

# Empleados de La Anónima inician paro de actividades

Luego de transcurrir la conciliación obligatoria, a la que se le sumaron cinco días más, los empleados del supermercado La Anónima iniciarán un paro de actividades a partir de hoy, medida que fue tomada por no llegar a una negociación con la empresa para recibir el aumento salarial y el adicional por zona solicitados.

En la misma semana de los festejos navideños, cuando los supermercados perciben grandes dividendos, los empleados de La Anónima decidieron que, si sus necesidades no son atendidas, se cierran las puertas del comercio. “Ya se concretó el tema del paro, dado que no tuvimos ninguna respuesta. Tuvimos la conciliación obligatoria impuesta por la Subsecretaría de Trabajo, hemos cumplido los 15 días y después se aplicaron 5 días más, que vencieron hoy”,

contó a este diario el dirigente del Centro de Empleados de Comercio de Comodoro Rivadavia, Osvaldo González.

Dado que la empresa no hizo ninguna propuesta conciliatoria, el cese de actividades continuará “hasta que se solucione el conflicto”, dijo González y aclaró que “estos reclamos no vienen desde ahora sino desde agosto, cuando veníamos charlando con la empresa, que nunca nos dio ninguna respuesta a lo solicitado”.

Los empleados del supermercado tenían previsto iniciar el paro desde las 0 horas de hoy, tras no lograr un acuerdo con los empresarios en relación a un importe mensual, más el porcentaje de zona del 10%, “y como no nos han ofrecido nada de nada, la única posibilidad que nos queda es hacer un paro”, concluyó González.

RESPECTO AL AÑO PASADO, EL INCREMENTO LLEGARÍA AL 30%

# Pronostican un fuerte aumento en las ventas navideñas en shoppings

■ Las compras en cuotas con tarjetas de créditos lideran las elecciones de los consumidores, de cara a los regalos de Nochebuena. Los shopping, a la cabeza

Las ventas navideñas crecerán entre 10 y 15 por ciento en los comercios de barrio y jugueterías, mientras que en los shoppings las proyecciones dan cuenta de una mejora de alrededor de un 30% respecto a igual período del año pasado, señalaron fuentes del sector privado. Vicente Lourenzon, de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), dijo que "tenemos muy buenas expectativas de venta. Entramos en una semana de movimiento importante y estimamos que los niveles de venta serán cercanos a los de 2007 con porcentajes parejos en todos los rubros", expresó.

"En época de crisis económica el grupo familiar sólo privilegia con sus regalos a los niños, pero para este año vemos que la compra de regalos se extenderá a todos los integrantes de la familia y e incluso para las amistades", sostuvo el dirigente.

Dijo que las compras van desde 40 a 50 pesos -como bijouterie- hasta productos electrónicos -como MP3 y teléfonos móviles- con gastos que rondan los 700 pesos. "El promedio del regalo será entre 150 y 180 pesos", calculó Lourenzon.

Sobre los medios de pago, dijo que la mayoría sigue



■ En los últimos días, los shopping estuvieron llenos de personas en busca de los regalos

**15%**

Se cree que aumentará la venta de juguetes respecto al año pasado

**12**

Los meses con que se financian las compras importantes, con tarjeta

utilizando el efectivo "porque las empresas pagan aguinaldo antes de Nochebuena", aunque reconoció cada vez se generaliza más el uso de tarjetas de crédito y de débito, para aprovechar los planes de pago y descuentos adicionales.

A su turno, el titular de la

Cámara Argentina de la Industria del Juguete, Miguel Faraoni, expresó en diálogo con Télam que "hasta ahora el nivel de ventas para la Navidad viene bien". "Hay que tener en cuenta que el argentino compra los regalos a último momento, pero estimamos que las ventas

crecerán entre un 10 a un 15 por ciento respecto del año anterior", explicó, y detalló que la industria argentina elabora 9.000 productos y que mucho público "se está volcando a la compra de juguetes didácticos".

Por su parte, Centros Comerciales APSA, la empresa que engloba a los shoppings de IRSA, estimó que el aumento de ventas para la presente Navidad será de un 30 por ciento, respecto del año anterior y advirtieron que ayer y antes de ayer, que fue el primer fin de semana anterior a las Fiestas fueron jornadas donde se evidenció un "fuerte consumo". ■

## **El Centro Empleados de Comercio paraliza supermercados La Anónima**

A raíz del fracaso de las negociaciones que, según el gremio, se iniciaron en agosto de este año, el Centro Empleados de Comercio (CEC) bloqueará a partir de hoy y por tiempo indeterminado las bocas de expendio de las diferentes sucursales de supermercados La Anónima.

