

La provincia registró un crecimiento superior al 45% con respecto al 2009

Record en consumo durante la Navidad

Estimaciones realizadas por el gobierno del Chubut, en esta navidad se ha experimentado un crecimiento de la demanda de productos de consumo superior al 45% respecto al mismo periodo del año pasado. El nivel de consumo en la provincia hace punta respecto al resto de Argentina ya que el gasto por habitante es 2,5 veces superior al promedio nacional en lo que respecta a las ventas en supermercados. Pág. 6

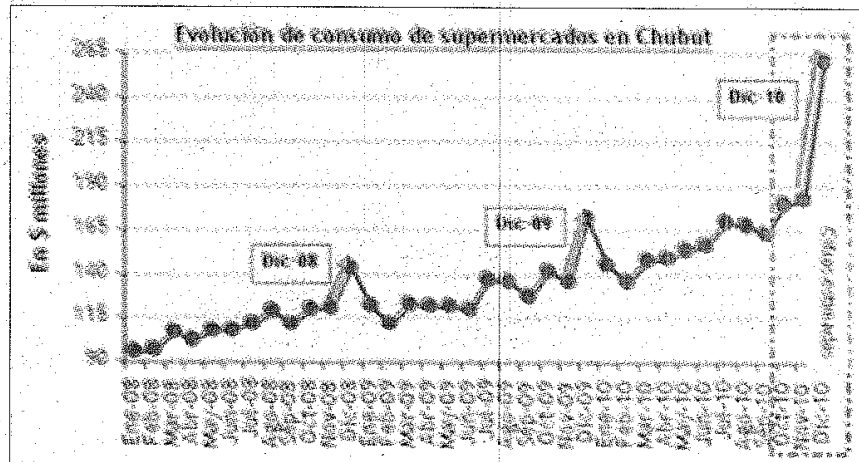
Se registró un crecimiento superior al 45% con respecto al 2009

Chubut marcó un record en consumo durante la Navidad

De acuerdo a estimaciones realizadas por el Gobierno de la Provincia, en estas navidades se ha experimentado un crecimiento de la demanda de productos de consumo superior al 45% respecto al mismo periodo del año pasado, el cual se debió a la inyección en la economía local de más de 100 millones de pesos, por parte del Estado Provincial, a través del bono de \$ 1.000 otorgado a sus empleados el 15 de diciembre y el medio aguinaldo abonado el pasado 22 del corriente.

Asimismo, tanto las reparaciones municipales, como los bancos y comercios, también han hecho esfuerzos para poder hacer que sus empleados cuenten con el aguinaldo y gratificaciones extraordinarias antes de las fiestas.

Cabe recordar que el Estado posee aproximadamente el 22% de la oferta de empleo del mercado provincial en relación de dependencia, y si se incorporan las municipalidades y las dependencias públicas de la Nación en la región, esta cifra asciende a más del 35%. Por otra parte, el rubro de comercios, hote-



les y restaurantes, también es un fuerte oferente de empleos, representando el 18% del total.

El nivel de consumo de Chubut hace punta respecto al resto de Argentina. En los primeros 9 meses del año, para todo el país, el gasto promedio mensual por habitante en supermercados alcanzó los \$ 127, mientras que las provincias que mostraron un nivel de consumo mensual por encima del promedio nacional fueron: Chubut con \$336, Neuquén

(\$303), Capital Federal (\$296), Mendoza (\$186) y Buenos Aires (\$131).

Así, el gasto por habitante en Chubut es 2,5 veces superior al promedio nacional en lo que respecta a las ventas en supermercados.

Si se consideran las estimaciones realizadas para el mes de diciembre, se podría inferir que el consumo por habitante ascendería a los \$523, producto del incremento estacional de la demanda y de las medidas adoptadas por el Gobierno y

el resto de los sectores que han colaborado para inyectar liquidez en la economía antes de las fiestas.

Otro indicador a tener en cuenta para comparar el poder adquisitivo de los habitantes es analizar la proporción que representan las compras en supermercados en el ingreso. En este sentido, mientras que en Chubut un individuo gasta en un supermercado el 5,9% de su ingreso, en Ciudad de Buenos Aires esta ratio alcanza el 7,3%.

