

LA CLAVE DEL DÍA

Durante las últimas 48 horas y con el agregado de un tiempo bueno en casi toda la provincia, el consumo siguió creciendo. Un fenómeno que ya se notó para la celebración de la Navidad en la que, según una información oficial, hubo récords de ventas. Pero tal vez no hace falta ningún informe para darse cuenta que por estos tiempos la gente gasta más. Lo hace tanto para consumo interno como para realizar viajes.

Hay una cuestión que no puede soslayarse en este fenómeno: el dinero que el Estado inserta en el mercado casi una vez por semana. Hay que recordar que durante diciembre se han pagado consecutivamente sueldos, aguinaldos y el plus de mil pesos para los empleados públicos. Plus este que, en mayor o menor medida también llegó a las municipalidades y hasta a algunos sectores privados.

Sin dudas una inyección de plata que hizo crecer los gastos de la gente. Por otra parte también hay que tener en cuenta que hay muchos sectores del trabajo que se han beneficiado con la continuidad de la obra pública durante todo el año, pese a los inconvenientes que ha tenido la provincia para que la Nación le pague algunas obras que ya están en marcha y que por lo tanto no podían detenerse. Fue el Gobierno

El crecimiento constante del consumo

provincial el que cargó con los costos y por eso se mantuvo la obra y con ella, las fuentes de trabajo.

Y como el consumo también es alto en otras provincias se espera que la temporada de vacaciones que se inicia sea también propicia para la llegada del turismo a nuestra provincia. Los prestadores tienen muchas esperanzas que el verano marque un nuevo récord tanto en la costa como en la cordillera. Hasta ahora, desde el inicio del verano, el clima viene acompañando por lo que sólo resta esperar que la gente se decida y elija Chubut para sus vacaciones anuales. Las condiciones están dadas. Y el consumo sigue creciendo. Ojalá que continúe todo 2011 por el mismo camino. #



Malestar

Mercantiles molestos por no tener plus, pese a aumento de ventas

Esperan volver a conversar con la Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos, que no accedió al pedido de un plus salarial por las ventas de las fiestas, pese a luego declarar un aumento en las ventas del 27.5 % respecto del año anterior.

RÍO GALLEGOS

| Miércoles 29 de Diciembre de 2010

Empleados mercantiles dieron a conocer, a través de pasacalles, su malestar porque la Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos no accedió a otorgar un plus salarial para este mes de diciembre, a pesar de que su titular, Daniel Cruces, dio a conocer que las ventas navideñas aumentaron un 27.5 % respecto del año anterior.

Al respecto, Santiago Gallego, secretario adjunto del Sindicato de Empleados de Comercio, admitió por LU 12 Radio Río Gallegos que en negociaciones previas a la Navidad, en una reunión pactada, la CCIARG no accedió al pedido de un plus de mil pesos, "como han acordado en todo el país los sindicatos de mercantiles".

Aclaró el dirigente que en el marco de esas negociaciones, el sindicato se ajustaba a la realidad del comercio local y que "hicimos una pequeña campaña entre los comercios, con bastante favorable respuesta entre los supermercados, que dieron entre 300 a 700 pesos a sus empleados".

"Estábamos teniendo una muy buena respuesta e íbamos con esas armas a negociar con el comercio nucleado en la CCIARG, que no quiso acompañar", dijo Gallego, al tiempo que aclaró que "no era algo obligatorio, sino acompañar un pedido, porque el empleado de comercio tiene un sueldo muy bajo y se trataba de ser solidario y acompañar".

En este contexto, el dirigente explicó que "la gran molestia con la Cámara de Comercio es porque para muchos empleados mercantiles hubo un plus salarial este mes", como asimismo, indicó, "tanto el sindicato como los empleados saben la situación de cada comercio, no somos necios, pero siempre el empleado de comercio ha recibido algún plus, en algunos casos un cordero".

"Después se perdió la costumbre", afirmó Gallego, quien admitió que "este año ha sido duro para todos y entendíamos los motivos que exponía la CCIARG, pero después sale diciendo que hubo un 27.5 % más de ventas que el año pasado y se contradice".

El dirigente aclaró que no es intención del sector que las cosas queden como están. Por el contrario, dijo, "estamos esperando que esté de regreso en la ciudad el secretario general (Claudio Silva), porque la idea es lograr que los empleadores que anduvieron bien con las ventas, como se difundió, den algún plus salarial a sus empleados".

CONSUMO

Se registró un aumento en las ventas navideñas

Crecieron un 10% en comparación al año pasado, según la Cámara de Comercio de Río Grande. Para la entidad ayudó el financiamiento que ofrecieron casi todos los comercios, el aumento en los ingresos de los hogares y el plus adicional a los aguinaldos que se asignaron en algunas actividades.