La medida fue comunicada ayer por el titular del CEC, José González, quien recordó que “los directivos de esta cadena de supermercados no acercaron ninguna propuesta a la mesa de diálogo que convocó la Subsecretaría de Trabajo local, por lo que ante la falta de respuestas iniciamos el paro de actividades en el norte de Santa Cruz, Comodoro Rivadavia y Sarmiento”.

Puntualmente, la medida que llevarán adelante unos 800 empleados de La Anónima se debe a la imposibilidad de “obtener un aumento de mil pesos por trabajador y la actualización de ítems relacionados con la función diaria de las cajeras de dichos supermercados”, explicó González.

También el dirigente mercantil afirmó que “el gremio siempre estuvo dispuesto a dialogar. De hecho hoy (por ayer) estuvimos en la Subsecretaría de Trabajo viendo si podíamos evitar la medida, pero la empresa no presentó alternativas. Pretendemos retomar el diálogo en cualquier momento, pero en esta oportunidad será con las sucursales cerradas”.

## En Trelew la canasta ronda los 6.422 pesos

Una familia compuesta por el matrimonio y dos hijos en edad escolar que vive en Trelew o Rawson necesita 6.422 pesos para llegar a fin de mes, un 22,50 más del dinero que debió disponer en febrero, según el Sindicato de Trabajadores Viales de Chubut (Sitravich).

El relevamiento del gremio se realizó entre el 13 y el 16 de diciembre pasado y da cuenta de que el costo del rubro alimentación, que en febrero alcanzaba los 1.922 pesos, en diciembre subió a 2.608 pesos, lo cual representa un incremento del 35,69%.

Cabe destacar que el relevamiento no contempla ninguna erogación por enfermedad (únicamente los gastos por chequeos de prevención), ni compras de comida en rotisería; ni gastos de automóvil; ni salidas a restau-

rantes; ni alquiler de películas; tampoco la mano de obra que demandan los trabajos de reparación y mantenimiento en las viviendas.

A su vez, el costo de alquiler que se tuvo en cuenta correspondió al valor de la cuota de un plan de viviendas de tres dormitorios del IPV; y en el tema gas se tomó el promedio anual del consumo de una vivienda del IPV (de 55 metros cuadrados de superficie).

Por otro lado, la familia tipo referenciada no usa ropa de marca; ni tampoco gasta en telefonía y nunca se compra gaseosas, cervezas o aperitivos y tampoco concurre a teatros ni festivales con entrada paga.

De hecho el 66% del total del relevamiento corresponde a gastos por alimentación y vivienda. Cabe recordar que el último dato

difundido por la Dirección de Estadística y Censos de Chubut indica que una familia tipo residente en Trelew y Rawson necesitó \$2.825 para cubrir el costo de la canasta básica total.

El muestreo indica que para el rubro alimentación en el valle se requiere 2.608,33 pesos; vestimenta 1.109,72; educación 106,71; vivienda 1.656,36; salud 295,75; transporte 142,00; recreación y vacaciones 309,17 y, en otros gastos, 194,63. Así el costo total es de 6.422,67. Sobre la variación entre el mes de febrero y diciembre del mismo año se registró una variación global del 22,50%. La del rubro alimentos es de 35,69%, de vestimenta 12,66%, en educación 7,48%, vivienda 17,11%, salud 20,97%, transporte 49,47%, variación en otros gastos: 4,08%.



ESTIMAN QUE CRECERAN ENTRE EL 10 Y EL 15% EN COMERCIOS Y JUGUETERIAS; EN SHOPPINGS SERA MAYOR

# Buenas expectativas de ventas para las fiestas navideñas

**Las ventas navideñas crecerán entre 10 y 15 por ciento en los comercios de barrio y jugueterías, mientras que en los shoppings las proyecciones dan cuenta de una mejora de alrededor de un 30 por ciento respecto a igual período del año pasado, señalaron fuentes del sector privado.**

Buenos Aires (Télam)

Vicente Lourenzon, de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), dijo que "tenemos muy buenas expectativas de venta. Entramos en una semana de movimiento importante y estimamos que los niveles de venta serán cercanos a los de 2007 con porcentajes parejos en todos los rubros", expresó.

