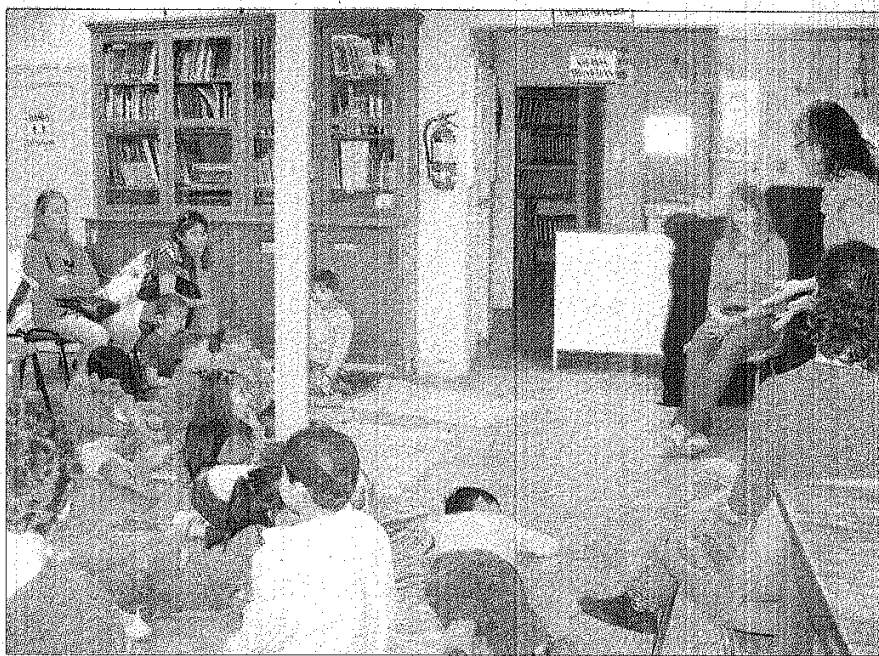


## El público infantil disfrutó de los “Cuentos que van y vienen”

Como cierre de las actividades del año y ante la llegada de la Navidad, Comodoro Cultura convocó a los niños en la Biblioteca Pública y Popular para que escucharan “Cuentos que van y que vienen”, a cargo del Grupo “Teatrapo”, convocatoria que fue ampliamente aceptada.

Ante gran cantidad de público infantil, las narradoras Marisa Eylestein, Laura Willatowski y Natalia Salvador relataron cuentos orales de Latinoamérica y



de la literatura argentina, despertando mundos imaginarios con seres mágicos, como la Diablina; seres rea-

les, como los gatos y el Reino de Dormilandia, entre otros, de autores como Beatriz Ferro, Iris Rivera, María

Teresa Andruetto, Gustavo Roldán, Ema Wolf, Graciela Montes o cuentos de autores de otros países como Jorge Onelio Cardoso, Jairo Anibal Niño, Michael Ende, Magolo Gómez, James Thurber, entre otros.

Al finalizar los relatos, los niños se acercaron a la ‘valija mágica’ para ojear los cuentos y al Rincón Infantil de la Biblioteca Pública y Popular, mientras disfrutaron de una merienda; espacio en el que, cada uno de ellos recibieron una bolsita de golosinas,



obsequio de Supermercados La Anónima.

### **Teatrapo**

El grupo Teatrapo nace en esta ciudad en junio de 2001. Sus integrantes además de haber recorrido el camino del teatro, aprendiendo, estudiando, actuando, comienzan a acercarse al mundo de los niños a través de los juegos, la literatura, el teatro y la educación artística.

La primera puesta en escena la estrenan en el año 2002, y lo hacen a partir del encuentro con la artista Enkarni Genúa y su obra. Esta titiritera vasca, miembro del grupo Txotxongillo propone historias para contar con títeres, actores, narradores, objetos. La obra que llevaron a escena fue "La historia de Maricrís", con la cual recorrieron escuelas y barrios y conocieron a muchos niños y

niñas con ganas de hacer sus propios títeres, por eso volvieron después a compartir en talleres, la construcción y el juego con los títeres. A mediados de 2003 estrenan la segunda obra "El gusano de luz", también de la titiritera española, esta vez dedicada a los niños y niñas más pequeños.

Como narradoras participan en distintos ámbitos y eventos contando cuentos a niñas y niños, adolescentes y adultos. Además, dedican su tiempo a la docencia en el ámbito público y privado, acercando a los niños al arte, a los libros, al teatro. Y también trabajan con adultos interesados en conocer el mundo de la palabra viva y de los títeres.

Desde el año 2009, su responsable Natalia Salvador coordina el Taller de Narración Oral Escénica Palabras Abiertas.

SEGÚN LOS DATOS DE FEDECAMARAS

## Fuerte crecimiento de las ventas navideñas

Las ventas "navideñas" en los comercios minoristas crecerán un 30 por ciento en comparación con las de 2009 y serán las mejores de los últimos 20 años, según una proyección de Fedecámaras. "El cobro adelantado de los aguinaldos y los aumentos a los jubilados inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero que se volcó al consumo y este fin de semana largo la gente salió masivamente a hacer sus compras", explicó el titular de la entidad, Rubén Manusovich.