LOS QUE TIENEN LIMITAN LA CANTIDAD DE VENTA POR CLIENTE

En Trelew falta azúcar y el kilo alcanzó el costo de casi 6 pesos

Desde Ledesma, una de las firmas que distribuye en la zona, aseguran que la demanda no es la que era antes, y que el cupo de disponibilidad de hace varios años atrás triplicaba el de la actualidad, sin embargo no supieron informar el por qué de la escasez.

Fue en el transcurso del pasado mes de mayo cuando el azúcar en la zona encareció casi un 100 por ciento, para lo que luego felizmente volvió a bajar, pero ahora la mala noticia vuelve porque el azúcar volvió a escasear y el precio se fue por las nubes valiendo casi 6 pesos el kilo.

En algunos supermercados ya no se encuentra, en otros limitan la venta a dos por cliente, con precios que rondan entre los 3,90 y 5,90 pesos.

Volvió el desabastecimiento de azúcar a la zona, tal como se vio afectado el pasado mayo cuando los precios subieron producto del desabastecimiento que se sufría a nivel nacional, hoy nuevamente pasa lo mismo, en el caso de algunas cadenas de supermercados a nivel local se instalaron marcas nuevas para responder a la demanda de clientes, los cuales no pueden llevarse más de 2 kilos y pagando en algunos casos casi un 100 por ciento más.

En otras cadenas y comercios ya no se encuentra este producto, donde mayormente predomina la marca Ledesma. Un representante de la firma, del área de Distribución, informó que "esta situación de escasez se está dando a nivel general, en todo el país", al tiempo en el que indicó que "no sabemos el porqué, podemos informar que la demanda es menor y que el cupo de entrega disminuyó mucho, antes es-

tábamos triplicando lo que se entrega ahora".

Los mayoristas también manifestaron sufrir de este faltante que hoy está ingresando a cuenta gotas a la zona.

"Dos por ticket"

No se pueden llevar más... bien lo dice la leyenda: "Dos kilos por ticket", que se han instalado en las góndolas, bien pegadito a este hoy prestigiado producto que es sumamente buscado. Algunos clientes consultados dieron a conocer algunos de sus trucos: "He venido a comprar dos o tres días seguidos para poder llevarme las que necesito". Otros optan por hacer las compras en familia dijeron: "Nosotros nos separamos, compramos por separado, así podemos llevar un poco más porque no se consiguen".

Como en todo el país

Lo que ocurre en estos días en la ciudad de Trelew, y como se hacía mención en líneas anteriores, no está lejano a la realidad que se vive desde hace algunas semanas en el resto del país, donde también se sufre desabastecimiento y suba de precios. Uno de los medios gráficos de Buenos Aires señalaba que "en la mayoría de los supermercados de Capital Federal



LUEGO DE JULIO EL PRODUCTO VOLVIÓ A SUBIR CON EL MISMO IMPULSO, Y EN CONSECUENCIA APARECEN NUEVAS MARCAS.

sólo venden dos kilos por persona, mientras que en el Gran Buenos Aires, apenas se puede comprar un kilo por persona".

Desde algunos organismos nacionales se informó que la falta de azúcar se debe a la sequía de fines del 2009 que provocó una disminución en la producción, aspecto que se vio más perjudicado aún por un notable crecimiento en la demanda de alimentos básicos en las familias que llevó a que

se incrementaba el consumo de azúcar.

Otros acusan a los acopiadores por la falta de azúcar en las góndolas, son los agricultores del sector quienes culpan a los empresarios de limitar la distribución o venta de este producto para incrementar el precio. Sea cuál fuere la verdad de la cuestión, lo cierto es que de este producto queda poco en las góndolas, el precio está el alza, y la gente lo consume.#

EL NÚMERO

Son los kilos de azúcar que se pueden comprar, por tickets, en los supermercados de la ciudad de Trelew, como también de los alrededores.

2

FIESTAS DE FIN DE AÑO

Las ventas en Madryn, un 20 por ciento más



A COMPRAR. HUBO MAYORES VENTAS ESTE AÑO.

