

Netbooks del programa “Conectar Igualdad” en la escuela especial 517

La Licenciada Griselda García, Subsecretaria de Educación y el Licenciado Paulo Cassutti, Director General de Promoción Científica y Tecnológica pertenecientes al Ministerio de Educación de la Provincia del Chubut, concretaron la entrega oficial de netbooks para la Escuela Especial Nro. 517 para sordos e hipocúsicos de esta ciudad, en el marco de un emotivo acto que contó con la presencia de alumnos, padres y docentes.

Dichas netbooks –que fueron recibidas por la directora del establecimiento- corresponden al Programa Conectar Igualdad, que tiene como finalidad reducir las brechas sociales y educativas, garantizando la igualdad de oportunidades de acceso y



uso de la información y el conocimiento, y son las primeras que se entregan en la provincia, inaugurando de esta manera este programa

nacional.

La Supervisora Técnica de Educación Especial Profesora Helena A. de Cocca y la Directora del establecimiento Profesora María Martha Tamini agradecieron la posibilidad que se les brinda a las Escuelas de Educación Especial de participar en un programa de tal envergadura, dado que se incorporan en las mismas requerimientos específicos acordes a las necesidades educativas de sus alumnos.

SE LLAMARÁ "NUESTRO"

En el primer semestre de 2011, Servicoop lanzará su servicio de telefonía celular

AGENCIA PUERTO MADRYN

La búsqueda de nuevas prestaciones y el mejoramiento de los servicios, que derivarían en nuevos dividendos económicos a Servicoop, llevó a los miembros del Consejo de Administración a tomar la decisión política de incursionar en el terreno de la telefonía celular. La nueva prestación comenzará a brindarse durante el primer semestre del venidero año, desconociéndose el tenor de la inversión que deberá desembolsar la cooperativa para acceder al servicio.

Las expectativas sobre la prestación son significativas porque Servicoop es una entidad sin fines de lucro, situación que conlleva a estar exenta del impuesto al IVA. Esta ventaja impositiva permitiría brindar un servicio de telefonía celular a un costo mucho más barato que los que ofrecen las empresas privadas de la competencia, tales como Claro, Movistar, Personal y Nextel.

Antecedente

El anuncio fue brindado por Leonardo Domínguez, presidente del Consejo de Administración, quien manifestó que "la telefonía celular es un nuevo servicio, que si bien todavía está a cargo de su manejo la Federa-

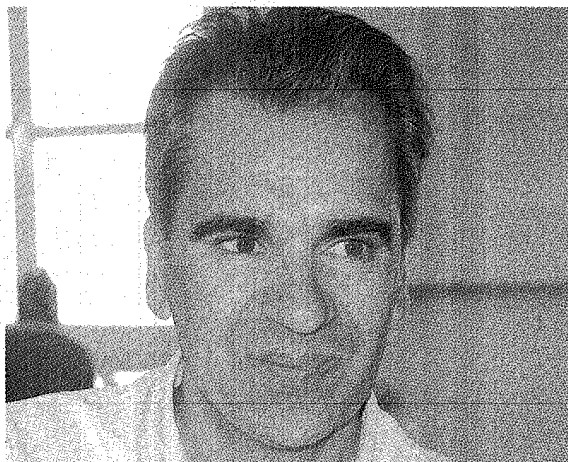
ción de Cooperativas de Chubut, lo comenzará a desarrollar la entidad hermana de Comodoro Rivadavia, será desplegada en otros puntos de la provincia".

Asimismo, remarcó que tras un pormenorizado análisis los miembros de la actual conducción tomaron la decisión de sumarse a la prestación del servicio que generaría una alternativa a las ofertas que actualmente están en el mercado y que generan dolores de cabeza a los usuarios.

Costo más económico

La máxima autoridad del Consejo de Administración explicó que "CECOTEL y CECOSUD son las cooperativas de comunicaciones que crearon el sistema de comunicación 'Nuestro' para todo el país a partir de la señal nacional otorgada por el Gobierno".

