

## **Nemirovsci: "La Televisión Digital es una realidad en nuestro país"**

**El Coordinador General del Sistema de Televisión Digital Argentina, Osvaldo Nemirovsci, destacó el avance que significará la aplicación plena del plan de digitalización de señales abiertas en el país. La nota completa publicada por la agencia TELAM.**



Hemos hecho realidad la accesibilidad de millones a la información, el entretenimiento y la cultura mediante la implementación de la TV digital en la Argentina.

Hemos cumplido con mirada de aplicabilidad social antes que de innovación tecnológica con el mandato de la presidenta de garantizar un democrático vínculo entre la población más humilde y el medio más importante como lo es la televisión.

Por más cifras falsas que se expresen como en la nota de hoy de Clarín firmada por el periodista Alejandro Alfie, la televisión digital es hoy una realidad palpable en nuestro país.

Este cambio en los patrones tecnológicos de como se propaga la señal televisiva lo fuimos construyendo en un tiempo corto y firme que mereció incluso el reconocimiento, por lo hecho en apenas un año, de funcionarios de Brasil y de Japón.

La TDA no es un política pública de tiempos acotados, es una decisión tecnológica y social que involucra a millones de argentinos y a los medios de comunicación más importantes y como tal se asienta en realidades concretas, en logros verificables y en pasos seguros que vayan garantizando su consolidación.

Es más y mejor televisión para los más humildes, los que no pueden pagar su cuota por el cable y no tienen acceso a contenidos audiovisuales ni en cantidad ni en la calidad de como lo reciben.

La televisión abierta vuelve a tener, con la TDA, un lugar de importancia y es lógico que los dueños de la TV por vínculo físico (cable) vean amenazado su espacio de mercado pues con la TDA estimamos que en dos años habrá bloques, según la zona, de 30 o

más señales que en forma gratuita llegarán a los hogares.

Esa es la verdadera causa de un crítica que no respeta el esfuerzo tecnológico, comprobado que la Argentina hace y que le permite liderar en América Latina el área de la televisión abierta digital.

Cómo no van a reaccionar mal los que creen únicamente en el sistema broadcast, generalista y punto-multipunto si con la TDA llega la interactividad mediante un middleweare que permite compartir contenidos entre emisor y receptor.

Estamos avanzando en el modelo productivo del siglo 21 que es lo digital. Sabemos muy bien lo que hacemos y estamos permanentemente vinculados a foros internacionales que nos muestran lo acertado de nuestro rumbo.

En la Argentina habrá televisión digital no por arte de magia o porque el mercado lo haya impulsado, sino por una decisión correcta de la Presidenta y el impulso cotidiano del Ministerio de Planificación que con mirada federal y equilibrada, conduce este

proyecto.

No es nuestro deseo confrontar con nadie y tenemos hacia los broadcaster privados una actitud colaborativa, incluso se le asignó a los 4 canales más importantes del país con asiento en Capital, su frecuencia UHF en digital para que hagan sus pruebas y pueden emitir prontamente en el nuevo modo.

Queremos que sumen sus contenidos a los que hoy ofrece la TV pública nacional y varias frecuencias provinciales. Estamos compatibilizando la digitalización de más de 500 emisoras de baja potencia para que también se sumen. Trabajamos con todas las provincias y las universidades para que encaren el desarrollo de sus señales, autorizados por la ley 26522.

Esto es lo que, tal vez, molesta a los que desde 1950 a la fecha lograron concentrar en solamente 33 canales abiertos toda la oferta televisiva generalista.

Vamos a poner en valor más de 300 canales y señales que en todo el país redundarán en beneficio de millones de televidentes y en miles de hacedores de nuevos contenidos.

Se relanzó la industria metalúrgica vinculada al software y a las telecomunicaciones. Se fabrican, gracias a este proyecto de TDA, en el país transmisores, conversores, conectores, antenas y otros. Hay un estado de exultancia en la industria nacional que no puede ser mancillado por notas como la que hoy se publican.

