

QUIEREN ARMAR MÁS CANASTAS EN LAS ÉPOCAS CARAS

Acuerdo de precios: sumarían a 200 comercios minoristas

Lo adelantó la subsecretaria de Gobierno de la Municipalidad de Esquel, Viviana Ruiz.

El viernes la Municipalidad de Esquel firmó con importantes empresas distribuidoras un Acuerdo Social de Precios que permitirá a los vecinos acceder a productos con un costo menor durante diciembre teniendo en cuenta que por estos días los gastos, por las fiestas, son mayores. Viviana Ruiz, subsecretaria de Gobierno, informó que la iniciativa surgió de los propios vecinos que trasladaron la inquietud al intendente Rafael Williams quien compartió la idea a los comerciantes. La iniciativa tuvo repercusión en el sector y así se presentó una lista

de 30 productos que tendrán menor precio durante diciembre. “Se firmó un acuerdo con 4 distribuidoras de la ciudad y algunos comercios al minorista. La idea es ofrecer una canasta muy variada de precios ya que son 30 los artículos que los vecinos podrán comprar a precios accesibles”, señaló la funcionaria.

Los comercios minoristas que adhieren a la propuesta, que podrían ser 200 en total, “tendrán una oblea que los identificará y también estará el listado en exposición para que el vecino conozca fehacientemente el valor de cada producto”. La lista es real-

mente variada ya que incluye no sólo productos de consumo específico por las Fiestas, sino que también “están en la lista fideos, quesos y algunas bebidas”.

La intención del Ejecutivo Municipal es seguir trabajando con los comercios con esta modalidad y sumar rubros. “La intención es que sea una forma de trabajo de aquí en adelante y poder reproducirlo cuando sea la temporada de inicio de clases. La idea sería armar distintos tipos de canastas en distintos momentos cuando se aumenta mayoritariamente el consumo”.#

EXCESO DE GLUTEN E IRREGULARIDADES

Prohíben la venta de unas barras de cereal libres de gluten y de un repelente



LAS BARRITAS SEGRAIN, SABOR MANZANA, CONTIENEN MÁS GLUTEN DE LO PERMITIDO.

La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) publicó ayer en el Boletín Oficial dos disposiciones a través de las cuales prohibió la comercialización de una marca de barras de cereal y de un repelente para mosquitos.

Las barras de cereal que fueron sacadas de la venta son de la marca Segrain cuyos envases contienen la leyenda "libres de gluten" cuando, según los análisis de la ANMAT, tienen más gluten que el permitido para llevar esa etiqueta. La investigación se inició en el marco de una denuncia del Instituto Nacional de Alimentos (INAL). En el rótulo del producto prohibido figura "Segrain,

productos con semillas y granos integrales sabor manzana con semillas de amaranto y lino. Libres de gluten (0% grasas trans, con Omega 9), Seed Bars x 23g, lotes 83 y 03 con fechas de vencimiento el 02/11/2010 y 19/12/2010, respectivamente". Pero la prohibición se extiende a barras de otros sabores de la misma firma, libres de gluten.

La ANMAT también prohibió la comercialización y uso en todo el país de una loción y una crema para proteger la piel que se vende con el nombre "Out! Dengue". Según la ANMAT, el producto revela irregularidades tanto en las etiquetas del frasco como en el contenido del líquido y se constató la falta de inscripción ante la ANMAT. #

ESTARIA LISTA AL FINALIZAR LA SEMANA

Definirán canasta navideña en base a la de Nación

El Subsecretario de Comercio informó que esperan que la Secretaría de Comercio de la Nación confeccione una canasta, para luego adaptarla a Santa Cruz. Sin embargo, aclaró que si esta no se crea, su cartera elaborará una similar a la que se presentó el año pasado.

REDACCION TiempoSur
redaccion@tempo.com.ar

La canasta navideña que espera implementar el Gobierno provincial dependerá de la que confeccione la Secretaría de Comercio Interior de la Nación, a cargo de Guillermo Moreno.

De esta manera, este listado tratará de adaptarse a la realidad santacruceña.

El subsecretario de Comercio y Servicios, Jorge Arias, se encuentra en Buenos Aires esperando esta resolución, aunque aseguró que de no concretarse un listado nacional, se armará una canasta

similar a la que el año pasado el Estado rubricó con las tres cadenas de supermercados.