A la provincia llegó mediante la oferta que realizó la Federación de Cooperativas a las entidades de la provincia para desarrollar este nuevo nicho de negocios. "Decidimos avanzar en este producto 'Nuestro', para poder brindarles a nuestros socios un servicio de telefonía móvil a costos más económicos, con oficinas de atención y reclamo en esta ciudad, porque los proveedores del servicio seremos nosotros y estamos aquí", remarcó Do-



CONTENTO. DOMÍNGUEZ ANUNCIÓ EL NUEVO PROYECTO DE LOS MADRYNENSES.

minguez. La decisión tomada fue comunicada, a través de la Federación de Cooperativas de Chubut, a la cooperativa de Comodoro para poder allanar el camino tendiente a comenzar con la prestación del servicio. "Vamos a incursionar en un nicho de negocios en los que igualmente habrá competencia, por lo que deberemos ser mejores y así conseguir interesar a

nuestros usuarios", comentó el presidente del Consejo de Administración, quien advirtió que se está completando la documentación necesaria para poder tener el equipamiento necesario para comenzar con el servicio. De esta forma, tal como sucedió en las cooperativas de Rawson y de Comodoro, las entidades tratan de diversificar sus servicios para sus usuarios. #

Documental audiovisual de la UNPA fue premiado por el INCAA

Un documental de la UNPA recibió un importante reconocimiento de parte del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Además de recibir un premio de dinero en efectivo se adjudicó la posibilidad de formar parte del banco de material del Plan de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre.



Se trata de “Ambiente y Medio”, una producción audiovisual basada en un proyecto de investigación del Centro de Investigación de Puerto Deseado.

Por otra parte, en esta misma premiación se informó de la preselección de un proyecto relacionado a las Islas Malvinas, cuya idea pertenece al responsable del Laboratorio de Medios de Puerto San Julián, Pablo Walker, y que deberá competir con otra producción de Tierra del Fuego para iniciar la preproducción de este trabajo, su producción y posterior realización.

RECONOCIMIENTO

Luego de un minucioso trabajo de evaluación, el pasado 9 de diciembre y en la ciudad autónoma de Buenos Aires, un jurado representante del INCAA y de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) eligió a los mejores documentales del país, para poder confirmar un banco de material que cumpla el objeto de “forjar una nueva televisión que permitirá superar, el alejamiento del público de su propio escenario y construir una nueva democracia cultural y participativa que incluya a todos los habitantes de la Argentina”.

Por ello, “Ambiente y Medio” profundizará así su difusión, llegando mediante la TV digital a todos los rincones del territorio nacional. Esto es un nuevo paso para este documental, ya que sumará más experiencias a las obtenidas luego de las transmisiones por el canal 9 de Río Gallegos, el Canal 2 de Caleta Olivia y el Canal 7, la Televisión Pública, mediante el programa "Estudio País". Además de lo que fueron las participaciones en el Festival de Video de la Patagonia realizado en Punta Arenas, Chile; y en el festival correspondiente a la edición 25° del certamen Bional

Unicaja de Cine Científico que se hizo en la andaluza localidad de Ronda, provincia de Málaga, España, durante noviembre del 2009.

EL DOCUMENTAL

Sobre este nuevo logro obtenido por “Ambiente y Medio”, el Lic. Mariano Stoichevich, responsable del Laboratorio de Medios Audiovisuales de la Unidad Académica Caleta Olivia, detalló cómo se inició la tarea mediante la que se realizó el documental. Destacando la “asociación” que se hizo entre este grupo y el Centro de Investigación de Puerto Deseado que pertenece a la UNPA.