Hay entusiasmo y esperanza profesional y laboral en los que hacen la televisión desde adentro como locutores, actores, camarógrafos, guionistas, iluminadores, maquilladores. Se vuelve a vivir el espíritu de la época de oro de la TV pero mucho más

diversificada. Jóvenes realizadores en todo el país aprontan sus capacidades para producir nuevos contenidos. Las organizaciones sociales, cooperativas, PYMES, comunitarias podrán hacer televisión.

Tal vez todo esto sea lo que molesta y no permita ver los logros de una más que atinada decisión del gobierno como lo fue, a partir del decreto 1148, digitalizar la TV argentina.

Oswaldo Nemirovski, Coordinador General del Sistema de Televisión Digital Argentina,

Ministerio de Planificación Federal

Medio: ADN – Río Negro	Fecha: 03 – 01 - 2011	Pág.:
------------------------	-----------------------	-------

Televisión Digital es hoy una realidad palpable en nuestro país



**H**emos hecho realidad la accesibilidad de millones a la información, el entretenimiento y la cultura mediante la implementación de la TV digital en la Argentina.

Hemos cumplido con mirada de aplicabilidad social antes que de innovación tecnológica con el mandato de la presidenta de garantizar un democrático vínculo entre la población más humilde y el medio más importante como lo es la televisión.

Por más cifras falsas que se expresen como en la nota de hoy de Clarín firmada por el periodista Alejandro Alfie, la televisión digital es hoy una realidad palpable en nuestro país.

Este cambio en los patrones tecnológicos de como se propaga la señal televisiva lo fuimos construyendo en un tiempo corto y firme que mereció incluso el reconocimiento, por lo hecho en apenas un año, de funcionarios de Brasil y de Japón.

La TDA no es un política pública de tiempos acotados, es una decisión tecnológica y social que involucra a millones de argentinos y a los medios de comunicación más importantes y como tal se asienta en realidades concretas, en logros verificables y en pasos seguros que vayan garantizando su consolidación.

Es más y mejor televisión para los más humildes, los que no pueden pagar su cuota por el cable y no tienen acceso a contenidos audiovisuales ni en cantidad ni en la calidad de como lo reciben.

La televisión abierta vuelve a tener, con la TDA, un lugar de importancia y es lógico que los dueños de la TV por vínculo físico (cable) vean amenazado su espacio de mercado pues con la TDA estimamos que en dos años habrá bloques, según la zona, de 30 o más señales que en forma gratuita llegarán a los hogares.

Esa es la verdadera causa de un crítica que no respeta el esfuerzo tecnológico, comprobado que la Argentina hace y que le permite liderar en América Latina el área de la televisión abierta digital.

Cómo no van a reaccionar mal los que creen únicamente en el sistema broadcast, generalista y punto-multipunto si con la TDA llega la interactividad mediante un middleweare que permite compartir contenidos entre emisor y receptor.

Estamos avanzando en el modelo productivo del siglo 21 que es lo digital. Sabemos muy bien lo que hacemos y estamos permanentemente vinculados a foros internacionales que nos muestran lo acertado de nuestro rumbo.

En la Argentina habrá televisión digital no por arte de magia o porque el mercado lo haya impulsado, sino por una decisión correcta de la Presidenta y el impulso cotidiano del Ministerio de Planificación que con mirada federal y equilibrada, conduce este proyecto.

No es nuestro deseo confrontar con nadie y tenemos hacia los broadcaster privados una actitud colaborativa, incluso se le asignó a los 4 canales más importantes del país con asiento en Capital, su frecuencia UHF en digital para que hagan sus pruebas y pueden emitir prontamente en el nuevo modo.

Queremos que sumen sus contenidos a los que hoy ofrece la TV pública nacional y varias frecuencias provinciales. Estamos compatibilizando la digitalización de más de 500 emisoras de baja potencia para que también se sumen. Trabajamos con todas las provincias y las universidades para que encaren el desarrollo de sus señales, autorizados por la ley 26522.

Esto es lo que, tal vez, molesta a los que desde 1950 a la fecha lograron concentrar en solamente 33 canales abiertos toda la oferta televisiva generalista.

