

Tecpetrol

Reporte de Medios

Noviembre 2010



3 Comunicaciones Estratégicas

{ pasión por la comunicación }

Metodología de la Investigación

OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

PERÍODO DE ANÁLISIS

Noviembre 2010.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Ponderación: informaciones positivas, neutrales y negativas.

Medio: Diario, Radio, TV e Internet

Empresa: menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

Medios Relevantados

MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia
Diario Jornada - Trelew
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia
FM Plus - Comodoro Rivadavia
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia
Canal 9 - Comodoro Rivadavia
Canal 7 - Rawson

INTERNET

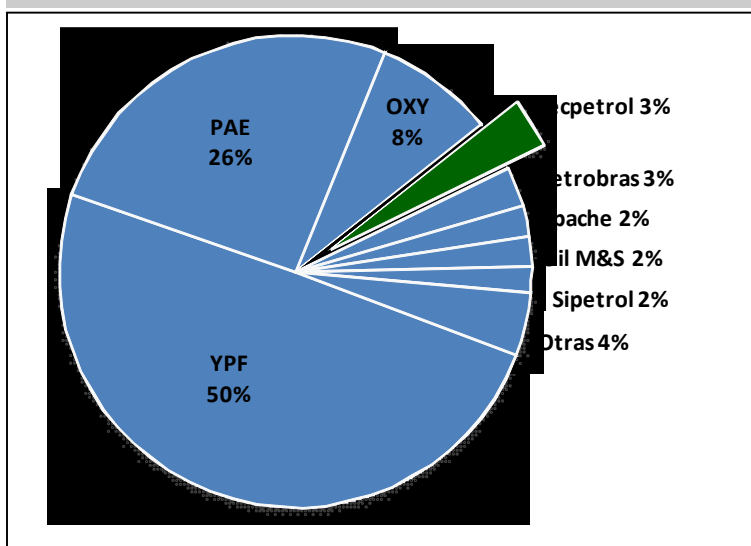
El Chubut - Trelew
El Oeste - Esquel
El Diario de Madryn - Puerto Madryn
El Periódico Austral - Río Gallegos
La Opinión Austral - Río Gallegos
Opi Santa Cruz - Río Gallegos
Prensa Libre - Río Gallegos
El Sur Hoy - Pico Truncado
Infochubut - Trelew
Rawsonline - Rawson
La Mañana - Neuquén
Río Negro - Río Negro
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia
Sur 54 - Ushuaia
Ushuaia Noticias - Ushuaia
Tiempo Fueguino - Ushuaia
El Sureño - Río Grande
Provincia 23 - Río Grande

Desempeño y Exposición

Durante el mes de noviembre las informaciones relacionadas con Tecpetrol alcanzaron el 3%, manteniendo el cuarto lugar obtenido el mes anterior, en las menciones a operadoras en medios regionales. YPF mantuvo la primera posición con el 50% de las noticias relacionadas con el sector.

El desempeño mediático de la compañía fue “bueno”. En este sentido, el 62% de las informaciones fueron de carácter neutral, en tanto que las positivas llegaron al 23%.

Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 765 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Resumen Gestión de Prensa NOVIEMBRE 2010

