

» CONSULTORA CONTABLE DE CARREFOUR BRASIL BAJO SOSPECHA

El Consejo Federal de Contabilidad de Brasil inició una investigación contra Deloitte, consultora contable de Carrefour, luego de que la retailer francesa pasara a pérdida tres veces más de lo esperado por malos manejos contables por su filial latinoamericana. "Vamos a investigar si hubo fraude", afirmó Juarez Domingues Carneiro, presidente del organismo público, en declaraciones que reprodujo Infobae.



Según el medio argentino, Carrefour separó u\$s 722,8 millones para cubrir potenciales irregularidades, muy por encima de los u\$s 280 millones previstos en octubre. La empresa también anunció que despidió a toda su cúpula gerencial en Brasil y contrató a la auditora KPMG LLP para revisar sus cuentas.

"Vamos a llegar al fondo de este problema", dijo el CEO de Carrefour, Lars Olofsson.

» DISPAR NIVEL DE COMPRAS ENTRE PROVINCIAS

El boom del consumo, imparable en Neuquén

Es la segunda provincia, después de Chubut, con mayor indicador de ventas en supermercados.

Neuquén es la segunda provincia en el ranking que mide el gasto mensual por habitante en supermercados.

Así lo indica el informe de provincias que realiza la consultora privada abeceb.com (ver recuadro), el cual indica que en los primeros ocho meses del año, a nivel país, el gasto promedio mensual por habitante en supermercados alcanzó los 127,4 pesos.

Los distritos con un nivel de consumo mensual por encima del promedio nacional fueron, en orden de importancia: Chubut (\$ 335,7), Neuquén (\$ 303,3), Capital Federal (\$ 295,9), Mendoza (\$ 185,8), Buenos Aires (\$ 130,7) y Río Negro (\$ 125,6).

Las provincias que registran el menor gasto individual mensual son Santiago del Estero (\$ 5), Jujuy (\$ 3,9) y Formosa (\$ 3,1).

Este indicador muestra, además de las diferencias en el poder adquisitivo que presentan las distintas provincias argentinas y el nivel de pobreza de las mismas, el desarrollo de la actividad supermercadista en cada zona. Puede entenderse así que los grandes aglomerados con mejores niveles de vida sean más propicios para el desarrollo de los supermercados que los más pequeños y con menor poder de compra.

En relación con los datos acumulados del 2009, las provincias de Misiones, Chaco, Corrientes, Santiago del Estero, Jujuy y Formosa presentan el mayor incremento medio del gasto mensual (+37%). Por su parte, las provincias de los bloques Noreste y Noroeste registraron los segundos mayores incrementos, con una variación cercana al 30%.

COMBUSTIBLE

Respecto de las ventas de combustible —medidas en metros cúbicos cada mil habitantes— la región patagónica presenta los mayores niveles de demanda. (Ver infografía)

El indicador alcanzó los 73,5 m3 en los primeros ocho meses del año, valor que supera ampliamente los registrados en las regiones restantes.

La región Centro ocupa el se-



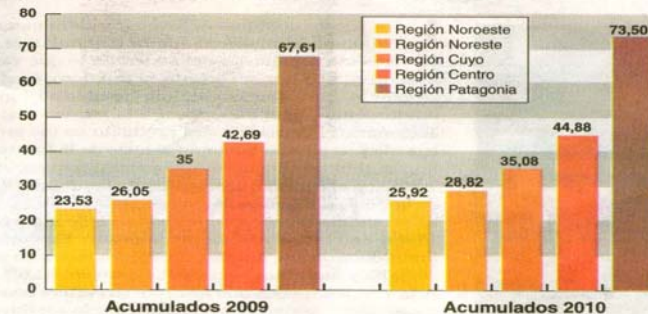
» INDICADOR DEL GASTO EN SUPERMERCADOS

El indicador que realiza la consultora abeceb.com analiza los aspectos salientes del devenir de la economía provincial y regional estableciendo comparaciones y rankings de regiones y provincias. El mismo sólo tiene en cuenta las ventas totales de los supermercados, en función de la

Encuesta a Supermercados realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). Este organismo releva mensualmente una nómina de empresas del sector que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m2.

Venta de combustibles

En m3 cada mil habitantes



Fuente: E&R a base del Indec.

gundo lugar, con un consumo de 44,8 m3 cada mil habitantes. La siguen Cuyo, con 35,08 m3; Noreste, con 28,8 m3, y Noroeste, con 25,9.

