

POR UN NUEVO AÑO DE INNOVACIÓN

3 Comunicaciones cumple 7 años



Caleta Olivia

La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas, cumple su 7º Aniversario en la región. Daniel Ferreira y Vanesa Abril, socios de la firma, dieron a conocer el trabajo realizado estos últimos años y los nuevos proyectos para el 2011.

La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas, cumplió un nuevo aniversario el domingo 2 de enero, y celebra 7 años de trabajo en la región. En este sentido, los socios-directores, Vanesa Abril y Daniel Ferreira, expresaron su satisfacción por el trabajo desarrollado desde los comienzos, y apuestan por un nuevo año de innovaciones en la región.

En este sentido la directora del Área de Medios, Lic. Vanesa Abril; expresó que “en la región se está dando un cambio fundamental en la forma de pensar en los negocios y las comunicaciones. Hoy las empresas e instituciones se están dando cuenta de la importancia de mantener las relaciones con sus públicos”.

Por su parte, el Lic. Daniel Ferreira, director del Área de Investigación, agregó que “el hecho de conocer el escenario, qué piensa la gente y por qué, es fundamental para generar vínculos en la comunidad. Esto es lo que hacemos, primero exploramos la percepción colectiva y luego avanzamos con la estrategia de comunicación”.

Proyectos

Además, los directivos hicieron referencia al año que comienza y proyectan para la región un ciclo de profundos cambios, no sólo en lo político sino también en lo empresarial. “Las organizaciones necesitan cada vez más de información cualitativa de excelencia destinada a la toma de decisiones. En el caso de la Patagonia, como toda sociedad con economías industriales, precisa para su desarrollo que las relaciones entre los distintos actores sean positivas y fluidas”.

También prevén un fuerte impulso para el Área de Investigación, basado en el lanzamiento de encuestas de opinión pública marcadas por el momento electoral de la Argentina. Actualmente tiene vigencia el Estudio Político, que consiste en un tracking de 4 meses (diciembre 2010 a marzo 2011), cuyo objetivo principal es conocer la evolución de la imagen de los candidatos locales en vistas a las elecciones de marzo.

Por otro lado, 3 Comunicaciones Estratégicas está trabajando activamente, junto a otros profesionales, en la creación de un Consejo de Relaciones Públicas local, a fin de generar un espacio para el crecimiento, promoción y mejoría de las prácticas en función de las características del mercado regional. Finalmente, cabe mencionar la ampliación de la cartera de servicios a través de la incorporación de Auditoría 2.0, que reconoce la importancia de la web como un espacio más de vinculación entre las organizaciones y sus públicos.

Imagen pública

3 Comunicaciones Estratégicas es una consultora de comunicación radicada en la Patagonia Argentina desde 2004. Ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios destinados a fortalecer su imagen pública en la región a través de un acabado conocimiento del escenario de cada localidad.

Compuesto por un grupo de profesionales, la empresa se especializa en posicionar información de sus clientes, desarrollar actividades de promoción y Relaciones Públicas, gestionar comunicación en

situación de crisis y evaluar el impacto de las acciones, entre otras. Actualmente posee una cartera de clientes compuesta por empresas locales, nacionales e internacionales.

La consultora propone de manera permanente un nuevo horizonte profesional en las áreas de Comunicación, Relaciones Públicas, Investigación y Publicidad y en esto hace alusión a su slogan: "pasión por la comunicación".

Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 04 – 01 - 2011	Pág.:
---	-----------------------	-------

7º Aniversario de 3 Comunicaciones Estratégicas

La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas cumple 7 años en la región y sus socios, Daniel Ferreira y Vanesa Abril, hablaron sobre el trabajo realizado estos últimos años y los nuevos proyectos para el 2011.



La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas, cumplió un nuevo aniversario el domingo 2 de enero, y celebra 7 años de trabajo en la región. En este sentido, los socios-directores, Vanesa Abril y Daniel Ferreira, expresaron su satisfacción por el trabajo desarrollado desde los comienzos, y apuestan por un nuevo año de innovaciones en la región.

En este sentido la Directora del Área de Medios, Lic. Vanesa Abril; expresó que “en la región se está dando un cambio fundamental en la forma de pensar en los negocios y las comunicaciones. Hoy las empresas e instituciones se están dando cuenta de la importancia de mantener las relaciones con sus públicos”.

Por su parte, el Lic. Daniel Ferreira, Director del Área de Investigación, agregó que “el hecho de conocer el escenario, qué piensa la gente y por qué, es fundamental para generar vínculos en la comunidad. Esto es lo que hacemos, primero exploramos la percepción colectiva y luego avanzamos con la estrategia de comunicación”.

Además, los directivos hicieron referencia al año que comienza y proyectan para la región un ciclo de profundos cambios, no sólo en lo político sino también en lo empresarial. “Las organizaciones necesitan cada vez más de información cualitativa de excelencia destinada a la toma de decisiones. En el caso de la Patagonia, como toda sociedad con economías industriales, precisa para su desarrollo que las relaciones entre los distintos actores sean positivas y fluidas”.

También prevén un fuerte impulso para el Área de Investigación, basado en el lanzamiento de encuestas de opinión pública marcadas por el momento electoral de la Argentina. Actualmente tiene vigencia el Estudio Político, que consiste en un tracking de 4 meses (diciembre 2010 a marzo 2011), cuyo objetivo principal es conocer la evolución de la imagen de los candidatos locales en vistas a las elecciones de marzo.

Por otro lado, 3 Comunicaciones Estratégicas está trabajando activamente, junto a otros profesionales, en la creación de un Consejo de Relaciones Públicas local, a fin de generar un espacio para el crecimiento, promoción y mejoría de las prácticas en función de las características del mercado regional.

Finalmente, cabe mencionar la ampliación de la cartera de servicios a través de la incorporación de Auditoría 2.0, que reconoce la importancia de la web como un espacio más de vinculación entre las organizaciones y sus públicos.

La consultora propone de manera permanente un nuevo horizonte profesional en las áreas de Comunicación, Relaciones Públicas, Investigación y Publicidad y en esto hace alusión a su slogan: “pasión por la comunicación”.