

## Agradecimiento de la vecinal 9 de Julio

A través de Sara Mujica, presidente de la institución, la asociación vecinal del 9 de Julio “agradece profundamente a todos quienes colaboraron para hacer posible la visita de Papá Noel a nuestro barrio, apoyo con el que fue posible gozar de un verdadero clima de fiesta”.

“A Héctor Gamin, Supermercados La Anónima, municipalidad de Comodoro Rivadavia (dra. Rosa González), Dirección de Tránsito, a Bomberos Voluntarios, Seccional 2da., a nuestras vecinas Graciela y Delia y los que pudieron estar presentes de la Comisión. A todos muchas gracias!!!”.

SE INCREMENTARON EN NOVIEMBRE UN 19,4% RESPECTO DE 2009

## Más ventas en súper y shoppings

La venta por unidades en supermercados en noviembre aumentó 19,4% respecto a igual mes del año pasado, con una suba de precios interanual de 10,8%, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

A su vez, la venta por unidades en shoppings se incrementó en noviembre 20,1% con relación al mismo mes de 2009, mientras que los precios crecieron 7,5% interanual.

La venta por unidades en supermercados trepó en noviembre 3,3% frente a octubre.

El alza de precios en los supermercados de 10,8% refleja una leve desaceleración respecto a la suba de 11,2% que se había verificado en octubre.

Los datos corresponden a la encuesta de supermercados que realiza el Indec relevando información de 66 empresas distribuidas en todo el país.

De acuerdo con los datos oficiales, los

precios subieron 0,75% frente a octubre y de este modo acumularon en once meses un avance de 8,68%.

La inflación en supermercados viene creciendo desde principio de año. En enero de 2010 contra igual mes de 2009, la suba de precios había sido de 7,4% y a partir de esa momento comenzó a crecer paulatinamente, alcanzando el valor máximo de 11,6% en julio.

Frente a este escenario, la facturación alcanzó a 5.607,8 millones de pesos, lo que representa un ascenso de 29,6% contra noviembre de 2009, aunque significa una reducción de 4% con relación a octubre. De esta manera, en once meses la facturación trepó 28% comparado con el mismo período de 2009.

Por su parte, las ventas de los shoppings por unidades crecieron en noviembre 1,1% frente a octubre, mientras que los precios se encarecieron 0,68% mensual. ■

## LO QUE MÁS SE VENDIÓ PARA ESTA NAVIDAD

# Papá Noel prefirió las patinetas, monopatines y juguetes de playa

**E**n lo que fue Trelew, los propietarios de las jugueterías de la ciudad informaron que lo que más se vendió en cuanto a juguetes fueron los accesorios y artículos para jugar al aire libre, como las patinetas, monopatines y rollers, continuando con los inflables como piletas, y artículos para jugar en el agua.

Las patinetas fueron el juguete favorito de los chicos, fue el mayormente pedido por los comerciantes y el de mayores ventas, uno de los comerciantes aseguró que "todo lo que entró en patinetas se vendió", al agre-

gar que "se vendieron muchos monopatines y rollers, para jugar al aire libre".

Una de las novedades para estas fiestas fueron las patinetas triangulares, de tres ruedas, que se pusieron en el mercado local este año y que también fue toda una elección para los chicos, de las que también "trajimos muchas y se vendieron todas", indicó uno de los propietarios de una de las jugueterías más importantes de la ciudad.

Asimismo, los comerciantes informaron que en orden de ventas, el se-

gundo lugar es para los inflables y juguetes para playa. Uno de ellos indicó que "las piletas inflables, los juguetes para jugar dentro de la piletas se vendieron muy bien", agregando también que "muchos pensaron en juguetes para la playa, que también se eligió mucho". Así entonces se tiene claro que pese a que Papá Noel viene del Polo Norte, se acuerda de aquellos que están en época de verano y para esta Navidad les regaló juguetes para disfrutar al aire libre, para no sufrir el calor y para recrearse de las playas a las que invita Chubut. #

## Aumento de las ventas

Las ventas en los supermercados y shoppings registraron en noviembre un crecimiento de alrededor del 20 por ciento respecto a igual mes de 2009, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

En los supermercados, en base a la medición a precios constantes desestacionalizadas, las ventas de noviembre registraron una variación interanual positiva de 19,4 por ciento, mientras que frente a octubre mejoraron 3,3 por ciento. En tanto en los grandes centros de compra, las ventas crecieron 20,1 por ciento interanual y 1,1 por ciento respecto a octubre.

En lo que respecta a la evolución de los precios, en los supermercados en noviembre subieron 0,75 por ciento respecto a octubre y 10,8 por ciento en el acumulado de los once primeros meses del año.

En los grandes centro de compra los precios marcaron un avance de 0,7 por ciento mensual y de 7,5 por ciento entre enero y noviembre, según los números informados por el Indec.

La Encuesta de shoppings abarcó 34 centros, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes en el conurbano bonaerense.

En la medición a precios corrientes con estacionalidad, las ventas de noviembre en los shoppings alcanzaron los 953,4 millones de pesos, lo que significa un incremento de 26 por ciento respecto a igual mes de 2009; mientras que en los once primeros meses de 2010 marcó un aumento acumulado de 38,2 por ciento.

Para llevar adelante la Encuesta de Supermercados, el Indec releva información de 66 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

En base a los datos obtenidos, la ventas a precios corrientes sumaron en noviembre 5.607,8 millones de pesos, con una suba de 29,6 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

En tanto, la variación interanual de las ventas de los primeros once meses del año 2010 fue del 28 por ciento.

#### ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO

## Munafó: “La apreciación general marca un balance positivo en ventas navideñas”

El vicepresidente de la Cámara de Comercio, Juan Munafó, adelantó que la apreciación del sector es que las ventas navideñas fueron muy positivas para los comerciantes en general, aunque aclaró que “se trata de datos globales, sin números concretos”. En tanto, atribuyó el éxito en ventas a la celebración de la “Fiesta de la Luz”.

En diálogo con EDFM, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Ushuaia y otras Actividades Empresarias de Ushuaia, Juan Munafó, sostuvo que “la información global que tenemos, según las charlas que mantuvimos con algunos comerciantes, es que las ventas navideñas fueron muy positivas para el sector comercial en general, e incluso mejores que en años anteriores”.

En tanto, Munafó adelantó que “el balance con números concretos, se realizará después del 6 de enero, tras las ventas por los Reyes Magos”, ocasión en que se analizará además el desarrollo de las actividades comerciales durante todo el año 2010, por lo que hasta el momento “sólo tenemos apreciaciones personales sobre el tema”.

El Vicepresidente de la Cámara atribuyó el balance “tentativamente positivo”, en gran parte a la denominada “Fiesta de la Luz”, que se llevó adelante el 21 de diciembre en el Centro Comercial de la avenida San Martín y se repitió el 23, en la calle Kuanip.

“La celebración del inicio del verano nos sorprendió gratamente”, advirtió, teniendo en cuenta que “se trató de la segunda edición de esta Fiesta, y permitió dar a conocer el Centro Comercial de Kuanip, que se sumó a la propuesta”, y además “contó con gran participación de la comunidad, que se mostró interesada en las actividades que ofrecimos; el concurso para ganar órdenes de compra, las degustaciones y la extensión del horario de atención al público”, que dio lugar a que “la gente hiciera sus compras navideñas, en un horario fuera del habitual”.

Asimismo, Munafó consideró que “todos los organizadores de la Fiesta hicieron un trabajo muy completo y positivo”, adelantando que “esperamos seguir buscando elementos para mejorarlo, en sus próximas ediciones”.

Finalmente, el Vicepresidente de la Cámara explicó que, en el caso de la celebración de la llegada de los Reyes Magos, “la actividad es más acotada, porque esa festividad está destinada generalmente a los niños”, involucrando en primer lugar al rubro de juguetería y artículos para los más pequeños. “Sin embargo, esperamos que el nivel de ventas se mantenga”, concluyó.

## Los "súper" venden más

BUENOS AIRES (DyN) - La venta por unidades en supermercados en noviembre aumentó 19,4% respecto de igual mes del año pasado, con una suba de precios interanual de 10,8%, según informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

A su vez, la venta por unidades en shoppings se incrementó en noviembre 20,1 % con relación al mismo mes de 2009, mientras que los precios crecieron 7,5% interanual. La venta por unidades en supermercados trepó en noviembre 3,3 % frente a octubre.

El alza de precios en los supermercados de 10,8 % refleja una leve desaceleración respecto a la suba de 11,2% que se había verificado en octubre.

Los datos corresponden a la encuesta de supermercados que realiza el Indec relevando información de 66 empresas distribuidas en todo el país. De acuerdo con los datos oficiales, los precios subieron 0,75% frente a octubre y de este modo acumularon en once meses un avance de 8,68%.

La inflación en supermercados viene creciendo desde principio de año.

### **Las cámaras de comerciantes se reunieron con Pittelli por Disco Anoche**



Representantes de la Cámara de Comerciantes Minoristas y del Centro Comercial e Industrial de Chivilcoy se reunieron ayer con el intendente Aníbal Pittelli para plantear sus respectivas posiciones sobre la posible radicación de una sucursal de Supermercados Disco en Chivilcoy. Los dirigentes de ambas instituciones habían mantenido un encuentro la noche anterior donde expusieron los cuestionamientos y posturas respecto a este tema que será objeto de discusión en Audiencia de Consulta mañana a las 10. Aunque no habrían llevado a la reunión con Pittelli una postura común, en la tarde de ayer concurren al despacho del jefe comunal con quien estuvieron reunidos por más de una hora y media. Una vez concluido el encuentro, los directivos del Centro Comercial e Industrial se excusaron de hacer declaraciones, mientras que el representante de la Cámara

de Comerciantes Minoristas, Hernán Besso, dijo a este medio que se le transmitió la postura negativa de la entidad que representa. Besso dijo anoche a LA RAZON que le dio a conocer al intendente la opinión de sus asociados, que es contraria a la radicación del supermercado Disco y también el lugar que se eligió para hacerlo, en pleno centro de la ciudad. Asimismo, el dirigente minorista dijo que esta será la posición que se presentará en la Audiencia de Consulta del jueves, pero a la vez, deberá reunirse nuevamente con los miembros de la comisión directiva y los comerciantes nucleados en esta cámara para determinar los pasos a seguir en caso de que se avance con la radicación del supermercado. La Audiencia de Consulta En tanto, ayer se confirmó que la Audiencia de Consulta se estipuló para mañana jueves a las 10 para debatirse la radicación del supermercado según la normativa vigente para la habilitación de medianas superficies comerciales. Esta reunión tendrá lugar en el Palacio Municipal y deberá estar integrada por dos representantes del Departamento Ejecutivo, la presidenta del Concejo Deliberante, un miembro de cada bloque de concejales, un representante de cada cámara de comercio, un delegado de la organización sindical del rubro, otro de la entidad que nuclea a los trabajadores en general y un representante de la firma solicitante.