

El candidato a intendente por el peronismo presentó su propuesta de gobierno junto a las candidatas a diputadas provinciales

Marcelo Diz se presentó en Rada Tilly junto a Mirta Romero y Raquel Di Perna

En un acto llevado a cabo en el Salón Caricias del Mar el viernes por la tarde, el candidato a intendente de Rada Tilly por el Peronismo Federal, Marcelo Diz, presentó su propuesta de cara a las elecciones de marzo de 2011. El actual gerente

de Lotería de la Provincia estuvo acompañado de las candidatas a diputadas provinciales, Mirta Romero y Raquel Di Perna.

El acto arrancó pasadas las 19; previamente, Diz mantuvo una reunión con entidades en el Club de

Leones. Al llegar, brindó un breve discurso frente a los concurrentes, entregó una ofrenda floral a las candidatas e invitó a los presentes a disfrutar de un lunch.

"Seguimos presentando en sociedad esta propuesta que pretende ser integradora y con proyección", dijo Diz al comienzo del acto y recordó que durante su campaña proselitista, "ya hemos recorrido más de 400 casas y mantenido más de 35 reuniones en estos últimos meses, dando a conocer nuestra propuesta".

El gerente de Lotería se mostró "muy orgulloso de nuestro trabajo y sobre todo de la capacidad de respuesta que tenemos de ustedes, que nos acompañan y nos alientan día a día" y explicó que su propuesta es integradora "porque pretendemos, a través de un desarrollo integral humano, potenciar a la familia como pilar fundamental de esta sociedad y eso lo vamos a lograr con más seguridad, educación y con el cuidado del medio ambiente".

"Rada Tilly es una comunidad que merece un cambio positivo, que tiene instituciones intermedias muy comprometidas y un



FOTOS J. LOW



enorme potencial humano y económico que tiene que ser apuntalado desde el Estado para que esta preciosa villa se desarrolle plenamente", señaló la actual ministra de Educación de la provincia, Mirta Romero.

Por su parte, Raquel Di Perna destacó que "Marcelo tiene la capacidad y la voluntad para llevar adelante este cambio positivo que todos los radatileses merecen".



EL CANDIDATO-A GOBERNADOR POR EL DASNEVISMO PARTICIPO AYER EN TRELEW DE UN ACTO CON JOVENES DE TODA LA PROVINCIA

Buzzi convocó a los jóvenes para sumarse a su propuesta

“No sólo estamos transformando la provincia a través de un acelerado desarrollo económico con inclusión social, sino que también estamos produciendo una fuerte renovación de la política mediante la incorporación activa de los jóvenes a la vida pública”, afirmó.

El candidato a gobernador de Chubut, Martín Buzzi, acompañado del mandatario provincial Mario Das Neves y postulantes a diversos cargos participó ayer en Trelew de un acto convocado por la juventud. Fue para “expresar su apoyo a los candidatos que representan la continuidad y profundización del proyecto conducido por Mario Das Neves” frente a las elecciones del 20 de marzo próximo.

“Déjenme decirles que esta masiva convocatoria no es producto de la casualidad”, señaló

Buzzi. “Lo que estamos viviendo en Chubut debería ser tomado como un ejemplo, porque aquí la renovación de la política no forma parte de los discursos sino de una realidad muy concreta”, manifestó.

“Das Neves, entre los innumerables logros, también supo interpretar el mensaje de la sociedad que exigía una fuerte renovación de la dirigencia. Aquí estamos, todos nosotros, queridos amigos, también somos parte de este proceso que está haciendo historia en Chubut al

Buzzi y Das Neves alzan las manos junto a candidatos de distintas localidades de la Provincia.

cerrar definitivamente el ciclo de los irresponsables, los oportunistas y de todos aquellos que concibieron a la política en

beneficio propio y no pensando en la gente”, subrayó.

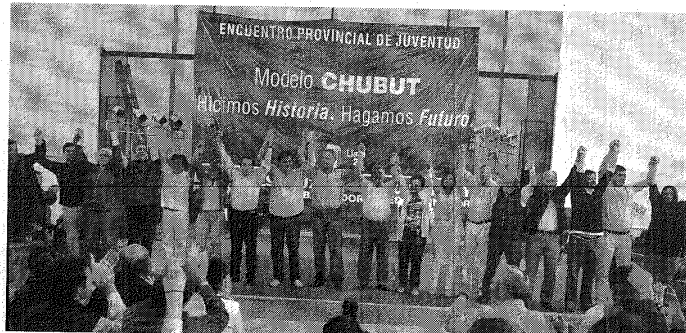
Ante más de 3.000 jóvenes, Buzzi dijo: “no tengo duda que nuestra capacidad de trabajo y nuestro entusiasmo militante se va a multiplicar a medida que se acerque la fecha de la elección. Hoy los convoco a sumarse al triunfo, los convoco a todos, sin exclusión alguna; a ser protagonistas de una elección que será decisiva para el futuro de Chubut, porque lo que está en juego el 20 de marzo es continuar con esta gran transformación o volver

a lo peor del pasado”, dijo.