También son importantes las promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecen los hipermercados y los shoppings, a los que suman también los pequeños comerciantes. Las ventas de juguetes se han triplicado por las cuotas sin intereses, al igual que la indumentaria y el calzado. "Los alimentos y bebidas son los productos más vendidos en estas fiestas, destacándose, según nuestras mediciones, el aumento del consumo en los sectores, medio bajo y bajo", dijo Manusovich. ■

**30%**

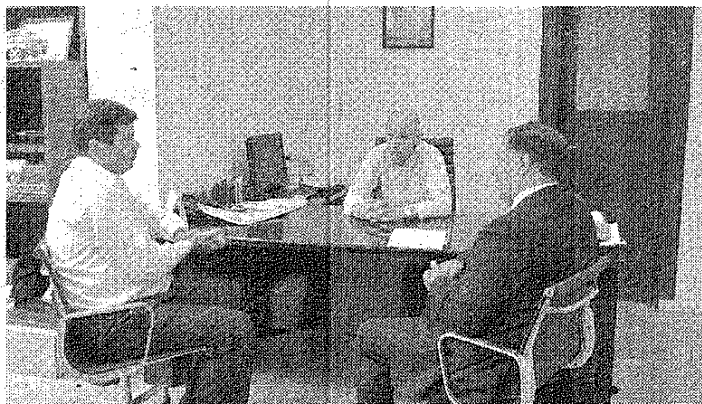
Crecerán las ventas en la previa a los festejos de la Navidad

**20**

El registro de ventas sería en mejor en las últimos dos décadas

Propuesta comercial

## Cadena de Supermercados presentó canasta navideña



**Caleta Olivia (Agencia)** El Gerente de Supermercados La Anónima, fue recibido por el Intendente Cotillo. Presentó al Jefe Comunal la propuesta de canasta navideña de la firma, a la que representa. Seis productos típicos se mantendrán en un valor económico.

El intendente Fernando Cotillo recibió en su despacho al Gerente regional de Supermercados La Anónima, Daniel Arias. Asimismo, acompañó al Jefe Comunal, el Director de Comercio y Bromatología comunal Omar Nievas. El representante de la cadena comercial presentó la propuesta que la firma ofrece para todas sus sucursales, en materia de canasta navideña. Se trata de seis productos típicos de estas fechas, cuyo valor fue establecido en 18 pesos con 95 centavos. Según precisó Arias, la oferta tendrá vigencia en cualquiera de las sucursales, hasta el próximo día 24 inclusive.

Consultado ante la iniciativa, el Gerente explicó que este tipo de propuestas “que se constituyen en una ayuda para el bolsillo de nuestros clientes, son muy bien receptadas por ellos. Intentamos llevar adelante estas iniciativas, que son tanto un compromiso con la comunidad como también el fruto del diálogo con las autoridades municipales”, indicó.

Finalmente, desde el Ejecutivo Municipal se valoró la actitud de la firma comercial, y se indicó que “más allá de esta iniciativa en particular, es bueno cuando desde el sector privado se llevan adelante acciones que repercuten en forma positiva en los consumidores. Creemos que para el comercio local y de la región, es muy claro que todo crecimiento posible viene de la mano de la demanda. La devolución de un poco de ese apoyo que día a día realizamos los consumidores, siempre es una grata noticia”, culminaron.

### Un mundo de gente

Quienes esperaron con ansias la apertura del shopping de Trelew ven que la espera no fue en vano. Durante el último fin de semana el centro comercial -que contiene amplias sucursales de las cadenas Easy y Súper Vea- estuvo repleto de gente que pudo disfrutar de la cada vez más variada oferta de productos, ya que son muchos los locales comerciales que abrieron en las últimas semanas. Por lo visto, están dadas las condiciones para que el lugar tenga muy buenas ventas en la previa de las fiestas.

**Primera en los súper.** Según la consultora Abeceb.com, Chubut es la provincia con mayor gasto per cápita en supermercados. Durante este año cada chubutense gastó en promedio 335,7 pesos mensuales. Segunda fue Neuquén, con 303 pesos. La media nacional de gasto por mes y por persona es de 127,4 pesos.

## COMERCIO EN ESQUEL

### **El acuerdo social de precios, en plena vigencia**

Se encuentra vigente en numerosos comercios de barrios de la ciudad de Esquel el acuerdo social de precios, firmado entre la Municipalidad de la localidad cordillerana y los propietarios de cuatro distribuidoras locales. El objetivo que se persigue es favorecer a la comunidad en la estabilización de los precios, sosteniendo la economía local.

Los propietarios de las distribuidoras Víctor Serra SRL, Nahuel Pan, Serra SRL y Luengo Hermanos han acordado establecer precios de oferta para ventas al consumidor final que, en principio, serán válidos durante el mes de diciembre de 2010. Este esquema se encuentra abierto a todos los comerciantes de Esquel que estén interesados en adherirse, cualquiera sea el rubro. Los comercios adheridos están debidamente identificados con un sticker y publican un listado de productos y precios en oferta.

Productos como quesos, paleta, manteca, yogurt, leche, galletas saladas y dulces, fideos, budines, arroz, aceite, shampoo, jabón en polvo, entre otros, podrán ser adquiridos en los locales adheridos al acuerdo de contado o débito automático.

## Chubut: \$6.422 cuesta la canasta familiar en el valle

Es el cálculo que hace periódicamente el Sindicato de Trabajadores Viales de Chubut (SITRAVICH) y que corresponde a los precios de mediados de diciembre. El 66% del total corresponde a gastos por alimentación y vivienda.

El último dato difundido por la Dirección de Estadística y Censos de Chubut indica que una familia tipo residente en Trelew y Rawson necesitó \$2.825 para cubrir el costo de la canasta básica total.

El **gremio** de trabajadores viales de Chubut elabora desde hace un tiempo un cálculo del costo de la canasta básica familiar en Chubut que es utilizada como marco de referencia para comparar con el poder adquisitivo de los salarios.

El **cálculo** contempla una lista de distintos productos alimenticios, de vestimenta, vivienda, servicios y otras necesidades básicas que tiene un grupo familiar integrado por un matrimonio y dos hijos en edad escolar.

El **relevamiento** excluye gastos por los siguientes conceptos: enfermedad (únicamente los gastos por controles de prevención) odontología, sostenimiento y/o mantenimiento de un automóvil, conexión a internet, comida de rotisería, salidas a restaurantes, alquiler de películas, telefonía celular, gaseosas, cervezas y aperitivos, entrada a funciones de teatro y festivales.

En el **Rubro vivienda** los trabajos de reparación y mantenimiento, no se consideraron los gastos de mano de obra de los mismos. El costo de un alquiler, la referencia utilizada es el valor de la cuota de un plan de viviendas de 3 dormitorios del IPV. En gastos de gas se tomo el promedio anual del consumo de una vivienda del IPV Superficie 55 metros cuadrados.

