

Suba de precios

SITRACOM convoca a gremios y barrios

Desde el Sindicato de Trabajadores de Comercio lanzaron una convocatoria dirigida “a los sindicatos y los presidentes de las Juntas Vecinales”. Es para una reunión a realizarse hoy, donde piensan definir “medidas que vamos llevar adelante en las puertas de los supermercados, para protestar por la permanente remarcación de los precios”.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



Desde el Sindicato de Trabajadores de Comercio lanzaron una convocatoria dirigida “a los sindicatos y los presidentes de las Juntas Vecinales”.

Río Grande.- Wenceslao Benítez, secretario General del Sindicato de Trabajadores de Comercio (SITRACOM), confirmó que se encuentran impulsando una convocatoria dirigida “a los sindicatos y los presidentes de las Juntas Vecinales”.

La idea en concretar una reunión a realizarse hoy, en la sede de la Central de Trabajadores Argentinos ubicada en la calle Edison 1077, donde piensan definir “las medidas que vamos llevar adelante en las puertas de los supermercados durante los próximos días, para protestar por la permanente remarcación de los precios”.

Benítez señaló que “se necesita frenar este abuso de los supermercados, porque el aumento de los precios no para y el costo de vida es inaccesible para cualquier familia trabajadora”, remarcó el dirigente de SITRACOM.

ANTES DE NAVIDAD ENTREGAN EL BONO MUNICIPAL

Rafael Williams destacó el acuerdo social de precios

AGENCIA ESQUEL

NÉSTOR CATRILAF/JORNADA

El intendente Rafael Williams remarcó el haber alcanzado un acuerdo social de precios con comerciantes de Esquel, para contribuir a la economía de las familias de la ciudad, decisión en la que confluyeron el interés de los privados y la iniciativa del municipio, además de ser oportuno el hecho de que los trabajadores tendrán un mayor flujo de dinero en sus ingresos por sueldo, aguinaldo y extras como los bonos.

Otro factor importante que mencionó es la contención de precios que se promueve desde el Gobierno nacional, y valoró que los mayoristas y otros comerciantes aporten a la economía de los vecinos en este cierre de año.

Además se refirió al bono de 300 pesos que otorgará el municipio a empleados efectivos y contratados, y cuyo acuerdo con La Anónima deberá ser autorizado por el Concejo Deliberante. El objetivo es que los trabajadores lo reciban antes de Navidad.

Firmaron el acuerdo con el Ejecutivo propietarios de cuatro distribuidoras: Víctor Serra SRL, Nahuelpan, Serra SRL y Luengo Hnos., quienes se comprometieron a establecer precios de oferta para venta a consumidor final, que en principio serán válidos durante de diciembre de 2010. En el curso de la semana se conocerán los listados y los comercios que adhieran (está abierto el acuerdo) tendrán a la vista del público una oblea en tamaño considerable.



TODO BIEN. "RAFA" SATISFECHO POR EL APOORTE A LA ECONOMÍA FAMILIAR.

De la reunión presidida por el jefe comunal de la principal localidad cordillerana participaron en representación de los comerciantes Víctor Hugo Serra, El Golazo, El Provenir, Chicote,

Panadería Don Pepone y La Torinesa. Además estuvieron presentes el secretario de Hacienda, Carlos Damiano y la subsecretaria de Gobierno, Viviana Ruiz. #

EL GOBIERNO NACIONAL ELABORA LA PROPUESTA. EL ANUNCIO PODRÍA REALIZARSE EL 14 DE DICIEMBRE

Madrynenses cuestionan la seriedad de la canasta navideña de Moreno

2010-12-06 00:08:16

El Gobierno Nacional refirió días pasados que se está trabajando en la elaboración de un acuerdo con las cadenas de hipermercados y de mercados chinos para lograr ofrecer una canasta navideña que tendría un costo de 20 pesos. La iniciativa es promovida por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. El funcionario está manteniendo reuniones con los representantes de las grandes cadenas de hipermercados y de los supermercados chinos.

La intención es que los argentinos puedan acceder a una canasta navideña básica de 20 pesos. Con el devenir de los días, los medios nacionales dieron cuenta que el anuncio podría realizarlo la Presidenta, Cristina Fernández, el 14 de diciembre y que podría llegar a ascender a los 25 pesos. Uno de los requisitos que se intenta que impere es que no supere el 10 por ciento del precio que tenía el año pasado. La conformación de la canasta quedaría a criterio de cada firma, pero se intenta que no supere ese monto.