En este sentido, Stoichevich remarcó que la idea se basó en la intención de trabajar desde lo audiovisual en el desarrollo de líneas que tuvieran que ver con los proyectos de investigación que se llevan a cabo en la UNPA, “pero tratando de hacer una bajada que fuera hacia lo popular y hacia el conocimiento y la comprensión que podemos tener el común de la gente, sobre ciertos temas que se tratan en la universidad pero que no se difunden y que pueden resultar muy interesantes para todo el público”.

El documental se basa en un proyecto denominado "Desarrollo Sostenible de la Etapa Patagónica; diversificación potencial y distribución de usos alternativos basados en recursos faunísticos", el cual plantea la búsqueda de actividades alternativas a la ganadería ovina, que permitan a los productores de la provincia de Santa Cruz desarrollar actividades complementarias a la cría de ganado ovino.

Con esta premisa el documental, busca responder si serán rentables actividades como la caza deportiva y la cría en semicautividad de especies de la zona, estancias turísticas u otra actividad extractiva como explotación económica alternativa al ganado; por lo que para esto se han desarrollado cartografías predictivas a gran escala en función de variables ambientales que sirvan como fuente de información necesaria para garantizar la sostenibilidad de la explotación de especies silvestres, diseñando programas de seguimiento y conservación de la estepa patagónica.

“Fue una experiencia bárbara pero no sólo en el hecho de haber estado trabajando en campo con los investigadores y haber relevado lo que hacen sino también en la mecánica y dinámica de trabajo que fue muy buena. Nos sumergimos en una tarea que llevaba varios años y podíamos consultar cualquier cosa con los propios protagonistas. Estamos muy orgullosos de haber recibido este premio, sobre todo porque es un reconocimiento al trabajo realizado. Es saber que se hizo un documental con la capacidad de ser televisado por medios de difusión nacional, demostrando que desde el interior del país, sobre todo desde Caleta Olivia y desde la UNPA, se pueden producir materiales con nivel profesional”, agregó Stoichevich.

Por su parte, la Dra. Cristina Zapata, Directora del Centro de Investigación de Puerto Deseado y coordinadora del Proyecto de Investigación que dirige el Dr. Alejandro Travaini, admitió estar “muy contenta y agradecida con el reconocimiento del INCAA”, dado que se pone en valor al trabajo que desarrolla la UNPA desde Puerto Deseado, “y a un documental que difunde parte de las investigaciones que se llevan a cabo desde el Centro, mostrando que la universidad es de puertas abiertas a la comunidad”.

Por otra parte, recalcó que el proyecto que plasma la investigación sobre desarrollo sostenible en la estepa patagónica sirvió además para la formación de Recurso Humano, ya que con este trabajo la Arantxa García Brea culminó una tesis de Maestría; Juan Zanón realizó una tesis de Licenciatura; Julieta Pedrano hizo una tesis de doctorado, y el Lic. Diego Procopio, también con esta investigación, lleva

en curso un doctorado.

PROYECTO MALVINAS

Conocida la noticia del reconocimiento del documental de la UNPA, “Ambiente y Medio”, se supo también de la preselección que involucra a esta casa de Altos Estudios para avanzar en la concreción de otro proyecto que, en este caso, financiará el INCAA.

Se trata de un documental que posee su idea original en el Laboratorio de Medios de Puerto San Julián, bajo la dirección de Pablo Walker, y que tiene por objeto relatar dos hechos históricos que vinculan a esa ciudad con las Islas Malvinas, primeramente con la inmigración malvinera a la costa santacruceña en 1892, y el otro la importancia del San Julián durante el conflicto bélico del atlántico sur, entre Argentina e Inglaterra, en 1982.

Este proyecto competirá con otro trabajo de Tierra del Fuego, por lo que Pablo Walker deberá viajar a la ciudad de General Roca, en Río Negro, para defender su idea original en un coloquio que se realizará durante miércoles y jueves próximos.

Por su parte, Walker expresó su contento sobre la preselección, y remarcó cómo se accedió a esta posibilidad. En este sentido mencionó que luego de una reunión realizada en la UNPA donde se brindaron los alcances de la convocatoria del INCAA se definió presentar este proyecto que ya estaba en guión, y los primeros días de este mes se conoció que alcanzaron la preselección.