Canasta básica familiar Diciembre VIRCH	
Rubro	Costo mensual
ALIMENTACION	\$ 2.608,33
VIVIENDA	\$ 1.656,36
VESTIMENTA	\$ 1.109,72
RECR. Y VACAC.	\$ 309,17
SALUD	\$ 295,75
OTROS GASTOS	\$ 194,63
TRANSPORTE	\$ 142,00
EDUCACION	\$ 106,71
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.422,66</b>
Fuente: SITRAVICH	



## La Canasta Familiar Cuesta 6400 Pesos En Diciembre



**“Son datos del habitual relevamiento de precios de bienes y servicios que efectúa el Sindicato de Trabajadores Viales del Chubut. En febrero de este año, el valor de la canasta se ubicaba en 5.243 pesos con 19 centavos, una cifra inferior en 1200 pesos al costo actual y equivalente a una suba de poco más del 20 por ciento en ese período. El muestreo del Sitravich fue efectuado entre el 13 y el 16 del corriente mes de diciembre.”**

Este es el resumen del estudio efectuado por el gremio de los trabajadores viales.

Precios medidos en distintos Comercios de las Ciudades de Rawson y Trelew entre los días 13 al 16 de Diciembre del 2010

TOTAL RUBRO ALIMENTACION	\$ 2.608,33
TOTAL RUBRO VESTIMENTA	\$ 1.109,72
TOTAL RUBRO EDUCACION	\$ 106,71
TOTAL RUBRO VIVIENDA	\$ 1.656,36
TOTAL RUBRO SALUD	\$ 295,75
TOTAL RUBRO TRANSPORTE	\$ 142,00
TOTAL RUBRO RECREACION Y VACACIONES	\$ 309,17
TOTAL RUBRO OTROS GASTOS	\$ 194,63
<b>TOTAL GENERAL CANASTA FAMILIAR SI.TRA.VI.CH.</b>	<b>\$ 6.422,66</b>

Medio: El Chubut - Trelew	Fecha: 20 - 12 - 2010	Pág.:
---------------------------	-----------------------	-------

Retiran de la venta lotes de leche para bebés

**SALUD y PREVENCIÓN:** En una actitud preventiva y responsable, hace algunas horas en la localidad de El Bolsón y otras ciudades de Río Negro, el Ministerio de Salud provincial, solicitó a la población que, a fin de evitar posibles riesgos, se abstenga de consumir el lote N° 0075 del producto Sancor Bebé 1, para lactantes de 0 a 6 meses de edad, por considerarse que “se encuentra contaminado”, según lo informado desde la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica.

El producto identificado por su lote, está siendo retirado de los diferentes comercios, por parte de la propia empresa elaboradora “Sancor Cooperativas Unidas Limitadas”, luego que la Dirección General de Higiene y Seguridad Alimentaria del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires fuera la que detectara el problema en base a distintos operativos y procedimientos realizados en ese lugar, arribando a la conclusión que la leche en polvo se encuentra contaminada.

Retirar la mercadería de las góndolas tiene carácter preventivo, hasta tanto se resuelva la investigación que el organismo nacional se encuentra llevando a cabo en forma coordinada con las jurisdicciones bromatológicas de todo el país. Se trata de la leche en polvo con hierro para lactantes x 1000 g, libre de gluten, marca “Sancor Bebe 1 de 0 a 6 meses”, RNPA N° 21-043500, Lote N° 0075, fecha de vencimiento: Diciembre 2011, RNE N° 21-000382, SENASA N° S-I-00009.

Medio: Noticias Online - Neuquén	Fecha: 20-12-2010	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

## El 24 y 31 los comercios cerrarán a las 18 horas

San Martín de los Andes.- El Concejo Deliberante sancionó una Ordenanza mediante la cual establece para todos los establecimientos comerciales, industriales, recreativos, culturales y educativos, la obligación de cesar en sus actividades comerciales a partir de las 18 horas los días 24 y 31 de diciembre del corriente.

La manda legal indica que se exceptúa de la misma a aquellos que presten servicios esenciales y de salud, así como los que ejerzan actividades turísticas, gastronómicas y afines y los negocios atendidos por sus dueños.

La iniciativa fue presentada por la concejal del Partido Justicialista, Silvia Curi, que con motivo de las fiestas de Fin de Año, propuso que en la localidad se regule la actividad comercial los días 24 y 31 de diciembre.

En los fundamentos, hizo mención a la situación de los empleados del sector privado y a la falta de una legislación que dictamine al respecto.

“Ante este vacío legal es posible observar los días 24 y 31 diciembre la extensión de la jornada laboral en aquellos comercios donde se venden productos que pueden ser objeto de presentes para las fiestas de fin de año”, explicó.

En la Ordenanza sancionada por el Concejo Deliberante se tomó en cuenta la situación de muchos empleados de comercio que no cuentan con el tiempo suficiente para los preparativos de las festividades de fin de año, o bien para llegar cómodamente, previendo todo tipo de contratiempos, al lugar de encuentro en donde se lleve a cabo la reunión familiar.

### **Asueto municipal**

En otro orden de cosas, la municipalidad informó que mediante Resolución 2925/10 se declaró “asueto administrativo al personal en el ámbito público de la comuna a partir de las 12 horas del viernes 24 de diciembre”.

El mencionado receso tendrá alcance los días lunes 27, martes 28, miércoles 29, jueves 30 y viernes 31 de diciembre.

La resolución indica que “se dispone la prestación de los servicios municipales esenciales por el período que rija el asueto administrativo”.

En tanto el lunes 3 de enero la actividad retornará a su horario habitual de 7 a 14.