Dadas las características del mercado, se prevé que existan tres niveles o tipos de oportunidades en materia de ofertas. Se señala la posibilidad de llegar a un acuerdo para que exista una canasta económica, otra intermedia y una premium.

El inicio de las conversaciones se sentaron sobre la base que la canasta económica se encontrara en un rango de 16 a 20 pesos e incluiría sólo productos navideños. Los supermercaditos realizaron una contraoferta y solicitaron que el monto fuera elevado a 25 pesos.

La canasta intermedia sumaría al pan dulce y los turrone de la primera propuesta, latas de arvejas, choclo y atún, gaseosas y jugo de naranja. Su corto rondaría entre los 45 y 60 pesos y su composición quedaría integrada por 15 productos.

La tercera oferta señala la canasta Premium, que incluiría una mayor variedad “de primeras marcas”, y su precio oscilaría entre 90 y 120 pesos.

Ante esta propuesta nacional, El Diario recorrió las calles madrynenses y les consultó a sus habitantes cuál era su opinión respecto a la misma. Todas las respuestas señalaron que “es imposible” llegar a estos precios.

“Es una ridiculez”

Oscar (39) consideró que la propuesta del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, “es una ridiculez”. Para ahondar en su postura ante la posibilidad de acceder a una canasta navideña de 20 pesos, dijo que sólo basta tener en cuenta que un budín sale 6 o 7 pesos, “es imposible”.

En sus cálculos, indicó que una canasta básica para pasar la Noche Buena, según los precios que en la actualidad ofrecen los hipermercados de la zona, trepa a los 100 pesos.

Respecto a los productos que se deben incluir, marcó que no debe faltar el pan dulce, garrapiñadas, ananá fizz, sidra y budines.

“Tradicionalmente eso siempre tiene que estar en una canasta y a la hora de ir a pagar no estamos por debajo de los 100 pesos”, concluyó.

“Eso no alcanza”

En diálogo con El Diario, Sonia (35) consideró que ni la primera oferta de 20 pesos ni la segunda de 45 pesos pueden alcanzar para tener una canasta navideña que se pueda considerar como tal.

“No alcanza”, dijo y así se refirió a la posibilidad de llegar a una oferta de 15 productos, incluyendo las arvejas, choclo y atún.

“Todos los días varían los precios tremendamente”, agregó al referirse a los valores que encuentra cuando va al supermercado a realizar las compras.

Por último, Sonia detalló de qué forma van a esperar la Navidad. “Lo básico es siempre el típico asado a la noche, después uno prepara ensaladas y de postre, la ensalada de frutas”.

“Es un cuento”

“Es imposible conseguir una canasta por 20 pesos, es un cuento”. Las palabras de Julio (34) refieren a la propuesta que estaría a días de llegar por parte del gobierno nacional a los habitantes, de cara a las fiestas de fin de año.

Coincidiendo con quienes lo acompañaban, el asado será parte de los festejos. Consultado si este año incluía cordero el menú, sólo se limitó a coincidir en que “esta año estamos hablando de un piso mínimo de 350 pesos”.

“No tiene sentido pagar esa plata por un cordero, lo importante es que la familia esté bien y que haya salud”, manifestó.

“Moreno se ríe de la gente”

Bárbara (59) también fue consultada respecto a la propuesta del funcionario nacional. Determinante dijo que Moreno “se está riendo de los madrynenses, de la gente, del pueblo”.

“No es posible”, agregó y concluyó que una canasta básica para las fiesta debe incluir todo aquello que permita realizar una cena. “Un pollo, con una ensalada o unas papas; y garrapiñadas, pan dulce, budín, una sidra; pero ahí 20 pesos ya se fueron en el pollo”, aseguró, entre risas.

En sus cálculos, calculó que este menú y las confituras tendrían un valor que rondaría los 450 y los 500 pesos en Puerto Madryn. Y a esta canasta la consideró como barata.

“Con una canasta de 20 pesos se es poco menos que indigente”

Curt (63) fue contundente. “Es lamentable” lo que propone Moreno respecto a estas canastas de navidad.

“Si tenemos que recurrir, como están hoy en día las cosas, a una canasta de 20 pesos se es poco menos que un indigente, por lo que puede llegar a contener esa canasta”, analizó.

