaje natural.

Comercio comienza a trabajar con la Canasta Navideña

Buscarán un acuerdo de precios con los supermercados, se supo tras una reunión del Ministerio de la Producción y la Subsecretaría de Comercio y Servicios con representantes del empresariado y la Liga de Amas de Casa. Buscan afianzar la contratación de proveedores locales, para abastecer de insumos y servicios a la inminente actividad económica por el Interconectado y las represas.

SANTA CRUZ

Miércoles 1 de Diciembre de 2010



La presentación oficial del subsecretario de Comercio y Servicios, Jorge Arias, a autoridades de la Liga de Amas de Casa y la Federación Económica de Santa Cruz, por el ministro de la Producción Jaime Alvarez.

El flamante subsecretario de Comercio y Servicios, Sergio Arias, comenzará negociaciones con los gerentes de las tres cadenas de supermercados de la ciudad, y en uno de los casos, con sucursales en el interior provincial, para definir un listado de productos que conformarán la Canasta Navideña.

Así lo hicieron saber a la Liga de Amas de Casa, representada por María Agustina Parodi, y a autoridades de la Federación Económica de Santa Cruz, Daniel Cruces y Guillermo Polke, en una reunión en que el ministro de la Producción, Jaime Alvarez, hizo la presentación formal del nuevo funcionario, tras su asunción en lugar de Paola Knoop,

Alvarez informó además, a los representantes del sector empresario y el consumo, cuáles serán las actividades en materia de provisión de insumos y servicios a las firmas adjudicatarias de las obras del Interconectado y represas sobre el río Santa Cruz, y del sector minero, con las que se espera afianzar el mecanismo de contratación de proveedores santacruceños.

Tras la reunión, Cruces consideró “muy acertada” la designación de Arias, “y más aún cuando la primera iniciativa que se toma es llamar al sector empresario y del consumo”, dijo.

Sobre el acuerdo de precios para la Canasta Navideña, aseguró el acompañamiento al flamante funcionario en las reuniones con el sector de supermercados y posteriormente, para dar a conocer los resultados de esas gestiones, adelantando que, al igual que en años anteriores, se espera que la vigencia del acuerdo sea de 30 días.

“Esperamos que esto salga muy bien”, dijo Cruces, para luego finalmente agregar que “cuando se trabaja y convoca a los sectores interesados desde la Subsecretaría de Comercio y Servicios, al sector del comercio y de la Federación Económica, es lógico que estaremos tremendamente satisfechos”.

Medio: Diario Río Negro – Río Negro	Fecha: 01-12-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

Nuevo súper está en marcha

SIERRA GRANDE (ASG).- Lentamente empiezan los movimientos en el predio donde se construirá una sucursal de la cadena de supermercados La Anónima.

Directivos de la cadena de supermercados dijeron que en noviembre empezaría a construir un supermercado en esta ciudad.

En los hechos ya se vio reflejado porque la empresa que construirá el supermercado, que será inaugurado a mediados del año que viene, ya instaló el obrador y en breve empezar los trabajos de la construcción en sí.

El crecimiento de la ciudad en los últimos tiempos fue determinante para que el supermercado decida instalarse en Sierra Grande, después de varios años de indecisiones.

Hace varios meses el intendente Nélon Iribarren recibió al gerente de la cadena de supermercados, Federico Braun, que anunció la apertura de la sucursal 64.

Abrirá sus puertas en junio del año que viene y empleará a 45 personas en una primera etapa.

La empresa comercial tiene comprado un predio cerca de la calle 1, y se planea construir por lo pronto 1.000 metros cuadrados de salón de ventas.

PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD

Menos bolsas, más conciencia



Galería
de
Fotos

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Desde el jueves 25 de noviembre y hasta el 7 de diciembre está vigente la campaña «Menos bolsas, más conciencia», organizada por Supermercados La Anónima con el apoyo de la Fundación Patagonia Natural y la compañía multinacional Procter & Gamble Argentina. Comprando tres productos contemplados en la promo, el cliente se llevará de regalo una Ecobolsa, y estará colaborando en la protección de la biodiversidad. Supermercados La Anónima organiza la campaña «Menos bolsas, más conciencia», que tiene por objetivo disminuir el consumo de bolsas de polietileno para favorecer el uso de Ecobolsas realizadas en tela y así sumar una acción responsable para el cuidado de nuestro ambiente. Por otra parte, también se intenta sensibilizar a los ciudadanos respecto de la importancia de preservar nuestras especies autóctonas; por este motivo dicha empresa se asoció con Protect & Gamble y la

Fundación Patagonia Natural a fin de colaborar en las campañas que esta ONG lleva adelante con el propósito de proteger la biodiversidad costera de nuestro país.

Folletos

En este sentido también se realizaron en conjunto, folletos de sensibilización e información respecto a la selección de especies más representativas del ecosistema marino-costero patagónico como lo son la ballena franca austral (*Eubalaena Australis*), el elefante marino (*Mirounga leonina*) y el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Este material será obsequiado al público general de 109 sucursales que La Anónima tiene distribuidas desde el interior de la provincia de Buenos Aires hasta Ushuaia.

Rescate

Cabe destacar que Protect & Gamble también ha colaborado en la recuperación de los casi 180 pingüinos atendidos en el Centro de Rescate de Rawson, a raíz del último hallazgo de estas aves empetroladas en la costa chubutenses a principios de septiembre. La participación de dicha compañía se tradujo en la donación de 20 cajas de detergente Magistral, producto que fue clave para el lavado de los pingüinos afectados por petróleo.

Según los especialistas en rehabilitación, esta marca es una de las más efectivas del mercado en este tipo de tratamientos y la experiencia reciente ha vuelto a dar fe de ello.

La carne siguió presente en el menú para más de 2 mil chicos que asisten a comedores



Aseguran que en algunos casos, el alimento de los colegios es el único que reciben los alumnos en todo el día.

A pesar de la fuerte suba que vino operando en el precio de la carne, termina el ciclo lectivo 2010, afortunadamente, no ha incidido en la elaboración del menú que ingieren los más de dos mil alumnos que asisten a los comedores escolares, según aseveró la presidenta del Consejo Escolar Viviana Cammi. El golpe que sufrió la economía con el aumento del precio de la carne hizo mella en los hogares más desprotegidos y este año se produjo un incremento de chicos que son enviados a almorzar en los comedores escolares.

En esa línea, sostuvo que los proveedores respetan los precios y la provisión acordada por licitación, que para el ciclo escolar vence en diciembre, aunque no se sabe si el valor variará cuando deba licitarse la provisión para poner en marcha los comedores de verano.

En el menú sigue presenta la carne todos los días, sea en milanesa, incluso de pollo, albóndigas o cuando se sirve fideos con salsa bolognesa, que incluye carne picada.

“Mientras esté la licitación en curso el proveedor tiene que respetar el precio y nosotros tampoco lo podemos aumentar ni bajar. Cuando termine la que está vigente, se hará otra, seguro con valores diferentes para las escuelas de verano. Pero puede que hayan proveedores que quieran prorrogar la actual. Si no lo hacen también se puede hacer una compulsa de precios, una contratación directa, dependiendo de la cantidad de días y de los montos

Actualmente asisten a los comedores escolares más de 2 mil chicos, según destacó la titular del Consejo Escolar. Pero los cupos para desayuno y merienda completa son muchos más: 7 mil. “Es que tenemos todos los jardines y las escuelas primarias”, dijo.

En el menú para las escuelas de verano, la presidenta del Consejo Escolar, Viviana Cammi, señaló que también estará considerada la carne acompañando a platos fríos: “Habrá arroz primavera en el menú entre otros alimentos, y se reemplazará la polenta que se sirve en invierno”.

El cupo está fijado en 3 pesos diarios para los más de 2 mil chicos que almuerzan; y es de 1 pesos por día y por cada chico que desayuna y merienda (concurren 7.000 alumnos).

En muchos casos tiene que ver con una franja de Junín a las que ya se las asiste desde años antes, y muchos niños desayunan, almuerzan y meriendan gracias al servicio escolar.