## Nuevo centro comercial

**Tiene una superficie de 600 metros cuadrados y hace apenas tres meses acaba de ser inaugurado.**

**Zapala >** El centro comercial de la familia Zinni "Más Ideas" es un paseo de compras con fuerte presencia y se encuentra emplazado en una de las cuadras de mayor actividad mercantil y es parte del eje histórico de la ciudad. Tiene una superficie de seiscientos metros cuadrados y hace apenas tres meses acaba de ser inaugurado.

El paseo incluye regalería, bazar, blanco, pesca y camping, entre otras opciones. El emprendimiento nació entre los hijos del conocido comerciante zapalino "Pancho" Zinni quien manifestó: "Se construyó un complejo moderno de infraestructura y también se compró última generación para el amoblamiento. Sale de lo común dentro de lo que existe en Zapala, en Neuquén y varias localidades del alrededor. Mis padres siempre fueron comerciantes. Nosotros fuimos comerciantes y es lo que les transmití a mis hijos". Las puertas de ingreso al local son automatizadas con sensores de seguridad y radares de aproximación. El interior de amplio espacio funcional, presenta un revestimiento colorido, muros medianeros y patios internos ornamentados con piedras, flores y plantas naturales que complementan el ambiente. Sin duda el edificio comercial moderniza la imagen de la avenida principal y ha podido abrir nuevas posibilidades de trabajo a otro sector de la población.

"Creo que a Zapala le viene excelente este tipo de inversiones y motivará a muchos comerciantes a mejorar y modernizarse porque es lo que le hace falta a la ciudad", comentó Zinni.

## Neuquén consume la misma cantidad de carne que la media nacional

Un estudio encargado por el gobierno provincial determinó que es de 66 kilos per cápita promedio por año. El 68 por ciento de las vacas se traen de otros distritos, principalmente de La Pampa.



**Se estima que en la provincia existe una faena no registrada de entre 3.000 y 5.000 cabezas de ganado bovino.**

**Neuquén** > El consumo de carne vacuna en la provincia es similar al del país, lo que implica un promedio de 66 kilos por habitante.

Los datos surgen de un estudio de competitividad del sistema de ganado y carne bovina en Neuquén, encargado por el Gobierno y elaborado por el programa de Agronegocios y Alimentos de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en conjunto con profesionales locales privados y de organismos públicos.

El trabajo, que se realizó durante 10 meses y que fue entregado al Ministerio de Desarrollo Territorial la semana pasada determinó, entre otros datos estadísticos, que el negocio de la carne genera en la provincia unos 600 millones de pesos al año.

En 2009, en Neuquén se consumieron 34.219 toneladas de carne, de las cuales se “importa” el 68 por ciento que se compone de medias reses (8% del volumen total) y cortes envasados (60%). La faena total fue de 59.010 animales y se estima que existe una faena no registrada de entre 3.000 y 5.000 cabezas de ganado

Actualmente, la ganadería bovina de la provincia de Neuquén se divide en dos zonas sanitarias: la región Patagonia Norte A -que comprende la totalidad del departamento Confluencia más la localidad de Picún Leufú, y que tiene el status libre de aftosa con vacunación- y el resto del territorio provincial que se denomina región Patagonia Norte B, y se encuentra bajo el status libre de aftosa sin vacunación.

### Faena

Dentro de la región A se realiza el 66% de la faena provincial con un 93% de animales que provienen de otras provincias, principalmente de La Pampa.

No obstante, un dato curioso es que si bien ingresaron provenientes de otros distritos 36.269 bovinos en pie

con destino a faena a la Zona A, a su vez egresaron para ser faenados fuera de Neuquén 12.604 cabezas,  
principalmente desde la Zona B.

Estos movimientos de hacienda, según consigna el informe, implicaron un balance negativo en facturación  
por casi 30 millones de pesos.



El espíritu navideño relaja bolsillos de los consumidores.

## **Prevén crecimiento del 30% en las ventas navideñas**

Destacan la importancia de las promociones y los descuentos.

Para Fedecámaras, serán las mejores en últimos 20 años.

Las ventas "navideñas" en los comercios minoristas crecerán un 30 por ciento con respecto al nivel registrado en el 2009, con lo cual se convertirían en las mejores de los últimos 20 años, según una proyección de la Federación de Cámaras y Comercios de la República Argentina (Fedecámaras).

La entidad destacó que el cobro adelantado del aguinaldo y los aumentos al sector de los jubilados "inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero que se volcó al consumo" y señaló que este fin de semana "la gente salió masivamente a hacer sus compras".

### **"Sin mercadería"**

El titular de Fedecámaras, Rubén Manusovich sostuvo a través de un comunicado que "la demanda alcanzó tal magnitud que muchos negocios se quedaron sin mercadería".

Asimismo, evaluó que también son importantes las promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecen los hipermercados y los shoppings, a los que "suman también los pequeños comerciantes que agudizan su ingenio para atraer clientes y contribuir además a evitar así una fuerte escalada de los precios".

Según estimaciones de la entidad, las ventas de juguetes se han triplicado impulsadas por los planes de tarjetas de crédito en cuotas sin intereses.

"Lo mismo pasa con la indumentaria, el calzado y el resto de los artículos que tradicionalmente 'Papá Noel' deja en los arbolitos de navidad", comentó Manusovich.

De todas maneras, de acuerdo al sondeo de la entidad, los productos del sector alimentos y bebidas son los más vendidos en estas fiestas.

Al respecto, Manusovich remarcó "el aumento del consumo en los sectores, medio bajo y bajo, que hacen sus compras en el Mercado Central o en los autoservicios, ferias y comercios de barrio". (DyN)

EL CORDERO AUMENTÓ UN CIEN POR CIENTO. LOS PRODUCTOS NAVIDEÑOS AUMENTARON CERCA DEL VEINTICINCO POR CIENTO

## La cena navideña costará alrededor de un 40 por ciento más que el año anterior

2010-12-20 00:41:44



Si bien el Gobierno del Chubut

acordó la comercialización de una canasta de fin de año compuesta por veinte productos, a un valor de 70 pesos en los supermercados Carrefour, La Anónima y Súper Vea, lo cual implica un 15% de aumento con respecto al año anterior, hay otros productos navideños que han aumentado un promedio del 25% y con picos de hasta 37%, incluso algunos bienes comestibles subieron hasta un 100% como el cordero, comida tradicional de las fiestas en algunas familias y que se ha convertido en un alimento de lujo, otros productos prácticamente no han sufrido subas. El Diario realizó una encuesta a consumidores de Trelew, quienes destacan que los aumentos son mayores y que hacer regalos hoy cuesta el doble.