A su entender, “como están las cosas” si uno tiene que comprar los productos navideños con 20 pesos “no contiene casi nada”.

Para este hombre, los productos que debería contener, “como mínimo, una sidra, un champagne de medio pelo, turrón, pan dulce; nada especial”. Y calculó que con 50 pesos se podría acceder a una calidad y cantidad “decorosa”.

Esquel

Williams firmó acuerdo de precios con distribuidores y comerciantes

04/12/2010 | El Intendente Williams recibió ayer en su despacho a un grupo de comerciantes, a fin de firmar un convenio que favorezca a la comunidad en la estabilización de precios por mayor y menor oferta y demanda, sosteniendo la economía local.

Los propietarios de cuatro distribuidoras de la ciudad (Victor Serra S.R.L., Nahuel Pan, Serra S.R.L. y Luengo Hnos.) acordaron establecer precios de oferta para venta a consumidor final que en principio serán válidos durante el mes de diciembre de 2010.

En este orden, el intendente de Esquel firmó un “acuerdo social de precios” mediante el cual distintos comercios de la ciudad se comprometen a mantener precios y producir ofertas.

El objetivo del acuerdo es que todos los comerciantes tengan la posibilidad de desarrollar su actividad con resultados positivos, y que los vecinos puedan adquirir mayor cantidad de productos en oferta, para continuar trabajando en pos de una comunidad más solidaria, inclusiva y en permanente crecimiento.

De la reunión, participaron en representación de los comerciantes: Victor Hugo Serra, El Golazo, El Provenir, Chicote, Panadería Don Pepone y La Torinesa. Además estuvieron presentes el Secretario de Hacienda Municipal, Lic. Carlos Damiano y la Subsecretaria de Gobierno, Lic. Viviana Ruiz quien expresó que “este acuerdo se encuentra abierto a todos los comerciantes de Esquel que estén interesados en adherirse, cualquiera sea el rubro, y si bien las ofertas corresponderán en principio al mes de diciembre, quedó de manifiesto la intención de trabajar a futuro en esta misma línea”.

La próxima semana los comercios adheridos estarán debidamente identificados con un sticker y además publicarán un listado de productos y precios en oferta. Asimismo, la Municipalidad de Esquel a través de los medios de comunicación local y regionales, dará a conocer el listado de precios para que los vecinos estén siempre informados.

Medio: Diario Río Negro – Río Negro	Fecha: 06-12-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

Ventas minoristas incrementaron el 7,2%

BUENOS AIRES- Las ventas de los comercios minoristas medidas en cantidades crecieron en noviembre 7,2 por ciento frente a igual mes de 2009, impulsadas por las compras financiadas con tarjetas de crédito de ropa y zapatos de moda por el "fuerte interés" que despertó la nueva temporada, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Las ventas acumularon en los once meses del año un aumento de 5,5% comparado con el mismo período de 2009. El sondeo arrojó una suba en todos los rubros de la oferta minorista, aunque CAME evaluó que "se registraron ciertas disparidades a nivel regional" vinculadas en gran medida "a fuerte movida turística de fines de noviembre, algo inusual en ese mes y que benefició a algunas ciudades más que a otras".

La entidad señaló que las ventas "se mantuvieron sostenidas en el anteúltimo mes del año, sorprendiendo a muchos comercios que, en general, suelen esperar niveles de consumo más moderados en la antesala de las fiestas de Fin de Año".

Las variaciones en los volúmenes físicos vendidos en noviembre 2010 frente a 2009 fueron las siguientes: alimentos y bebidas (+4,1%); bazar y regalos (+7,5); bijouterie (+6,3); calzados (+8,6); deportes (+9,9); electrodomésticos (+5,7); farmacia (+9,6); ferretería (+7,1); golosinas y gaseosas (+5,2); inmobiliaria (+9,8); Joyería (+7,5); juguetería y Librería (+7,2); marroquinería (+9,1); materiales eléctricos (+8,2); materiales para la construcción (+7); muebles de oficina (+4,3); muebles del hogar (+4,1); neumáticos (+4,9); Perfumería (+9,3); relojería (+8,6); textil - blanco (+4,5); textil - indumentaria (+9,2).

Medio: Diario Río Negro – Río Negro	Fecha: 06-12-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

Cortés, apuntado en dos denuncias

El abogado Saavedra y varios allegados acusaron al sindicalista de Bariloche y a su grupo por intimidaciones.