AUTORIDADES DE SERVICOOOP ANTICIPARON QUE EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011 PODRÍA IMPLEMENTARSE EL SERVICIO

Servicoop sumaría servicios de telefonía móvil

El producto que se llama "Nuestro" y se presenta como el proyecto en que está trabajando Servicoop para incluirlo en su oferta de servicios públicos. Se trata de una compañía celular bajo la modalidad Operador Virtual Móvil (OVM) que nació en 2005 cuando Movistar devolvió una licencia de comunicaciones al Estado y éste lo entregó a la Federación de Comunicaciones.

AUTORIDADES DE SERVICOOOP ANTICIPARON QUE EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011 PODRÍA IMPLEMENTARSE EL SERVICIO

Ofrecerán un sistema de telefonía móvil a través de la Cooperativa de Servicios

2010-12-16 00:26:50



El producto que se llama “Nuestro” y se presenta como el proyecto en que está trabajando Servicoop para incluirlo en su oferta de servicios públicos. Se trata de una compañía celular bajo la modalidad Operador Virtual Móvil (OVM) que nació en 2005 cuando Movistar devolvió una licencia de comunicaciones al Estado y éste lo entregó a la Federación de Comunicaciones.

Desde el Consejo de Administración de Servicoop confirmaron que, de ahora en más, se trabajará en una plataforma de negocios para empezar a poner en terreno el servicio. La decisión política de adherir al proyecto que ya impulsan las cooperativas de Rawson y Comodoro Rivadavia ya está tomada y se especula que en el transcurso del primer trimestre de 2011 el producto podría estar en la calle.

En conferencia de prensa, el presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa madrynense, Leonardo Domínguez, dio a conocer la decisión de ser parte de “Nuestro”, un servicio de telefonía celular que se caracterizará por sus bajos costos.

Otra de las diferencias que se planteará en el mercado local será la posibilidad de contar con un representante oficial del servicio que brinde respuestas a los reclamos en una sede local, cosa que no ocurre en Madryn con Claro, Movistar y Personal.

El inicio de “Nuestro”

En una acción que, a decir de Domínguez, marca una línea políticamente definida, el Estado argentino decidió, en vez de licitar esa línea al sector privado, entrega la licencia a la Federación de Comunicaciones.

Miembro de FeCoSur, la Cooperativa de Comodoro Rivadavia hace muchos años que brinda el servicio de telefonía fija y toma este producto “Nuestro” e invita a las cooperativas que conforman la Federación de Cooperativas del Chubut (FeCoCh), en la cual Servicoop está asociada, a adherir al proyecto.

“En nuestro caso, lo debatimos en el seno del Consejo de Administración, vimos esto como un servicio público más que podemos incorporar y que va a representar beneficios para el socio”, explicó el presidente del Consejo de Administración. Además, agregó que “va a posibilitar regular un poco el mercado de la telefonía móvil”.

Costo - beneficio

El beneficio para el socio es económico, porque podrá hablar lo mismo pero por una tarifa económica. Por otra parte, de avanzar el proyecto, la atención va a ser personalizada, dado que todas las cooperativas de la Provincia del Chubut que van a adherir a este producto tienen presencia territorial en el ámbito de cada una de las ciudades donde se encuentran inmersas.

Uno de los puntos que se evalúa a estas alturas por parte de la Cooperativa es la inversión que implicaría poner en la calle este nuevo producto. “No hay una importante inversión inicial, porque se va a trabajar sobre el soporte de antenas de otras compañías telefónicas, lo cual es una ventaja”, informó Domínguez.

Clandestinos

En conferencia de prensa, el presidente del Consejo de Administración de Servicoop, Leonardo Domínguez, se refirió a la problemática que para todas las cooperativas de Chubut significan las conexiones clandestinas a las redes de energía eléctrica y de agua. En Chubut, por año se estipula que 6 millones de pesos son los que se pierden en conexiones clandestinas, aunque se advierte que es muy difícil de cuantificar.