La canasta acordada en Chubut incluye ananá fizz, arroz, arvejas, atún en lata, choclo, budín de frutas, confituras, duraznos en lata, garrapiñada, gaseosa, ensalada jardinera, maní con chocolate, pasta de maní, mayonesa, pan dulce con frutas, turrón, sidra y vino fino. Por ejemplo, la sidra Reino de Castilla se consigue por \$3.99, el pan dulce a \$5.99, las garrapiñadas a \$1.09, maní con chocolate por \$3.59, maní de color \$3.99, turrón \$0.99, entre otros.

Sin embargo, hay muchos otros productos por fuera de la canasta acordada que tienen incrementos superiores, por ejemplo, la sidra va desde los \$3.99 que es la establecida por el Gobierno, hasta \$18.80 la sidra Real en su versión "Especial", pan dulce hay de todos los precios y variedades, por ejemplo con almendras llega a los \$39.20, el ananá fizz se consigue por \$4.29 la Reino de Castilla y por \$8.20 marca Rama Caída, el cocktail de fruta en lata varía desde los \$6.79 hasta los 16.10; las garrapiñadas van desde \$1.40 –sin contar la marca acordada- hasta los \$18.30 las que son de almendras, los budines van desde los \$3.30 hasta los \$10.70, turrones hay en todas sus versiones, siendo de \$9 el precio del que contiene almendra y hasta \$19.70, mientras que los de maní están alrededor de los \$2.30.

### Regalos inaccesibles

Los encuestados han hecho hincapié en que las subas de precios se notan en general en todos los productos, más allá de las fiestas de fin de año y que en la mayoría de los rubros ronda el 100%, fundamentalmente en los regalos.

En este sentido, Leonor (docente) aseguró: "Más allá de las fiestas, en el transcurso del año hubo un aumento importante, por lo que escuché es casi un 200% en la comida, las carnes han aumentado muchísimo y las verduras también, por eso creo que este año va a ser un poco más selectiva la cuestión de qué es lo que se come en Navidad y Año Nuevo. Con los regalos también se ve que ha sido increíble lo que ha aumentado, se nota realmente mucho el aumento del año pasado a este, por ejemplo en la ropa, también este año se multiplicó bastante la cantidad de locales que abrieron y que venden bijou, pero así y todo la oferta de precios es con un aumento importante, en mi caso somos



tres nada más y es un regalo para cada uno, por eso no es mucho pero los compro con tarjeta y en cómodas cuotas.”

Marcela (empleada) aseguró: “Convengamos que está todo caro, nosotros somos cuatro solamente y la pasamos solos porque no somos de acá, pero hacemos las compras necesarias para 24 y 25 y después para las fiestas de fin de año. Compramos pan dulce, budines, turrone, sidra, ensalada de fruta, algún pollo porque la carne está carísima y es imposible de comprar. Los productos navideños van aumentando a medida que se van acercando las fiestas, por ejemplo, hace dos semanas atrás conseguías los confites más baratos a \$2 y ahora se nota que llevan \$0.30 o \$0.40 centavos de aumento, o sea que para cuando lleguen las fiestas ya los estás pagando a \$3, el aumento no es grande, pero vas sumando de un lado y del otro, y cuando te querés acordar se te sumó un peso más a cada cosa. En mi familia hacemos regalos pero los tratamos de comprar con tiempo, por ejemplo Papá Noel trae ropa, la compramos con tiempo para después no estar atorados con las compras navideñas, la ropa ha aumentado y lo triste es que los sueldos han aumentado muy poco y te tenés que manejar con el aguinaldo para todo el gasto de fin de año, porque el bono no es para todos.”

### La carne al doble

Durante todo el año se han visto aumentos paulatinos en el precio de la carne, siendo de un 100% la suba total. En la mayoría de los hogares en la cena navideña y de fin de año la carne está presente como alimento, por ello la suma total de la cena se incrementa en total en un 40% para quienes eligen este menú.

José (pensionado) manifestó: “En la cena de Navidad solemos comer cordero, se compran algunas cosas dulces, un poco de sidra, yo sin alcohol porque por problemas de salud no puedo tomar. Los precios han aumentado bastante, por ejemplo ahora un cordero está en \$400 y el año pasado estaba en \$250, el aumento es casi del 100%, nos juntamos dos o tres familias, con los hijos, y todos ponemos un poco como para dividir los gastos porque una persona sola no puede pagar todo, menos nosotros que somos pensionados. Con respecto a los regalos, los nietos nos hacen regalos porque pueden pagarlo, dentro de todo yo creo que no estamos tan mal, yo creo que al año pasado estábamos peor, aunque las cosas han aumentado un poco, yo estoy muy conforme con el Gobernador que tenemos porque creo que ha hecho mucho por todos, muchas personas han accedido a su vivienda propia en este último tiempo.”

Evaristo (peón rural) postuló: “Yo creo que los precios están moderados, como el año anterior, la sidra, el pan dulce, las golosinas, están en el mismo precio prácticamente. En mi caso somos de la chacra, así que comemos cordero y asado, el precio del cordero ha aumentado un 100%, en este momento lo están cobrando a \$400 y el año pasado \$200, es el doble, a mí se me hace accesible porque los tenemos en la chacra. Regalos se hacen en la familia, ahí sí se ve que es grande el aumento, también en un 100%. Los gastos se afrontan trabajando más porque en el campo siempre hay trabajo para el que quiere trabajar, y también hay que reducir un poco.”