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- El juzgado federal de esta ciudad investiga dos denuncias que involucran al titular del sindicato de Empleados de Comercio, Wálter Cortés, y a allegados a la conducción del gremio que lo esperaban en el aeropuerto local el pasado 25 de noviembre. Fueron presentadas ante la Policía de Seguridad Aeroportuaría por el contador y abogado Ernesto Saavedra y por personas o clientes que lo esperaban a él en el aeropuerto.

Saavedra, dueño del diario gratuito "El Ciudadano", expuso que fue golpeado por Cortés en el avión que trasladó a ambos desde Buenos Aires y también que sufrió amenazas. Además, quienes lo esperaban denunciaron a los gremialistas que aguardaban a Cortés por amenazas y por la presunta exhibición de armas de fuego.

La presentación de los allegados de Saavedra fue porque cuando fueron al aeropuerto a recibir al profesional habrían recibido agresiones físicas y verbales, acompañadas por la exhibición de armas de fuego, por parte de personas cercanas a Cortés.

El enfrentamiento Saavedra - Cortés no excedía hasta ahora de las diferencias lógicas entre el titular de un gremio y el asesor de fuertes empresarios locales, pero se agravaron cuando el primero patrocinó a empleados que impugnaron la elección gremial del 18 de junio pasado.

El CEC está acordando los premios de fin de año

Desde el CEC se está negociando con los supermercados el premio anual para los trabajadores. Se busca que sea un 40 por ciento mayor al del año pasado. Asimismo se informó del acuerdo alcanzado con Hipertehuelche en materia salarial.

[Compartir](#)

RÍO GRANDE - Daniel Rivarola, secretario Gremial del Centro de Empleados de Comercio (CEC) informó que estuvieron reunidos con representantes de la empresa Hipertehuelche para acordar cuestiones pendientes que había en materia salarial.

Al respecto el dirigente gremial indicó que se llegó a un acuerdo y se firmó un convenio. "Teníamos un acuerdo desde el año 2009, por fuera de las paritarias nacionales y provinciales; a partir de la paritaria de 2010 veníamos trabajando para actualizar los valores, pero la discusión se dilató y tuvimos que hacer presentaciones en el Ministerio de Trabajo".

Rivarola aclaró que "finalmente acordamos actualizar los valores que habíamos tenidos oportunamente, primero dejarlos como de carácter fijo y segundo con una actualización del 30 por ciento. En marzo del año que viene se aplicará un nuevo adicional para equiparar los sueldos con los valores de Río Grande".

Asimismo el Secretario Gremial del CEC señaló que "hemos acordado una compensación de un monto 500 pesos para todos los trabajadores de esta empresa debido a la demora en el acuerdo salarial".

Por otro lado Rivarola informó que se está discutiendo el premio de fin de año en los supermercados La Anónima y Carrefour. "Ya hemos hecho las presentaciones para lograr un importe para todos los trabajadores; lo que estamos solicitando es una suma de un 40 por ciento más con relación al premio del año anterior; es un porcentaje mayor al de la paritaria y estimamos que en el transcurso de esta semana estaríamos reuniéndonos para discutir y tratar de llegar a un acuerdo".

Aumentos en minoristas

Las ventas de los comercios minoristas vendidas en cantidades crecieron en noviembre 7,2% frente a igual mes de 2009, impulsadas por las compras financiadas con tarjetas de crédito de ropa y zapatos de moda por el "fuerte interés" que despertó la nueva temporada, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Así, las ventas acumularon en los once meses del año un aumento de 5,5 por ciento comparado con el mismo período de 2009.

El sondeo arrojó una suba en todos los rubros que componen la oferta minorista, aunque CAME evaluó que "se registraron ciertas disparidades a nivel regional" vinculadas en gran medida "a fuerte movida turística de fines de noviembre, algo inusual en ese mes y que benefició a algunas ciudades más que a otras".

La entidad señaló que las ventas "se mantuvieron sostenidas en el anteúltimo mes del año, sorprendiendo a muchos comercios que, en general, suelen esperar niveles de consumo más moderados en la antesala de las fiestas de Fin de Año".

Para CAME, el mercado minorista "se mueve a buen ritmo por las excelentes expectativas que prevalecen en el público" ayudadas por "las mejoras salariales, los anuncios de políticas de ingresos desde el Gobierno y la buena rotación" en un sector de trabajo "que en la segunda mitad del año continuó creando empleo". (Télam)

Las ventas crecieron 7,2 % durante noviembre



Los rubros que se destacaron fueron, la **indumentaria** y los **calzados**, potenciados por la nueva temporada.