"En época de crisis económica el grupo familiar sólo privilegia con sus regalos a los niños, pero para este año vemos que la compra de regalos se extenderá a todos los integrantes de la familia y e incluso para las amistades", sostuvo el dirigente empresarios.



**En los shoppings las proyecciones dan cuenta de una mejora de alrededor de un 30%.**

Dijo que las compras van desde 40 a 50 pesos -como bijouterie- hasta productos electrónicos -como MP3 y teléfonos móviles- con gastos que rondan los 700 pesos.

"El promedio del regalo será entre 150 y 180 pesos", calculó Lourenzon. Sobre los medios de pago, dijo que la mayoría sigue

utilizando el efectivo "porque las empresas pagan aguinaldo antes de Nochebuena", aunque reconoció cada vez se generaliza más el uso de tarjetas de crédito y de débito, para aprovechar los planes de pago y descuentos adicionales.

A su turno, el titular de la Cámara Argentina de la Industria

del Juguete, Miguel Faraoni, expresó que "hasta ahora el nivel de ventas para la Navidad viene bien".

"Hay que tener en cuenta que el argentino compra los regalos a último momento, pero estimamos que las ventas crecerán entre un 10 a un 15 por ciento respecto del año anterior", explicó.

Dijo que "se están vendiendo todo tipo de juguetes, aunque siempre hay un vuelco hacia personajes de moda o los publicitados en la televisión".

Detalló que la industria argentina elabora 9.000 productos distintos y que mucho público "se está volcando a la compra de juguetes con contenido didáctico, desde el clásico juguete de encastre de piezas hasta la masa para modelar con la que el niño crea sus propias formas".

Faraoni dijo que en las jugueterías los valores de los productos se mueven dentro de rangos de 60 pesos como mínimo hasta un promedio de 200 pesos. "La gente usa las promociones de las tarjetas de crédito y los pagos sin interés hasta en 12 meses", explicó.

Dijo que 2010 fue mejor que el año pasado para la industria del juguete, porque "se produjo un 15 por ciento más, se lanzaron 400 nuevos productos, se incorporaron 600 puestos de trabajo y se hizo una inversión de más de 25 millones de pesos en maquinarias".

Por su parte, Centros Comerciales APSA, la empresa que engloba a los shoppings de IRSA, estimó que el aumento de ventas para la presente Navidad será de un 30 por ciento, respecto

del año anterior y advirtieron que ayer y antes de ayer, que fue el primer fin de semana anterior a las Fiestas fueron jornadas donde se evidenció un "fuerte consumo".

Como acción marketinera los shoppings utilizaron, por sexto año, los fuegos artificiales para atraer el interés de los consumidores.

En los shoppings los rubros que más demanda registran son juguetería, indumentaria y electrónica.

Al preguntársele a cuánto asciende el ticket promedio de venta, dijeron que depende de la zona, pero lo estimaron en 300 pesos.

En los grandes centros de comprar el consumidor usa las ofertas promocionales de las tarjetas.

**CON PRODUCTOS REGIONALES DE PRIMER NIVEL**

## Canastas navideñas con estilo Memorable

NORMAN EVANS

**LAS CANASTAS NAVIDEÑAS CONTIENEN PRODUCTOS EXQUISITOS Y REGIONALES.**

**L**a firma "Memorable" de la ciudad de Trelew ofrece para esta fecha especial del año, una serie de Canastas Navideñas para regalos empresariales y particulares.

### Presentaciones

La particularidad que tiene esta propuesta es que el cliente puede armar su combo navideño a gusto y posibilidades.

Es así, que los que quieran regalar productos "Memorables" en Navidad y Año Nuevo, pueden acercarse a Soberanía Nacional 850, esquina Marconi, y podrán elegir entre los más ricos productos que tiene esta firma trelewense, con un

gasto de entre 120 y 550 pesos, por ejemplo.

También puede armar diversos estilos de presentaciones navideñas como canastas, bandejas, cajas de madera, entre otros formatos y entre el contenido se puede optar por tortas galesas, cerveza artesanal, caja de alfajores, cajas de chocolates, incluso productos regionales. Además, se le puede agregar, champañas, vinos finos premium, y diversos productos tradicionales de la mesa de esta época.

La firma de los productos "Memorable" atienden de lunes a viernes de 8 a 13 y de 16 a 20.30 horas.

Para cualquier información pueden dirigirse al teléfono 02965 - 426518.#