El consumo durante las fiestas fue positivo para la Cámara de Comercio

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Según la Cámara de Comercio de Río Grande, las ventas minoristas durante Navidad crecieron más del 10% respecto a 2009, lo que significó una mejora muy positiva teniendo en cuenta los últimos dos años críticos para el sector. «En general han sido positivas, se ha registrado un aumento del 10% sobre la venta de unidades absorbiendo el nivel inflacionario, sin tener en cuenta esto las ventas comparadas con el año pasado tuvieron un 25% de aumento», señaló el presidente de la Cámara de Comercio, Diego Navarro. Para la entidad ayudó la reactivación económica que vivió la provincia en el último año. «Evidentemente el 2010 ha sido más positivo en general, se consolidaron los puestos de trabajo, se reactivó la actividad económica luego de la crisis del 2008, que se recuperó en parte en 2009 y se consolidó en 2010 con la aplicación del impuesto tecnológico que mejoró la situación de la industria y la producción, recuperando por ende el consumo», señaló Navarro. Pero, además, aseguró que colaboró el financiamiento. «El pago en cuotas es una herramienta fundamental para el consumo a la hora de que la gente tome decisiones», apuntó. La Cámara de Comercio tiene en vigencia hasta el próximo 7 de enero el plan de 12 cuotas sin interés con las tarjetas Mastercard, Visa, Diners y Cabal. Navarro dijo que hasta el momento son alrededor de 350 los

comercios adheridos y pueden sumarse más. «Esto representa un movimiento de 35 millones de pesos en financiamiento», aseguró.

Respecto de las ventas navideñas evaluó que «la gente ha comprado mucho y esto del pago en cuotas es una ventaja, ya que generalmente se opta por hacer regalos importantes en esta fecha y la posibilidad de poder financiar es una ayuda para el consumidor». El cobro de los aguinaldos, los aumentos a los jubilados y el pago de plus a estatales y premios en otros sectores privados, inyectaron al mercado una notable cantidad de dinero que se volcó al mercado interno, añadió. A ello hay que sumar las promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecieron supermercados, comercios y almacenes de barrio», y las compras en cuotas, sin intereses y con descuentos, que hicieron los bancos y las compañías emisoras.

A nivel nacional fue mayor La Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), realizó una evaluación de lo que ocurrió en todo el país explicando que las cantidades vendidas por los comercios minoristas en la Navidad 2010 crecieron 17,1 por ciento respecto de igual fecha del año pasado. Según un estudio difundido ayer «no hubo problemas de ventas por faltante de billetes, pero sí algunos barrios, sobre todo de la Capital Federal, se vieron afectados por los cortes de luz», advirtió la entidad presidida por Osvaldo Cornide. De acuerdo con este informe, las ventas arrancaron desde el fin de semana del 18 y se fueron incrementando paulatinamente en intensidad «hasta explotar durante los días 23 y 24 de diciembre en todo el país».

Todos los rubros que componen la oferta minorista finalizaron con fuertes alzas, aunque las más pronunciadas se dieron en los shoppings frente a los comercios de calles y avenidas por el intenso calor que desalentó las caminatas por las calles, y fundamentalmente por los descuentos de hasta el 50 por ciento que ofrecieron en los centros de compras. «Los comercios en general quedaron altamente satisfechos con los volúmenes de ventas alcanzados, y a diferencia del año pasado, el público se volcó a comprar mercadería de mayor consistencia y mayor cantidad de regalos, lo que se notó en el valor promedio de la compra, que este año rondó los 180 pesos», destacó el estudio.



Los precios de la mayoría de los cortes cárnicos pegaron un salto en noviembre.

La carne empuja los precios en la región

00:39 29/12/2010

VIEDMA (AV).- Los cortes cárnicos siguen empujando los precios para arriba en esta ciudad y General Roca, según los últimos índices correspondientes a noviembre medidos por la Dirección General de Estadísticas y Censos.

El asado osciló entre un 11 y un 15% más con un promedio de 32,5 pesos el kilogramo, la picada trepó hasta casi un 13% con 22 pesos, mientras que el cordero aumentó un 13,36% con un promedio de 32,8 pesos. Los encuestadores oficiales observaron que la espiral ascendente se dio también en la nalga y la aguja.

En rubros individuales, la lata de cuatro litros de pintura en Roca tuvo un ajuste alcista de un 18% (124 pesos), mientras que los servicios de odontología en Viedma crecieron un 12,5% (90 pesos).

Los 100 productos ponderados en Viedma acumularon en noviembre un alza de 1,28%, y en Roca un 2,6%.

Este relevamiento de la información se realiza en alrededor de 85 comercios en ambas ciudades mediante entrevista directa a los comercios por personal capacitado para tal fin.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador que mide los cambios de precios producidos en un grupo determinado de bienes y servicios que representan el consumo de la población.