De acuerdo con un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), todos los rubros que componen la oferta minorista subieron, aunque se registraron ciertas disparidades a nivel regional, que estuvieron vinculadas a la movida turística de fines del mes pasado, que benefició a algunas ciudades más que a otras.

Las ventas en indumentaria subieron 9,2 por ciento; calzados creció 8,6 por ciento en las cantidades vendidas; la venta de artículos deportivos se incrementó 9,9 por ciento; y alimentos y bebidas registró un aumento de 4,1 por ciento.

La venta de electrodomésticos, en cambio, tuvo un mes con movimientos promedios, con un aumento interanual en las cantidades vendidas de 5,7 por ciento.

"Esto se debió, en buena medida, a las demoras en las entregas de muchos productos, principalmente los aires acondicionados que fueron los artículos más buscados en noviembre en este rubro. De todos modos, por el nivel de interés del público y las consultas, los comercios anticipan buenos niveles de ventas para fin de año", indicó CAME.

CEC Río Grande

Discuten mejoras para supermercados

El gremio mercantil se encuentra debatiendo diferentes acuerdos, para mejorar la situación de los trabajadores de hipermercados y supermercados. También se están analizando los premios de fin de año, intentando mejorar los porcentajes de años anteriores.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



Daniel Rivarola, secretario Gremial del Centro de Empleados de Comercio de Río Grande.

Río Grande.- Daniel Rivarola, secretario Gremial del Centro de Empleados de Comercio, se refirió a la situación en Hipertehuelche y dijo que “teníamos un acuerdo desde el año 2009 por fuera de las paritarias nacionales y provinciales. A partir de la paritaria de 2010 veníamos trabajando para actualizar los valores pero la discusión se dilató y tuvimos que hacer presentaciones en el Ministerio de Trabajo, y finalmente acordamos actualizar los valores que habíamos tenido oportunamente, primero dejarlos como de carácter fijo y segundo con una actualización del 30%. En el mes de marzo se aplicará un nuevo adicional para equiparar los sueldos con los valores de Río Grande”, precisó el dirigente mercantil.

En declaraciones publicadas por el portal “Gremiales del Sur” indicó que “también hemos acordado una compensación de un monto de \$500 para todos los trabajadores de esta empresa debido a la demora en el acuerdo salarial”.

Luego, refiriéndose a la situación en otros supermercados dijo “estamos discutiendo el premio de fin de año con los dos supermercados más importante de la ciudad, donde ya hemos hecho las presentaciones para lograr un importe para todos los trabajadores. Lo que estamos solicitando es un importe de un 40% más con relación al premio del año anterior, es un porcentaje mayor al de la paritaria y estimamos que la semana entrante estaríamos reuniéndonos para discutir y tratar de acordar”, concluyó Rivarola.

Preocupación por el aumento del costo de vida

El secretario General de ATE Río Grande, Carlos Almirón, se refirió al incremento en el costo de vida y la necesidad de “una recomposición salarial acorde”. También dijo que se imponen medidas a cargo del Estado para el control de precios “porque a nosotros no nos sirve para nada tener cada seis meses un aumento salarial si antes de que eso se concrete el costo de vida ya aumentó el doble”.

Enviar por mail
Imprimir esta nota



El secretario General de ATE Río Grande, Carlos Almirón, se refirió al incremento en el costo de vida y la necesidad de “una recomposición salarial acorde”.

Río Grande.- Carlos Almirón, secretario General de ATE Seccional Río Grande, se refirió al aumento del costo de vida. Mencionando que en los últimos días se aprobó el aumento al transporte en colectivo a \$2.50, la bajada de bandera de los taxis a \$5 y los sueldos sin perspectivas de acceder a “una recomposición salarial acorde”, remarcó el dirigente estatal.

“No se entiende la tozudez que tiene el gobierno de sentarse a discutir con los gremios a ver de que manera se llega a un acuerdo. Después dicen que los gremios estamos sólo para hacer quilombo, cuando en realidad es el Gobierno el que está incitando al quilombo”, declaró Almirón, en declaraciones a FM Unika.

