

## Quieren medir la inflación

NEUQUÉN (AN).- La organización Barrios de Pie lanzó ayer su Índice Barrial de Precios, que medirá la evolución de la inflación en los mercados ubicados en la periferia del centro de la ca-

pital, donde viven los sectores más perjudicados de la economía.

La medición, que tendrán su correlato en otros puntos del país, llega tras un acuerdo de la organización con especialistas de la facultad de Economía de la Universidad de Córdoba.

“El relevamiento se hará en los productos de la canasta básica, y la intención es que sean los propios sectores populares los que realicen las mediciones”, dijo Jordi Aguiar, referente de comunicación de Barrios de Pie en Neuquén.

El lanzamiento del índice lo realizaron ayer en cercanías del hipermercado Vea, en el contexto de una campaña de concientización que Barrios de Pie viene realizando durante los últimos dos meses, y que ya contó con manifestaciones similares en el hipermercado Carrefour, en el centro de la capital.

# La canasta navideña, un 29% más cara

BUENOS AIRES (DyN) - El costo de los productos que integran la canasta navideña se encareció este año, en promedio, un 29% frente al 2009, impulsado por una suba en todos los productos de lo que tradicionalmente se llama “mesa dulce”, tanto en el pan dulce y budines como en confituras y turrone.

Así surge del Sistema Monitor de Precios de la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE) que releva los valores en supermercados de la Ciudad de

Buenos Aires, Mar del Plata y Rosario.

Según el sondeo, el aumento de precios fue liderado por el rubro confituras con un incremento promedio del 66% debido a alzas en el valor de los confites del 133% en los turrone del 41% y en las garrapiñadas del 25%. Los precios de productos de la llamada “mesa dulce” ascendieron en promedio 25%; el pionono (1%), el pan dulce (25%) y el budín (19%).