La primera prueba para los comerciantes de Puerto Madryn fue Navidad y las expectativas fueron cumplidas por todos los rubros. Las ventas por las Fiestas de Fin de Año crecieron durante este año entre un 15 y 20% según distintas expresiones recogidas por este medio con comerciantes de la zona central y periférica de Puerto Madryn.

La ciudad llegó a mostrar una psicosis durante el jueves y viernes pasado. El microcentro se vio abarrotado de público que, de manera casi compulsiva llenó cuanto local de ropa, calzados y juguetería se encontraba a su paso.

"Este año no fue notorio el incremento que tuvieron los juguetes, por eso la gente no notó mucha diferencia y de igual manera se abocó a comprar este tipo de productos para los regalos de Navidad", destacaron desde una de las jugueterías madyrenses.

Los calzados y la ropa -de todo tipo- junto a productos de playa, accesorios para mujeres y productos pa-

ra el hogar y de tecnología fueron los más requeridos también, especialmente para los más grandes.

"Hay una importante oferta de ropa en la ciudad, ya no es como antes, que la moda estaba más cara. Hoy la gente se viste a la moda y bien por mucha menos plata que antes y eso lo utiliza especialmente para las fiestas de Fin de Año y para los regalos de los más grandes, esos que ya no esperan un juguete", remarcó Vanesa, empleada de un local de ropa para la familia en pleno centro de Puerto Madryn.

En cuanto a la tecnología y electrodomésticos, las grandes cadenas de comercios de este rubro destacó que "muchas veces es la excusa de Navidad comprar algo para la casa, como una heladera, un televisor o un lavarropas, eso siempre se tiene en cuenta en especial con la llegada del aguinaldo. Muchos chicos también pidieron celulares o cámaras de fotos para esta Navidad, por lo que el movimiento fue constante durante la última semana".

Navidad: récord de ventas en la provincia

Según una información oficial hubo récord de ventas en Chubut durante esta navidad. Este incremento se debe a la inyec-

ción en la economía local de más de 100 millones de pesos, por parte del Estado Provincial, a través del bono de \$ 1.000 otorgado a sus empleados el 15 de diciembre y el medio aguinaldo abonado el pasado 22 del corriente. Asimismo, tanto las reparticiones municipales, como los bancos y comercios, también han hecho esfuerzos para poder

hacer que sus empleados cuenten con el aguinaldo y gratificaciones extraordinarias antes de las fiestas.

Cabe recordar que el Estado posee aproximadamente el 22% de la oferta de empleo del mercado provincial en relación de dependencia, y si se incorporan las municipalidades y las dependencias públicas de la Nación

en la región, esta cifra asciende a más del 35%. Por otra parte, el rubro de comercios, hoteles y restaurantes, también es un fuerte oferente de empleos representando el 18% del total. Es decir, que el impacto sobre el consumo a partir de las medidas de fin de año tomadas por el Gobierno de la Provincia fue total y altamente positivo. #

El debate por la caída de las ventas

El estacionamiento en la calle Roca no es la única variable para analizar la situación de los comercios de la ciudad.

Cutral Co > El análisis sobre la disminución de las ventas en los negocios tradicionales debería contar con un informe pormenorizado de las variaciones comerciales. Y buscar otras razones además del estacionamiento.

Cutral Co ha sido un pueblo que sufrió de numerosos inconvenientes económicos hasta 2007 cuando nuevamente se hizo sentir una recuperación relacionada con la industria petrolera. Y ahora comienza a sufrir los inconvenientes propios de la mayor cantidad de vehículos y la mayor cantidad de habitantes. Pero la baja en las ventas puede tener otras razones, como la cantidad de clientes que se dirigen hacia Neuquén a realizar sus compras y la falta de estrategias comerciales adecuadas. “El comercio local no acompañó el movimiento que genera la peatonal, no abre en los horarios en los que va la gente y tampoco invierte en sus locales. Por eso uno de los objetivos no se pudo completar adecuadamente, que era revalorizar la calle Roca”, opinó uno de los funcionarios del municipio.

Desde enero, no entregarán más de siete bolsas en los súper de Neuquén

La reducción seguirá en un período de tres años llegando a un máximo de tres bolsas por persona.