Luego agregó que “la gobernadora está en otra, no hay preocupación por el Estado. Ríos puede viajar adonde quiera, siempre y cuando en la provincia se haga lo necesario para beneficio de la población y lo único que está haciendo el Gobierno es buscar rédito político propio y no para el resto de la población”.

“La situación de Tierra del Fuego es desesperante porque lo único que no aumenta en esta provincia es el sueldo del trabajador. Tenemos alrededor de 5.000 trabajadores que cobran \$3.000 por mes, no entendemos los incrementos que se están dando, cuando no ocurre lo mismo con el salario. Por eso siempre peleamos con Gobierno por un incremento salarial debido al constante incremento del costo de vida”, aseveró el titular de ATE Río Grande.

También se refirió a la necesidad de que el Estado implemente mecanismos para el control de precios “porque a nosotros no nos sirve para nada tener cada seis meses un aumento salarial si antes de que eso se concrete el costo de vida ya aumentó el doble de lo que se consiguió de aumento”.

Para concluir, Almirón comentó que se encuentran “gestionando reunirnos con los principales supermercados de la provincia y con varios gremios, para acordar un sostenimiento de los precios aunque sea hasta fin de año y empezar a hablar de una baja en los precios debido a que los grandes mercados se les descuenta el IVA cuando ingresan la mercadería a la isla, pero ese descuento no está reflejado en el precio del consumidor”, concluyó.

Los comerciantes opinan sobre la canasta navideña

Por las fiestas



Faltando poco y nada para los festejos de Navidad y Año Nuevo, el tema de las compras y los gastos de fin de año, están a la orden del día. No pudiendo ignorar estos hechos, LA RAZÓN salió a recorrer algunos comercios, con el fin de hablar con sus dueños o responsables y realizar un relevamiento acerca de la situación de los precios y de los productos que se consumen en las fiestas. Relacionando esta información con los aumentos que la inflación vivida conlleva. Teniendo en cuenta que las ventas masivas todavía no se han realizado por parte de los consumidores, son los comerciantes los que tienen los testimonios de primera mano. Supermercado Roberto. Roberto Urga 'Para estas fiestas, los comerciantes no hemos traído tantos productos, porque el año pasado nos quedó mercadería sin vender y no deseamos que se repita. No queremos arriesgarnos a traer gran variedad de productos ya que están más caros. Quizás se opta por lo más básico: sidras, budines y el pan dulce. El mes recién empieza y el budín es el primero que se empieza a vender, las sidras también porque es época de fiestas de despedida, pero normalmente es en las últimas semanas, cuando los productos navideños tienen más salida'. Autoservicio Fiti Egdardo 'Fiti' Perone 'Hubo un movimiento de precios, una diferencia de, aproximadamente, un 20%. Pero en algunos productos navideños, no en todos. Nosotros comenzamos a exhibir estos productos a fines de noviembre y los clientes, de a poco, los van comprando, como para tener un stock doméstico, pero la venta fuerte se da sobre la fecha'. Cooperativa Agrícola Ganadera Juan Carlos Lopardo, Jefe de Ventas 'Acá comenzamos a exhibir los productos navideños un mes antes y percibimos que hay una buena predisposición por parte de la clientela, aún sabiendo que, con respecto al año pasado, los precios subieron. Así que por el momento las ventas están bien, la gente va consumiendo de a poco. Pero la compra gruesa la realizan las últimas semanas, más en Navidad que en Año Nuevo'.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 06-12-2010	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

NAVIDAD MUY CARA

Canasta y regalos con subas de hasta un 30%

BUENOS AIRES, 6 (NA). - Los precios de los productos que integran la canasta navideña llegaron a las góndolas de los comercios argentinos con subas de entre el 25 y el 30 por ciento respecto a las Fiestas de 2009, y los regalos también serán más caros.

Según relevamientos de asociaciones de defensa del consumidor y consultoras económicas privadas, los artículos que más aumentaron son los budines, las avellanas, las almendras, el atún y los duraznos en almíbar.

Por las subas, los supermercados chinos se adelantaron y el 10 de este mes lanzarán tres versiones de canastas navideñas, que costarán entre 25 y 75 pesos.

Mientras, el Gobierno negocia con otros comercios para imitar la iniciativa con un combo de productos a los que se les descontaría la inflación anual.

Las carnes rojas, uno de los productos de mayor consumo a fin de año por el tradicional asado familiar, subirían desde mediados de este mes hasta alcanzar un incremento del 15 por ciento en la previa de Noche Buena respecto del último día de noviembre.