Vamos a poner en valor más de 300 canales y señales que en todo el país redundarán en beneficio de millones de televidentes y en miles de hacedores de nuevos contenidos.

Se relanzó la industria metalúrgica vinculada al software y a las telecomunicaciones. Se fabrican, gracias a este proyecto de TDA, en el país transmisores, conversores, conectores, antenas y otros. Hay un estado de exultancia en la industria nacional que no puede ser mancillado por notas como la que hoy se publican.

Hay entusiasmo y esperanza profesional y laboral en los que hacen la televisión desde adentro como locutores, actores, camarógrafos, guionistas, iluminadores, maquilladores. Se vuelve a vivir el espíritu de la época de oro de la TV pero mucho más diversificada.

Jóvenes realizadores en todo el país aprontan sus capacidades para producir nuevos contenidos. Las organizaciones sociales, cooperativas, PYMES, comunitarias podrán hacer televisión.

Tal vez todo esto sea lo que molesta y no permita ver los logros de una más que atinada decisión del gobierno como lo fue, a partir del decreto 1148, digitalizar la TV argentina.

## Deja de funcionar la línea 348000 de SIPEM



En los meses de enero y febrero sólo venderán tarjetas soporte papel para estacionamiento medido en radio céntrico.

Tal como anunciamos días atrás desde El Periódico Austral, durante los meses de enero y febrero de 2011, el sistema de estacionamiento medido en el radio céntrico de la ciudad tendrá una nueva modalidad. El servicio expenderá tarjetas de estacionamiento en papel únicamente; en tanto desde el mes de marzo la empresa adjudicataria para administrar el estacionamiento medido dispondrá una nueva modalidad. El 348000 de Móvil Park dejará de funcionar a partir del 1o de enero de 2011.

Sólo tarjeta de papel

En este contexto, el secretario de Gobierno, Ernesto Cruz, explicó que “queremos comunicarle a la comunidad que a partir del 1o de enero de 2011 entramos a una etapa de transición en lo que concierne al estacionamiento medido, que se extenderá hasta el 28 de febrero, hasta tanto Telefónica Argentina se haga cargo del software que le permitirá una vez instalado, comenzar su administración desde el mes de marzo”. Seguidamente, el Secretario de Gobierno precisó que “a partir del 1o de enero de 2011 termina el sistema que funciona a través de recarga vía uso celular llamando al 348000, para dar lugar únicamente a la venta de tarjetas o abonos tipo papel, tal como viene siendo hasta ahora”. A partir de marzo de 2011, según resaltó Cruz “comenzará a trabajar Telefónica Argentina, empresa adjudicataria del servicio, a través de un sistema de venta de tarjetas y recargas vía uso celular o a través de compras en los puntos de venta tradicionales del estacionamiento medido –kioscos, tiendas, otros-”.

“No había aceptación en la ciudad”

Por otro lado, el funcionario municipal hizo referencia al proceso que la Municipalidad de Río Gallegos debió atravesar este año con el fin de optimizar el servicio, “por el cual hemos vivido un proceso lógico que se fue dando a partir de la decisión en principio de no instalar parquímetros en el radio céntrico, en virtud a la inversión que demandaba para el Municipio, por lo cual se ha optado por el sistema de utilización vía celular que tuvo sus vaivenes, que funcionaba pero no tenía aceptación en la comunidad”.

Licitación

No obstante, Cruz remarcó que “finalmente se ha realizado el llamado a licitación pública de modo que provean al Municipio de nuevos software siendo elegida Telefónica Argentina, empresa con la cual estamos firmando contrato para que dentro de sesenta días, es decir primeros días de marzo, comience a funcionar con un nuevo tipo de tarjeta soporte papel y con tarjetas de recarga”. Para finalizar, el Secretario señaló que “lo importante es comunicar a los usuarios que durante los meses enero y febrero se utilizará la venta de tarjetas soporte papel sin uso de celular, hasta que a partir de marzo funcione el sistema que implementará Telefónica Argentina”.