Esperan - "La semana pasada estuvimos trabajando con la Federación Económica de Santa Cruz, con la Liga de Amas de Casa, Alas y La Anónima (supermercados), en lo que es un borrador de la canasta del año pasado. Pero en esta reunión que realizamos con Nación a través de la Secretaría de Comercio, esperamos que ellos elaboren una canasta a nivel nacional, y decidimos esperar y sumarnos con el acuerdo",



Subsecretario de Comercio, Jorge Arias. (Foto: H.C.)

precisó a **TiempoSur** el funcionario. Sostuvo que aguardarán la decisión de Nación que resolverá esta semana, pero en el caso de que no se lance "tendríamos un plan b". Admitió que los tiempos apre-

mian, más que nada teniendo en cuenta que Arias asumió hace poco más de una semana en el cargo.

"Vamos a llegar (con los tiempos) y no creo que haya algún inconveniente", marcó.

El costo de la canasta dependerá de las negociaciones que lleven adelante con los supermercados, los que ya presentaron una propuesta.

Artesanos - Por otra parte, informó que acompaña a un grupo de 9 artesanos santacruceños que participarán a partir de hoy en la feria nacional que se realiza en el predio de la Sociedad Rural de Buenos Aires. "Todos los años en la rural se hace una feria en la que vienen artesanos de todas las provincias, muestran sus productos, y esta arranca mañana y se extiende hasta el 12; Santa Cruz ya viene participando. El año pasado la provincia estuvo en la feria y para el sector es una política importante para ofrecer sus productos", destacó.

Esto -remarcó- se efectúa gracias al apoyo del Gobierno provincial y las líneas de créditos que dispuso el Ministerio de la Producción en el Consejo Federal de Inversión. ■



La canasta navideña sería parecida a la del año pasado.

Arboles y adornos navideños cuestan 10 por ciento más que el año pasado

07/12/2010 | Un 10 por ciento más en comparación al año pasado cuestan árboles y adornos navideños en los comercios de Trelew, y el público ya empezó a recorrer los locales en busca de precios. Cada 8 de diciembre, por tradición y en coincidencia con el Día de la Inmaculada Concepción, se arma el arbolito de Navidad.



Vale acotar que tanto los hipermercados, el shopping, cotillones, locales de regalería o multirrubros, al igual que librerías, están acondicionando sus locales con atractivos navideños en materia de ornamentación para el árbol, para las viviendas, escritorios, patios y exteriores.

En materia de ornamentación navideña la propuesta varía, según la moda, todos los años.

Ahora se han puesto de moda la ornamentación de tipo artesanal, como las esferas de mimbre o las hadas y mariposas, de colores dorados, plateados o verdes.

DESDE 12 PESOS

Un árbol navideño de 80 centímetros oscila los 12 pesos; un árbol de 1,10 metros cuesta 22 pesos y de ahí, para arriba. Un árbol de 2,10 metros cuesta 179 pesos. En Trelew hay árboles que llegan a costar mil pesos, como los que hay en Librería «ABG», que marca una diferencia en cuanto a calidad y características de los materiales de los pinitos.

En «Bazar y Cía» se vende todo para armar el arbolito, por lo que Claudia, la encargada de este local ubicado en la calle Italia, estima que el costo de un arbolito de Navidad completo es de 50 pesos, para un árbol de 1,10 metros.

En este sentido, este arbolito puede tener un juego de luces de 33, que cuestan 5 pesos; lluvias, a 1,20 pesos cada tira; campanitas a 2,90 pesos cada una; picos (van en la punta del árbol) entre 2,50 y 3 pesos; las guirnaldas (por 5 tiras) cuestan entre 2,50 y 6 pesos.

Los sets de borlas, o estrellas, valen menos de 10 pesos.

Y un pesebre completo entre 5,90 y 90 pesos para quienes quieren algo diferentes.

DE MODA

Están de moda las esferas de mimbre, opacas y brillantes, que le dan un matiz diferente a los pinos navideños. Las hay de diferentes medidas y precios, oscilan en los 2,50, 6 y 9 pesos. También hay roscas para las puertas desde 8,90 pesos en adelante. En Librería «ABG» comentó Mateo Gómez, el propietario, las características de los adornos y pinos navideños que se venden en este local están a la vanguardia y

además hay artículos novedosos (desde globos de nieve, hasta personajes navideños de cerámica, candelabros, fanales, sets de velas y portavelas).

Las guirnaldas, que tienen mostacillas y perlas en diferentes colores, cuestan entre 40 y 50 pesos; hay pinos con fibra óptica, cuya punta se enciende y apaga; pinos tupidos, roscas para puertas entre 25 y 65 pesos; pinitos de oficina (de metal) a 75 pesos; hadas a 19 pesos; pesebres a 60 pesos, velitas y portavelas a 15 pesos. En tanto, las luces en redes cuestan 45 pesos.