A nivel nacional la venta de combustibles creció un 5,8% en lo que va del año. Así, se registraron aumentos en todas las regiones. Por su parte, las ventas mostraron un mayor incremento en el Noreste (+10,7%), destacándose la evolución en Misiones (+14,2%). Asimismo, la región del Noroeste incrementó sus ventas de combustibles en un 10,2% y la Patagonia, en un 8,7%. Finalmente, el Centro mostró un crecimiento del 5,1% respecto del año anterior.

(Redacción Central)

En Zapala, los comercios deberán cerrar a las 14 para las fiestas

Lo tendrán que hacer los locales que tengan empleados. La normativa, aprobada por los concejales, es para los días 24 y 31 de este mes. Los casinos podrán estar abiertos hasta las 16.

► La iniciativa era impulsada por la delegación local de la Asociación de Empleados de Comercio.

ZAPALA En el marco de las fiestas navideñas de diciembre, los ediles de Zapala aprobaron por unanimidad un nuevo horario de comercio que regirá los días viernes 24 y 31 para todos los locales que tengan empleados.

De acuerdo a la nueva norma, los comercios deberán cerrar sus puertas a partir de las 14 esos días. De esta manera se busca por un lado, que la gran cantidad de empleados en esta ciudad pueda llegar temprano a sus hogares; y por el otro, que la población se organice con tiempo para realizar sus compras navideñas.

Se trata de una iniciativa impulsada desde la Asociación Empleados de Comercio

de Zapala liderada por Ricardo Troncoso, quien se manifestó satisfecho con la norma alcanzada y aseguró que se trata de una medida implementada en la ciudad de Neuquén.

“Esta ordenanza es concordante con la aprobada en la ciudad de Neuquén y la que se dictará en San Martín de los Andes la próxima semana”, explicó.

“Es un avance para los empleados y tiene alcance para los días previos a navidad y año nuevo que al no haber nada regulado, los supermercados cerraban a última hora y los empleados llegaban muy tarde a sus casas. La ordenanza abarca todos los comercios, excepto servicio gastronómico, farmacias y estaciones de servicios. Lo importante es que esto nos pone en igualdad con el empleado público y nos da una

herramienta para hacer valer el derecho que tiene cualquier trabajador”, dijo Troncoso.

Por su parte, el concejal Raúl Rossi (PI) subrayó que “es una conquista importante para los empleados de comercio porque los clientes son bastante desconsiderados al realizar sus compras sobre la hora de cierre. Ahora los empleados de comercio podrán festejar las fiestas en las mismas condiciones que otros empleados”, señaló.

Casinos

Respecto a los horarios para los casinos de esta ciudad, el concejal Alejandro Orlando (FG) explicó que si bien no fueron contemplados en la misma ordenanza, existe un compromiso con ellos de cerrar los días 24 y 31 a partir de las 16, dos horas más tarde que los comercios porque en



El 24 y 31, los comercios zapalinos sólo abrirán hasta las 14.

este caso no deben quedarse atendiendo gente, ni cerrar cajas; mientras que el acuerdo

alcanzado para los días 25 y 1° estipula que abrirían a partir de las 21, indicó Orlando.

ALIMENTOS Y BEBIDAS, A LA CABEZA

LA INFLACIÓN, EL TALÓN DE AQUILES DEL MODELO K

EN NOVIEMBRE, LOS INCREMENTOS FUERON DEL 1,6%. EL ACUERDO SOCIAL Y LA NORMALIZACIÓN DEL INDEC SON SUSTANTIVOS AVANCES EN CONTRA DE LA SUBA DE PRECIOS Y DEMUESTRAN UN RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA.

La inflación parece haberse convertido en el talón de Aquiles del gobierno nacional. Por lo menos así lo demuestra la convocatoria al FMI para que asesore en la medición del IPC del INDEC, una medida que surge como fruto de la negociación de la deuda con el Club de París, pero que implica una resignación de valores ideológicos para el kirchnerismo, que convirtió al organismo internacional en su archienemigo. El jueves, sin la solemnidad habitual de otros tiempos, arribó al país el enviado del fondo para revisar los indicadores, Robert Rennhack y ahora resta esperar la reproducción de sus palabras en sucesivos artículos, como forma de exponer uno de los puntos débiles de la gestión K.

El Gobierno también demostró preocupación por la inflación en su convocatoria al diálogo social, una medida siempre sugerida por economistas de todo el arco ideológico para contener las expectativas de incrementos de precios.