“Ustedes son un claro testimonio de que en Chubut hemos dado pasos muy importantes en la recuperación de la política como herramienta de transformación. Y hay que seguir avanzando por este camino, porque aún son muchos los que, por miedo a fracasar, no se comprometen. Pero a ellos también quiero decirles desde aquí, junto a todos ustedes, que representamos un proyecto que está creciendo no sólo en Chubut sino en todo el país, y que siguiendo el mandato de Das

Neves, tenemos un compromiso y una decisión inquebrantable de trabajar con honestidad y vocación de servicio para que la política vuelva a ser el lugar que reúne a quienes luchan por el prójimo”, indicó.

Finalmente, Buzzi dijo que este proceso de renovación es tan amplio que excede los límites del justicialismo y que se expresa también en los distintos sectores sociales. “Hay una energía nueva que nos permitirá motorizar con fuerza los cambios que debemos profundizar”, sentenció.



Nos dirigimos a ustedes con el fin de informarles que por expresas órdenes de nuestra superioridad y motivos presupuestarios, nuestro banco ha resuelto dar de baja la pauta publicitaria con su emisora a partir de la fecha y hasta nuevo aviso".

El escueto texto, idéntico en su redacción, fue enviado por autoridades menores del Banco del Chubut al **Grupo Jornada**. De esta manera, la entidad terminó de lapidar al grupo en lo que hace a su relación comercial ya que desde hacía un tiempo, había decidido hacer lo mismo con el diario, cabecera periodística del grupo.

Por supuesto que en esta decisión nada tienen que ver los empleados bancarios que firman la nota, Marcelo Adrián Olivera y Hugo Ernesto Fernia. Como bien lo dicen, responden a orden de la superioridad.

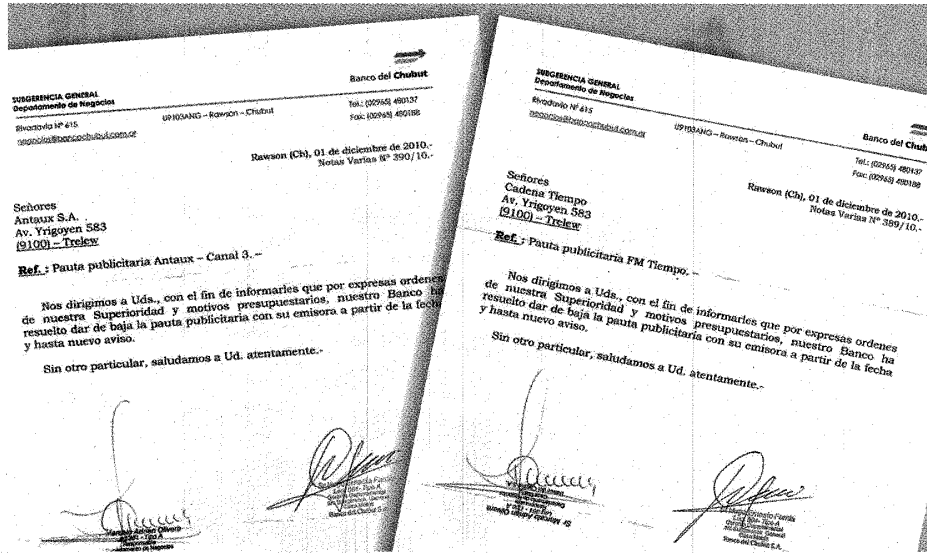
Al igual que en el ejército, los empleados no hicieron más que traducir lo que le ordenaron el presidente de la entidad Carlos García Lorea y la blonda directora Silvia Giusti, aunque parezca mentira, ex senadora de la Nación.

Este ataque artero al **Grupo Jornada** es también un ataque a la libertad de expresión. La excusa de los "motivos presupuestarios" era utilizada con absoluta impunidad por los gobiernos de facto cuando algún medio osaba contradecirlos. Molestos por informaciones fidedignas publicadas por medios que integran el grupo (en especial el diario) Lorea y Giusti decidieron utilizar dinero que no es de ellos para extorsionar a un grupo periodístico.

