
Introducción

El Reporte Anual 2009 Comunicación en Patagonia Argentina resume toda la actividad de Prensa, Publicidad, Relaciones Públicas y Opinión Pública desarrollada por 3 Comunicaciones Estratégicas para Oxy Argentina, en las provincias de Chubut y Santa Cruz durante el año 2009.

En el presente período se duplicó la información pública brindada a los medios de comunicación respecto de 2008. Este comportamiento respondió al objetivo de lograr una presencia más destacada (respecto de otras compañías del sector) y mantener mayor continuidad en el mensaje de Oxy Argentina hacia la comunidad.

Por otra parte, cabe destacar que se mantuvieron los dos ejes centrales expresados por la actividad Corporativa-Institucional y de Responsabilidad Social Empresaria. A partir de ellos, se profundizó la actividad vincular con medios y periodistas que impulsó directamente el mayor caudal informativo logrado.