

SEGÚN LOS DATOS DE FEDECAMARAS

Fuerte crecimiento de las ventas navideñas

Las ventas "navideñas" en los comercios minoristas crecerán un 30 por ciento en comparación con las de 2009 y serán las mejores de los últimos 20 años, según una proyección de Fedecámaras. "El cobro adelantado de los aguinaldos y los aumentos a los jubilados inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero que se volcó al consumo y este fin de semana largo la gente salió masivamente a hacer sus compras", explicó el titular de la entidad, Rubén Manusovich.

También son importantes las promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecen los hipermercados y los shoppings, a los que suman también los pequeños comerciantes. Las ventas de juguetes se han triplicado por las cuotas sin intereses, al igual que la indumentaria y el calzado. "Los alimentos y bebidas son los productos más vendidos en estas fiestas, destacándose, según nuestras mediciones, el aumento del consumo en los sectores, medio bajo y bajo", dijo Manusovich. ■

30%

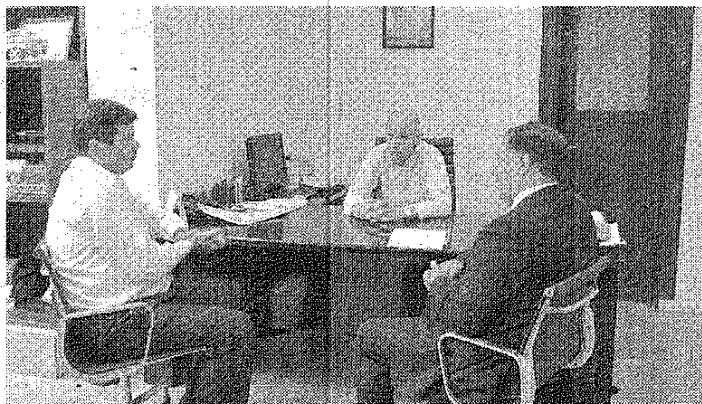
Crecerán las ventas en la previa a los festejos de la Navidad

20

El registro de ventas sería en mejor en las últimos dos décadas

Propuesta comercial

Cadena de Supermercados presentó canasta navideña



Caleta Olivia (Agencia) El Gerente de Supermercados La Anónima, fue recibido por el Intendente Cotillo. Presentó al Jefe Comunal la propuesta de canasta navideña de la firma, a la que representa. Seis productos típicos se mantendrán en un valor económico.

El intendente Fernando Cotillo recibió en su despacho al Gerente regional de Supermercados La Anónima, Daniel Arias. Asimismo, acompañó al Jefe Comunal, el Director de Comercio y Bromatología comunal Omar Nievas. El representante de la cadena comercial presentó la propuesta que la firma ofrece para todas sus sucursales, en materia de canasta navideña. Se trata de seis productos típicos de estas fechas, cuyo valor fue establecido en 18 pesos con 95 centavos. Según precisó Arias, la oferta tendrá vigencia en cualquiera de las sucursales, hasta el próximo día 24 inclusive.

Consultado ante la iniciativa, el Gerente explicó que este tipo de propuestas “que se constituyen en una ayuda para el bolsillo de nuestros clientes, son muy bien receptadas por ellos. Intentamos llevar adelante estas iniciativas, que son tanto un compromiso con la comunidad como también el fruto del diálogo con las autoridades municipales”, indicó.

Finalmente, desde el Ejecutivo Municipal se valoró la actitud de la firma comercial, y se indicó que “más allá de esta iniciativa en particular, es bueno cuando desde el sector privado se llevan adelante acciones que repercuten en forma positiva en los consumidores. Creemos que para el comercio local y de la región, es muy claro que todo crecimiento posible viene de la mano de la demanda. La devolución de un poco de ese apoyo que día a día realizamos los consumidores, siempre es una grata noticia”, culminaron.

Un mundo de gente

Quienes esperaron con ansias la apertura del shopping de Trelew ven que la espera no fue en vano. Durante el último fin de semana el centro comercial -que contiene amplias sucursales de las cadenas Easy y Súper Vea- estuvo repleto de gente que pudo disfrutar de la cada vez más variada oferta de productos, ya que son muchos los locales comerciales que abrieron en las últimas semanas. Por lo visto, están dadas las condiciones para que el lugar tenga muy buenas ventas en la previa de las fiestas.

LA EMPRESA INVERTIRÁ EN CHUBUT PORQUE "OFRECE OPORTUNIDADES"

Heladería Freddo llega en febrero a Comodoro



POR HUGO REY
CORRESPONSAL EN BUENOS AIRES

La cadena de heladerías Freddo se convirtió en la empresa de mayor importancia del rubro en el país. Inició su camino en 1969 y desparramó decenas de sucursales por la Argentina e incursionó también con locales en Bolivia, Paraguay, Uruguay y Londres.