Neuquén > Ya está todo listo. Desde el tres de enero, y tal como lo dispone la ordenanza sancionada el seis de mayo de este año, los supermercados de la ciudad no podrán entregar más de siete bolsas de nylon a sus clientes.

Esta ordenanza establece la reducción de uso de bolsas biodegradables en un período de tres años, llegando a la entrega de un máximo de tres por compra, con el objetivo de terminar con su uso y que sólo se utilicen las viejas bolsas de compras.

Para la implementación de esta medida, el municipio de la ciudad estuvo trabajando en los comercios y capacitando a los trabajadores para que la puesta en marcha de la norma tenga éxito.

"La gente de comercio estuvo recorriendo los hipermercados, y esta semana que viene se entregará folletería en los supermercados donde se les indicará a los clientes que traigan su propia bolsa", explicó Raúl Dobrusin, secretario de Gobierno, del municipio. "Lo que es importante es acostumbrar a la gente a que empiece a llevar su bolsa y en esto se hará hincapié durante la primera etapa, que tomen conciencia de que deben llevar su bolsa o el carrito de supermercado cada vez que van a hacer sus compras", indicó el funcionario.

No habrá sanciones ni multas durante el primer mes, ya que se tomará como un período de acostumbramiento y educación a los vecinos, y recién en febrero se piensa en la sanción a los infractores.

Detalles

La ordenanza, que tuvo un amplio debate en el Concejo y que su discusión permaneció en el Palacio Legislativo por casi dos años, no sólo establece una reducción a la entrega de hasta tres bolsas en los próximos dos años, sino que en los comercios habilitados también se exigirá que el embolsado de los productos deberá hacerse exclusivamente por el personal capacitado en las normas que rigen la manipulación de los alimentos.

La norma no incluye las bolsas transparentes utilizadas para la manipulación de alimentos, por lo que no se contarán en la caja las bolsas para las verduras, carnes y pollo.

También obliga a todos a que destine un espacio en el supermercado a la publicidad referida al cuidado del medio ambiente.

La inflación, un flagelo que cada vez preocupa más

El constante incremento de los precios acelera la puja por la suba salarial.



Buenos Aires (NA) > La economía de Argentina logró reponerse rápido de la crisis mundial y creció con fuerza en 2010, dejando buenas proyecciones para 2011, pero el flagelo de la inflación todavía marca una preocupación general, sobre todo porque la suba de precios impacta más en los pobres.

Así lo definió la consultora privada Ecolatina en un estudio difundido este domingo, en el que analizó la expansión del país tras el colapso financiero global y realizó un balance de las deudas por saldar en los próximos años.

“En el balance de 2010 se destaca la fuerte recuperación y expansión de la economía”, dijo, pero agregó que “se aceleró la inflación, principalmente en alimentos”.

Según la consultora, tres factores explican el repunte de la actividad: la mejora en el contexto internacional, la excelente campaña agrícola y la pujante demanda interna.

La recuperación de los principales socios comerciales, la campaña sojera récord y la suba de las commodities, impulsaron las exportaciones (históricas en términos de volumen) a 68.500 millones de dólares.

Por su parte, la expansión del crédito, la mejora de las expectativas, la estabilidad cambiaria y la falta de alternativas de inversión frente a la inflación real generaron un fuerte crecimiento del consumo.

Carnes

Pero la fuerte suba de la carne elevó los reclamos salariales de los trabajadores acelerando la carrera entre precios y salarios, mientras que las señales de política no ayudaron a contener las presiones inflacionarias, sostuvo Ecolatina.

El Tesoro financió parte de su gasto con recursos del BCRA (reservas y emisión) y la política monetaria fue muy laxa, retroalimentando el proceso inflacionario.

El IPC Ecolatina cerrará el año con un incremento en torno del 27 por ciento, superando en varios puntos los registros de 2007 y 2008 y alcanzando la mayor suba desde la salida de la convertibilidad.

El balance final es positivo: se logró una expansión del PBI de 8 por ciento anual, aunque la elevada

inflación no permite plasmar mejoras significativas en las variables sociales.