Puntos de venta

Los puntos de venta habilitados para la compra de tarjetas papel de estacionamiento son los siguientes;

Panadería “La casa de Haydeé” Comodoro Rivadavia 143; Multirrubro Patagonia Zapiola 112; Automotores Patagonia Bernardino Rivadavia 199; La Esquina de Coka 25 de Mayo 96; Ortopedia Integral Errázuriz 36; Panadería Santa María Don Bosco 316; Marcos Computación Fagnano 84; Pañalera Dulces Sueños Libertad 220; Deportes Strike One Rivadavia 36; Cyber Neo Zapiola 104; Kiosco Jamplin Vélez Sarsfield 104; Agencia Quiniela 27 Zapiola y Estrada; Peluquería Caprice Fagnano 11 Local 2; Peluquería Vita Estilista Unisex Errázuriz 72; Lavado Júpiter Mitre 45; Kiosco Puerto Argentino Sarmiento 11; Librería El Reloj Alcorta 54; Kiosco El Boliche de Alejandro Comodoro Rivadavia 35 Local 2; Fotografía y Video Horacio Lara Kirchner 670; Inmobiliaria Raies Propiedades Avellaneda 174; Kiosco 24 Horas Kirchner y Vélez Sarsfield; Proveeduría Deportiva 9 de Julio 25; Kiosco Kimba Alberdi 385; Kiosco Pichín Store Alcorta y San Martín; Kiosco El Nacional Kirchner 952; Kiosco Economía 25 de Mayo y Kirchner; Kiosco Titilo’s San Martín 1044; Librería Prosur Comodoro Rivadavia 110; Kiosco La Anónima España y Kirchner; Kiosco Fin de Siglo Kirchner 782; Sangucheeto’s Alberdi 215; Agencia Quiniela No 13 Sarmiento 16; Kiosco El Estudiante Alberdi 562; Librería Capipe S.R.L. Kirchner 1335; Kiosco Zeta Kirchner 1378; Agencia La Fija San Martín 565; Kiosco Nativo Zapiola esquina San Martín; Farmacia Social Kirchner 871; Playa de Estacionamiento SIPEM Don Bosco esquina San Martín; Playa de Estacionamiento SIPEM Calle Chacabuco, Oficina Departamento SIPEM Mariano Moreno No 432; Numeral Kirchner 708 y Kirchner 1115.



# Tierra del Fuego: Plan Conectar Igualdad ya concretó el 62% de su primera etapa

**20:09** | *El plan Conectar Igualdad cerró 2010 con el 62% de la primera etapa cumplido en Tierra del Fuego con 2.062 equipos entregados, según el monitoreo en tiempo real de la iniciativa del Gobierno Nacional incluida en la agenda digital.*



El monitoreo, al que se puede acceder por internet, permite observar **que se distribuyeron 358.227 netbooks al 31 de diciembre pasado, lo que también a nivel país representa el 62% de la primera etapa del programa.**

En las modificaciones al presupuesto nacional 2010 para aplicar durante el 2011, se prevé que el programa cierre el 2011 con el 90% de cumplimiento de la totalidad.

Los objetivos centrales de la propuesta pasan por **"recuperar y valorizar la escuela pública, reducir las brechas digitales y construir una política universal de inclusión digital de alcance federal".**

La meta de la primera etapa es llegar a la entrega de 577.175 máquinas para 521.431 alumnos y docentes de 1.893 escuelas.

El carácter federal de la iniciativa se refleja en los niveles de cumplimiento de las etapas de acuerdo a las diferentes provincias.

En Mendoza, por ejemplo se cerró el año con un 77% de la etapa concretado, con la distribución de 17.653 equipos entre 15.386 alumnos y sus docentes.

En Santa Cruz, se alcanzó el 79% con 4.329 equipos entregados a 4.198 alumnos y a sus docentes, **y en Tierra del Fuego el cumplimiento llegó al 62% con 2.062 equipos entre 1.834 alumnos.**

En Santiago del Estero se llegó al 63% de la etapa con 6.452 equipos entregados a 6.286 alumnos, en San Luis se completó el 61% con 4.993 equipos distribuidos a 4.702 estudiantes.

También en la provincia de Buenos Aires se completó el 61% con 138.902 máquina y 132.021 alumnos, en Salta el 52% con 13.210 máquinas entre 11.517 estudiantes y sus docentes.

