

“Hay dinamismo en el consumo”

Crecieron 6,2% ventas minoristas en el 2010

Las ventas de los comercios minoristas crecieron un 13,4 por ciento en diciembre, respecto del mismo mes del año pasado, y cerraron el 2010 con un alza del 6,2 por ciento anual.

La comercialización de alimentos y bebidas fue una de las que menor expansión registró durante 2010, con un crecimiento de sólo el 4,4, mientras que rubros como el de electrodomésticos avanzaron un 10,3 por ciento.

Así lo precisó ayer la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en un informe en el que analizó el comercio del sector en el último año.

“El 2010 fue un año caracterizado por un buen dinamismo del consumo que le permitió a los comercios recuperar rentabilidad, incrementar el empleo y realizar nuevas inversiones”, dijo la CAME.

El informe dijo que la disponibilidad de financiamiento en los comercios y una mejora en el ingreso de los hogares sostuvieron “muy buenos niveles” de ventas durante todo el año.

Agregó que en diciembre las decisiones de compra se vieron favorecidas por los anticipos de haberes y aguinaldos, los pagos adicionales realizados en muchos sectores y las expectativas de próximos aumentos salariales que tiene la población.

Diciembre comenzó desde sus primeros días con un movimiento firme, que se extendió hasta el día 24 inclusive, registrándose un aumento de 17 por ciento en las ventas navideñas.

Y si bien en la última semana del mes como es habitual el mercado se comportó más tranquilo, el movimiento comercial continuó y se desplazó a las ciudades turísticas donde muchas familias llegaron anticipadamente a pasar las fiestas y comenzar enero 2011, dijo la CAME.

La venta de alimentos y bebidas creció 13,5 por ciento en diciembre y 4,4 en todo 2010; la de bazar y regalos se expandió un 17,5 en el último mes y un 7,9 en el año.

Los sectores de las bijouterie y los calzados mejoraron sus ventas en un 7,4 por ciento durante 2010; deportes se expandió al 8,2; electrodomésticos mejoró 10,3 el año pasado y farmacias 3,4 por ciento, entre otros. (DyN)

Archivo



Electrodomésticos, uno de los rubros de mayores ventas.

Estiman en 43% suba de la canasta básica

El valor de la Canasta Básica de Alimento registró en 2010 una suba acumulada de 43 por ciento, según determinó ayer en un informe la organización Consumidores Libres.

Héctor Polino, representante legal de la asociación civil, destacó que el relevamiento se realizó en supermercados y negocios minoristas porteños y del conurbano bonaerense, sobre los precios de los 38 productos de la Canasta Básica.

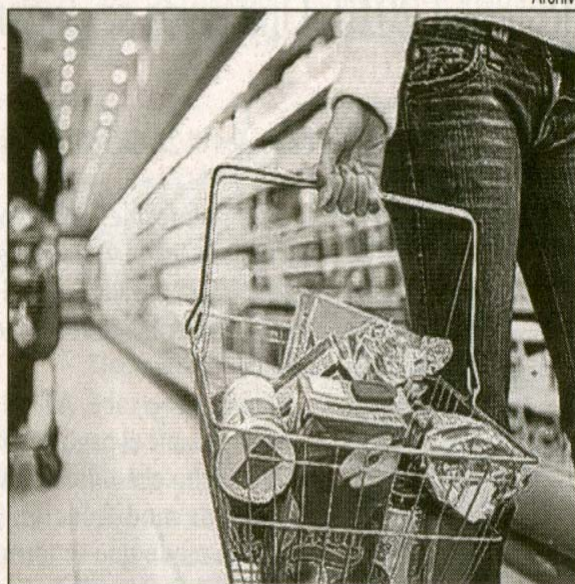
El estudio destacó, además, que el valor de los productos aumentó 1,96 por ciento en diciembre, y que desde enero la suba acumulada fue del 43 por ciento.

En un comunicado, Consumidores Libres explicó que el informe también tomó en cuenta los precios de los centros de abastecimientos barriales para obtener "porcentajes reales en las variaciones".

La asociación civil realizó el muestreo en los supermercados COTO y Plaza Vea y en centros de los barrios porteños de La Boca, Caballito, Liniers y Pompeya.

El informe resaltó que en 2010 los cortes de carne falda, carnaza, picada común, paleta o roast beef y asado, por kilo, registraron un aumento que va desde 75,25 por ciento al 127,71 por ciento.

Detrás de esos productos se ubicaron, entre los que más aumentaron, la banana (74,11 por ciento),



Archivo

Los cortes de carne registraron subas que van del 75 al 127%

azúcar Ledesma (73,54 por ciento), bola de lomo (73,14 por ciento), manteca SanCor (66,22 por ciento) y salchicha viena por seis unidades Patyviena (64,95 por ciento).

En tanto, el kilo de pollo registró un incremento de 59,55 por ciento desde el 1 enero de 2010 hasta el 30 de diciembre, el kilo de pan subió 32,62 por ciento y la leche entera Serenísimas, por litro, 29,81 por ciento. (DyN)