Los principales desafíos para evitar que el crecimiento de la actividad se resienta en 2011 pasan por estimular la inversión, contener la inflación y acotar la nominalidad ascendente de la economía.

Para la consultora creada por el ex ministro de Economía Roberto Lavagna, el ordenamiento de esta situación requiere coordinar la puja distributiva.

El Gobierno exhibió algunas señales, como los acuerdos con empresas y trabajadores y la elaboración de un nuevo índice nacional de precios con el FMI.

Medio: Bariloche2000 - Bariloche	Fecha: 27-12-2010	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

Reclaman canasta navideña accesible en El Bolsón

El partido **Justicialista** de El Bolsón sugirió **a los supermercados de la ciudad** para que implementen allí una canasta navideña accesible para los sectores más necesitados de la población.

PARTIDO JUSTICIALISTA DE EL BOLSON

Los miembros del Partido Justicialista de El Bolsón que firman al pie, con motivo de las fiestas y la temporada que se avecina, se dirigen a los supermercadistas de la localidad recurriendo a la sensibilidad y solidaridad de cada uno de ellos, que sabemos la demuestran en toda circunstancia. Para solicitar: Que propongan a la comunidad en general, pero en especial para los más necesitados, una canasta navideña, accesible que permita garantizar lo básico en la mesa familiar. De la misma manera recomendamos mantener una política de no remarcación compulsiva, en salvaguarda de los intereses de los consumidores. Hacemos propicia la oportunidad para saludar a ustedes y al conjunto de la sociedad de El Bolsón. Augurando una navidad en paz familiar, y un año 2011 plagado de éxitos que nos permita seguir creciendo al ritmo que crece nuestro país.

VICTOR HUGO AGUILA, MARIO SCANDIZZO, JUAN COLLUEQUE, JUAN ANTONIO COSTILLA, RICARDO CALEUCHE GARCIA, LILIANA YUSSEN, POCHO MARILUAN, ROSALIA DIAZ, MICAELA GARCIA, JOSE EMILIO AGUILAR, LUIS ALBORNOZ, TORIBIO PAULINO LEON, NICOLAS SCANDIZZO, BEATRIZ TEJEIRO, ELIDA AGUILA, LUCIANA GARCIA, BEATRIZ LIEMPE

Se levantó el paro en La Anónima



Se firmó un acta acuerdo en Comodoro Rivadavia y se levantó la medida de fuerza por parte de los trabajadores de La Anónima.

Pasadas las 21 horas del jueves y después de tres jornadas de paro de actividades en solicitud de mejoras salariales, se logró un acuerdo entre las partes y este viernes las sucursales del supermercado La Anónima que estuvieron cerradas, abrirán sus puertas para los clientes.

Leonardo Forte miembro del Sindicato de Empleados de Comercio contó de manera pública que comenzarán las actividades con normalidad el viernes. “Estamos muy contentos porque hemos logrado a un acuerdo favorecedor para los trabajadores”; el acta destaca entre algunos puntos dos pagos de 470 pesos en enero y febrero y el compromiso para el 15 de marzo volver a hablar del tema salarial. También se les abonarán los días caídos y no se sancionará a los trabajadores que participaron de la medida de fuerza. Finalmente agradeció a la comunidad el apoyo de todos.

Las propuestas anteriores para los trabajadores fueron rechazadas de plano porque se trataba del pago de un bono de 300 pesos por única vez, lo cual fue considerado como insuficiente.

Además “por única vez el pago de \$ 700 que está establecido por ley y que es un derecho adquirido y empresa lo viene dando desde hace varios años” al especificar que “eso era antes de sentarse a la mesa de negociación donde propusieron 200 pesos por única vez”.

Los trabajadores solicitaban además un 15 % de descuento todo el año para la compra de mercadería en el mismo supermercado.