En la Ciudad de Buenos Aires se completó el 58% de la etapa con la entrega de 13.278 equipos a 12.373 estudiantes, en Neuquén el 48% con 6.030 máquinas entre 4.821 alumnos, y en Chaco 42% con 8.358 equipos entre 7.204 estudiantes.

En Catamarca se alcanzó el 80% de cumplimiento de la primera etapa, en Tucumán 84%, Corrientes 41%, La Rioja 78%, Jujuy 55%, Chubut 60%, Entre Ríos 63%, Santa Fe 62%, La Pampa 53%, Río Negro 62% San Juan 63%, Formosa 46% y Misiones 84%.

Además por fuera de este programa, el Instituto Nacional de Educación Técnica está trabajando en la generación de contenidos digitales para trabajar en el aula.

Al respecto el consultor independiente, Alejandro Oliveros, comentó que **"lo importante es que se está viendo el tema de un modo integral, no sólo es distribución de equipos, sino que se trabaja con los docentes para que usen el potencial de la tecnología, lo que no es fácil porque obliga a modificar los procesos de enseñanza"**.

## Sólo entregaron la mitad de las netbooks

El Plan Conectar Igualdad cerró 2010 con el 62 por ciento de la primera etapa cumplido, según el monitoreo en tiempo real de la iniciativa del Gobierno Nacional incluida en la agenda digital. En La Pampa, apenas se alcanzó el 53 por ciento de cumplimiento de la primera etapa, se explica en ese informe.

El monitoreo, al que se puede acceder por internet, permite observar que se distribuyeron 358.227 netbooks al 31 de diciembre pasado, lo que representa el 62% de la primera etapa del programa. La Pampa está por debajo del promedio nacional para la primera etapa y apenas estuvo por encima de Formosa, Corrientes, Neuquén y Chaco.

Según la página web, en nuestra provincia se entregaron 2.822 netbooks de las 5.234 previstas en el programa nacional. Los beneficiarios fueron 2.403 alumnos de los 4.593 previstos y llegaron a 17 escuelas de las 23 que figuraban.

En las modificaciones al presupuesto nacional 2010 para aplicar durante el 2011, se prevé que el programa cierre el 2011

con el 90% de cumplimiento de la totalidad. Los objetivos centrales de la propuesta pasan por "recuperar y valorizar la escuela pública, reducir las brechas digitales y construir una política universal de inclusión digital de alcance federal". La meta de la primera etapa es llegar a la entrega de 577.175 máquinas para 521.431 alumnos y docentes de 1.893 escuelas. El carácter federal de la iniciativa se refleja en los niveles de cumplimiento de las etapas de acuerdo a las diferentes provincias.

En Mendoza, por ejemplo se cerró el año con un 77% de la etapa concretado, con la distribución de 17.653 equipos entre 15.386 alumnos y sus docentes. En Santa Cruz, se alcanzó el 79% con 4.329 equipos entregados a 4.198 alumnos y a sus docentes, y en Tierra del Fuego el cumplimiento llegó al 62% con 2.062 equipos entre 1.834 alumnos. En Santiago del Estero se llegó al 63% de la etapa con 6.452 equipos entregados a 6.286 alumnos, en San Luis se completó el 61% con 4.993 equipos distribuidos a 4.702 estudiantes. También en la provincia de Buenos Aires se completó el 61% con 138.902 máquina y 132.021 alumnos, en Salta el 52% con 13.210 máquinas entre 11.517 estudiantes y sus docentes.

En la Ciudad de Buenos Aires se completó el 58% de la etapa con la entrega de 13.278 equipos a 12.373 estudiantes, en Neuquén el 48% con 6.030 máquinas entre 4.821 alumnos, y en Chaco 42% con 8.358 equipos entre 7.204 estudiantes.

En Catamarca se alcanzó el 80% de cumplimiento de la primera etapa, en Tucumán 84%, Corrientes 41%, La Rioja 78%, Jujuy 55%, Chubut 60%, Entre Ríos 63%, Santa Fe 62%, Río Negro 62% San Juan 63%, Formosa 46% y Misiones 84%.