### Buscar buenos precios

En vías de afrontar los incrementos de precios, los encuestados han asegurado que se necesita recorrer en búsqueda de buenos precios, ya que en algunas carnicerías la carne está más cara que en otras, otros destacaron la necesidad de cambiar el menú y eliminar la carne e incluso hacer regalos únicamente para los niños.

Onelia (ama de casa y estudiante) afirmó: “En la cena de Navidad casi siempre hacemos carne, algunas cosas frías, cordero; por lo que he escuchado el aumento es bastante en este año, sobre todo de la carne, pero todavía no hemos cobrado así que no hice las compras de Navidad. Hay que buscar precios, porque recién vi en una carnicería a \$29.90 el kilo del cordero y a cinco cuerdas en otra carnicería estaba a \$35. Nosotros hacemos regalos para Papá Noel porque somos pocos, somos 6 en total con los nietos, la ropa para los chicos es muy cara, el calzado para niños en relación con el año pasado los vi al mismo precio, pagué a \$110 un par de sandalias para cada una de mis nietas. Hay que ajustarse un poco este año.”

Susana (ama de casa) agregó: “Los precios subieron mucho, por ejemplo yo tuve que comprar el arbolito de Navidad y me salió caro, los adornos también. Con respecto a la comida, el cordero está muy caro, en mi casa se come cordero y ensaladas, las verduras no aumentaron tanto, por lo menos nosotros compramos en las chacras y no aumentó mucho. Regalitos hay que hacer para los nenes porque piden, los juguetes han aumentado un poco también, no sé si el doble pero sí algo. Yo creo que este año hemos trabajado el doble para poder pagar los gastos porque los sueldos suben pero no tanto como las cosas, este año yo cuento con el salario de mi hijo. A veces hay que reducir en

otras cosas, nosotros ya no nos compramos tantas cosas porque ahora tenemos que dedicarnos a comprar para nuestro hijo, ropa ya no nos compramos.”

Celia (jubilada) sostuvo: “En las garrapiñadas, en el pan dulce, en todos los productos se ve el aumento y es mayor al 30% que es lo que dicen, en algunos productos es del 100%, por ejemplo hay un turrón que yo lo compraba a \$3 el año pasado y ahora está \$7.50, es una estafa. Yo no como carne pero ví que está a \$30 la pulpa, es exorbitante para el país de las vacas, el año pasado estaba en \$18 más o menos.”

## **La inflación en Santa Rosa**

Las cifras del Índice Autoponderado de Precios confirman que **los grandes aumentos se dan en los alimentos, sobre todo en la carne.**

El Índice Autoponderado de Precios (IAP) no mide la inflación real pero se le parece muchísimo más a la del INDEC de Guillermo Moreno y es un parámetro válido para medir la variación de precios que tienen determinados productos que se consumen a diario. El IAP lo calcula todos los meses en la ciudad de Santa Rosa la Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de La Pampa.

Determina el valor promedio que le cuesta a cada vecino cien productos entre bienes y servicios. En lo que va del año la suba promedio de esos productos fue del 14,16% y en el último año (de noviembre de 2009 a noviembre de 2010) llegó al 18,97%. Esto no significa que ese número haya sido la inflación en la ciudad capital porque el INDEC evalúa otros consumos.

Tomando los datos del IAP, El Diario realizó un informe que determinó que el producto que más aumentó en el último año fue la carne. El IAP releva únicamente el precio de cuatro cortes de carne vacuna (asado, carne picada, aguja y nalga). Entre noviembre de 2009 y noviembre de 2010 la aguja subió el 170% (pasó de \$7,43 a \$20,11 por kilo). La carne picada aumentó el 110% (de \$9,05 a \$19,91). El asado se incrementó un 110% (de \$14,05 a \$29,50). La nalga un 108,4% (\$16,55 a \$34,50). El resto de los productos tuvo variaciones menores comparadas con la carne vacuna pero con un alto impacto en el bolsillo de los consumidores teniendo en cuenta que los sueldos no aumentaron en la misma proporción.

Esto hace que el poder adquisitivo de los asalariados sea cada vez menor.

Si bien los consumidores de carne buscaron la alternativa, el pollo también vio incrementado su valor en los últimos 12 meses. El precio del kilo de pollo en noviembre del año pasado estaba en \$6,63. En el mismo mes pero de este año pasó a costar \$10,25, lo que representa un aumento del 54,6%.

### **Canasta**

Si bien el precio del kilo de harina subió el 10,6% en el último año (de \$2,06 a \$2,28), los productos derivados aumentaron por encima de ese porcentaje: el kilo de pan pasó de \$4,07 a \$5,25 (+29%) y el paquete de fideos de 500 gramos de \$4,08 a \$4,81 (+17,8%).

Otros productos de la canasta básica que tuvieron variaciones disímiles en los últimos 12 meses fueron la botella de litro y medio de aceite, que pasó de \$ 6,10 a \$6,66 (+9,1%); la docena de huevos, de \$6,02 a \$6,93 (+15,1%); el litro de leche, de \$2,97 a \$3,82 (+28,6%); el kilo de arroz, de \$9,61 a \$13,09 (+36,2%); y el kilo de queso fresco de \$21,09 a \$29,51 (+40%). También el kilo de azúcar, que pasó de \$2,74 a \$3,58 (+30,6%); el kilo de yerba, de \$7,44 a \$9,50 (+27,6%); el kilo de sal fina, de \$1,81 a \$2,30 (+27%); y el frasco de mayonesa de 350 gramos, de \$ 5,04 a \$5,60 (+5,6%).

El IAP también incluye el precio de algunas frutas y verduras pero por tratarse de productos estacionales se producen variaciones de precios muy significativas. Por ejemplo, el kilo de papa en noviembre de 2009 estaba a \$3,88 y el mes pasado era de \$1,98 (-49%), según el relevamiento oficial.