Las ventas navideñas fuera de la zona céntrica **Informe especial**



Instantes antes de la llegada de la Navidad, LA RAZÓN salió a la calle para hablar con referentes del comercio de distintas actividades. Pero, para conocer el movimiento que existe por fuera de la zona céntrica de nuestra ciudad y su centro comercial, se recorrieron los barrios alejados que quedan fuera del clásico perímetro de consumo. Una casa de artesanías de campo, un vivero, un bazar, una carnicería y un almacén, fueron el foco de las consultas. La idea era

averiguar cómo iban las ventas, qué productos se vendían más y, ya que estábamos, refutar o confirmar esa teoría que dice que la gente deja todo para el último momento. Con respecto a esto último, hechas las comparaciones, estadísticas y mediciones, conseguimos un democrático empate. La Federación (Almacén-panadería) Marcela Besomi Hubo un poco más de movimiento y más ventas, pero nada exagerado. Pero considero que tiene que ver con este rubro, las personas comen todos los días, no necesariamente en las fiestas. Pero se vendió más. La gente es muy desesperada, espera hasta el último momento como si se les viniera el mundo abajo los últimos dos días. Clericó (Bazar) Hilda Potel Por la tarde y a la noche tenemos muchos más clientes que a la mañana. Para regalar se llevan mucho. Nosotros vendemos cosas económicas, lo más caro sale \$50. Malú (Vivero) José de la Iglesia Ahora se están vendiendo muchas flores, ramos y plantas para regalar. Ya tenemos armados algunos arreglos para la Nochebuena, los tenemos que entregar. Estos son nuestros últimos días de venta, ya en los meses siguientes este negocio se para. Por el sol fuerte la gente no suele plantar. Pero hasta la fiesta de Fin de Año sí vendemos. El Arriero (Artesanías de campo) Carina Aiello Nuestro negocio en estos meses viene muy tranquilo y no se venden muchas cosas. Pero este es un negocio familiar y exclusivo, realizamos artículos artesanales, y sólo abrimos por la tarde. Carnicería Guillermo Felice La venta no fue tan buena como el año pasado, pero tampoco fue mala. En el tema de la carne se notó una baja. La gente reservó productos, al igual que otros años, pero en menor cantidad. Los cortes más vendidos son asado, matambre y peceto.

Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 27-12-2010	Pág.:
---	-------------------	-------

Se levantó el paro en La Anónima

Se firmó un acta acuerdo en Comodoro Rivadavia, y se levantó la medida de fuerza por parte de los trabajadores de La Anónima.

Pasadas las 21 horas, y después de tres jornadas de paro de actividades en solicitud de mejoras salariales, se logró un acuerdo entre las partes y este viernes las sucursales del supermercado La Anónima que estuvieron cerradas, abrirán sus puertas para los clientes.

Leonardo Forte miembro del Sindicato de Empleados de Comercio contó de manera pública que comenzarán las actividades con normalidad el viernes. “Estamos muy contentos porque hemos logrado a un acuerdo favorecedor para los trabajadores”; el acta destaca entre algunos puntos dos pagos de 470 pesos en enero y febrero y el compromiso para el 15 de marzo volver a hablar del tema salarial. También se les abonarán los días caídos y no se sancionará a los trabajadores que participaron de la medida de fuerza.

Finalmente agradeció a la comunidad el apoyo de todos.

Las ventas navideñas crecieron un 17% respecto del año anterior



Las cantidades vendidas por los comercios minoristas en la navidad 2010 crecieron 17,1 por ciento respecto de igual fecha del año pasado, según un estudio difundido por la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

"No hubo problemas de ventas por faltante de billetes, pero sí algunos barrios, sobre todo de la Capital Federal, se vieron afectados por los cortes de luz", advirtió la entidad presidida por Osvaldo Cornide.

De acuerdo con este informe, las ventas arrancaron desde el fin de semana del 18 y se fueron incrementando paulatinamente en intensidad "hasta explotar durante los días 23 y 24 de diciembre en todo el país".

Para la entidad ayudó a potenciar este fenómeno "el financiamiento que ofrecieron casi todos los comercios, el aumento en los ingresos de los hogares y el plus adicional a los aguinaldos que se asignaron en algunas actividades y en algunas provincias".

Todos los rubros que componen la oferta minorista finalizaron con fuertes alzas, aunque las más pronunciadas se dieron en los shoppings frente a los comercios de calles y avenidas por el intenso calor que desalentó las caminatas por las calles, y fundamentalmente por los descuentos de hasta 50 por ciento que se ofrecieron en los centros de compras.