Para calcularlo se observan los precios de ese grupo de bienes y servicios en el momento de comenzar el estudio. Los precios de ese momento son considerados como "la base" del índice.

Medio: La Razón – Chivilcoy	Fecha: 29 – 12 - 2010	Pág.:
-----------------------------	-----------------------	-------

Opiniones por la llegada de Disco a Chivilcoy Polémica

En el marco de la polémica suscitada por la instalación en Chivilcoy de una sucursal de la cadena de supermercados Disco, LA RAZON se entrevistó con el presidente del comité radical chivilcoyano, Néstor Zaccardi, para conocer su posición al respecto. 'El martes pasado, durante la última reunión del partido, se tocó este tema. No se definió una posición única y clara, pero se consideró que el oficialismo peronista chivilcoyano impulsó una ordenanza, en conjunto con la Cámara de Minorsitas y el Centro Comercial, en defensa del comercio local. Ahora quiere hacer una excepción por la llegada del supermercado. Eso nos pone, realmente, en duda'. En referencia a la posibilidad de que se efectúe la instalación, Zaccardi expresó: 'Si es que se hace, personalmente, no me gustaría que el supermercado sea ubicado donde lo quieren hacer, a dos cuadras de la palza principal. Además del impacto ambiental, sumará mayores problemas de tránsito a los que actualmente posee la ciudad'. Y agregó: 'Me parece que debería construirse en la zona de la Ruta Provincial 30, del lado interior del partido, de manera que no afecte al desenvolvimiento de nuestra ciudad'. Concejal José Luis Giarraputo A su turno, y mediante otra entrevista con LA RAZON, el concejal del Frente para la Victoria, José Luis Giarraputo, opinó lo siguiente: 'Considero la llegada de Disco como una oferta más dentro de la existencia de grandes y medianos supermercados. Es otra alternativa para el consumidor y una fuente laboral importante para los chivilcoyanos'. Con respecto a si los pequeños comercios puedan salir afectados por la llegada del supermercado, Giarraputo comentó: 'No creemos que salgan desfavorecidos. En los barrios, cada autoservicio tiene su propia clientela fiel. No quita que la gente efectúe compras en Disco, pero seguirá frecuentando los comercios de su zona'.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 29 – 12 - 2010	Pág.:
-----------------------------	-----------------------	-------

La canasta básica aumentó 19,7%

En sólo 7 meses ese es el aumento que tuvo la canasta básica de un jubilado argentino. En mayo de este año que termina, un relevamiento del Defensor de la Tercera Edad dio a conocer que la jubilación mínima cubría sólo la mitad de una canasta básica. Es decir que los precios aumentan a pesar del discurso oficial que niega la existencia de inflación. Según los datos de Eugenio Semino, la canasta de consumo de un jubilado alcanzaba en mayo a \$ 2.063,45 contra una jubilación mínima que en ese momento era de 895 pesos mensuales.

Este relevamiento fue actualizado a valores del mes de diciembre, actualizando los mismos artículos, en los mismos lugares, pero sin incluir los gastos adicionales que en general se toman en este mes de las fiestas de Navidad y fin de año. Esta canasta llegó, según las “tensiones de precios” que suele mencionar Amado Boudou o el “poquito” de inflación que acepta Hugo Moyano, a \$ 2.458,81. **O sea, un 19,7 por ciento de aumento entre mayo y diciembre**, trascendió por parte de información periodística de Pablo De León del matutino Clarín.

Desde entonces, los jubilados recibieron un aumento en sus haberes en el mes de septiembre, de un 17,9%, por debajo del incremento real de sus gastos básicos, lo que resulta una pérdida del poder adquisitivo del sector que más carencias tiene. Hoy la jubilación mínima es de \$ 1.046,43. Quienes cuentan con la cobertura de PAMI, tienen un “plus” por socio sanitario de \$ 45. Y las pensiones no contributivas promedian los \$ 732 mensuales. Estas últimas, las otorga el ministerio de Desarrollo Social de Nación; la ANSeS sólo se ocupa de pagarlas.

Es decir: la jubilación sólo cubre el 42% de la canasta básica para los adultos mayores. Y el porcentaje se reduce a apenas el 30% en el caso de quienes cobran las pensiones no contributivas.

Según el Ombudsman de la Tercera Edad, “casi un 90 % (de esta canasta) son artículos de primerísima necesidad, por lo que su impacto es mucho mayor que en otros sectores sociales”. La canasta relevada por Semino contempla los gastos mínimos de una persona mayor. Se efectuó teniendo en cuenta gastos mínimos indispensables y dejando de lado, gastos como Internet, posibles vacaciones, cuidado y alimento de una mascota o regalos.