Para el caso de Puerto Madryn, se estipula que representan entre el 7 y el 11 por ciento de la pérdida total de energía y existen 80 denuncias que están en manos de la Justicia. Todas ellas refieren a diferentes lugares de la ciudad y no refieren solo a casos de indigencias, dado que se encontraron con viviendas que denotan la posibilidad de hacerse cargo de la factura de luz e, incluso, de comercios.

Domínguez también dio a conocer que “se irá por todos” aquellos que estén robando electricidad a través de enganches clandestinos y que existe un relevamiento realizado por personal de Servicoop en todos los sectores de la ciudad.

El antecedente de un juez que dictó prisión en suspenso para una propietaria que se enganchó ilegalmente en la ciudad de Sarmiento vuelve a colocar en la agenda de la cooperativa madrynense la problemática y la necesidad de encontrarle solución.

EN EL ÚLTIMO AÑO

Chubut registró el mayor número de conexiones a banda ancha

2010-12-16 00:36:51

Entre septiembre de 2009 y el mismo mes de 2010, las cuentas con abono y los accesos residenciales a Internet crecieron un 28,3% y 23,1%, respectivamente. Chubut registró el mayor crecimiento.

Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 31,1 por ciento. En el mismo período, las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron 26% y 25,9%, respectivamente.

Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha, con un incremento de 28,7 por ciento.

En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue Chubut con un 56,9%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de La Rioja con un 15,2 por ciento.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 83,2% (3.942.828) de los accesos residenciales, 86,5% (232.211) de accesos con banda estrecha y 83,0% (3.710.617) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2010. Los accesos con banda ancha incorporaron 1.061.160 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 31,1% entre septiembre de 2010 e igual mes del año anterior.

Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, Neuquén y San Luis con 74,9%, 73,6% y 68,5% respectivamente.

Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 58.579, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 370.135.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 39,0% en el último año. La menor disminución entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010 se observó en la provincia de Catamarca con un 16,5%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Chaco con 53,2 por ciento.

Puerto Madryn

Servicoop lanzará nuevo servicio de telefonía celular

16/12/2010 | El presidente de Servicoop Leonardo Domínguez anunció que la cooperativa brindaría a sus socios la opción de utilizar un nuevo servicio de telefonía móvil a partir del primer semestre del 2011.

"NUESTRO"

Esta empresa que se llamará "Nuestro", surgió en el año 2005 cuando la compañía Movistar devolvió una licencia de comunicaciones al Estado, y éste la trasladó a la Federación de Comunicaciones. Esta federación está conformada por cooperativas y se divide en Fecotel (Federación de Cooperativas argentinas de Telecomunicaciones) y Fecosur (Federación de Cooperativas del Sur). En esta última se encuentra contemplada la ciudad de Comodoro Rivadavia, quien convoca a las cooperativas de la provincia a desarrollar esta iniciativa.

Domínguez señaló que "Servicoop lo debatió y lo vimos como un servicio público más que podemos ofrecer a nuestros asociados. El producto saldría al mercado durante el primer semestre del 2011 donde momentáneamente utilizará las plataformas de antenas de otras empresas pero que construirá las propias el día de mañana en locaciones que posee la cooperativa en puntos estratégicos". Según Leonardo Domínguez hablar la misma cantidad de tiempo costará menos y la atención al cliente será personalizada.

Medio: El Sur Hoy – Pico Truncado	Fecha: 16-12-2010	Pág.:
-----------------------------------	-------------------	-------

Breves, muy breves

En Pico Truncado no hay agua, no había combustible hasta recién, no hay internet hace 10 días de la empresa “Claro”, no funciona “Direc TV” y ver Fútbol, a Cristina Kirchner victimizándose en los noticieros, o el programa “6,7 y 8” por la televisión “abierta” pegándole todo el tiempo a Macri es una muestra grotesca de los serios intereses del gobierno en convivir en paz y armonía.