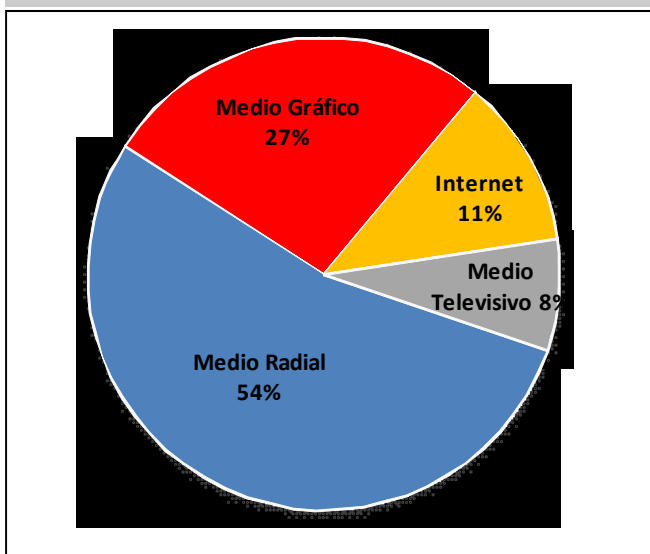
| | Informaciones Positivas | Positivo (%) | Informaciones Neutrales | Neutral (%) | Informaciones Negativas | Negativo (%) | Total |
|------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------|-------------------------|--------------|-------|
| Tecpetrol | 6 | 23 | 16 | 62 | 4 | 15 | 26 |
| YPF | 71 | 19 | 199 | 53 | 108 | 29 | 378 |
| PAE | 37 | 19 | 115 | 58 | 46 | 23 | 198 |
| Oxy | 27 | 43 | 33 | 52 | 3 | 5 | 63 |
| Petrobras | 13 | 62 | 8 | 38 | | | 21 |
| Apache | 4 | 25 | 12 | 75 | | | 16 |
| Oil M&S | 9 | 56 | 2 | 13 | 5 | 31 | 16 |
| Sipetrol | 2 | 14 | 11 | 79 | 1 | 7 | 14 |
| TOTAL | 169 | 23 | 396 | 54 | 167 | 23 | 732 |

Estructura Mediática

El 54% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron difundidas por medios radiales, seguidos por medios gráficos con el 27%.

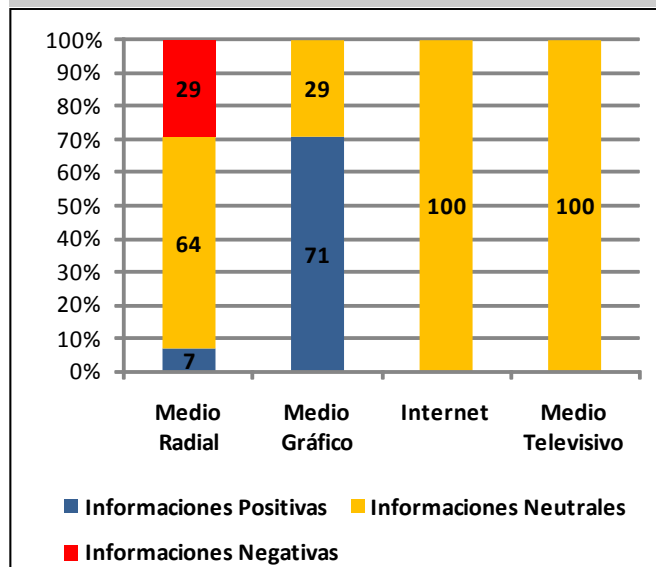
Los medios gráficos impulsaron favorablemente el desempeño de la compañía, ya que el 71% de las informaciones difundidas fueron de carácter positivo. En sentido inverso, el medio radial difundió el 100% de las informaciones negativas para Tecpetrol.

Estructura Mediática TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-



Base: 26 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Estructura Mediática TECPETROL
-Según Ponderación- (%)