Subieron los precios de los juguetes

Por la llegada de las fiestas



Con la llegada de Papá Noel y los Reyes Magos, las jugueterías comenzaron a exponer en sus góndolas los juguetes que adquieren los distintos vecinos. En una recorrida por distintos locales de la ciudad, realizada por periodistas de LA RAZÓN, se detectaron leves aumentos en los precios de dichos artículos. Con respecto a las fiestas pasadas los costos son más elevados. Carlos Ortelli El dueño de la Librería Ortelli, opinó sobre el tema y dijo que no hay grandes novedades en cuanto a los precios, ya que varían durante el año, y a partir de fines de septiembre se estabilizaron y no se modificaron en gran forma. A su vez, expresó que en el precio hubo una gran diferencia entre Año Nuevo y el Día del Niño, pero 'de ahí en más se mantuvo estable'. Asimismo, explicó que los productos que más se venden son aquellos que se encuentran influenciados por la publicidad que tienen a través de la televisión. Además, confirmó que suelen tener problemas con la entrega de la mercadería proveniente de la publicidad y por ese motivo muchas veces no llegan a cumplirse con la demanda del público. Por otra parte, comentó que cualquier persona puede acceder a la compra de un juguete para sus hijos, ya que, se puede encontrar una gran variedad de productos con precios muy accesibles. Esther Georgetti La dueña de Kassy al Kosto, afirmó que hubo una suba en el precio de los juguetes, pero 'es ínfimo en comparación con otros artículos'. Además comentó que la gente sigue comprando productos en la misma medida que el año pasado. A su vez, dijo que la publicidad es el elemento que más influye en los chicos a la hora de elegir un juguete. 'Cuando los niños vienen a comprar un juguete, ya saben cual quieren, y la publicidad es lo que hace que ellos sepan el nombre de cada uno de los juguetes', comentó Georgetti. Por otro lado, afirmó que el cliente puede encontrar una gran variedad de precios en los artículos infantiles.

ACORDARON VARIOS GREMIOS

Viernes jornada contra la remarcación de precios

El jueves a las 10:00, en conferencia de prensa, los sindicatos fijarán postura contra la remarcación de precios y anunciarán la modalidad de una protesta que realizarán el día viernes. No se avanza aún en la conformación de una canasta familiar accesible a los que menos ganan.

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Ayer varios sindicatos de esta ciudad acordaron formalizar una jornada de protesta contra la remarcación de precios, evidenciado en varios comercios locales, sobre todo ante el advenimiento de las fiestas de fin de año y luego del anuncio del gobierno de abonar un plus salarial extra de fin de año y el pago del medio aguinaldo en una sola cuota. Wenceslao Benítez, referente de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), indicó que la medida será «acompañada por ATE y SUTEF», como así también otras organizaciones que nuclean a trabajadores del sector privado, como el caso de SITRACOM. «Este jueves se va a brindar una conferencia de prensa, a las 10:00 en la sede de la Central Obrera y además se entregará un documento a los medios para que sea difundido a toda la población», indicó Benítez.

La suba de precios en las góndolas de los principales supermercados de la ciudad generó que desde ATE se realizaran algunas manifestaciones públicas en contra, por considerar medidas abusivas de los comerciantes que atentan contra el poder adquisitivo de los trabajadores. El sindicato estatal mantuvo algunos encuentros con representantes de comercios, para avanzar en el acuerdo de alguna canasta familiar de fácil acceso a los trabajadores que menos ganan, pero hasta el momento no hay avances. Desde el gobierno también se anunció que habrá medidas para desalentar la suba de precios, garantizando una canasta familiar que esté al alcance de quienes han visto diezmando su poder adquisitivo por el avance de la inflación que, en Tierra del Fuego, ya roza el 23% anual, medido a octubre.

Navidad con precios más caros

Armar el árbol saldrá más caro.

Alrededor de 200 años, según se estima, tiene en la Argentina la tradición de armar el árbol navideño ante la proximidad de las fiestas de fin de año. Aunque los precios aumentaron, hay para todos los bolsillos.

El 8 de diciembre, como indica la tradición, muchos hogares estarán abocados a una tarea que se repite todos los años como antesala a la llegada de la Navidad y al Año Nuevo: el armado del arbolito.

Aunque este año los precios de los árboles navideños y de los elementos que se utilizan para decorarlos aumentaron un 15 % con respecto a 2009, según lo informado por el secretario del Centro Comercial de Santa Fe, Jorge Baremberg, lucir un arbolito de Navidad en algún rincón de la casa sigue siendo posible, ya que el mercado ofrece múltiples opciones de acuerdo con el bolsillo.

"El árbol es lo más representativo de la Navidad; no puede faltar en ninguna casa. No importa si es alto o bajo, si está lleno de esferas o tiene muy pocas. Lo fundamental es que esté, ya que significa vivir las fiestas de una manera especial", señaló la empleada de un bazar ubicado sobre la peatonal San Martín, entre la cortada Falucho y Primera Junta.

En cuanto a los precios, advirtió que un árbol económico, de 1,50 metros de altura y adornado con los elementos básicos que no le pueden faltar, cuesta alrededor de 138 pesos y que ese precio puede ser aún menor si se opta por un árbol más pequeño que, por ende, lleva menos decoración.

Los más elegidos

Hasta no hace muchos años, las opciones a la hora de escoger el árbol de Navidad no eran muchas: sólo se podía elegir un pino de color verde, que variaba en cuanto a su altura o frondosidad de ramas. Luego llegaron los arbolitos blancos, como una forma de imitar la nieve que recubre a los árboles en los países que viven la Navidad en invierno.

Pero ahora el árbol navideño no sólo puede ser verde o blanco. En el mercado se encuentran rojos, violetas y hasta negros. También plateados y dorados. "Aunque suene raro, los arbolitos para adornar de la línea tradicional que más lleva la gente son los negros. Aducen quedar preciosos con las esferas plateadas y las luces blancas, por lo que no dudan en llevárselo apenas lo ven. Hay otros que buscan los rojos o los lilas porque dicen que les combina con algún cortinado o cuadro del espacio donde lo van a colocar", señaló la empleada del bazar.

Resta decir que, aunque el armado del arbolito es una tradición que se mantiene desde hace 200 años, muchas personas no disponen de tiempo y buscan llevarse los que están en exposición o los que, aseguran los vendedores del rubro, son la vedette de estas fiestas: los árboles espiralados y plegables. "Vienen de distintos tamaños y en color dorado o plateado. La gente que no tiene tiempo para adornarlo es la que mayoritariamente lo lleva, ya que en menos de un minuto lo tiene listo y colocado en el lugar donde quiere", finalizó la mujer.

Medio: La Verdad - Junín	Fecha: 07-12-2010	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

La canasta navideña y los regalos de fin de año registran subas de hasta un 30 %

Los precios de los productos que integran la canasta navideña llegaron a las góndolas de los comercios argentinos con subas de entre el 25 y el 30 por ciento respecto a las Fiestas de 2009, y los regalos también serán más caros.

Según relevamientos de asociaciones de defensa del consumidor y consultoras económicas privadas, los artículos que más aumentaron son los budines, las avellanas, las almendras, el atún y los duraznos en almíbar. Por las subas, los supermercados chinos se adelantaron y el 10 de este mes lanzarán tres versiones de canastas navideñas, que costarán entre 25 y 75 pesos.

Mientras, el Gobierno negocia con otros comercios para imitar la iniciativa con un combo de productos a los que se les descontaría la inflación anual.

Las carnes rojas, uno de los productos de mayor consumo a fin de año por el tradicional asado familiar, subirían desde mediados de este mes hasta alcanzar un incremento del 15 por ciento en la previa de Noche Buena respecto del último día de noviembre.

El pico de demanda de carne se encontrará de frente con una de las menores faenas de las últimas décadas, por lo que los integrantes de la cadena de comercialización -principalmente los carniceros- vienen advirtiendo los incrementos.

Carniceros de varios barrios porteños consultados por la agencia Noticias Argentinas dijeron que "no sería descabellado" pensar en que el kilo de asado alcance los 40 pesos para fin de año, desde los 32 actuales.

Por otra parte, comprarle juguetes a los hijos y sobrinos de la familia para Navidad o Reyes costará hasta un 25 por ciento más este año respecto del año pasado, por lo que a la hora de elegir regalos habrá que caminar y buscar ofertas.

Los análisis privados indican que los fabricantes de juguetes en el país remarcaron este año sus productos en un 16 por ciento promedio, por lo que con los incrementos que le suman las jugueterías llegan a alzas del 25 por ciento.

Los fabricantes explican que sus costos se encarecieron debido al incremento en el valor de los insumos y de la mano de obra, que este año recibió mejoras salariales promedio del 25 por ciento.

Asimismo, el sector no ha logrado elevar notoriamente la producción y su expansión quedó por debajo de la de la demanda, que ya se incrementa con fuerza respecto de las mismas fechas del año pasado, cuando la crisis mundial aún golpeaba al país.

Los precios de los productos importados también se verán mucho más caros, debido a la devaluación del peso frente al dólar en el último año.