Además por fuera de este programa, el Instituto Nacional de Educación Técnica está trabajando en la generación de contenidos digitales para trabajar en el aula. Al respecto el consultor independiente, Alejandro Oliveros, comentó a la agencia de noticias Télam que "lo importante es que se está viendo el tema de un modo integral, no sólo es distribución de equipos, sino que se trabaja con los docentes para que usen el potencial de la tecnología, lo que no es fácil porque obliga a modificar los procesos de enseñanza".

Plan Conectar Igualdad

## 4.329 netbooks fueron entregadas a alumnos santacruceños

Se cubrió así el 79% de la primera etapa del programa, que culminará en este 2011. El promedio nacional de cobertura fue del 62%, con 358.227 netbooks entregadas de las 577.175 que es el objetivo. Santa Cruz fue la cuarta provincia donde mayor porcentaje se cubrió, después de Tucumán, Catamarca y La Rioja.

**SANTA CRUZ**

| Lunes 3 de Enero de 2011



En la provincia, casi 4200 alumnos de Polimodal recibieron su computadora personal este año.

El Plan Conectar Igualdad cerró 2010 con el 62% de la primera etapa cumplido, según el monitoreo en tiempo real de la iniciativa del Gobierno nacional incluida en la agenda digital.

El monitoreo, al que se puede acceder por internet, permite observar que se distribuyeron 358.227 netbooks al 31 de diciembre pasado, lo que representa el 62% de la primera etapa del programa.

En las modificaciones al presupuesto nacional 2010 para aplicar durante 2011, se prevé que el programa cierre 2011 con el 90% de cumplimiento del plan.

Los objetivos centrales de la propuesta pasan por “recuperar y valorizar la escuela pública, reducir las brechas digitales y construir una política universal de inclusión digital de alcance federal”.

La meta de la primera etapa es llegar a la entrega de 577.175 máquinas para 521.431 alumnos y docentes de 1.893 escuelas.

El carácter federal de la iniciativa se refleja en los niveles de cumplimiento de las etapas, de acuerdo a las diferentes provincias.

En Mendoza, por ejemplo se cerró el año con un 77% de la etapa concretado, con la distribución de 17.653 equipos entre 15.386 alumnos y sus docentes.

En Santa Cruz se alcanzó el 79%, con 4.329 equipos entregados a 4.198 alumnos y a sus docentes, y en Tierra del Fuego el cumplimiento llegó al 62%, con 2.062 equipos entre 1.834 alumnos.

En Santiago del Estero se llegó al 63% de la etapa, con 6.452 equipos entregados a 6.286 alumnos; en San Luis se completó el 61%, con 4.993 equipos distribuidos a 4.702 estudiantes.

También en la provincia de Buenos Aires se completó el 61%, con 138.902 máquinas y 132.021 alumnos; en Salta el 52%, con 13.210 máquinas entre 11.517 estudiantes y sus docentes.

En la Ciudad de Buenos Aires se completó el 58% de la etapa, con la entrega de 13.278 equipos a 12.373 estudiantes; en Neuquén el 48%, con 6.030 máquinas entre 4.821 alumnos, y en Chaco el 42%, con 8.358 equipos entre 7.204 estudiantes.

En Catamarca se alcanzó el 80% de cumplimiento de la primera etapa, en Tucumán 84%, Corrientes 41%, La Rioja 78%, Jujuy 55%, Chubut 60%, Entre Ríos 63%, Santa Fe 62%, La Pampa 53%, Río Negro 62%, San Juan 63%, Formosa 46% y Misiones 84%.

Además, por fuera de este programa, el Instituto Nacional de Educación Técnica está trabajando en la generación de contenidos digitales para trabajar en el aula.

Al respecto, el consultor independiente Alejandro Oliveros comentó que “lo importante es que se está viendo el tema de un modo integral, no sólo es distribución de equipos, sino que se trabaja con los docentes para que usen el potencial de la tecnología, lo que no es fácil, porque obliga a modificar los procesos de enseñanza”. (Télam)