Jornada entrevistó al director general de heladerías Freddo, Sergio Gratton, quien explicó porque la empresa eligió a Chubut como uno de los nuevos centros de venta.

-Somos la marca de helados artesanales más reconocida del país con calidad de exportación. Nuestro producto se destaca por innovar permanentemente en la creación de sabores y en su capacidad de generar variedad. Sus sabores son combinaciones perfectas que reflejan la sofisticada elaboración artesanal y cuidado en sus procesos.

- ¿Por qué eligieron la Patagonia y, especialmente, Chubut?

- Porque la Patagonia es una región que crece, que ofrece oportunidades y Chubut se destaca dentro de ella. Sin dudas hemos hecho un ex-

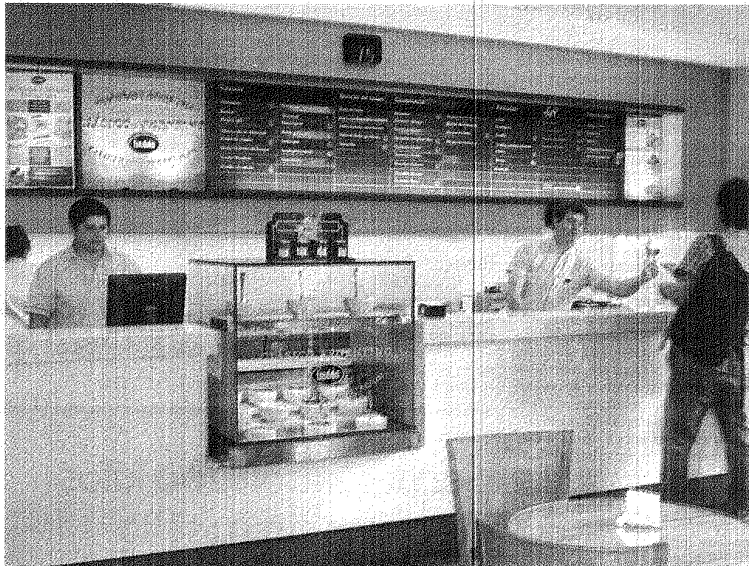
haustivo estudio de mercado y coincidimos en que Chubut, y su ciudad más populosa, Comodoro Rivadavia, eran el lugar ideal.

- ¿Para cuándo tienen pensado el lanzamiento?

- Para febrero, coincidiendo con la temporada veraniega obviamente. Por el momento, elegimos Comodoro Rivadavia pero no descartamos en el futuro extenderlo a otras zonas de la provincia como lo es el valle y la cordillera. Nuestro producto se vende todo el año. Consideramos siempre importante que se involucre un emprendedor local, que conozca el mercado, los hábitos, el público.

- Además del producto en sí, ustedes ofrecen delivery, organización de eventos y hasta tarjetas para sumar puntos con cada compra...

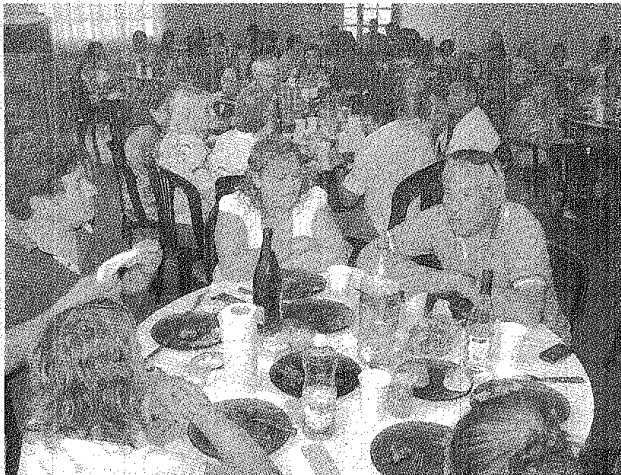
- Sí, es verdad, esas son lagunas de las características de desarrollo de la marca. Y esperamos aplicarlas aquí también. En realidad, es un motivo de satisfacción enorme para Freddo llegar a la Patagonia y a Chubut en particular, les prometemos sumo respeto al público y una competencia leal con el resto de los emprendedores de este rubro. #



DELICIAS. LOS HELADOS DE FREDDO ATERRIZARÁN EN COMODORO RIVADAVIA PARA QUE ESA COMUNIDAD DISFRUTE.

FUE EN EL QUINCHO DE LA INSTITUCIÓN SINDICAL

El Centro de Empleados de Comercio realizó un almuerzo de fin de año



ALFREDO BELIZ COMPARTIÓ EL ALMUERZO JUNTO CON LOS TRABAJADORES.



UN IMPORTANTE NÚMERO DE EMPLEADOS DE COMERCIO DESPIDIERON EL AÑO.