

SERÁ EL JUEVES

Das Neves va a Mar del Plata y visita con Scioli el camión que promociona a Chubut

El gobernador Mario Das Neves va a comenzar el año acompañando una promoción turística de la provincia por todo el país. El primer destino será Mar del Plata donde el 6 de enero visitará el camión 3D –presentado hace diez días en Chubut y que consiste en una película tridimensional con los principales atractivos de la provincia- junto al gobernador de Buenos Aires, Daniel Scioli.

El gobernador y candidato a Presidente de la Nación por el Peronismo Federal terminó el 2010 con el optimismo de las encuestas provinciales que anticipan el triunfo de la fórmula dasnevista con una diferencia del 14 por ciento de intención de voto sobre la fórmula del Frente para la Victoria. Y decidió comenzar el año con una gira por el interior del país para acompañar la promoción turística de Chubut que iniciará un recorrido por la costa atlántica la semana que viene. En este contexto se confirmó para el jueves 6 de enero la visita de Das Neves al gobernador Daniel Scioli.

En relación con la encuesta mencionada, según el nuevo estudio de

opinión pública realizado por la consultora patagónica "3 Comunicaciones Estratégicas", revela que la imagen positiva del gobernador como candidato presidencial se mantiene por encima de los 7 puntos (en una escala de hasta 10), superando a la obtenida por Cristina Fernández de Kirchner, y que además continúa con alta imagen positiva de su gestión y la adhesión de los chubutenses en su segundo mandato.

Ante la pregunta ¿Cómo evalúa la situación general de Chubut respecto del año anterior?, el 47 por ciento expresó que mejor y el 37 por ciento igual. Similar resultado se obtuvo ante la consulta ¿Cómo cree que será la situación general de Chubut el año próximo? El 47 por ciento de los consultados contestó también que será "mejor" el futuro de la provincia.

En cuanto a las elecciones provinciales, si bien en Chubut no hay una marcada adhesión a un partido político, es el PJ en cualquiera de sus lineamientos la preferencia de los chubutenses. En el caso de las elecciones municipales de Comodoro Rivadavia,



EXPERIENCIA TRIDIMENSIONAL. EL CAMIÓN DE CHUBUT RECORRE EL PAÍS. ESTA SEMANA SERÁ VISITADO POR DANIEL SCIOLI.

Esquel, Puerto Madryn y Trelew, la intención de voto está polarizada entre las dos principales posturas de esa opción partidaria.

La investigación se desarrolló con la metodología de encuesta telefónica

(con la modalidad de contacto con operador) a partir de un muestreo probabilístico integrado en su totalidad por 400 casos, distribuidos en las principales localidades de la provincia de Chubut.

El mismo permitió analizar la información con un error estadístico de +/- 4,9 por ciento, en un nivel de confianza de 95 por ciento. El período de recolección de datos se realizó durante el mes de diciembre de 2010.³