La entrega de terrenos y la falta de servicios volvió al ruedo, igual que la reiterada falta de agua en esta época del año, internet de “Claro” es un dolor hace más de diez días, pero primero pague luego quejese, a esto se agrega Direc TV, parece que los técnicos los importan de Japón porque en un mes esperamos 5 visitas frustradas y seguimos. Solución: ver canales de aire, la famosa “Televisión Pública”. Me hace acordar a los cruces radiales de Pico Truncado entre el intendente Rubén Maimó y Caco Casarín (Candidato a intendente en dos oportunidades). Practican tiro al “pato” todo el tiempo.-

No se ud. vecino/a, pero no he visto a Macri (menos estos días por televisión abierta) victimizándose por todas las situaciones que le endilgan diaria y reiteradamente desde el canal estatal y medios oficialistas, como sí hace nuestra querida presidente Cristina.

Cayó un poste sobre una casa

POLICIALES

| Jueves 16 de Diciembre de 2010



Un poste de telefonía se desplomó en la mañana de ayer sobre una casa ubicada en la intersección de Hipólito Yrigoyen y Vélez Sarsfield. El palo terminó sobre el techo de la vivienda y no causó heridas a sus propietarios ni a transeúntes. Sólo dejó daños en las chapas donde golpeó. El poste fue debilitado por el temporal de viento del pasado lunes.

INDUSTRIA

Tierra del Fuego alcanzará los 5,5 millones de celulares este año

La fabricación de celulares en la provincia alcanzará los 5,5 millones de celulares este año, por lo que permitirá sustituir importaciones por unos 600 millones de dólares. Además, en 2011 la producción nacional en la isla estará por encima de los 8 millones de aparatos, luego de los beneficios impositivos obtenidos por ley.



Fabiana Ríos y Débora Giorgi repasaron el funcionamiento del régimen de promoción, a un año de la sanción de la Ley 26.539.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- La ministra de Industria de la Nación, Débora Giorgi, detalló que en 2010 la Argentina logró sustituir importaciones de celulares por 600 millones de dólares a partir de los equipos que se fabricaron en Tierra del Fuego, de un total de 1.200 millones de dólares al año que mueve el mercado de celulares en el país.

Las marcas producidas en la isla son Motorola, Huawei, Alcatel, Samsung, LG y Nokia. El monto de la sustitución surge de comparar el año en curso con 2008, cuando la importación de celulares fue -entre enero y octubre- de 1.200 millones de dólares, mientras que en 2010 esa cifra cayó a 585 millones. «Tenemos un mercado que se amplió de 9 a 12 millones de celulares, y la mitad se fabrica en el país», dijo Giorgi.

Así, en 2008 el mercado de celulares era de 9 millones de aparatos y casi la totalidad era importado. En

2010 el conjunto de celulares que se vendió en Argentina alcanzó los 12 millones de unidades y la mitad salió de Tierra del Fuego. «Cerramos un año que significó el despegue de la industria electrónica en la isla y vencimos todos los prejuicios e intereses que se opusieron al proyecto», dijo Giorgi y explicó que sólo en celulares «la producción aumentó un 1.200% a partir de la sanción de la ley, logramos sustituir importaciones por US\$600 millones y agregar 30% de valor en Tierra del Fuego».

A un año de la ley Giorgi se reunió con la gobernadora Fabiana Ríos, con quien repasó el funcionamiento del régimen de promoción, a un año de la sanción de la Ley 26.539 que impulsa la industria electrónica en nuestra provincia.

Es que en Tierra del Fuego se generó un proceso inversor que aumentó la producción con agregación de valor, se sustituyeron importaciones y se generaron, en lo que va del año, casi 2.100 puestos de trabajo e inversiones por 120 millones de dólares.