### **Otros**

Entre los cien bienes y servicios que mide el Índice Autoponderado de Precios figura el precio del alquiler por mes en la ciudad de Santa Rosa. No explican si es un departamento o una casa ni tampoco los ambientes y mucho menos la zona, pero informan que el rubro alquiler mensual era de \$950 en noviembre de 2009 y aumentó a \$1.010 en noviembre de 2010, o sea un 6,3% más.

En el mismo período la bolsa de cemento pasó de \$29,27 a \$33,33 (+13,8%). El boleto de colectivo también aumentó en el último año, pasó de \$1,30 a \$1,70 (+30%).

Según el relevamiento oficial la electricidad no tuvo variación. El kilowatt hora cuesta \$0,09.

La entrada de cine aumentó un 25% (de \$12 a \$15) y el paquete de cigarrillos subió un 25,2% (de \$4,79 a \$6).

### **Rubros**

Estadísticas y Censos de La Pampa agrupa por rubros los cien productos del IAP. El relevamiento confirma la tendencia que indica lo caro que se ha vuelto alimentarse. En el último año el rubro Alimentos y Bebidas fue el que más aumentó, con un 24,2%, y el que menos subió fue Indumentaria y Calzado, con un 5,8%.

El resto de los rubros se comportó de la siguiente manera: Esparcimiento y Educación, un 23,3%; Bienes y Servicios Varios, un 20,4%; Transporte y Comunicación, un 19,4%; Vivienda y Combustible subió un 11,9%; Equipamiento y Funcionamiento del Hogar, un 10,2%; y Atención Médica y Gastos de Salud, un 6,6%.

Medio: El diario de La Pampa – La Pampa	Fecha: 20 – 12 - 2010	Pág.:
--	-----------------------	-------

## Los productos

Los cien productos del IAP son los siguientes.

Galletitas, pan, arroz, harina de maíz, harina de trigo, fideos envasados, asado vacuno, carne picada, aguja, nalga, pierna de cordero, costilla de cerdo, pollo, jamón crudo, mortadela, salame, caballa en lata, aceite, margarina, dulce de leche, huevos, leche, manteca, queso de rallar, queso fresco, banana, manzana, naranja, durazno al natural, ajo, cebolla, lechuga, papa, zanahoria, zapallo, tomate al natural, lentejas, arvejas al natural, azúcar, cacao, dulce de batata, dulce de membrillo, café molido, yerba, extracto de tomate, mayonesa, sal fina, vinagre, caldos, gaseosa, soda, vino de mesa, vermouth, calzoncillos hombre, camisa para hombre, medias para hombre, pantalón hombre, zapatos hombre, medias para mujer, vestido para mujer, zapatos para mujer, guardapolvo escolar, zapatillas para niño, compostura de calzado, genero de tela, alquiler, cemento, pintura, alcohol de quemar, carbón de leña, electricidad, gas en garrafa, kerosene, cocina, sábana, cuchillo de mesa, plato playo, vaso para agua, escoba, fósforos, jabón común, lavandina, tintorería, alcohol, analgésicos y antifebriles, termómetro, aplicación de inyección, dentista, bicicleta, lavado automóvil, ómnibus urbano, cassette/cd, cine, cuaderno, diario, cigarrillos, champú, corte de cabello hombre, dentífrico, y jabón.

Medio: El diario de La Pampa – La Pampa	Fecha: 20 – 12 - 2010	Pág.:
--	-----------------------	-------

## **Inspectores controlarán el cierre de comercios para las fiestas**

La Subsecretaría de Trabajo dispuso que el **24 de diciembre la atención sea hasta las 18 horas y el 31 de diciembre hasta las 14.**

"Habrá inspectores controlando que esta decisión tomada se cumpla como corresponde", aseguró el subsecretario de Trabajo, Marcelo Pedehontáa.

El Gobierno de La Pampa dispuso que los comercios de toda la provincia cierren sus puertas para atención al público a las 18 horas el próximo viernes 24 de diciembre y el 31 de diciembre sea a las 14 horas.

El Centro Empleados de Santa Rosa y de General Pico y las Cámaras que nuclean a los comerciantes fueron notificadas.

Pedehontáa dijo que "habrá excepciones en algunos rubros como por ejemplo en las braserías o heladerías que podrán estar abiertas hasta las 21.30 horas aproximadamente".

## Ventas navideñas crecerán 30%

Las ventas "navideñas" en los comercios minoristas crecerán un 30 por ciento con respecto al nivel registrado en 2009, con lo cual se convertirían en las mejores de los últimos 20 años, según una proyección de la Federación de Cámaras y Comercios de la República Argentina (Fedecámaras).

La entidad destacó que el cobro adelantado del aguinaldo y los aumentos a los jubilados "inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero que se volcó al consumo" y señaló que este fin de semana "la gente salió masivamente a hacer sus compras".

El titular de Fedecámaras, Rubén Manusovich sostuvo a través de un comunicado que "la demanda alcanzó tal magnitud que muchos negocios se quedaron sin mercadería".

Asimismo, evaluó que también son importantes las promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecen los hipermercados y los shoppings, a los que "suman también los pequeños comerciantes que agudizan su ingenio para atraer clientes y contribuir además a evitar las subas de precios".

Según estimaciones de la entidad, las ventas de juguetes se han triplicado impulsadas por los planes de tarjetas de crédito en cuotas sin intereses.

"Lo mismo pasa con la indumentaria, el calzado y el resto de los artículos que tradicionalmente 'Papá Noel' deja en los arbolitos de navidad", comentó Manusovich.

De todas maneras, de acuerdo al sondeo de la entidad, los productos del sector alimentos y bebidas son los más vendidos en estas fiestas.

Al respecto, Manusovich remarcó "el aumento del consumo en los sectores, medio bajo y bajo, que hacen sus compras en el Mercado Central o en los autoservicios, ferias y comercios de barrio".

En tanto, las casas de venta de electrodomésticos salieron a ofrecer con fuerza productos con más del 40 por ciento de descuento a través de diversas tarjetas de crédito, y los estudios privados ya anticipan "un boom de ventas" para fin de año.

