

Decomisaron huevos, pollos y pescado

CIPOLLETTI (AC) - En el principal acceso a la ciudad, el municipio decomisó casi 500 docenas de huevos, 100 kilos de pollo y 40 de pescado debido a que “la mercadería no presentaba las temperaturas adecuadas, y no contaba con rótulos y lugares de procedencia certificados”.

“Los productos fueron puestos a disposición del Juzgado de Faltas. Mientras tanto, fueron depositados en lugares apropiados, con los fríos correspondientes”, informó el municipio.

El director de Comercio de la municipa-

lidad, Roberto Bichara, explicó que este tipo de procedimientos “se realizan de forma periódica, pero se intensifican durante la temporada de las fiestas debido al incremento en la actividad comercial vinculada a los alimentos”.

“El objetivo de la fiscalización es brindar a los vecinos seguridad en los alimentos que consumen. Por eso nos concentramos en el respeto sobre las condiciones de sanidad, higiene y mantenimiento de los productos alimenticios”, explicó el funcionario.

Miguel Gambera



En Cipolletti seguirán con los controles.

Comercio Justo, con indumentaria

La Asociación Solidaria Manos Libres y Barrios de Pie la presentaron a través de un desfile. Además, ofrecieron alimentos elaborados por pequeños productores asociados a esta alternativa comercial.

NEUQUÉN > La Asociación Solidaria Manos Libres y Barrios de Pie realizaron ayer un desfile de moda para presentar su nueva indumentaria, como parte del proyecto de comercio justo y consumo responsable.

El evento se celebró en el Monumento General San Martín, donde jóvenes voluntarios

exhibieron los nuevos modelos de remeras realizadas en la fábrica textil de Unión de Mayo, situada en el barrio homónimo de esta ciudad. Además, los organizadores ofrecieron productos alimenticios elaborados por pequeños productores asociados a esta alternativa comercial.

"Estamos contentos y mos-

trando a los vecinos de Neuquén esta nueva línea de nuestra herramienta de comercio justo. La forma de trabajo ha sido convocar a artistas plásticos de la región y solicitarles que diseñarán distintos motivos para plasmar en camisetas hechas por nuestras emprendedoras de la textil Unión de Mayo", contó Jordi Aguiar, presidente de la Asociación y coordinador de gestión en Barrios de Pie. Los artistas plásticos convocados fueron Julieta Sacchi y Gastón Pereira. Los temas que fueron ejes de los diseños son los derechos de los niños, los adolescentes y la violencia de género.

El proyecto

La Asociación Solidaria Manos Libres divide el comercio justo en tres áreas de trabajo. "Nos ocupamos del área textil con todo lo que es costura y diseñando distintos motivos, intentando abarcar el conjunto de la sociedad. Además trabajamos con productos alimenticios y servicios como la conformación de ladrillos o bloques", señaló Aguiar.

Para ser parte de los productores asociados se deben respetar una serie de condiciones de trabajo. "Tiene que existir un proyecto colectivo y respetuoso con respecto a las condiciones de trabajo y además con el me-



AYER, EN EL MONUMENTO A SAN MARTÍN. TAMBIÉN SE OFRECIERON ALIMENTOS.

Una alternativa comercial

NEUQUÉN > El comercio justo es una alternativa comercial para los pequeños productores del hemisferio Sur que observan que su desarrollo económico y social está restringido por las condiciones del mercado.

"Lo que pensamos es que con esta nueva línea de comercialización pueda ser efectivamente una fuente de trabajo y eliminar de una vez y para siempre lo que son los subsidios a la desocupación", dijo Jordi Aguiar.

El sistema de Comercio Justo se remonta a 1964, en una conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo. Allí varios grupos plantearon suplantar la ayuda económica hacia los países pobres por un régimen de apertura comercial de los mer-

cados de alto poder adquisitivo. A partir de ese momento, se inició una cadena de tiendas "Solidarias", en Holanda y luego Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica.

En 1973 entró en este sistema el primer producto alimentario importante: el café FT. Era producido por cooperativas guatemaltecas bajo la marca común "Indio Solidarity Coffee".

En la década del '80, la frecuencia en las transacciones permitió que muchos productores encararan la mejora de la calidad y el diseño de productos apoyados en una extensa red. En la actualidad existen organizaciones en todo el mundo con ventas por más de 3.000 tiendas solidarias.

dio ambiente. En este caso, (en referencia a un stands) los dulces caseros son sin conservantes ni colorantes. También usamos las bolsas reutilizables para que se eliminen las bolsas de nylon como dicta la nueva ordenanza en Neuquén", comentó el presidente de Manos Libres.

Este proyecto surge en 1964 (ver aparte) y no tiene intermediarios sino que utiliza un nuevo término: facilitadores. "Vinculamos la oferta de los pequeños productores con la demanda de consumidores. La organización como intermediaria

se encarga de la comunicación. Y no hay tipos de costos ni valor agregado a los productos que venden los comercializadores", señaló Aguiar.

El eslabón en esta cadena de comercialización se completa con el rol del consumidor responsable. "Es aquel vecino, institución, mutual, sindicato o el propio Estado que decide comprar este tipo de productos sabiendo que son elaborados por los productores, que no existe intermediario ni valor agregado y son respetuosos del medio ambiente", concluyó Aguiar.

Hay un comercio cada 20 habitantes

NEUQUÉN > En la provincia existe un comercio cada 20 habitantes. Así se desprenden del Registro Provincial de Unidades Económicas (REPU), un trabajo realizado por la Dirección de Estadísticas y Censos.

El relevamiento se realizó en los municipios de primera categoría, tras el análisis de las habilitaciones comerciales otorgadas.

El estudio destaca la concentración del indicador en relación al total provincial, tanto para la población como para la cantidad de locales. En relación con la primer variable, la ciudad de Neuquén concentra el 40,5 por ciento de la población, seguida por los municipios de Cutral Co, Zapala, San Martín de los Andes y Centenario, mientras

que la apertura de locales responde a, entre otros motivos, el tamaño del mercado consumidor y a características particulares de esa población como el nivel de ingreso o rangos etarios.

En la distribución específica de locales se advierte que influyen las actividades en las que esos municipios son más competitivos. En la zona del departamento Confluencia predominan los locales comerciales, mientras que en Los Lagos y Lácar la mayoría están vinculados al turismo.