El pico de demanda de carne se encontrará de frente con una de la menores faenas de las últimas décadas, por lo que los integrantes de la cadena de comercialización -principalmente los carniceros- vienen advirtiendo los incrementos.

Carniceros de varios barrios porteños consultados por la agencia Noticias Argentinas dijeron que "no sería descabellado" pensar en que el kilo de asado alcance los 40 pesos para fin de año, desde los 32 actuales.

Por otra parte, comprarle juguetes a los hijos y sobrinos de la familia para Navidad o Reyes costará hasta un 25 por ciento más este año respecto del año pasado, por lo que a la hora de elegir regalos habrá que caminar y buscar ofertas.

Los análisis privados indican que los fabricantes de juguetes en el país remarcaron este año sus productos en un 16 por ciento promedio, por lo que con los incrementos que le suman las jugueterías llegan a alzas del 25 por ciento.

Los fabricantes explican que sus costos se encarecieron debido al incremento en el valor de los insumos y de la mano de obra, que este año recibió mejoras salariales promedio del 25 por ciento.

Asimismo, el sector no ha logrado elevar notoriamente la producción y su expansión quedó por debajo de la de la demanda, que ya se incrementa con fuerza respecto de las mismas fechas del año pasado, cuando la crisis mundial aún golpeaba al país.

Los precios de los productos importados también se verán mucho más caros, debido a la devaluación del peso frente al dólar en el último año.

Unas 50 empresas pymes juninenses se presentaron para vender en Changomás



Los funcionarios de Changomas junto al intendente Meoni

El Intendente Municipal Mario Meoni y el Jefe de Relaciones Institucionales de Walmart Gastón Sandler presentaron a empresas locales el Programa Pyme, a través del cual los industrias juninenses podrán vender sus productos en la sucursal de Changomas que se inaugura el 16 de diciembre. El objetivo del programa es detectar y promover pequeños y medianos proveedores locales y regionales y mejorar así la competitividad de las empresas locales. Las empresas seleccionadas formarán parte de una Góndola Pyme durante un mes. Para luego ser incorporados los productos en las góndolas correspondientes.

Por tal motivo se presentaron alrededor de cincuenta representantes de empresas de la ciudad en los siguientes rubros: alimenticio, snacks, fideos secos, pastas frescas, harinas, lácteos, productos chacinados, bebidas, avícola, huevos, dulces, infusiones, miel, especias, frutas disecadas, frutas y verduras, artículos de limpieza, artículos de jardinería y cosméticos.

Sobre la llegada de este supermercado, el Intendente Mario Meoni manifestó que "estamos muy contentos por la llegada de esta importante firma comercial a nuestra ciudad. Hicieron una inversión muy importante y fundamentalmente están generando nuevos puestos de trabajo".

Meoni, además, agregó que "la llegada de este supermercado eleva la competitividad comercial y le posibilita a muchas pymes de la ciudad poder mostrar sus productos para integrarse a este cadena de supermercados".

El Intendente acentuó que "es un gesto muy importante que Walmart brinde la posibilidad a las empresas de Junín, porque les abre una puerta a la cual siempre es muy difícil llegar. Por eso estamos muy agradecidos".

Por su parte, el Jefe de Relaciones Institucionales de Walmart, Gastón Sandler, indicó que "le queremos agradecer al Intendente Mario Meoni por acompañarnos en esta iniciativa que vamos a implementar en Junín.

Hoy vamos a mantener reuniones con las empresas que se anotaron para que puedan exhibir sus productos por espacio de 30 días en Changomás en una góndola especial".

"Estamos convencidos de la necesidad de seguir buscando para incrementar nuestra base de proveedores locales. El Programa PYME busca promover a pequeños y medianos proveedores locales y regionales, otorgando este canal de venta a empresas que no siempre tienen las herramientas para ingresar al mundo del comercio, como así también, aumentar el surtido de productos que se ofrecerá a nuestros clientes de Junin", informó Sandler.

Changomás en Junín

Con una inversión de alrededor de 30 millones de pesos, Changomas se instalará en Ruta Nacional N° 7 y calle Sargento Cabral. Tendrá un salón de ventas de 4.450 m², y espacio para más de 200 cocheras.
Empleará 90 puestos de trabajos directos y también generará otros indirectos y temporarios.
Comercializará alrededor de 25 mil productos entre alimentos y mercaderías generales.