Los bancos ofrecen planes de financiación de hasta en 20 cuotas, con descuentos sobre la compra total que alcanzar el 30% y las casas comercializadoras de los bienes suman un "bono", que otro rebaje pero de suma fija.

Al momento de otorgar el financiamiento a través de la tarjeta, las entidades bancarias definen el monto del crédito en función del cliente, teniendo en cuenta el comportamiento fiscal y el crecimiento experimentado en el recibo de sueldo.

Miles de personas se acercaron a las sucursales desde el 1 de este mes, dado que ese día comenzaron a salir en los diarios promociones de fin de semana con descuentos de hasta el 30 por ciento, con los televisores LCD como anzuelo.

Por ejemplo, este domingo se registraron ofertas de televisores Led de 32 pulgadas a 3.499 pesos finales financiados en 20 cuotas con tarjeta de crédito, cuando su precio normal es de 5.999 pesos.

De cara a la llegada de la Navidad y el Año Nuevo, los bancos ofrecen 20% de descuento en supermercados, 15 en combustibles de cualquier petrolera, 30% en restaurantes y 50% en todos los cines.

Ante este escenario, estudios privados de consultoras como Deloitte estiman que a fin de año se registrará "un boom de ventas" y estiman que esta tendencia podría continuar durante 2011. (NA)

## Estiman que las ventas navideñas crecerán un 30%



El cobro adelantado de los aguinaldos y los aumentos a los jubilados inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero

Es un cálculo de Fedecámaras para el sector minorista, y en comparación con el movimiento del año pasado. Prevén que éste será el mejor año de los últimos 20.

Las ventas navideñas en los comercios minoristas crecerán un 30 por ciento en comparación con las de 2009 y serán las mejores de los últimos 20 años, según una proyección de Federación de Cámaras y Comercio de la República Argentina (Fedecámaras).

"El cobro adelantado de los aguinaldos y los aumentos a los jubilados inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero que se volcó al consumo y este fin de semana largo la gente salió masivamente a hacer sus compras", explicó el titular de la entidad, Rubén Manusovich.

Según el informe, también son importantes las promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecen los hipermercados y los shoppings, a los que suman también los pequeños comerciantes.

Las ventas de juguetes se han triplicado por las cuotas sin intereses, al igual que la indumentaria y el calzado, de acuerdo con las proyecciones de Fedecámaras.

"Los alimentos y bebidas son los productos más vendidos en estas fiestas, destacándose, según nuestras mediciones, el aumento del consumo en los sectores, medio bajo y bajo, que hacen sus compras en el Mercado Central o en los autoservicios, ferias y comercios de barrio", concluyó Manusovich.



Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 20 - 12 - 2010	Pág.:
-----------------------------	-----------------------	-------

## POR OFERTAS Y DESCUENTOS DE HASTA 40%

### Pronostican boom de ventas en las Fiestas

BUENOS AIRES, 20 (NA). - Las casas de venta de electrodomésticos salieron a ofrecer con fuerza productos con más del 40 por ciento de descuento a través de diversas tarjetas de crédito, y los estudios privados ya anticipan "un boom de ventas" para fin de año.

Los bancos ofrecen planes de financiación de hasta en 20 cuotas, con descuentos sobre la compra total que alcanzan el 30 por ciento y las casas comercializadoras de los bienes suman un "bono", con otro rebaje pero de suma fija.

Al momento de otorgar el financiamiento a través de la tarjeta, las entidades bancarias definen el monto del crédito en función del cliente, teniendo en cuenta el comportamiento fiscal y el crecimiento experimentado en el recibo de sueldo.

Miles de personas se acercaron a las sucursales desde el 1 de este mes, dado que ese día comenzaron a salir en los diarios promociones de fin de semana con descuentos de hasta el 30 por ciento, con los televisores LCD como anzuelo.

Por ejemplo, ayer se registraron ofertas de televisores Led de 32 pulgadas a 3.499 pesos finales financiados en 20 cuotas con tarjeta de crédito, cuando su precio normal es de 5.999 pesos. En este caso, una reconocida casa de venta de electrodomésticos con sucursales en todo el país sumó al descuento del 30% otorgado por el banco y bono de 1.000 pesos, por lo que bajó el precio del televisor en un 41%.

Los Bancos Santander Río, Francés y HSBC son los que hasta el momento han ofrecido mejores beneficios para sus clientes, aunque las casas comercializadoras e incluso los supermercados también pusieron a disposición ofertas para los consumidores.

No obstante, el Banco Ciudad otorga créditos personales que se pueden obtener directamente en el cajero automático o por Internet. El Banco Hipotecario ofrece la tarjeta Visa Gold Canchera aprobada", con más límite de crédito y un préstamo preaprobado a disposición del cliente por 49.200 pesos, mientras que el Credicoop entrega créditos personales a tasa fija, cuyo montos máximos de otorgamiento alcanzan los 100.000 pesos.

De cara a la inminente llegada de la Navidad y el Año Nuevo, los bancos ofrecen 20 por ciento de descuento en supermercados, 15 en combustibles de cualquier petrolera, 30 por ciento en restaurantes y 50 por ciento en todos los cines.

Los supermercados, en tanto, salen con ofertas de "sólo por hoy", con descuentos de hasta el 70 por ciento en segundos productos, para rubros como los de sidras, sabores fizz, espumantes y champañas.

En el rubro de alimentos y bebidas, el más golpeado por la inflación en los últimos dos años, también se registran avisos como "Cada seis productos iguales, pagás sólo cuatro", por lo que el consumidor se llevaría dos unidades gratis.

Antes este escenario, estudios privados de consultoras como Deloitte estiman que a fin de año se registrará "un boom de ventas" y estiman que esta tendencia podría continuar durante 2011.

Para FEDECAMARAS, una entidad empresaria de perfil oficialista, las ventas navideñas en los comercios minoristas crecerán un 30 por ciento comparándolas con el 2009 y serán las mejores de los últimos 20 años.