Pero se equivocaron de cliente. No ha conocido **Jornada** de cortes de pautas publicitarias a otros medios de la provincia "por razones presupuestarias". Se entiende que si algún organismo pasa por un mal momento económico recorta a todos los medios por igual.

De todas maneras parecería que Lorea y Giusti ingresan en una contradicción que tal vez no sepan ni puedan explicar. ¿Cómo es que el Banco del Chubut, que está en un lugar de privilegio en cuanto a su situación financiera deba recortar la publicidad de un medio por "motivos presupues-

Este ataque artero al Grupo Jornada es también un ataque a la libertad de expresión. Y no es la primera vez que ocurre. También ocurrió en el banco durante gobiernos radicales.



LA PRUEBA. EL FACSIMIL DE LAS NOTAS ENVIADAS. UN BANCO SANEADO PERO QUE SUSPENDE PAUTAR POR MOTIVOS PRESUPUESTARIOS.

Un nuevo intento de silenciar a un medio que dice la verdad

tarios"? O le mientan a **Jornada** o le mientan a la gente. Todo parece indicar que el presidente García Lorea no tiene lo que hay que tener y poner para arremeter contra este grupo. Se escuda tras motivos banales y también abusa de la confianza que desde el Gobierno le otorgan.

García Lorea no es de esta provincia. Ha venido simplemente a "hacer la plancha" en una entidad que se ha consolidado merced al trabajo de su antecesor y a las fuertes decisiones políticas tomadas por el Gobierno. Por otro lado es difícil que García Lorea (de un paso poco recordable por la Casa de Chubut en Buenos Aires) conozca la realidad tanto del banco como de la provincia ya que pasa más tiempo en los aviones que en su despacho de Rawson. Vive en Buenos Aires, lugar donde algún día se irá definitivamente.

Jornada ha mantenido respecto a las cuestiones de índole publicitaria, una conducta que nadie puede objetar. Los propietarios del grupo anteponen sus convicciones a cualquier intento de comportamiento genuflexo.

No hace mucho tiempo, este grupo inició una investigación seria y responsable respecto al medio ambiente marino y a la contaminación del aire

en Puerto Madryn. De todas las pruebas y testimonios recogidos surgía a las claras que en ciertas irregularidades la empresa Aluar era responsable. La seguidilla de notas de investigación irritaron a la familia Madanes Quintanilla, propietaria de Aluar (y que tampoco reside en la provincia) y decidió cortar la pauta publicitaria con el grupo después de una relación comercial de muchos años.

Los gobiernos de la dictadura intentaban silenciar a los medios de prensa. Era, claro, porque tenían mucho que esconder. La pregunta es si García Lorea también quiere ocultar algo.

Jornada no se arrodilló ante una decisión empresarial protegida por ciertos sectores políticos y siguió adelante con las notas de investigación. La intención de Aluar de "apretar" al grupo quitándole la pauta publicitaria no tuvo éxito.

Hoy y de manera repudiable y lamentable, la situación se repite. Pero resulta más grave: viene de una institución del Estado. Este manejo discriminatorio es absolutamente injusto, anticonstitucional, arbitrario y de facto. Los gobiernos de una dictadura intentaban silenciar a los medios de prensa.

Era, claro, porque tenían mucho que esconder. ¿Será este el motivo verdadero de la decisión del presidente del Banco y de su directora más obediente? El lector lo sabrá en próximas ediciones.

El corte de la pauta publicitaria de parte del Banco del Chubut no servirá como elemento extorsivo para que sigamos informando con la verdad: hay denuncias por malos tratos contra el presidente del Banco Carlos García Lorea y el Banco Central de la República Argentina le advirtió al directorio que los controles internos están fallando, en un informe verdaderamente lapidario. Son dos verdades reflejadas en nuestras ediciones.

Si la intención fue silenciarlas, las autoridades del banco se equivocaron.

Jornada seguirá por este camino. Sin renunciamentos. Y soportando estos golpes. Como dice María Elena Walsh en "La Cigarra", una de sus creaciones más exquisitas: "Tantas veces me mataron, tantas veces me morí. Sin embargo estoy aquí, resucitando...#"

Jornada ha mantenido respecto a las cuestiones de índole publicitaria, una conducta que nadie puede objetar. El grupo antepone sus convicciones a cualquier intento de comportamiento genuflexo.