Un grupo inversor juninense se hizo cargo de Supermercados Mastromauro



Los nuevos propietarios tomarán la conducción de la empresa a partir del 2 de enero.

Como lo anticipó La Verdad días pasados, ayer jueves fue cerrado el acuerdo por el cual un grupo de inversores juninenses encabezados por Diego Cifarelli y Juan Carlos Tassara, concretaron la operación de adquisición del cien por ciento del capital accionario de Supermercados Mastromauro.

Los nuevos propietarios tomarán la conducción de la empresa a partir del 2 de enero y en estos días se están presentando a los empleados de la firma supermercadista.

Objetivos trazados

Fuentes del grupo inversor dijeron ayer a La Verdad que de esta manera se garantiza la continuidad en manos juninenses de Supermercados Mastromauro que ya tiene cuarenta y seis años de historia comercial en la ciudad, llegando actualmente a contar con cinco bocas de venta en Junín y una en la vecina localidad de Vedia, garantizándose también la fuente de trabajo para noventa familias.

“La intención es mantener la fuente de trabajo y si es posible incrementarla”, destacaron a este diario los voceros consultados quienes también pusieron de relieve que la intención es “incrementar y expandir a Supermercados Mastromauro”, indicaron.

Medio: La Verdad - Junín	Fecha: 27 - 12 - 2010	Pág.:
--------------------------	-----------------------	-------

Convocan a Audiencia de Consulta por un supermercado

El intendente municipal Prof. Aníbal Pittelli promulgó la ordenanza por la cual el Concejo Deliberante aprobó el pedido de excepción a la zonificación para el rubro alimenticio realizado por la empresa que abrirá un supermercado disco en Chivilcoy y la Oficina de Habilitaciones convocó a una Audiencia de Consulta para el miércoles 29 de diciembre.

La excepción a la Ordenanza de Radicación Promovida solicitada por la firma Jumbo Retail S.A. fue aprobada el miércoles a la noche en lo que fue la anteúltima sesión del año del Concejo Deliberante, tal como lo informó este medio en su edición de ayer, con 11 votos afirmativos (oficialismo), 1 negativo (Fabio Britos, de Unión-Pro) y 5 abstenciones (Ascheri y Solari de ACyS, Pommarés y Cartier, de Unión Chivilcoyana, y Marta Inverniz de Unión-Pro). Luego de haber pasado por el Departamento Deliberativo, esta excepción volvió al Ejecutivo en la mañana de ayer que la promulgó y la pasó a Habilitaciones que procedió a convocar la Audiencia de Consulta, que es una exigencia establecida por la Ordenanza 5631 que estableció las pautas de zonificación, radicación, funcionamiento y habilitación de comercios mayoristas y minoristas, en el capítulo correspondiente a Medianas Superficies Comerciales, que va de 400 a 2500 metros cuadrados. La ordenanza establece que primero deberá efectuarse un análisis socio económico y luego convocar a la Audiencia de Consulta, que deberá constituirse con dos representantes del Departamento Ejecutivo, el presidente del Concejo Deliberante, un concejal por cada bloque, un representante de la entidad que agrupe a los trabajadores del partido, un representante de los empleados de Comercio, un representante por cada entidad gremial empresaria (Centro Comercial e Industrial y Cámara de Comerciantes Minoristas), y un representante de la entidad peticionante. Esta audiencia deberá elevar un informe al Ejecutivo que, 'deberá necesariamente considerarlo, al efecto del otorgamiento de la habilitación pertinente. Tal como lo adelantó en forma exclusiva este medio, Disco pretende abrir un supermercado de medianas dimensiones en el shopping El Molino, en la esquina de Pellegrini y General Rodríguez, con una inversión inicial de 14 millones de pesos y que generaría 60 puestos de trabajo de manera directa. El supermercado se instalaría en el primer piso del imponente edificio refaccionado no hace más de 10 años, y en la planta baja se habilitaría una playa de estacionamiento para los clientes. En caso de lograr la habilitación, podría abrir sus puertas en junio de 2011.