El informe sobre la suba de precios que mensualmente publica el Estudio Bein –uno de los más confiables dentro de un océano de números de dudoso origen publicados por las consultoras privadas– da una clave sobre las deudas en esta materia. “Sin una estadística creíble y un Gobierno que negaba la inflación en vez de explicar que parte de la aceleración estaba dada por la recomposición de un precio relativo pendiente –el de la carne– las paritarias pasaron del 18/19% que se proyectaba a fin de 2009 al 23,5% en febrero con los docentes y posteriormente los bancarios y por arriba del 35% para todos los acuerdos que se cerraron después de

mayo”, señala el análisis.

Para el año que viene, la consultora de la city porteña proyecta una inflación del 24% y aumentos en los salarios del orden del 28%, aunque ambos números podrían reducirse en caso de trazarse un horizonte de incremento de la mano del acuerdo social.

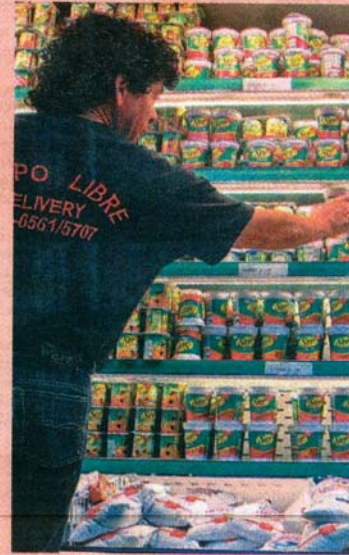
A su vez, la suba de los commodities también está empujando los precios domésticos.

PRECIOS

En noviembre, la inflación calculada del Estudio Bein fue del 1,6%, mientras que el acumulado del año alcanzó el 21,3% y para todo 2010 se proyecta un incremento de precios que ronde el 23%.

Hacia el final del año, sin embargo, la inflación se fue morigerando por un factor clave: el precio de la carne. Este bien, fuertemente arraigado a la dieta de los argentinos, fue el principal motivo de la inflación anual. La desaceleración de los precios en este rubro permitió, por ejemplo, pasar de un 4,1 de inflación mensual en alimentos y bebidas en marzo a un 2,4 en noviembre.

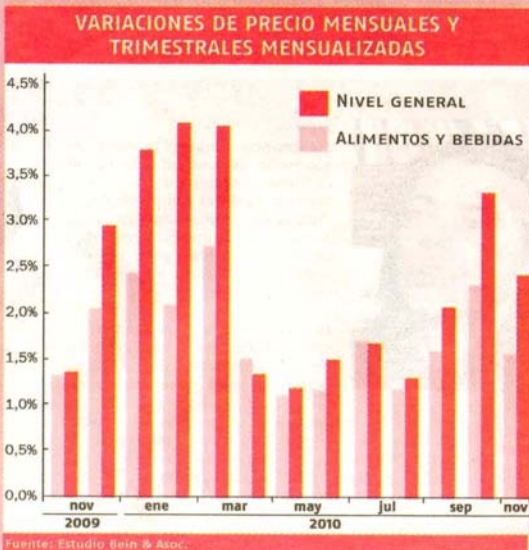
El motor de la inflación este año fue el rubro alimentos, integrado por bienes que en su mayoría son de primer orden. A la carne, que se incrementó en un 7,8%, le siguieron los derivados de la azúcar y el cacao (2,5%). El resto de los componentes de alimentos consumidos dentro del hogar mostraron variaciones en torno al 1%, con excepción del rubro verduras que decreció un 8,4%.



En cuanto a los consumos fuera del hogar, el que más incremento sufrió fue el rubro de bebidas (8,4%), entre ellas las no alcohólicas, con un 18%.

El sector esparcimiento se vio empujado en noviembre por el turismo, ya que en ese mes se registró el último fin de semana largo del año. Gran parte del sector ajustó precios para trasladar los costos de los incrementos salariales, que en el caso de los mercantiles y los gastronómicos, por ejemplo, rondó el 28%.

Los incrementos en este sector se concentraron en alojamiento (15,6%) y en excursiones y paquetes turísticos (4,3%), aunque también se registraron subas en el transporte público por turismo (2%), tanto en avión (2,7%) como en ómnibus (1,1%).



Rubro	Variación		
	Mensual	Anual	Acumulada
NIVEL GENERAL	1,6%	23,8%	21,3%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,4%	34,2%	30,4%
INDUMENTARIA	0,6%	14,2%	14,8%
VIVIENDA	1,7%	16,5%	15,8%
EQUIP. DEL HOGAR	0,7%	11,1%	7,2%
SALUD	1,2%	22,3%	21,6%
TRANSP. Y COMUN.	0,2%	11,1%	9,2%
ESPARCIAMIENTO	2,5%	21,3%	17,4%
EDUCACIÓN	0,1%	23,4%	23,5%