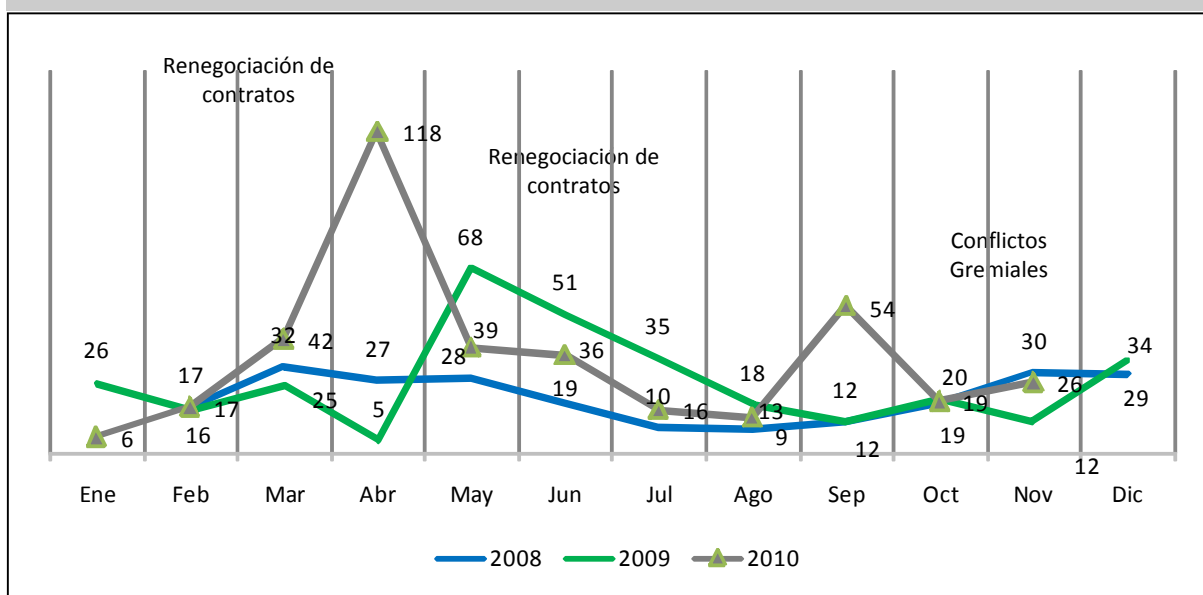


Base: 26 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de Noviembre sufrieron una variación positiva de más de 35 puntos porcentuales respecto del mes anterior. La temática preponderante se mantuvo en los conflictos que el sector tuvo que afrontar en el último período.

**Evolución Mensual Comparada TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-**

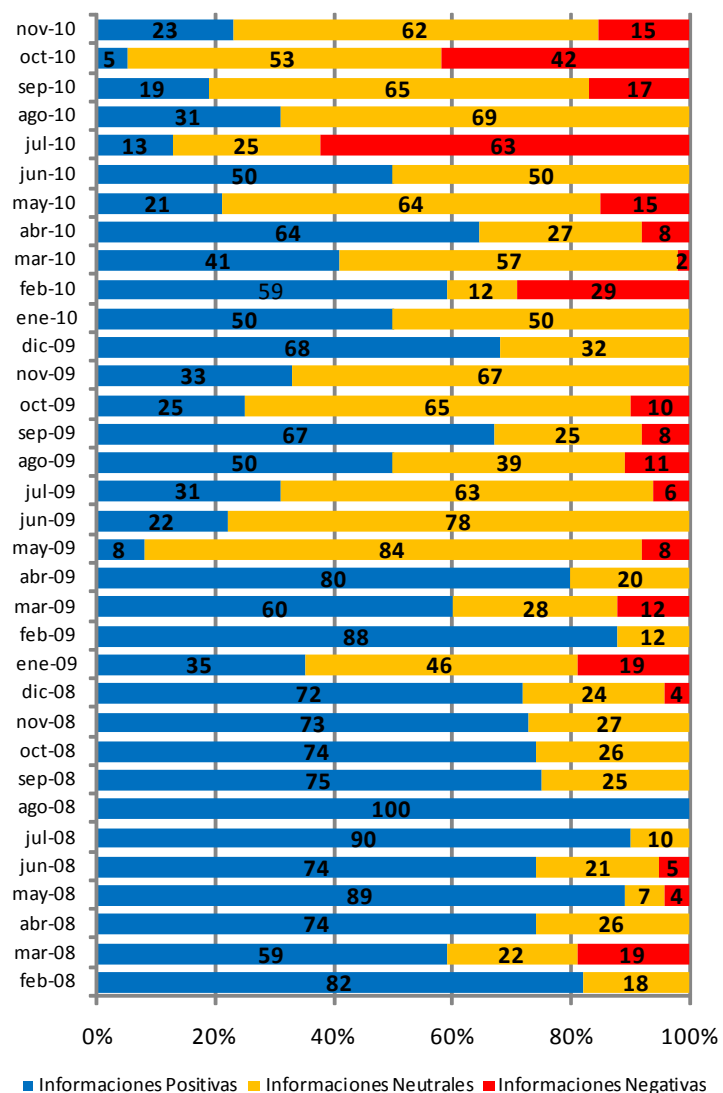


Base: 940 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Desempeño

En Noviembre las informaciones positivas lograron un incremento de 360 puntos porcentuales con respecto al período anterior. En sentido inverso las informaciones negativas decrecieron 64 puntos.

Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 940 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas